

中国会奖旅游市场调研与发展前景预 测报告（2024年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国会奖旅游市场调研与发展前景预测报告（2024年）

报告编号： 1A30819 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：10500 元 纸质+电子版：10800 元

优惠价格： 电子版：9380 元 纸质+电子版：9680 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/9/81/HuiJiangLvYouShiChangDiaoChaBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

会奖旅游（MICE旅游）涵盖会议、奖励旅游、大会和展览活动，是商务旅游的一个重要分支。近年来，随着全球经济的复苏和企业对员工激励的重视，会奖旅游市场呈现出强劲增长。目的地营销组织和酒店业通过提供定制化服务和创新体验来吸引会议组织者和参与者。

会奖旅游业的未来将更加注重数字化转型和可持续性。数字化工具将用于提升活动策划效率，提供虚拟参会选项，以及增强现场互动体验。同时，行业将致力于减少活动的环境足迹，推广绿色会议理念，吸引越来越多注重社会责任的企业和参会者。

第一章 会奖旅游发展概述

第一节 会奖旅游概念界定

- 一、会奖旅游的形成
- 二、会展业与旅游业的关系
- 三、会奖旅游概念界定
- 四、会奖旅游的特点

第二节 会奖旅游市场开发特点及趋势

- 一、会奖旅游市场开发特点
- 二、会奖旅游市场开发的趋势

第三节 会奖旅游发展环境分析

- 一、会奖旅游行业政策环境分析
- 二、会奖旅游行业经济环境分析
- 三、会奖旅游行业消费环境分析
- 四、会奖旅游行业社会环境分析

第二章 国外会奖旅游发展状况分析

第一节 国外会奖旅游发展状况概述

第二节 欧美国国家会奖旅游发展状况分析

一、美国会奖旅游发展状况分析

- 1、美国会奖旅游发展概述
- 2、美国会奖旅游市场规模分析
- 3、美国会奖旅游市场前景分析

二、英国会奖旅游发展状况分析

- 1、英国会奖旅游发展概述
- 2、英国会奖旅游市场规模分析
- 3、英国会奖旅游市场前景分析

三、法国会奖旅游发展状况分析

- 1、法国会奖旅游发展概述
- 2、法国会奖旅游市场规模分析
- 3、法国会奖旅游市场前景分析

四、德国会奖旅游发展状况分析

- 1、德国会奖旅游发展概述
- 2、德国会奖旅游市场规模分析
- 3、德国会奖旅游市场前景分析

第三节 亚太地区会奖旅游发展状况分析

一、新加坡会奖旅游发展状况分析

- 1、新加坡会奖旅游发展概述
- 2、新加坡会奖旅游市场规模分析
- 3、新加坡会奖旅游市场前景分析

二、日本会奖旅游发展状况分析

- 1、日本会奖旅游发展概述
- 2、日本会奖旅游市场规模分析
- 3、日本会奖旅游市场前景分析

三、韩国会奖旅游发展状况分析

- 1、韩国会奖旅游发展概述
- 2、韩国会奖旅游市场规模分析
- 3、韩国会奖旅游市场前景分析

四、香港地区会奖旅游发展状况分析

- 1、香港地区会奖旅游发展概述
- 2、香港地区会奖旅游市场规模分析
- 3、香港地区会奖旅游市场前景分析

第四节 对中国会奖旅游发展的借鉴意义

第三章 国内外旅游市场发展状况分析

第一节 全球旅游市场发展分析

- 一、全球旅游人数分析
- 二、全球国际旅游收入分析

第二节 中国国内旅游市场发展分析

- 一、旅游产品生命周期影响因素分析
 - 1、交通条件影响分析
 - 2、区域性生态环境影响分析
 - 3、替代性产品影响分析
- 二、国内旅游行业发展规模分析
 - 1、国内旅游人数
 - 2、国内旅游收入
 - 3、国内旅游人均花费
- 三、国内旅游行业发展特征分析
- 四、中国国内旅游市场发展预测

第三节 中国入境游市场发展分析

- 一、中国入境旅游发展概况
 - 1、入境旅游接待人数
 - 2、入境旅游外汇收入
 - 3、入境旅游客源情况
 - 4、入境旅游过夜游客数
- 二、中国入境游主要特点
- 三、入境旅游发展趋势预测

第四节 中国出境旅游发展概况

- 一、中国出境旅游发展概况分析
- 二、中国出境旅游目的地分析
 - 1、已开放的出境旅游目的地
 - 2、出境旅游中的热门目的地
- 三、2024年网民出境游意向调查
- 四、出境游发展趋势分析

