

中国滨海旅游行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2023版）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国滨海旅游行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2023版）

报告编号： 1378119 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/9/11/BinHaiLvYouHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

滨海旅游是旅游业的重要组成部分，吸引了大量国内外游客，尤其在夏季旅游旺季。目前，滨海旅游目的地正努力提升旅游体验，包括改善基础设施、提供多样化的海上活动和加强生态保护。同时，智能旅游服务，如在线预订、虚拟现实预览和智能导游，正逐渐成为提升滨海旅游吸引力的关键因素。

未来，滨海旅游将更加注重可持续性和深度体验。一方面，通过实施海岸线保护和海洋生物多样性保护计划，确保滨海旅游的长远发展。另一方面，滨海旅游将融入更多文化元素和地方特色，如当地美食、民俗表演和手工艺品，提供更加丰富和沉浸式的旅游体验。此外，利用物联网和大数据分析，优化游客流量管理，减少旅游高峰期的拥挤现象，提升旅游服务质量。

第一章 滨海旅游业相关概述

1.1 海洋经济的相关概念

1.1.1 海洋经济的定义

1.1.2 海洋产业的定义

1.2 滨海旅游业的界定及历史

1.2.1 滨海旅游业的定义

1.2.2 滨海旅游业的范围

1.2.3 滨海旅游业的兴起

1.3 滨海旅游业的地位及特点

1.3.1 滨海旅游业的地位

1.3.2 滨海旅游业的特点

1.4 滨海旅游价值分析

1.4.1 有益健康

1.4.2 气候宜人

1.4.3 景色优美

1.4.4 运动健身

1.5 中国海滨旅游气候分析

1.5.1 中国海滨气候带

1.5.2 中国海滨旅游地适宜旅游期

1.5.3 光照条件对海滨旅游的影响

1.5.4 灾害天气对海滨旅游的影响

第二章 世界滨海旅游业的发展概况及经验借鉴

2.1 世界滨海旅游业发展的总体分析

2.1.1 世界滨海旅游业发展的基本情况

2.1.2 世界滨海旅游业的发展理念

2.1.3 世界滨海旅游业的功能层次

2.1.4 世界滨海旅游业的组织经营形式

2.1.5 世界滨海旅游业发展中的挫折

2.2 世界滨海旅游业发展的主要特征

2.2.1 滨海旅游产品丰富多彩

2.2.2 滨海旅游配套服务健全完善

2.2.3 海滨城市旅游购物火爆

2.2.4 滨海旅游区交通四通八达

2.2.5 滨海旅游地区环境优越

2.3 西班牙滨海旅游业发展的成功经验

2.3.1 重视旅游立法并依法管理

2.3.2 注重旅游规划并严格实施

2.3.3 适应旅游者需求不断推出新旅游产品

2.3.4 重视宣传促销拓展销售渠道

2.3.5 注重旅游设施、服务、环境、人才等方面的综合质量

2.4 巴西、墨西哥滨海旅游业发展的经验及启示

2.4.1 不同海滨度假地面临不同旅游开发问题

2.4.2 对滨海旅游的三个基本认识

2.4.3 政府应充分发挥主导作用

2.4.4 坎昆作为滨海旅游城市的经验启示

2.5 世界滨海旅游业发展的主要经验总结

2.5.1 统一科学规划

2.5.2 坚持市场导向

2.5.3 创新促销推广

2.5.4 政策资金支持

2.5.5 严格规范管理

2.6 国外经验对中国滨海旅游开发的借鉴意义

