

2024年中国保险中介市场现状调查与未来 发展前景趋势报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024年中国保险中介市场现状调查与未来发展前景趋势报告

报告编号： 1386020 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/0/02/BaoXianZhongJieShiChangFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

保险中介是保险市场中的重要参与者，包括保险代理人、经纪人和在线平台，其作用在于连接保险公司和投保人，提供专业咨询、产品比较和理赔协助等服务。近年来，随着互联网技术的发展，线上保险中介平台迅速崛起，改变了传统的保险销售模式，使消费者能够更方便地获取保险信息，比较不同产品，完成在线购买。

未来，保险中介行业的发展将更加注重数字化转型和个性化服务。数字化转型方面，保险中介将利用大数据、人工智能等技术，提供更加精准的风险评估和产品推荐，简化投保流程，提升客户服务体验。个性化服务方面，中介将更加关注消费者的具体需求，提供定制化的保险方案，如按需保险、健康管理和财务规划等，以增强客户粘性。此外，随着消费者对透明度和信任度的要求提高，保险中介将加强信息披露，提升服务水平，建立良好的行业声誉。

第一章 保险中介相关概述

第一节 保险中介的概念阐释

- 一、保险中介的基本概念
- 二、保险中介人的主体形式
- 三、保险中介是保险市场精细分工的结果

第二节 保险中介的地位和作用

- 一、保险中介是保险产业链的重要环节
- 二、保险中介在保险市场中的作用
- 三、保险中介的专业技术服务功能

第三节 保险代理人、保险经纪人和保险公估人的区别

- 一、代表的利益不同

- 二、法律责任不同
- 三、职能任务不同
- 四、手续费支付方式不同

第二章 中国保险中介市场的发展环境分析

第一节 宏观经济环境

- 一、2023年中国国民经济和社会发展状况
- 二、2023年中国经济运行状况分析
- 三、2023年中国经济发展展望
- 四、经济结构调整对保险中介带来的机遇和挑战

第二节 中国保险业的发展

- 一、2023年中国保险市场健康快速运行
- 二、2023年中国保险业平稳健康发展
- 三、2023年中国保险市场发展的特征分析
- 四、2023年中国保险市场运行分析

第三节 中国保险营销的发展

- 一、现行保险营销制度改革的分析与策略
- 二、殴债危机下保险公司营销兵团逆市大扩军
- 三、中国保险行业进入后营销时代的体现
- 四、保险市场顾客生涯价值最大化营销模式分析
- 五、关系营销在保险企业的应用分析

第四节 保险中介市场发展应具备的市场环境

- 一、职能和定位的转换是中介发展的前提
- 二、品牌共建、长远规划是中介发展的基础
- 三、建立强大后援平台是中介发展的保证
- 四、深入基层、深入社区是中介发展的有效途径

第三章 中国保险中介市场的发展

第一节 中国保险中介市场的发展综述

- 一、保险中介是中国保险产业内部分工的产物
- 二、中国保险中介发展推动了保险市场的变革
- 三、中国保险中介市场发展取得长足进步
- 四、中国保险中介市场受外资影响加速行业洗牌
- 五、中国保险中介监管探索联动机制
- 六、保险中介是保险市场的重要力量

第二节 2018-2023年中国保险中介市场的发展现状

- 一、2023年中国保险中介市场整体状况

二、2023年中国保险中介市场发展特点

第三节 中国农业保险中介市场的分析

- 一、中国农业保险中介业的发展现状
- 二、中国农业保险中介业存在的主要问题
- 三、中国农业保险中介业发展的对策建议

第四节 中国保险中介发展的问题及对策

- 一、中国保险中介市场存在的主要问题
- 二、中国保险中介市场发展的不平衡
- 三、制约中国保险中介发展的原因分析
- 四、推动中国保险中介市场发展的对策

第四章 2018-2023年中国保险中介运行状况分析

第一节 2023年中国保险中介运行状况

- 一、保险专业中介机构发展及经营状况
- 二、保险兼业代理机构发展及经营状况
- 三、保险营销员发展及经营状况
-

- 一、保险专业中介机构发展及经营状况
- 二、保险兼业代理机构发展及经营状况
- 三、保险营销员发展及经营状况
-

- 一、保险专业中介机构发展及经营状况
- 二、保险兼业代理机构发展及经营状况
- 三、保险营销员发展及经营状况

第五章 中国保险中介细分市场分析

第一节 保险代理市场

- 一、保险代理介绍
- 二、发展保险代理业务是保险公司的必然选择
- 三、中国保险代理业务发展中的七大问题
- 四、中国保险代理公司的发展之路
- 五、保险代理模式创新需要先进培训体系支撑