第四章 中国会奖旅游相关行业发展分析

第一节 酒店行业发展状况分析

- 一、酒店行业发展状况
 - 1、星级酒店市场总体经营情况

- 2、不同星级酒店经营指标分析
 - 3、不同地区酒店经营情况分析
 - 4、酒店行业发展特点分析
- 二、中国酒店行业品牌分析
- 第二节 餐饮行业发展状况分析
 - 一、餐饮业发展状况
 - 二、餐饮业消费特征分析
 - 三、餐饮业竞争分析
 - 四、餐饮业发展趋势及前景预测
 - 1、餐饮行业发展趋势
 - 2、餐饮行业发展前景预测
- 第三节 旅游景区建设情况分析
 - 一、旅游景区发展历程
 - 二、旅游景区发展的特点
 - 三、旅游景区存在的问题
 - 四、旅游景区市场竞争分析
 - 1、旅游景区竞争现状分析
 - 2、旅游景区潜在威胁分析
 - 3、旅游景区竞争力影响因素
 - 五、旅游景区经营分析
 - 1、旅游景区企业数量分析
 - 2、旅游景区从业人员分析
 - 3、旅游景区固定资产分析
 - 4、旅游景区营业收入分析
 - （1）旅游景区营业收入
 - （2）旅游景区人均营业收入
 - 5、旅游景区经营利润分析
 - （1）旅游景区营业利润
 - （2）旅游景区利润率
 - 6、旅游景区税金分析
- 第四节 会展行业发展状况分析
 - 一、会展行业规模分析
 - 1、展览场馆规模
 - 2、展会数量规模
 - 二、展会分布情况
 - 1、展会时间分布

- 2、展会行业分布
- 3、展期特征分布
- 三、流动展会分析

第五章 奖励旅游市场发展状况分析

第一节 奖励旅游市场概述

- 一、奖励旅游发展进程分析
- 二、奖励旅游特征
- 三、奖励旅游组织市场的类型和特征
 - 1、基于激励性的奖励旅游
 - 2、基于奖励性质的商务差旅
 - 3、基于福利性质的奖励旅游

第二节 奖励旅游市场调研分析

- 一、商务旅行者的年龄比例调研
- 二、商务旅行者最重视的因素调研
- 三、不同区域商务旅行者最重视的任务调研
- 四、推行奖励旅游的企业占比情况调研

第三节 中国奖励旅游市场现状分析

- 一、奖励旅游发展概况
- 二、奖励旅游市场规模分析
- 三、奖励旅游市场竞争格局分析

第四节 中国奖励旅游发展前景分析

第六章 会展旅游发展状况分析

第一节 会展旅游与会展业及旅游业的关系分析

- 一、会展业与旅游业的关系分析
- 二、会展旅游与会展业及旅游业的关系分析

第二节 会展旅游发展动力体系

- 一、支持型动力因素
- 二、推动型动力因素
- 三、重大赛事对会展旅游的推动作用影响分析

第三节 会展旅游发展现状分析

- 一、会展旅游发展状况概述
- 二、会展旅游市场规模分析
- 三、我国会展旅游存在的问题

第四节 我国会展旅游发展趋势分析

第七章 会奖旅游市场营销策略分析

第一节 会奖旅游营销主体分析

一、城市

- 1、核心驱动力
- 2、导向驱动因子
- 3、外部限制因子
- 4、内部限制因子

二、会展旅游业者

第二节 会奖旅游城市营销策略

一、会奖旅游城市形象策略

二、会奖旅游城市节事营销策略

- 1、会奖城市举办节事的目的
- 2、会奖城市节事的运作主体和营销对象
- 3、会奖城市节事主题的选择

三、会奖旅游城市其他营销策略

- 1、会奖旅游城市关系营销策略
- 2、会奖旅游城市整合营销策略
- 3、会奖旅游城市政策营销策略

第三节 会奖旅游企业营销策略

一、市场定位策略

- 1、主办导向定位策略
- 2、展商导向定位策略
- 3、观众导向定位策略
- 4、消费者导向定位策略

二、会奖旅游产品营销策略

- 1、会奖旅游产品的概念
- 2、会奖旅游产品开发策略
 - （1）旅游饭店对产品的开发
 - （2）旅行社对产品的开发
 - （3）旅游景区对产品的开发
- 3、会奖旅游产品组合策略
- 4、发展会奖旅游产品遵循的原则

