

2024年中国留学服务行业现状研究 分析与市场前景预测报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024年中国留学服务行业现状研究分析与市场前景预测报告

报告编号： 138A31A ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/A/31/LiuXueFuWuHangYeFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

留学服务是一个涵盖咨询、申请、签证办理和海外适应等环节的行业，近年来随着全球化教育趋势和国际学生流动的增加，呈现出蓬勃发展的态势。目前，留学服务市场正经历数字化转型，通过在线平台提供个性化的留学规划和远程咨询服务，以适应后疫情时代的需求变化。同时，留学服务机构正加强与海外高校的合作，提供官方授权的招生代理服务，确保信息的准确性和申请过程的透明度。

未来，留学服务将更加注重个性化和国际化。通过人工智能和大数据分析，留学服务机构将提供更加精准的学校和专业匹配建议，以及职业规划指导，帮助学生做出更明智的选择。同时，留学服务将拓展到更广泛的国际目的地，包括非英语国家和新兴市场，以满足学生对多元文化和语言学习的需求。此外，终身学习和在线教育的兴起，将推动留学服务向继续教育和职业技能培训领域延伸，提供更加全面的教育解决方案。

第一章 留学服务产业相关概述

第一节 留学服务产业阐述

一、留学服务意义涵盖

二、留学服务业务范围

第二节 留学中介概述

一、留学中介特点分析

二、中介成立条件

三、留学中介的协助义务

第三节 留学中介发展历程

一、机构萌芽诞生期

二、发展与混乱共存期

三、监管及自律并行期

四、竞争加剧品牌期

第二章 2022-2023年中国留学服务产业运行环境分析

第一节 2022-2023年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp（季度更新）

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 2022-2023年中国留学政策分析

一、留学国家政策动态分析

二、留学欧洲新政策分析

三、各国留学优势一览

第三节 2022-2023年中国留学服务市场社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国就业形势

三、中国人口受教育程度

四、教育环境分析

五、文化环境分析

第三章 近十年中国出国留学数据统计分析

第一节 中国出国留学生数据统计分析

一、中国留学生最喜欢的留学国家分布

二、中国留学生最喜欢的前十留学国家留学生数量统计及增长情况

三、学生就业空间

四、年留学参考费用（包括学费和生活费）

五、中国出国留学学生公派留学

1、公派留学规模

2、公派留学结构

六、中国出国留学自费留学

1、自费留学规模

2、留学学历结构

第二节 近十年全国来华留学生数据统计

一、来华留学生国家分布

二、华留学生重点前五国家人数统计及增长情况

第四章 2022-2023年中国留学服务行业运行状况透析

第一节 中国留学服务行业60年回顾

第二节 2022-2023年中国留学服务运行动态分析

二、启德教育获“中国出国留学旗舰品牌”殊荣

三、合理配置“出国钱包”产品线火速升级

一、留学服务中心年会在京召开 强调加强海外引才

二、教育展北京站落幕 火爆现场尽显“留学热”

