

中国动漫市场调研与行业前景预测报告 告（2025年版）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国动漫市场调研与行业前景预测报告（2025年版）

报告编号： 1A26122 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/2/12/DongManXuQiuFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

动漫产业作为一个融合了艺术、科技与文化的复合型产业，在全球范围内表现出强劲的增长势头。近年来，动漫内容的制作技术不断进步，包括二维手绘、三维CGI、虚拟现实和增强现实等多种表现形式。尤其在亚洲地区，以日本为首，中国的动漫产业也在国家政策引导和支持下实现了飞速发展，原创动画产量逐年增长，品质大幅提升。同时，动漫产业的商业化运作模式日趋成熟，涵盖版权交易、衍生品开发、游戏联动、线上线下活动等多元化收益渠道。

随着5G、AI等新技术的应用，动漫内容创作将更加高效、智能，跨媒体叙事和互动式体验将成为新的潮流。全球化背景下，动漫作品的国际合作与交流将更加频繁，国际版权市场将进一步规范和完善。同时，动漫产业将更深入地融入社会各领域，如教育、科普、旅游等，催生出更多的跨界融合产品和服务。此外，基于用户个性化需求的定制内容以及二次元文化的普及，将带动动漫产业向更细分、更垂直的市场拓展。

今年7月25日面世的《动漫蓝皮书：中国动漫产业发展报告（2014）》指出，自2006年中国动漫启动产业化进程以来，商业化、市场化、产业化程度与日俱增。动漫产业产值2005年不足100亿元人民币，2010年增长到470.84亿元，年均增长率超过30%，2011年至2013年仍保持平均增长速度在24%以上，超过同期国内生产总值增长速度15个百分点，高于全国文化产业增加值增长速度4个百分点。去年，我国动漫产业总产值达870.85亿元，预计2014年总产值将达到1000亿元。从产业生命周期来看，中国动漫目前正处于从幼稚期向发展期转变的过渡阶段，未来几年仍然会保持较快增长态势。

据有关机构提供的资料显示，目前我国动漫产业共有企业约4600家，从业人数近22万人。我国也一直争取以强大的产业政策来推动动漫产业跨越式发展。如，2001年，动漫产业被纳入文化部文化产业发展“十五”计划纲要；2006年4月，国务院《关于推动我国动漫产业发展的若干意见》颁布；2006年7月，国务院批准成立了由文化部、财政部等10部委组成的扶持动漫产业发展部际联席会议；2009年7月，财政部、国家税务总局公布了针对动漫产业的增值税、企业所得税、营业税、进口关税和进口环节增

值税的减免及优惠政策；2012年6月，文化部颁布《“十二五”时期国家动漫产业规划》。以国民经济的持续发展为背景，经过近十年的产业扶植和快速发展，我国目前已经有了喜羊羊、熊出没、阿狸、兔侠传奇、功夫兔、秦时明月等一批广为人知的动漫形象和品牌，以广东、上海、北京为首的珠三角、长三角和环渤海地区已经成为我国动漫产业的重要高地，并涌现出了一批重点动漫企业。

广东奥飞动漫文化股份有限公司是已在中国内地成功上市的3家动漫企业之一。奥飞从做玩具起家，目前有电影、电视片、舞台剧、衍生品、图书以及主题乐园等许多分公司，是民族动漫产业的领头人。奥飞动漫有关负责人表示，奥飞将加强公司的电影板块实力，如暑期档上映的3D大电影《开心超人2之启源星之战》以及之前已经成功上映的《喜羊羊与灰太狼6：飞马奇遇记》和《巴啦啦小魔仙》，都是该公司的作品。此外，公司上半年的亮点是二季度推出的动画项目《战斗王之飓风战魂2》，其衍生产品陀螺产品的新系列销售情况超出预期。他介绍，目前动漫游戏《雷霆战机》日流水最高超1500万，月流水最高接近3亿。

与国外的差距正在缩小

7月20日，半百之年的北京电影学院副院长、中国美协动漫艺术委员会主任孙立军骑自行车，开始他从北京到上海的“原创动漫基层农村推广之旅”。他随身携带的还有幕布和数部动漫电影，比如他和600名年轻人历经6年制作的《小兵张嘎》。这一路，他将为沿途村镇的留守儿童、家庭困难儿童等较少有机会到影院观看动漫大片的孩子们免费放映。8月6日，他将到达此次骑行的目的地上海。他告诉记者，到上海后，他会带着一路为他拍下纪录片的18岁的女儿，到上海美术电影制片厂拜访那里的老动漫电影人，聆听他们的教诲，感受他们的智慧和风采。