三、旅行社与会展公司竞合策略

- 1、旅行社与会展公司之间的竞争与合作
- 2、旅行社与会展公司关系趋势分析

第八章 中国会奖旅游行业重点区域发展分析

第一节 中国会奖旅游行业区域发展概况

第二节 北京会奖旅游行业发展分析

一、北京市会展行业发展情况分析

- 1、北京市会展接待能力分析
- 2、北京市会展举办情况分析

二、北京市旅游行业发展情况分析

- 1、国内外游客接待量分析
- 2、国内外客源市场构成分析
- 3、国内外游客停留时间及旅游目的分析

三、北京市旅游配套设施发展情况分析

- 1、北京市酒店行业发展情况分析
- 2、北京市餐饮行业发展情况分析
- 3、北京市旅游景区建设情况分析
- 4、北京市交通建设情况分析

四、北京市会奖旅游行业发展现状分析

五、北京市会奖旅游行业竞争分析

第三节 上海会奖旅游行业发展分析

一、上海市会展行业发展情况分析

- 1、上海市会展接待能力分析
- 2、上海市会展举办情况分析

二、上海市旅游行业发展情况分析

- 1、国内外游客接待量分析
- 2、国内外客源市场构成分析
- 3、国内外游客停留时间及旅游目的分析

三、上海市旅游配套设施发展情况分析

- 1、上海市酒店行业发展情况分析
- 2、上海市餐饮行业发展情况分析
- 3、上海市旅游景区建设情况分析
- 4、上海市交通建设情况分析

四、上海市会奖旅游行业发展现状分析

五、上海市会奖旅游行业竞争分析

第四节 广州会奖旅游行业发展分析

一、广州市会展行业发展情况分析

- 1、广州市会展接待能力分析
- 2、广州市会展举办情况分析

二、广州市旅游行业发展情况分析

- 1、国内外游客接待量分析

- 2、国内外客源市场构成分析
 - 3、国内外游客停留时间及旅游目的的分析
 - 三、广州市旅游配套设施发展情况分析
 - 1、广州市酒店行业发展情况分析
 - 2、广州市餐饮行业发展情况分析
 - 3、广州市旅游景区建设情况分析
 - 4、广州市交通建设情况分析
 - 四、广州市会奖旅游行业发展现状分析
 - 五、广州市会奖旅游行业竞争分析
- 第五节 武汉会奖旅游行业发展分析
- 一、武汉市会展行业发展情况分析
 - 1、武汉市会展接待能力分析
 - 2、武汉市会展举办情况分析
 - 二、武汉市旅游行业发展情况分析
 - 1、国内外游客接待量分析
 - 2、国内外客源市场构成分析
 - 3、国内外游客停留时间及旅游目的的分析
 - 三、武汉市旅游配套设施发展情况分析
 - 1、武汉市酒店行业发展情况分析
 - 2、武汉市餐饮行业发展情况分析
 - 3、武汉市旅游景区建设情况分析
 - 4、武汉市交通建设情况分析
 - 四、武汉市会奖旅游行业发展现状分析
 - 五、武汉市会奖旅游行业竞争分析
- 第六节 成都会奖旅游行业发展分析
- 一、成都市会展行业发展情况分析
 - 1、成都市会展接待能力分析
 - 2、成都市会展举办情况分析
 - 二、成都市旅游行业发展情况分析
 - 1、国内外游客接待量分析
 - 2、国内外客源市场构成分析
 - 3、国内外游客停留时间及旅游目的的分析
 - 三、成都市旅游配套设施发展情况分析
 - 1、成都市酒店行业发展情况分析
 - 2、成都市餐饮行业发展情况分析
 - 3、成都市旅游景区建设情况分析