2.6.1 应提高功能层次进入国际高端旅游市场

2.6.2 应加入国际旅游连锁经营网络

2.6.3 应建立旅游城市概念融区域发展为一体

第三章 2022-2023年中国滨海旅游业的发展

3.1 2022-2023年中国海洋经济的发展

3.1.1 发展海洋经济是中国经济社会发展的重大战略任务

3.1.2 中国海洋经济发展面临巨大机遇

3.1.3 2018-2023年中国海洋经济的运行状况

3.1.4 中国海洋经济发展的问题及制约因素

3.1.5 中国海洋经济发展的策略分析

3.2 2022-2023年中国滨海旅游业的发展状况分析

3.2.1 中国发展滨海旅游业的宏观背景

3.2.2 中国滨海旅游业的发展回顾

3.2.3 中国滨海旅游业资源现状

3.2.4 2022-2023年中国滨海旅游业的运行状况

3.2.5 中国滨海旅游业产品现状

3.2.6 中国滨海旅游市场发展现状

3.3 中国滨海旅游文化资源的分析

3.3.1 中国滨海旅游文化资源的类别与形态

3.3.2 中国滨海旅游文化资源开发的现实意义

3.3.3 中国滨海旅游文化产品体系的建构

3.4 中国滨海旅游业的问题及对策

3.4.1 中国滨海旅游业的主要问题

3.4.2 中国滨海旅游业的开发不当问题

3.4.3 中国滨海旅游业的发展对策

3.4.4 中国滨海旅游业的开发策略

3.5 中国滨海旅游业的战略分析

3.5.1 中国滨海旅游业发展战略优势分析

3.5.2 中国滨海旅游业发展的基本战略选择

3.5.3 中国滨海旅游业发展的战略支撑体系

3.5.4 中国滨海旅游业的可持续发展战略透析

第四章 2022-2023年环北部湾滨海旅游业的发展

4.1 环北部湾滨海旅游产业发展的现状

- 4.1.1 滨海旅游资源丰富特色鲜明
- 4.1.2 滨海旅游对区域经济的贡献率不断提高
- 4.1.3 区内各方着力打造各具特色的滨海旅游品牌
- 4.1.4 滨海旅游基础设施逐步完善
- 4.1.5 区域旅游管理不断深化

4.2 广西沿海地区滨海旅游业的整体分析

- 4.2.1 广西沿海地区及旅游资源概况
- 4.2.2 广西沿海地区发展滨海旅游的优势分析
- 4.2.3 广西沿海地区发展滨海旅游的劣势分析
- 4.2.4 广西沿海地区发展滨海旅游面临的机遇分析
- 4.2.5 广西沿海地区发展滨海旅游面临的挑战及策略分析

4.3 北海市旅游业的发展

- 4.3.1 北海市积极创新发展滨海旅游业
- 4.3.2 2022-2023年北海市黄金周旅游业的发展分析
- 4.3.3 北海市全力打造国际滨海旅游城市
- 4.3.4 北海整合资源开发滨海旅游业打造热点之区

4.4 环北部湾滨海旅游产业发展中存在的主要问题

- 4.4.1 旅游开发各自为政合作意识较薄弱
- 4.4.2 滨海城市经济基础较差资金投入不足
- 4.4.3 旅游资源特色相近缺乏国际旅游品牌

4.5 环北部湾滨海旅游产业发展的对策建议

- 4.5.1 建立高效、有序的环北部湾滨海旅游体系协调组织
- 4.5.2 建立环北部湾滨海旅游产业协作系统
- 4.5.3 建立多元化的环北部湾滨海旅游发展投融资与利益分享体制
- 4.5.4 整合滨海旅游资源及构建完善的滨海旅游体系
- 4.5.5 坚持滨海旅游体系建设与可持续发展并重

第五章 2022-2023年广东省滨海旅游业的发展

5.1 广东省滨海旅游业发展的总体分析

- 5.1.1 广东省滨海旅游资源的基本情况
- 5.1.2 广东省滨海旅游业的现存问题
- 5.1.3 广东省滨海旅游业的发展对策
- 5.1.4 广东省滨海旅游业的规划