数年前，孙立军有关“中国动漫数年内将赶上日本动漫水平”的言论在网上引发轩然大波，让人惊觉日本动漫的中国粉丝是如此之多。孙立军表示，如果说日美的动漫是蛋糕、巧克力，中国的动漫就是饺子、馒头。“蛋糕、巧克力咱们要尝，饺子、馒头就更不可缺少。”他说，中国动漫和日本、美国还不是一个量级的作品，由于很难找到大笔的资金来支持《小兵张嘎》等进入院线，他就选择了现在的方式，将其送给普通观众。

奥飞动漫去年高价收购了喜羊羊，今年又收购了韩国品牌倒霉熊。奥飞有关负责人认为，这几年，包括《喜羊羊和灰太狼》等优秀民族动漫作品的出现，说明我国和国外动漫产业的差距正在缩小，“我们要做的，是从动漫创意和制作技术方面进一步加强力量。而版权保护的艰难，也是民族动漫产业发展的一大桎梏”。

一些业内人士通过专业研究，认为中国和日本、欧美动漫产品市场份额的差距正在逐步缩小。《动漫蓝皮书：中国动漫产业发展报告（2014）》指出，根据网民对国内外动漫产品关注度的分析，可以发现中国动漫产品与国外动漫产品相比，有一条非常明显的长尾。国外动漫采取大投资大制作策略，经过多年的积累，形成了部分一线品牌，但由二、三线品牌构成的尾部并不长；而国产动漫发展时间尚短，更多呈现出来的是一条长尾，将形成一个多维度、多层次的品牌矩阵。以百度搜索风云榜动漫榜单为例，在其前25名中，有16部日本动漫产品、6部国产动漫产品、2部欧美动漫产品和1部其他国家动漫产品，市场份额分别为64.0%、24.0%、8.0%和4.0%，但如果关注一下前200名的榜单，日本动漫、国产动漫、欧美动漫和其他国家动漫产品的市场份额分别演变为45.5%、33.5%、20.0%和1.0%。所以，国产动漫需要增强信心，保持耐心。

孙立军表示，不宜完全用好莱坞的标准来衡量中国动漫作品和动漫产业，“起码不能完全以票房论英雄，而应该扎扎实实搞好原创作品”。他反对目前流行的“小作品，大营销”的做法，“美国是已经有了成熟的品牌，比如迪士尼，一部动漫电影再投1000万美元搞营销占领我们的市场，可我们确实还没有这样的品牌”。

“今年奥飞动漫就要从动漫公司转为泛娱乐公司，要成为新时代的中国迪士尼和互联网时代下新型传媒公司。”奥飞动漫有关负责人表示。

第一章 动漫产业市场概述

第一节 行业定义

第二节 行业属性

第三节 行业成功要素

- 一、国际动漫产业集聚模式比较
- 二、我国动漫产业集聚区域分析
- 三、我国动漫产业集聚的普遍缺陷

第四节 行业价值链分析

第五节 产业链分析

- 一、动漫产业背景与产业链的重要性
- 二、漫画动画结合与原创力激发
- 三、技术能力向内涵生产转化

第二章 全球动漫市场现状及发展趋势

第一节 全球动漫市场现状及发展趋势

- 一、全球动漫产业发展阶段
- 二、全球动漫产业竞争现状
- 三、全球动漫产业投资状况
- 四、全球动漫产业市场发展趋势

第二节 全球主要国家地区动漫产业现状及产业转移

- 一、美国动漫产业发展状况与产业分布概况
 - 1、产业发展概况
 - 2、产业结构
- 二、日本动漫产业发展状况与产业分布概况
 - 1、产业发展概况
 - 2、产业结构
- 二、韩国动漫产业发展状况与产业分布概况
 - 1、产业发展概况
 - 2、产业结构

