

2024版中国会计培训市场深度调研 与行业前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024版中国会计培训市场深度调研与行业前景预测报告

报告编号： 1A27918 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/8/91/KuaiJiPeiXunHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

经济越发展，会计越重要。近几年中国会计（会计行业前景调研）行业发展势头良好，但是也存在***个问题，高端采集人才比较缺少，低水平的会计人才供过于求。也就是说，截至**，我国低端会计人才重复制造，而高端人才又无法满足经济发展需要。

截至**，中国会计（会计行业前景调研）行业从业人员有 2000 万人，而其中绝大多数是掌握基础会计知识的低端人才，占全部从业人员的***%左右。北京每年由大学、中专补充的一般财会人员近***万。此外，社会上各种“会计培训班”、“会计证考前培训班”、“新准则讲解班”等屡屡皆是。重复“生产”过剩人才，已经造成社会的巨大浪费。从北京会计培训市场划分我们可以看到，专注于高级会计培训机构很少，只有北京财科学校、新东方、北注协等少数机构，而从事会计基础培训机构，除各类经济院校外，还有各类执业、职称考试培训机构，已经多达数百家。众多培训机构的低端化，说明我国会计培训还继续重复着制造。

截至**，中国有***多万外贸企业，其中很多企业的国际化程度越来越高，这些企业发展需要更多具有丰富专业知识的高端会计人才参与，而我国高级会计人才远远无法满足需要。截至**，北京地区高端会计人才培养机构只占全部培训机构的***%，培训人士更是只占***%左右，与北京地区需求极不适应。截至**，中国企业所面临的商业机会与企业可以雇佣到的合格管理人才之间的不平衡变得愈加严重。随着本轮经济危机的演变，越来越多的企业开始迫切需要一大批财务功底扎实且具备战略管理理念的财务人员。因此，企业对于拥有认证的财会人士的需求将继续维持在高位。因此我国亟待扩大受众群体，将更多企业财务主管纳入培训体系中来。应该强化对高端人才培养的引导，使这些人才主动参加培训。截至**北京高端会计人才培训市场主要被各国际会计师公会占领，而我国本土培训机构很少，而且实力较弱，无法与之竞争，国家应加快我国本土高端会计培训机构的建设。

第一章 中国培训产业整体运行形势分析

第一节 中国培训产业运行总况

- 一、中国培训市场的突出特点
- 二、教育培训市场步入品牌经营时代
- 三、中国教育培训市场运作分析
- 四、国内培训市场竞争策略研究

第二节 中国培训产业市场现状分析

- 一、培训行业市场规模
- 二、培训行业市场结构
- 三、培训行业竞争格局
- 四、培训行业发展趋势

第三节 中国会计培训行业现存问题

- 一、会计培训发展现状
- 二、会计培训市场规模
- 三、会计培训存在问题
- 四、会计培训发展策略

第四节 中国会计培训行业发展swot分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第二章 中国会计培训运行环境解析

第一节 政策环境对中国会计培训行业发展的影响

- 一、国家积极实施会计人才战略，培养高级会计人才
- 二、推出注册会计师（cpa）考试，加速会计人才的培养
- 三、国家重视会计人才培养的国际化
- 四、新会计准则的出台实施带来会计培训市场新的变化

第二节 经济环境对中国会计培训行业发展的影响

- 一、中国经济发展迅速，会计人才需求量加大
- 二、中国企业在良好的经济环境中发展迅速，加大对高素质会计人才的需求

第三节 社会环境对中国会计培训行业发展的影响

- 一、高端会计人才的匮乏与低层次会计从业者的泛滥促进了会计培训的火爆
- 二、会计领域的“洋证书”成为中国会计人才与国际接轨的一道桥梁
- 三、中国就业竞争压力增大，在校大学生为增强竞争力加入会计考试培训的大军

第四节 技术环境对中国会计培训行业发展的影响

- 一、网络技术的发展为会计培训带来新的变化
- 二、混合式会计培训得到有利发展

第三章 中国会计培训运行新格局透析

第一节 中国会计培训市场需求分析

- 一、会计培训广受女性群体欢迎
- 二、中国急需大量高级会计人才
- 三、财会人员主动参加培训提升竞争力
- 四、会计人才需求状况及对会计培训的启示

第二节 中国会计在线培训市场分析

- 一、会计在线培训发展状况
- 二、会计在线培训市场规模
- 三、在线培训机构的竞争力
- 四、会计在线培训发展策略

第三节 中国会计培训行业存在的问题及对策

- 一、会计教育培训的质量分析
- 二、会计专业培训质量提升途径
- 三、会计人员教育培训改革思路
- 四、美国会计教育培训经验借鉴

第四章 中国会计培训行业细分区域市场研究

第一节 东北地区会计培训市场发展状况研究

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析

第二节 华北地区会计培训市场发展状况研究

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析

第三节 华东地区会计培训市场发展状况研究

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析

第四节 华中地区会计培训市场发展状况研究

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析

第五节 华南地区会计培训市场发展状况研究

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析

第六节 西部地区会计培训市场发展状况研究

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析

第五章 中国会计培训行业消费者购买决策研究

第一节 中国会计培训市场消费者需求变量分析

- 一、人口统计变量
- 二、地理变量分析
- 三、心理变量分析
- 四、消费行为变量

第二节 中国会计培训市场消费行为调查分析

- 一、培训目的调查
- 二、培训方式偏好
- 三、培训课程偏好
- 四、信息渠道调查
- 五、消费考虑因素

第三节 中国会计培训市场消费者需求状况分析

- 一、会计零基础，但想转行做会计的待业者
- 二、有会计理论基础，但没有会计实操经验者
- 三、有内资企业会计工作经验者，但想转做外资企业会计者
- 四、已从事企业财务会计工作，但想进一步提升自己的会计水平者