5.2 深圳市滨海旅游业的发展

- 5.2.1 深圳市发展滨海旅游业的必要性和意义
- 5.2.2 深圳市滨海旅游资源的特点

5.2.3 深圳市滨海旅游业发展的现状

5.2.4 深圳市滨海旅游业的发展策略

5.2.5 深圳市滨海旅游业发展的布局规划

5.3 湛江市滨海旅游业的发展

5.3.1 湛江市发展滨海旅游的条件分析

5.3.2 湛江市滨海旅游业的发展现状

5.3.3 湛江市滨海旅游业发展的制约因素

5.3.4 湛江市滨海旅游业发展的关键措施

5.4 惠州市滨海旅游业的发展

5.4.1 惠州市滨海旅游资源开发利用现状

5.4.2 惠州市滨海旅游发展中存在的主要问题

5.4.3 惠州市滨海旅游业发展的策略

5.5 茂名市滨海旅游业的发展

5.5.1 茂名市滨海地区的旅游环境

5.5.2 茂名市滨海旅游资源的分类及评价

5.5.3 茂名市滨海旅游业的现状及存在的问题

5.5.4 茂名市滨海旅游业的发展策略

第六章 2022-2023年山东省滨海旅游业的发展

6.1 山东省滨海旅游业的发展综述

6.1.1 山东省滨海旅游资源状况

6.1.2 山东省滨海旅游业的发展概况

6.1.3 山东省滨海旅游业的主要问题

6.1.4 山东省发展滨海旅游业的策略

6.1.5 山东省滨海旅游业的发展规划

6.2 胶东半岛滨海旅游业发展的整体分析

6.2.1 胶东半岛滨海旅游业发展的优势

6.2.2 胶东半岛滨海旅游业发展的劣势

6.2.3 胶东半岛滨海旅游业发展的机遇

6.2.4 胶东半岛滨海旅游业发展的挑战

6.2.5 胶东半岛滨海旅游业发展的竞争对策

6.3 青岛滨海旅游业的发展分析

6.3.1 青岛滨海旅游业的开发条件分析

6.3.2 2022-2023年青岛旅游业发展状况

6.3.3 奥运会对青岛滨海旅游业的重大影响

6.3.4 青岛市滨海旅游业的发展策略

6.4 日照市滨海旅游业的发展分析

- 6.4.1 日照市滨海旅游业发展形成新格局
- 6.4.2 日照市将发展成国内著名黄金海岸度假旅游城
- 6.4.3 日照市滨海旅游业的发展策略
- 6.4.4 日照市滨海旅游业的发展规划
- 6.5 其它海滨城市的滨海旅游业发展
 - 6.5.1 烟台市旅游业的发展分析
 - 6.5.2 威海市滨海旅游业的发展策略
 - 6.5.3 蓬莱市滨海旅游业的发展分析

第七章 2022-2023年重要滨海城市——海南旅游业的发展

- 7.1 海南旅游业发展综述
 - 7.1.1 海南省旅游产业发展概况
 - 7.1.2 海南省旅游业发展基本状况
 - 7.1.3 2023年“十一”黄金周海南旅游业发展强劲
 - 7.1.4 2023年海南省旅游业发展动态
 - 7.1.5 海南省旅游产业开拓六大境外市场
- 7.2 海口旅游业的发展
 - 7.2.1 2023年海口旅游产业发展状况
 -
 - 7.2.3 2023年海口旅游业的发展状况
 - 7.2.4 海口市旅游市场存在的问题及管理对策
- 7.3 三亚旅游业的发展
 - 7.3.1 三亚倾力打造“国际性热带滨海旅游城”
 - 7.3.2 2023年三亚旅游业的发展状况
 -
- 7.4 海南省旅游业发展的问题及策略
 - 7.4.1 海南省旅游产业发展中存在的突出问题
 - 7.4.2 海南省旅游文化建设的矛盾及建议
 - 7.4.3 海南省旅游产业发展的策略
- 7.5 海南省“国际旅游岛”发展战略
 - 7.5.1 海南省“国际旅游岛”构想形成历程
 - 7.5.2 海南省建设“国际旅游岛”决策的依据
 - 7.5.3 2023年“国际旅游岛”发展战略取得重大突破
 - 7.5.4 海南省“国际旅游岛”建设战略规划

第八章 其它主要海滨城市的旅游业发展

- 8.1 福州

8.1.1 福州市滨海旅游业开发的四个重点

8.1.2 2023年福州市黄金周旅游业的发展概况

8.1.3 福州市大力发展滨海旅游业

8.1.4 福州市旅游业发展的总体布局

8.2 厦门

8.2.1 厦门市旅游业发展概况

8.2.2 2023年厦门市“十一”黄金周旅游业发展分析

8.2.3 厦门海滨旅游业的swot分析

8.2.4 厦门市海滨旅游的发展趋势

8.3 大连

8.3.1 大连旅游业发展得益于资源优势和政府引导

8.3.2 大连巨资打造滨海旅游项目

8.3.3 2022-2023年大连旅游业的发展分析

8.4 秦皇岛

8.4.1 2022-2023年秦皇岛旅游业发展概况

8.4.2 秦皇岛将建成园林式生态型滨海名城

第九章 中国滨海旅游业发展的前景趋势

9.1 中国海洋经济的前景及趋势

9.1.1 2023年中国海洋经济的发展预测

9.1.2 中国主要海洋产业的发展展望

9.1.3 中国海洋经济未来的发展趋势

9.2 中国滨海旅游业的前景及趋势分析

9.2.1 中国滨海旅游业前景广阔

9.2.2 中国滨海旅游业的发展趋势

9.2.3 2023-2029年中国滨海旅游业预测分析

9.2.4 中国滨海旅游业未来的空间结构布局

附录

附录一：《中华人民共和国海域使用管理法》

附录二：《全国海洋经济发展规划纲要》

图表目录

图表 全国涉海就业情况

图表 中国海洋产业总产值结构图

图表 全国海洋生产总值情况

图表 2023年主要海洋产业增加值构成图

图表 2023年海洋生产总值情况表

图表 中国滨海旅游资源分类
图表 中国现阶段滨海旅游产品
图表 迈克尔·波特的“钻石模型”
图表 中国滨海旅游业的“钻石模型”分析
图表 广西与国内其它沿海地区经济指标差距表
图表 湛江旅游业相关统计数据
图表 广东沿海城市旅游业总收入情况
图表 广东省14个沿海城市gdp、利用外资及其排名情况
图表 茂名市滨海旅游资源分类
图表 茂名市滨海旅游资源分类（续表）
图表 茂名市主要滨海旅游资源综合评分
略……

订阅“中国滨海旅游行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2023版）”，编号：1378119，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/11/BinHaiLvYouHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！