第三节 全球动漫市场经营模式现状及发展趋势

第三章 中国动漫产业链发展状况分析

第一节 上游行业发展状况

第二节 下游行业发展状况

第三节 相关行业发展状况

- 一、文化产业发展状况
- 二、动漫教育培训产业发展状况
- 三、电子信息产业发展状况

第四章 中国动漫产业发展分析

第一节 中国动漫产业发展现状

第二节 中国动漫产业经济运行现状

- 一、动漫产业总体经济运行现状
- 二、动漫产业区域经济运行现状

第三节 中国动漫产业存在的问题及发展障碍分析

- 一、中国动漫产业的产业链条
- 二、制约动漫发展瓶颈分析
- 三、动漫业应对问题挑战分析
- 四、动漫产业关键技术问题分析

第四节 中国动漫产业发展趋势

第五章 中国动漫市场现状及发展趋势

第一节 中国动漫市场供给状况

第二节 中国动漫市场需求状况

第三节 中国动漫市场存在的问题及障碍

第四节 中国动漫市场发展潜力及发展趋势

- 一、动漫产业的发展潜力
- 二、动漫产业的市场空间

第六章 中国动漫产业基本竞争战略

第一节 成本领先战略

- 一、竞争战略的类型
- 二、竞争战略的适用条件及组织要求
- 三、竞争战略的收益及风险

第二节 差异化竞争战略

- 一、差异化战略的类型
- 二、差异化战略的适用条件与组织要求
- 三、差异化战略的风险

第三节 集中化竞争战略

- 一、集中化战略的类型
- 二、集中化战略的适用条件
- 三、集中化战略的收益及风险

第七章 中国动漫产业市场竞争策略分析

第一节 动漫产业市场五种竞争动力模式结构

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

第二节 动漫产业市场核心竞争力的塑造要素

- 一、反应速度
- 二、一贯性
- 三、弹性
- 四、敏锐性
- 五、创造性

第八章 中国动漫产业市场营销策略竞争分析

第一节 市场产品策略

- 一、日美动漫产业中的营销战略及其比较
- 二、日美动漫产业营销战略对我国动漫产业的启示

第二节 市场渠道策略

第三节 市场价格策略

第四节 广告媒体策略

第五节 客户服务策略

第九章 国外领先企业在中国动漫产业市场竞争策略研究

第一节 迪士尼

- 一、公司简介
- 二、迪斯尼经营策略
- 三、公司在中国发展情况
- 四、公司未来发展策略

第二节 梦工厂电影公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来发展策略分析

第三节 广东奥飞动漫文化股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来发展策略分析

第四节 三辰卡通集团

- 一、公司简介
- 二、公司商业模式
- 三、公司竞争优势分析

第五节 其他重点企业分析

- 一、湖南宏梦卡通传播有限公司
- 二、中南卡通影视有限公司
- 三、广东原创动力文化传播有限公司
- 四、深圳方块动漫文化发展有限公司
- 五、重庆视美动画艺术有限责任公司
- 六、上海河马动画设计有限公司
- 七、福建天狼星动漫有限公司

第十章 中国动漫产业市场发展预测

第一节 中国动漫产业发展环境预测

- 一、经济环境预测
- 二、社会环境预测
- 三、政策环境预测
- 四、技术环境预测

第二节 中国动漫产业发展预测

- 一、产业竞争要素预测
- 二、产业结构预测
- 三、产业转移趋势
- 四、产业一体化预测
- 五、产业运营模式预测

第三节 中国动漫市场发展预测

- 一、2025-2031年中国动漫市场需求预测
- 二、2025-2031年中国动漫市场结构预测
- 三、2025-2031年中国动漫市场集中度预测
- 四、2025-2031年中国动漫市场供给预测
- 五、2025-2031年中国动漫市场价格预测

第十一章 中国动漫产业市场投资机会与风险

第一节 中国动漫产业市场投资优势分析

第二节 中国动漫产业市场投资劣势分析

第三节 中国动漫产业市场投资机会分析

第四节 中国动漫产业市场投资风险分析

第十二章 中国动漫产业市场竞争策略建议

第一节 中国动漫产业竞争战略建议

一、竞争战略选择建议

二、产业升级策略建议

三、产业转移策略建议

四、价值链定位建议

第二节 中国动漫产业竞争策略建议

一、核心竞争力塑造建议

二、并购重组策略建议

三、经营模式策略建议

四、产业资源整合建议

五、产业联盟策略建议

第十三章 专家建议

第一节 动漫行业国际竞争策略

第二节 [中智林]济研：中国动漫产业投资发展走势

一、新媒体时代动漫产业的发展方向

二、中国原创动漫发展战略

图表目录

图表 杭州动漫产业swot分析

图表 2025年韩国动漫产业市场规模

图表 2019-2024年第七届漫画家富豪榜单名单

图表 2019-2024年游艺器材及娱乐用品制造行业利润总额及增长

图表 2019-2024年游艺器材及娱乐用品制造大型企业利润总额及增长

.....

图表 2019-2024年游艺用品及室内游艺器材制造行业基本经济

图表 2019-2024年游艺用品及室内游艺器材制造行业成长能力

图表 2019-2024年游艺用品及室内游艺器材制造行业偿债能力

图表 2019-2024年游艺用品及室内游艺器材制造行业盈利能力

图表 2019-2024年游艺用品及室内游艺器材制造行业运营能力

图表 2019-2024年游艺用品及室内游艺器材制造相关行业经营（1）

.....