4、成都市交通建设情况分析

四、成都市会奖旅游行业发展现状分析

五、成都市会奖旅游行业竞争分析

第七节 大连会奖旅游行业发展分析

一、大连市会展行业发展情况分析

1、大连市会展接待能力分析

2、大连市会展举办情况分析

二、大连市旅游行业发展情况分析

1、国内外游客接待量分析

2、国内外客源市场构成分析

3、国内外游客停留时间及旅游目的的分析

三、大连市旅游配套设施发展情况分析

1、大连市酒店行业发展情况分析

2、大连市餐饮行业发展情况分析

3、大连市旅游景区建设情况分析

4、大连市交通建设情况分析

四、大连市会奖旅游行业发展现状分析

五、大连市会奖旅游行业竞争分析

第八节 西安会奖旅游行业发展分析

一、西安市会展行业发展情况分析

1、西安市会展接待能力分析

2、西安市会展举办情况分析

二、西安市旅游行业发展情况分析

1、国内外游客接待量分析

2、国内外客源市场构成分析

3、国内外游客停留时间及旅游目的的分析

三、西安市旅游配套设施发展情况分析

1、西安市酒店行业发展情况分析

2、西安市餐饮行业发展情况分析

3、西安市旅游景区建设情况分析

4、西安市交通建设情况分析

四、西安市会奖旅游行业发展现状分析

五、西安市会奖旅游行业竞争分析

第九节 昆明会奖旅游行业发展分析

一、昆明市会展行业发展情况分析

1、昆明市会展接待能力分析

- 2、昆明市会展举办情况分析
 - 二、昆明市旅游行业发展情况分析
 - 1、国内外游客接待量分析
 - 2、国内外客源市场构成分析
 - 3、国内外游客停留时间及旅游目的的分析
 - 三、昆明市旅游配套设施发展情况分析
 - 1、昆明市酒店行业发展情况分析
 - 2、昆明市餐饮行业发展情况分析
 - 3、昆明市旅游景区建设情况分析
 - 4、昆明市交通建设情况分析
 - 四、昆明市会奖旅游行业发展现状分析
 - 五、昆明市会奖旅游行业竞争分析
- 第十节 石家庄市会奖旅游行业发展分析
- 一、石家庄市会展行业发展情况分析
 - 1、石家庄市会展接待能力分析
 - 2、石家庄市会展举办情况分析
 - 二、石家庄市旅游行业发展情况分析
 - 1、国内外游客接待量分析
 - 2、国内外客源市场构成分析
 - 3、国内外游客停留时间及旅游目的的分析
 - 三、石家庄市旅游配套设施发展情况分析
 - 1、石家庄市酒店行业发展情况分析
 - 2、石家庄市餐饮行业发展情况分析
 - 3、石家庄市旅游景区建设情况分析
 - 4、石家庄市交通建设情况分析
 - 四、石家庄市会奖旅游行业发展现状分析
 - 五、石家庄市会奖旅游行业竞争分析

第九章 会奖旅游领先企业经营分析

- 第一节 会奖旅游领先企业总体发展状况
- 第二节 旅行社开展会奖旅游业务领先企业经营情况分析
 - 一、北京凯撒国际旅行社有限责任公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业会奖旅游业务分析
 - 4、企业会奖旅游案例分析
 - 5、企业发展优劣势分析

6、企业投资兼井及重组分析

7、企业最新发展动向分析

二、中青旅控股股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

（1）主要经济指标分析

（2）企业盈利能力分析

（3）企业运营能力分析

（4）企业偿债能力分析

（5）企业发展能力分析

3、企业会奖旅游业务分析

4、企业会奖旅游案例分析

5、企业发展优劣势分析

6、企业投资兼井及重组分析

7、企业最新发展动向分析

三、中国国旅股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

（1）主要经济指标分析

（2）企业盈利能力分析

（3）企业运营能力分析

（4）企业偿债能力分析

（5）企业发展能力分析

3、企业会奖旅游业务分析

4、企业会奖旅游案例分析

5、企业发展优劣势分析

6、企业投资兼井及重组分析

7、企业最新发展动向分析

四、黄山旅游发展股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

（1）主要经济指标分析

（2）企业盈利能力分析

（3）企业运营能力分析

（4）企业偿债能力分析

（5）企业发展能力分析

- 3、企业会奖旅游业务分析
- 4、企业会奖旅游案例分析
- 5、企业发展优劣势分析
- 6、企业投资兼并及重组分析
- 7、企业最新发展动向分析

五、北京首都旅游股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 3、企业会奖旅游业务分析
- 4、企业会奖旅游案例分析
- 5、企业发展优劣势分析
- 6、企业投资兼并及重组分析
- 7、企业最新发展动向分析

第三节 会展公司开展会奖旅游业务领先企业经营情况分析

一、中旅国际会议展览有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业会奖旅游业务分析
- 4、企业会奖旅游案例分析
- 5、企业发展优劣势分析
- 6、企业投资兼并及重组分析
- 7、企业最新发展动向分析

二、深圳新景界国际会议展览有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业会奖旅游业务分析
- 4、企业会奖旅游案例分析
- 5、企业发展优劣势分析
- 6、企业投资兼并及重组分析
- 7、企业最新发展动向分析