第二节 保险经纪市场

- 一、保险经纪介绍
- 二、欧债危机对全球保险经纪业正负影响基本相抵
- 三、中国保险经纪公司已成为保险市场上重要力量
- 四、中国保险经纪市场发展现状综述

五、中国保险经纪公司的发展策略分析

第三节 保险公估市场

- 一、保险公估介绍
- 二、中国保险公估业的发展环境分析
- 三、中国保险公估行业的发展现状综述
- 四、中国保险公估业品牌发展战略分析
- 五、中国保险公估业未来发展的市场规模预测

第六章 中国保险中介行业的政策法规分析

第一节 政策法规概况

- 一、保险中介政策市场化走向是主旋律
- 二、2023年纲领性文件《保险中介市场发展的若干意见》出台
- 三、2023年保监会要求加强对保险中介机构外部审计
- 四、2023年保监会严厉遏制保险中介挪用侵占保费
- 五、2023年三部新保险中介法规实施

第二节 《关于保险中介市场发展的若干意见》的解读

- 一、《意见》出台的原因
- 二、《意见》的起草过程
- 三、《意见》出台对保险中介市场发展的意义
- 四、《意见》中新的实质性内容

第三节 中国保险中介市场的监管现状及对策分析

- 一、保险中介市场存在四大违法违规行为
- 二、2023年多家保险中介机构受到处理
- 三、我国将以五大措施加强保险中介监管
- 四、中国保险中介市场的监管建议

第四节 2023年中国保险中介监管政策取向

- 一、着力加强保险公司中介业务监管
- 二、着力化解保险中介领域风险隐患
- 三、着力推进保险专业中介机构分类监管
- 四、着力夯实保险中介监管基础建设
- 五、着力维护保险消费者的合法利益

第七章 2024-2030年中国保险中介市场的前景趋势分析

第一节 2024-2030年中国保险中介发展前景展望

- 一、中国保险中介发展前途无量
- 二、中国保险中介机构服务社会潜力巨大
- 三、供求关系决定保险中介将发挥重要作用

四、中国保险中介机构的未来发展蓝图

第二节 2024-2030年中国保险中介行业的发展方向分析

- 一、市场化
- 二、规范化
- 三、职业化
- 四、国际化

第八章 2024-2030年中国保险中介行业投资策略

第一节 投资背景

- 一、中国保险中介市场转入理性投资阶段
- 二、保监会鼓励风险投资在内的各类资本投资保险专业中介机构
- 三、欧债危机下保险中介对投资盛宴亦喜亦忧
- 四、保险中介监管强化市场退出机制

第二节 投资现状

- 一、社会资金进入保险中介情况
- 二、中资保险中介机构受到国内外投资者或合作保险公司的关注
- 三、2023年保险中介上市潮涌动

第三节 投资风险

- 一、投资保险中介行业面临的风险
- 二、保险中介领域风险的表现形式
- 三、保险中介机构经营存在风险
- 四、保险中介行业盈利较难

第四节 风险投资对于中国保险中介业的影响

- 一、风险投资进入保险中介业的现状分析
- 二、风险资本投资泛华保险服务集团的模式分析
- 三、风险投资进入保险中介业的障碍、作用与挑战
- 四、风险投资进入保险中介业的前景展望

第九章 专家观点与研究结论

第一节 报告主要研究结论

第二节 (中~智~林)行业专家建议

略……

订阅“2024年中国保险中介市场现状调查与未来发展前景趋势报告”，编号：1386020，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/0/02/BaoXianZhongJieShiChangFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！