

2025年中国工程勘察设计市场现状 调查与未来发展前景趋势报告

产业调研网
www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2025年中国工程勘察设计市场现状调查与未来发展前景趋势报告

报告编号： 1A15116 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9500 元 纸质+电子版：9800 元

优惠价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/6/11/GongChengKanChaSheJiHangYeFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

工程勘察设计行业作为基础设施建设的前端环节，近年来随着全球城市化进程的加快和基础设施投资的增加，市场需求持续增长。新技术的应用，如无人机航拍、三维建模、虚拟现实等，提高了勘察设计的精度和效率，同时也推动了工程项目的数字化和智能化。

未来，工程勘察设计行业将更加注重技术创新和智能化服务。一方面，通过集成人工智能、大数据分析等技术，实现工程项目的智能设计和优化，提高工程质量和成本控制能力。另一方面，工程勘察设计行业将加强与施工、运营维护等环节的协同，构建全生命周期的工程管理平台，提升工程项目的综合效益。此外，随着全球对可持续发展的重视，工程勘察设计将更加注重环境影响评估，推动绿色建筑和生态修复项目的设计。

第一章 工程勘察设计行业发展综述

- 1.1 工程勘察设计行业的定义
- 1.2 工程勘察设计行业的地位
 - 1.2.1 行业对固定资产形成有指导作用
 - 1.2.2 行业能显著提升经济增长的质量
 - 1.2.3 行业是实现可持续增长的最佳手段
 - 1.2.4 行业是实现国家创新型战略的重要因素
- 1.3 工程勘察设计行业的制度及标准
 - 1.3.1 工程勘察设计行业市场准入制度
 - (1) 建设工程勘察设计资质管理规定
 - (2) 外商投资建设工程设计企业管理规定
 - (3) 工程勘察资质分级标准

(4) 工程设计资质标准

1.3.2 工程勘察设计行业个人执业资格制度

(1) 注册建筑师条例

(2) 注册建筑师条例实施细则

(3) 勘察设计注册工程师管理规定

1.3.3 工程勘察设计行业的标准规范

(1) 标准规范

(2) 标准规范执行过程存在的问题

(3) 主要解决建议

1.3.4 工程勘察设计行业招投标法规

(1) 有关行政招标及投标的法律和法规

(2) 公路工程勘察设计招标文件

(3) 水利工程勘察设计招标办法

1.4 工程勘察设计行业发展因素分析

1.4.1 行业发展驱动关键变量分析

1.4.2 行业宏观经济影响因素分析

(1) 国家gdp增长分析

(2) 国家工业增加值增长分析

(3) 国家固定资产投资增长分析

1.4.3 行业政策体制及规划影响分析

(1) 投资体制改革的影响

(2) 资质管理带来的影响

第二章 工程勘察设计行业发展现状分析

2.1 工程勘察设计行业总体发展现状

2.1.1 行业总体发展现状

2.1.2 勘察设计单位发展模式及特点

2.1.3 勘察设计单位体制变革现状及特点

2.1.4 勘察设计单位内部管理现状及特点

(1) 品牌建设现状

(2) 组织模式分析

(3) 人力资源管理情况

(4) 信息化建设现状

2.2 工程勘察设计行业竞争结构分析

2.2.1 行业内的竞争者分析

2.2.2 供应商的讨价还价能力

2.2.3 客户的讨价还价能力

2.2.4 潜在竞争者分析

2.2.5 替代品的威胁分析

2.3 工程勘察设计行业兼并重组分析

2.3.1 勘察设计行业兼并重组现状

(1) 国内企业并购扩张现状分析

(2) 外资企业在华并购扩张分析

2.3.2 行业主要兼并扩张模式分析

2.3.3 兼并扩张模式选择因素分析

(1) 体制考量

(2) 管理考量

(3) 资源考量

(4) 政府考量

(5) 风险考量

2.3.4 行业重组整合六大趋势预判

(1) 央属设计科研院所合并到相关实体企业

(2) 设计院为实现规模效应进行横向并购

(3) 上下游产业链相关企业相互兼并渗透

(4) 外资企业收购国内设计院进入中国市场

(5) 中小型企业多种经营模式实现整合扩张

(6) 有实力的设计企业收购已上市公司实现借壳上市

2.4 工程勘察设计行业主要存在问题

2.4.1 行业地位与技术水平有待进一步提升

2.4.2 勘察设计市场秩序有待进一步规范

2.4.3 工程总承包和项目管理法规有待健全

2.4.4 行业技术标准管理有待进一步加强

2.4.5 行业管理体制有待进一步完善

2.4.6 行业改革发展有待进一步深化

2.5 工程勘察设计行业专题分析

第一节 工程勘察设计行业发展回顾

一、行业发展情况

(一) 在工程建设贯彻落实节能减排国策中发挥着主导和关键作用

1、勘察设计具有不可替代的重要作用

2、勘察设计行业具有较强的节能减排意识

3、勘察设计企业主动采用先进适用的节能减排新技术，培育新的经济增长点

4、勘察设计节能减排工作取得丰硕成果

5、勘察设计节能减排前景广阔，极具潜力

(二) 积极推进技术创新, 科技成果工程化成绩显著, 新技术在市场竞争和企业发展中的重要作用凸显

- 1、技术创新能力进一步增强
- 2、科技成果工程化成绩突出
- 3、新技术的主导与核心作用进一步体现

(三) 坚持深化改革, 转变经营模式, 积极实施“走出去”战略

- 1、立足企业实际坚持深化改革
- 2、积极推进经营模式转变
- 3、推进“走出去”战略的实施

二、存在的主要问题

- (一) 勘察设计在工程建设中的灵魂和先导作用被淡化, 地位逐渐边缘化
- (三) 勘察设计体制改革进程放慢, 部分企业经营模式转变迟缓
- (四) 高端人才流失现象增多, 优秀勘察设计人才缺乏
- (五) 专有技术知识产权保护比较薄弱, 创新技术政策扶持和引导力度不足
- (六) 部分勘察设计标准规范管理滞后, 国际化水平不高
- (七) 个人执业资格管理发展缓慢, 违规使用资质扰乱市场
- (八) 实施“走出去”战略困难重重, 国际竞争力不强