三、上海春秋会议展览服务有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业会奖旅游业务分析
- 4、企业会奖旅游案例分析
- 5、企业发展优劣势分析
- 6、企业投资兼并及重组分析
- 7、企业最新发展动向分析

四、厦门建旅商务会展有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业会奖旅游业务分析
- 4、企业会奖旅游案例分析
- 5、企业发展优劣势分析
- 6、企业投资兼并及重组分析
- 7、企业最新发展动向分析

五、湖南阳光会议展览服务有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业会奖旅游业务分析
- 4、企业会奖旅游案例分析
- 5、企业发展优劣势分析
- 6、企业投资兼并及重组分析
- 7、企业最新发展动向分析

第四节 酒店集团开展会奖旅游业务领先企业经营情况分析

一、开元酒店集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 3、企业会奖旅游接待能力分析
- 4、企业发展优劣势分析
- 5、企业投资兼并及重组分析
- 6、企业最新发展动向分析

二、华天酒店集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 3、企业会奖旅游接待能力分析
- 4、企业发展优劣势分析
- 5、企业投资兼并及重组分析
- 6、企业最新发展动向分析

三、深圳新都酒店股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 3、企业会奖旅游接待能力分析
- 4、企业发展优劣势分析
- 5、企业投资兼并及重组分析
- 6、企业最新发展动向分析

第十章 会奖旅游发展前景及投资建议

第一节 会奖旅游行业发展前景分析

第二节 [中.智.林.]会奖旅游行业投资建议

- 一、会奖旅游行业投资环境分析
- 二、会奖旅游行业投资机会分析

- 图表 1：会展活动的分类及会奖旅游的形成
- 图表 2：2024年全国星级饭店经营情况表（按星级分）（单位：家，亿元，%）
- 图表 3：2024年全国星级饭店经营情况平均指标表（按星级分）（单位：家，元/间夜，%，元/间）
- 图表 4：2024年全国星级饭店经营情况平均指标比较（按星级分）（单位：%）
- 图表 5：2024年国内酒店品牌排名
- 图表 6：中国住宿和餐饮业零售额、GDP、社会消费品零售总额增速比较（单位：%）
- 图表 7：中国住宿和餐饮业零售额占社会消费品零售总额比重（单位：%）