三、教育部公布留学中介机构名单13家资格已撤销

四、银行争夺留学金融市场 招行推留学服务套餐

第三节 2022-2023年中国留学服务产业现状综述

一、留学服务市场进入品牌时代

二、留学市场升温引投诉量同时上升

三、热门留学国费用调整美加下降澳洲上涨

四、留学服务呼唤品质升级

五、中国留学“低龄化”引发社会关注

第四节 2022-2023年中国留学服务行业发展存在的问题分析

第五章 2022-2023年中国留学市场运行新格局探析

第一节 2022-2023年中国出国留学服务机构市场概况

一、中国出国留学服务机构市场开放度提高

二、中国出国留学服务机构市场高速增长、规模不断扩大

三、中国出国留学服务机构市场潜力巨大

四、出国留学服务机构产业政策不断完善

五、高中毕业生留学咨询量激增

六、留学担保金上调澳洲留学降温 英美国家成主流

第二节 2022-2023年中国留学重点市场透析

一、美国：录取要求可能提高

二、英国：留学生学费将有调整

三、加拿大：放宽留学生打工政策

四、澳大利亚：加大留学生奖学金投入

五、法国：签证审核重视语言能力

六、日本

1、日韩廉价留学走俏申城国际教育市场

2、多方因素推动日本留学升温

七、韩国留学新政策就业放宽 高校偏爱好学生

第三节 2022-2023年中国留学服务区域市场运行分析

一、四川将推“阳光留学”计划小语种翻译人才需求旺

二、山西省“留学服务”中介服务行业任重道远

三、温州留学移民市场逆市飘红

四、湖北人力资源中心赴美留学直通车项目启动

五、西安留学服务机构推荐

六、上海

1、沪对留学人才吸引力逐年增强

2、上海13家留学服务机构获得资格认定书

七、出国服务机构重庆市民认可14家

第六章 2022-2023年中国留学市场规模状况统计分析

第一节 2022-2023年中国留学市场规模与方式分析

一、中国留学人数分析

二、中国留学规模分析

三、公派留学规模分析

四、自费留学规模分析

第二节 2022-2023年中国自费出国留学发展现状分析

一、自费出国留学主要特点分析

二、自费出国存在问题分析

三、影响留学市场因素分析

第七章 2022-2023年留学中介市场营运状况分析

第一节 2022-2023年中国留学中介市场发展现状分析

一、中介品牌认知途径分析

二、消费者最关心收费问题

三、中介服务质量是关键

第二节 2022-2023年中国留学中介市场五大特点分析

一、留学市场集中化

二、中介机构品牌化

三、服务行为规范化

四、服务水平专业化

五、留学项目多样化

第三节 2022-2023年中国留学中介市场规范策略分析

第八章 2022-2023年中国留学中介服务市场细分状况分析

第一节 2022-2023年中国留学中介行业市场规模分析

一、中国留学中介服务市场规模分析

二、中国各省细分市场规模分析

第二节 2022-2023年中国留学生细分市场规模-按留学国家分析

一、留学美国中介服务市场规模

二、留学英国中介服务市场规模

三、留学加拿大中介服务市场规模

四、留学澳大利亚中介服务市场规模

五、留学韩国中介服务市场规模

六、留学日本中介服务市场规模

七、留学新西兰中介服务市场规模

第九章 2022-2023年中国留学中介服务市场消费需求调研分析

第一节 受访者基本情况分析

一、受访者年龄分布

二、学历分布

三、是否有留学打算

第二节 中国计划出国留学的受访者深度调研

一、留学国家选择占比

二、留学中介市场的看法

三、留学中介市场上存在的主要问题

四、留学生们对境外服务的需求

第十章 2022-2023年中国留学服务市场竞争格局分析

第一节 2022-2023年中国留学服务市场竞争现状分析

一、留学服务市场竞争升级

二、留学中介竞争聚焦服务质量

三、品牌竞争分析

四、企业文化竞争分析

第二节 2022-2023年中国留学机构竞争力策略分析

一、培育品牌战略

二、服务圈以及服务产品多元化战略

三、持续改进战略

第三节 2024-2030年中国留学服务竞争趋势分析

第十一章 2022-2023年中国留学服务行业领先企业运行分析

第一节 北京金吉列出国留学咨询服务有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业最新发展战略分析
- 三、品牌竞争力分析

第二节 北京嘉华世达国际教育交流有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业最新发展战略分析
- 三、品牌竞争力分析

第三节 东方国际教育交流中心

- 一、企业概况
- 二、企业最新发展战略分析
- 三、品牌竞争力分析

第四节 北京紫铭文化交流有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业最新发展战略分析
- 三、品牌竞争力分析

第五节 北京澳际教育咨询有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业最新发展战略分析
- 三、品牌竞争力分析

第六节 中国教育服务中心有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业最新发展战略分析
- 三、品牌竞争力分析

第七节 北京世纪伯乐留学咨询服务有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业最新发展战略分析
- 三、品牌竞争力分析

第八节 北京五湖中视咨询有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业最新发展战略分析
- 三、品牌竞争力分析

第九节 北京首都师范大学出国留学咨询服务中心

- 一、企业概况
- 二、企业最新发展战略分析

三、品牌竞争力分析

第十节 北京工商达留学中介服务中心

- 一、企业概况
- 二、企业最新发展战略分析
- 三、品牌竞争力分析

第十二章 2024-2030年中国留学服务市场发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国留学中介发展趋势分析

- 一、留学中介优胜劣汰加剧
- 二、中介开始分层次分段收费
- 三、未来中国留学中介服务市场前景探析

第二节 2024-2030年中国留学服务市场规模预测分析

- 一、规模预测分析
- 二、成本预测分析
- 三、技术发展预测分析

第十三章 2024-2030年中国留学服务行业投资前景预测

第一节 2024-2030年中国留学服务行业投资概况

- 一、留学服务产业投资影响因素
- 二、留学服务业投资价值分析
- 三、留学服务业投资政策解读

第二节 2024-2030年中国留学服务行业投资机会分析

- 一、留学服务区域投资潜力分析
- 二、留学服务投资吸引力分析

第三节 2024-2030年中国留学服务行业投资风险预警分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险
- 四、信誉风险

第四节 专家投资建议

图表目录

- 图表 2018-2023年中国gdp总量及增长趋势图
- 图表 2018-2023年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表 2018-2023年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表 2018-2023年中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表 2018-2023年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表 2018-2023年我国工业增加值分季度增速

图表 2018-2023年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2018-2023年我国财政收入支出走势图

图表 2022-2023年美元兑人民币汇率中间价

图表 2018-2023年中国货币供应量月度走势图

图表 2018-2023年中国外汇储备走势图

图表 2018-2023年央行存款利率调整统计表

.....

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2018-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2018-2023年我国货物进出口总额走势图

图表 2018-2023年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2018-2023年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2018-2023年我国总人口数量增长趋势图

图表 2023年人口数量及其构成

图表 2018-2023年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2018-2023年我国广播和电视节 中智林 目综合人口覆盖率走势图

图表 2018-2023年中国城镇化率走势图

图表 2018-2023年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表 近三年出国留学人员结构比例图

图表 近三年出国留学人员本科以上结构比例图

图表 各国留学优势一览

图表 服务作业持续改进战略特征

图表 金吉列公司派出人员规模变化趋势图

图表 中国留学服务行业市场规模预测分析

图表 中国留学服务行业市场成本预测分析

略.....

订阅“2024年中国留学服务行业现状研究分析与市场前景预测报告”，编号：138A31A，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/A/31/LiuXueFuWuHangYeFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！