图表 2019-2024年全球网络游戏市场规模

图表 2019-2024年中国文化产业增加值及增长率

图表 2019-2024年中国掌机和电视游戏硬件的出货量及增长

图表 2019-2024年中国掌机和电视游戏硬件的销售额及增长

图表 2019-2024年游艺器材及娱乐用品制造集体企业产成品及增长

图表 2019-2024年游艺器材及娱乐用品制造大型企业产成品及增长

.....

图表 2019-2024年中国网络游戏市场收入格局

图表 2019-2024年网络游戏运营商市场规模份额前十名

图表 国家电子信息产业调整规划（1）

图表 国家电子信息产业调整规划（2）

图表 国家电子信息产业调整规划（3）

图表 2019-2024年前软件产业分类收入增长情况

图表 2019-2024年前软件出口增长情况

图表 2019-2024年前十位省市软件业增长情况

图表 2019-2024年软件业分区域增长情况

图表 2019-2024年前中心城市软件产业增长情况

图表 2019-2024年软件业务收入增长情况

图表 2019-2024年中国国产动画片产量及复合增长

图表 2019-2024年中国国产动画片时长及复合增长

图表 2019-2024年中国动漫产业总产值及增长

图表 2019-2024年动画片播放时长及增长

图表 2019-2024年天下动漫风云榜年度风云事件

图表 2019-2024年天下动漫风云榜年度风云人物

图表 2019-2024年天下动漫风云榜年度产业精英

图表 2019-2024年天下动漫风云榜年度动漫作品

图表 2019-2024年天下动漫风云榜年度营销推广

图表 2019-2024年天下动漫风云榜年度动漫新锐

图表 2019-2024年天下动漫风云榜年度动漫形象

图表 2019-2024年天下动漫风云榜年度动漫衍生产品

图表 2019-2024年通过认定的部分 重点动漫企业名单

图表 三种基本战略的比较

图表 2019-2024年中国网络动漫市场规模

图表 华纳与迪斯尼比较分析

图表 梦工厂的业务组合

图表 梦工厂的swot分析

图表 梦工厂公司的竞争优势

图表 梦工厂公司未来发展策略

图表 2019-2024年奥飞动漫文化股份有限公司主要经济指标

图表 2019-2024年奥飞动漫文化股份有限公司股东分析

图表 2019-2024年奥飞动漫文化股份有限公司历年机构持仓量

图表 2019-2024年奥飞动漫文化股份有限公司主营业务收入及成本

.....

图表 2019-2024年奥飞动漫文化股份有限公司成长能力分析

图表 2019-2024年奥飞动漫文化股份有限公司盈利能力指标分析

图表 2019-2024年奥飞动漫文化股份有限公司盈利质量指标分析

图表 2019-2024年奥飞动漫文化股份有限公司运营能力指标分析

图表 2019-2024年奥飞动漫文化股份有限公司财务风险指标分析

图表 2019-2024年奥飞动漫文化股份有限公司资产负债表

图表 2019-2024年奥飞动漫文化股份有限公司利润表

图表 2019-2024年奥飞动漫文化股份有限公司现金流量表（1）

.....

图表 2019-2024年奥飞动漫文化股份有限公司百分比报表

图表 2025年奥飞动漫文化股份有限公司盈利预测

图表 2024-2025年奥飞动漫文化股份有限公司盈利预测

图表 2025年以来中国每单位gdp的物流需求系数

图表 2019-2024年我国国内生产总值统计分析

图表 2019-2024年我国第一产业增加值统计

.....

图表 2019-2024年我国cpi走势图统计分析

.....

图表 2019-2024年我国一般日用品出厂价格指数

图表 2019-2024年全国固定资产投资统计分析

图表 2019-2024年个重点行业及其目标

图表 2019-2024年新媒体动漫占整个动漫产业的市场规模

图表 2019-2024年核心动漫产品出口额及新媒体动漫产值

图表 2019-2024年动漫行业企业数量规模

.....

图表 2019-2024年中国动漫行业总产值占gdp的比重

图表 2025-2031年中国动漫行业总收入及增长预测

图表 中、美、日、韩四国动漫产业链差异情况

图表 2025-2031年动漫行业市场规模预测

略……

订阅“中国动漫市场调研与行业前景预测报告（2025年版）”，编号：1A26122，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/2/12/DongManXuQiuFenXiBaoGao.html>

热点：樱花动漫在线观看动漫第8集、动漫之家、樱花动漫官网 官方入口在哪里找、动漫屋、推荐给不同
年龄儿童观看的动漫、动漫男头像抑郁、免费动漫大全、动漫人物桶动漫人物免费观看

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！