图表 8：我国餐饮行业发展趋势

图表 9：我国旅游景区开发历程

图表 10：全国各省市旅游景区企业数（单位：家）

图表 11：全国各省市旅游景区营业收入（单位：万元）

图表 12：旅游景区竞争力分析

图表 13：受益交通条件改善带来竞争力提升的上市公司及景区

图表 14：旅游景区企业数量（单位：家）

图表 15：旅游景区从业人员数量（单位：人）

图表 16：旅游景区固定资产规模（单位：万元）

图表 17：旅游景区营业收入规模（单位：万元）

图表 18：旅游景区人均营业收入（单位：万元/人）

图表 19：旅游景区经营利润规模（单位：万元）

图表 20：旅游景区利润率（单位：%）

图表 21：旅游景区税金（单位：万元）

图表 22：我国会展场馆区域分布情况（单位：个，万平方米）

图表 23：展会数量月度分布（单位：个）

图表 24：展会行业数量分布情况（单位：个）

图表 25：展会按举办时长分类的数量分布（单位：个）

图表 26：展会按举办时长分布图（单位：%）

图表 27：部分流动展会数量分布（单位：个）

图表 28：基于购买目的的3种类型奖励旅游特征比较

图表 29：17-35岁年龄段人在全球商务旅行者中所占的比重

图表 30：所有商务旅行者的比例（各年龄段）

图表 31：2024年差旅管理经理最重视的因素排行

图表 32：受访企业的行业占比情况

图表 33：不同区域的差旅管理经理最重视的任务

图表 34：不同类型企业推行奖励旅游情况占比

图表 35：2024-2030年中国奖励旅游市场规模预测

图表 36：会展旅游发展动力体系

图表 37：最近几年我国会展旅游市场规模（单位：个）

图表 38：会展与旅游企业的合作方向和内容

图表 39：北京市展馆数量

图表 40：2019-2024年北京市展会举办数量

图表 41：2019-2024年北京市旅游人数

图表 42：2019-2024年北京市接待入境游客数量

图表 43：2019-2024年北京市国内前五大客源市场

- 图表 44：2019-2024年北京市海外客源市场构成
- 图表 45：北京市国内旅游者旅游目的及花费情况
- 图表 46：北京市入境旅游者停留时间表（按旅游目的分）
- 图表 47：2019-2024年北京市酒店数量及增速
- 图表 48：2019-2024年北京市餐饮行业发展情况
- 图表 49：北京市旅游景区建设情况
- 图表 50：北京市交通建设情况
- 图表 51：北京市会奖旅游行业SWOT分析
- 图表 52：上海市展馆数量
- 图表 53：2019-2024年上海市展会举办数量
- 图表 54：2019-2024年上海市旅游人数
- 图表 55：2019-2024年上海市接待入境游客数量
- 图表 56：2019-2024年上海市国内前五大客源市场
- 图表 57：2019-2024年上海市海外客源市场构成
- 图表 58：上海市国内旅游者旅游目的及花费情况
- 图表 59：上海市入境旅游者停留时间表（按旅游目的分）
- 图表 60：2019-2024年上海市酒店数量及增速
- 图表 61：2019-2024年上海市餐饮行业发展情况
- 图表 62：上海市旅游景区建设情况
- 图表 63：上海市交通建设情况
- 图表 64：上海市会奖旅游行业SWOT分析
- 图表 65：广州市展馆数量
- 图表 66：2019-2024年广州市展会举办数量
- 图表 67：2019-2024年广州市旅游人数
- 图表 68：2019-2024年广州市接待入境游客数量
- 图表 69：2019-2024年广州市国内前五大客源市场
- 图表 70：2019-2024年广州市海外客源市场构成
- 图表 71：广州市国内旅游者旅游目的及花费情况
- 图表 72：广州市入境旅游者停留时间表（按旅游目的分）
- 图表 73：2019-2024年广州市酒店数量及增速
- 图表 74：2019-2024年广州市餐饮行业发展情况
- 图表 75：广州市旅游景区建设情况
- 图表 76：广州市交通建设情况
- 图表 77：广州市会奖旅游行业SWOT分析
- 图表 78：武汉市展馆数量
- 图表 79：2019-2024年武汉市展会举办数量

- 图表 80：2019-2024年武汉市旅游人数
- 图表 81：2019-2024年武汉市接待入境游旅客数量
- 图表 82：2019-2024年武汉市国内前五大客源市场
- 图表 83：2019-2024年武汉市海外客源市场构成
- 图表 84：武汉市国内旅游者旅游目的及花费情况
- 图表 85：武汉市入境旅游者停留时间表（按旅游目的分）
- 图表 86：2019-2024年武汉市酒店数量及增速
- 图表 87：2019-2024年武汉市餐饮行业发展情况
- 图表 88：武汉市旅游景区建设情况
- 图表 89：武汉市交通建设情况
- 图表 90：武汉市会奖旅游行业SWOT分析
- 图表 91：成都市展馆数量
- 图表 92：2019-2024年成都市展会举办数量
- 图表 93：2019-2024年成都市旅游人数
- 图表 94：2019-2024年成都市接待入境游旅客数量
- 图表 95：2019-2024年成都市国内前五大客源市场
- 图表 96：2019-2024年成都市海外客源市场构成
- 图表 97：成都市国内旅游者旅游目的及花费情况
- 图表 98：成都市入境旅游者停留时间表（按旅游目的分）
- 图表 99：2019-2024年成都市酒店数量及增速
- 图表 100：2019-2024年成都市餐饮行业发展情况
- 图表 101：成都市旅游景区建设情况
- 图表 102：成都市交通建设情况
- 图表 103：成都市会奖旅游行业SWOT分析
- 图表 104：大连市展馆数量
- 图表 105：2019-2024年大连市展会举办数量
- 图表 106：2019-2024年大连市旅游人数
- 图表 107：2019-2024年大连市接待入境游旅客数量
- 图表 108：2019-2024年大连市国内前五大客源市场
- 图表 109：2019-2024年大连市海外客源市场构成
- 图表 110：大连市国内旅游者旅游目的及花费情况
- 图表 111：大连市入境旅游者停留时间表（按旅游目的分）
- 图表 112：2019-2024年大连市酒店数量及增速
- 图表 113：2019-2024年大连市餐饮行业发展情况
- 图表 114：大连市旅游景区建设情况
- 图表 115：大连市交通建设情况

图表 116：大连市会奖旅游行业SWOT分析

图表 117：西安市展馆数量

图表 118：2019-2024年西安市展会举办数量

图表 119：2019-2024年西安市旅游人数

图表 120：2019-2024年西安市接待入境游旅客数量

略……

订阅“中国会奖旅游市场调研与发展前景预测报告（2024年）”，编号：1A30819，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/81/HuiJiangLvYouShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！