第六章 中国会计培训行业主体企业综合竞争力分析

第一节 高顿教育集团

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、教学内容分析
- 五、师资力量分析
- 六、发展战略分析

第二节 东奥会计在线

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、教学内容分析
- 五、师资力量分析
- 六、企业竞争力分析
- 七、发展战略分析

第三节 上海安越企业管理咨询有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、企业竞争力分析

第四节 铂略咨询

一、企业整体概况

二、业务范围分析

三、教学内容分析

四、师资力量分析

五、企业竞争力分析

六、发展战略分析

第五节 中华会计网校

一、企业整体概况

二、网校特色分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、企业竞争力分析

第六节 恒企教育

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、企业竞争力分析

六、发展战略分析

第七节 上海国家会计学院远程教育

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、企业竞争力分析

七、发展战略分析

第八节 仁和会计教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模分析

- 三、业务范围分析
- 四、教学内容分析
- 五、师资力量分析
- 六、企业竞争力分析

第九节 尚德机构

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、教学内容分析
- 五、师资力量分析
- 六、发展战略分析

第十节 爱尔信教育

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、教学内容分析
- 五、师资力量分析
- 六、企业竞争力分析

第七章 2024-2030年中国会计培训行业发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国培训行业发展趋势预测分析

- 一、培训机构品牌化
- 二、培训项目综合化
- 三、培训课程个性化
- 四、培训范围国际化
- 五、培训模式多元化
- 六、培训手段多样化
- 七、培训服务增值化

第二节 2024-2030年中国会计培训行业发展前景分析

第三节 2024-2030年中国会计培训市场供需格局趋势分析

- 一、市场供应趋势预测分析
- 二、消费者需求趋势预测分析
- 三、市场盈利能力预测分析

第四节 2024-2030年中国会计培训市场竞争状况预测分析

第八章 2024-2030年中国会计培训业投资战略研究

第一节 2024-2030年中国会计培训行业投资概况

- 一、会计培训行业投资特性
- 二、会计培训具有良好的投资价值
- 三、会计培训投资环境分析
- 第二节 2024-2030年中国会计培训投资机会分析
 - 一、会计培训区域投资潜力分析
 - 二、会计培训业的投资机会分析
- 第三节 2024-2030年中国会计培训投资风险及防范
 - 一、品牌经营风险
 - 二、政策风险分析
 - 三、人才风险分析
 - 四、竞争风险分析
- 第四节 中~智~林~济研：中国会计培训行业投资策略建议
 - 一、创新会计培训内容
 - 二、创新会计培训方式
 - 三、提高会计培训质量

图表目录

- 图表 1 中国教育培训机构数量变化趋势图
- 图表 2 2019-2024年中国教育培训市场规模增长趋势图
- 图表 3 2024年中国教育培训细分市场机构数量占比图
- 图表 4 2024年中国教育培训机构开设课程情况
- 图表 5 中国二三线城市教育培训机构的基本特征
- 图表 7 2019-2024年中国国内生产总值及增长变化趋势图
- 图表 9 会计在线培训机构的竞争力分析
- 图表 10 2019-2024年东北地区会计培训市场规模变化趋势图
- 图表 11 东北地区主要会计培训机构列表
- 图表 12 2019-2024年华北地区会计培训市场规模变化趋势图
- 图表 13 华北地区主要会计培训机构列表
- 图表 15 华东地区主要会计培训机构列表
- 图表 17 华中地区主要会计培训机构列表
- 图表 19 华南地区主要会计培训机构列表
- 图表 20 2019-2024年西部地区会计培训市场规模变化趋势图
- 图表 21 西部地区主要会计培训机构列表
- 图表 22 会计培训受访者性别比例
- 图表 23 会计培训调研样本地理分布
- 图表 24 消费者接受会计继续教育培训的必要性调查
- 图表 25 消费者是否参加过会计培训的调查

图表 26 会计培训的组织者调查

图表 27 参加会计培训的阻碍因素调查

图表 28 消费者参加会计培训的目的调查

图表 29 消费者对会计培训方式的偏好调查

图表 30 消费者对会计培训课程的偏好调查

图表 31 消费者了解会计培训信息的渠道调查

图表 32 消费者选择会计培训机构的考虑因素

图表 33 2024-2030年中国会计培训市场规模预测趋势图

略……

订阅“2024版中国会计培训市场深度调研与行业前景预测报告”，编号：1A27918，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/91/KuaiJiPeiXunHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！