三、政策建议

- (一) 重视勘察设计作用, 促进勘察设计行业发展
- (二) 规范评优程序, 营造良好的技术创新政策环境
- (三) 加大扶持力度, 提升勘察设计企业国际竞争力
- (四) 加强管理, 提高勘察设计标准规范的国际化水平
- (五) 强化引导监管, 加快建设统一、开放、有序的工程勘察设计市场

第二节 勘察设计企业体制改革分析

一、企业体制改革

- (一) 现状特点
- (二) 存在的问题
- (三) 对策建议

二、经营模式和组织机构

- (一) 现状特点
- (二) 存在的问题
- (三) 对策建议

三、实施“走出去”发展战略

- (一) 现状特点
- (二) 存在的问题
- (三) 对策建议

第三节 工程勘察设计行业市场规模

- 一、工程勘察设计行业收入规模
- 二、工程勘察设计行业企业数量
- 三、勘察设计行业从业人员数量
- 四、工程勘察设计行业资质格局

第三章 工程勘察设计行业细分市场吸引力

3.1 水利勘察设计市场分析与投资机会

3.1.1 行业政策分析

3.1.2 市场发展规模

3.1.3 主要存在问题

- (1) 管理机构偏大，技术力量薄弱
- (2) 管理设备陈旧，观测设施人工程度比例太大

3.1.4 市场前景与机会

3.2 电力勘察设计市场分析与投资机会

3.2.1 行业政策分析

- (1) 关于进一步加强淘汰落后产能工作的通知
- (2) 国家发展改革委、国家电监会关于2024年可再生能源电价补贴和配额交易方案的通知

3.2.2 市场发展规模

3.2.3 市场竞争格局

3.2.4 主要存在问题

- (1) 政府垄断性强，市场集中程度相对过低
- (2) 电力勘察设计行业市场呈现垄断竞争态势
- (3) 电力勘察设计行业的体制改革不够彻底

3.2.5 我国电力勘察设计企业改革的策略和路径分析

3.2.6 市场前景与机会

3.3 石油和化工勘察设计市场分析与投资机会

3.3.1 行业政策分析

- (1) 《全国地质勘查规划》
- (2) 《全国矿产资源规划（2008-2019年）》
- (3) 《中华人民共和国石油天然气管道保护法》
- (4) 《新疆原油天然气资源税改革若干问题的规定》
- (5) 石油特别收益金

3.3.2 市场发展规模

3.3.3 市场竞争格局

3.3.4 主要存在问题

- (1) 矿区使用费与资源税、资源补偿费

(2) 不同合作模式差异问题

3.3.6 市场前景与机会

3.4 民用建筑勘察设计市场分析与投资机会

3.4.1 行业政策分析

(1) 民用建筑设计通则

(2) 民用建筑节能设计标准

3.4.2 市场发展规模

3.4.3 市场前景与机会

3.5 交通勘察设计市场分析与投资机会

3.5.1 市场发展规模

3.5.2 市场前景与机会

3.6 市政工程勘察设计市场分析与投资机会

3.6.1 市场竞争格局

3.6.2 市场前景与机会

3.7 建材工程勘察设计市场分析与投资机会

3.7.1 市场发展规模

3.7.2 市场前景与机会

3.8 冶金勘察设计市场分析与投资机会

3.8.1 市场发展规模

3.8.2 市场前景与机会

3.9 通信设计市场分析与投资机会

3.9.1 市场发展规模

3.9.2 市场前景与机会

3.10 医药工程设计市场分析与投资机会

3.10.1 市场发展规模

3.10.2 市场前景与机会

3.11 核工业勘察设计市场分析与投资机会

3.11.1 市场发展规模

3.11.2 市场前景与机会

第四章 工程勘察设计行业区域市场发展分析

4.1 湖北省工程勘察设计行业分析

4.1.1 行业发展对策研究

4.1.2 工程勘察设计“十四五”规划

4.2 湖南省工程勘察设计行业分析

4.2.1 行业发展政策概况

4.2.2 勘察设计市场分析

4.3 江西省工程勘察设计行业分析

4.4 福建省工程勘察设计行业发展分析

4.4.1 工程勘察设计行业政策

4.4.2 2025年工程勘察设计行业规模

4.4.3 2025年勘察设计行业分析

4.5 海南省工程勘察设计行业发展分析

第五章 工程勘察设计行业标杆企业经营分析

5.1 水利勘察设计行业重点企业分析

5.1.1 中国水电工程顾问集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模
- (2) 企业组织结构
- (3) 企业主营业务及资质
- (4) 企业技术及研发能力
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

5.1.2 中水东北勘测设计研究有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模
- (2) 企业组织结构
- (3) 企业主营业务及资质
- (4) 企业技术及研发能力
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

5.1.3 中水珠江规划勘测设计有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模
- (2) 企业组织结构
- (3) 企业主营业务及资质
- (4) 企业技术及研发能力
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

5.1.4 长江勘测规划设计研究院经营情况分析

- (1) 企业发展规模
- (2) 企业组织结构
- (3) 企业主营业务及资质
- (4) 企业技术及研发能力
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

5.1.5 黄河勘测规划设计有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模
- (2) 企业组织结构
- (3) 企业主营业务及资质
- (4) 企业技术及研发能力
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

5.1.6 武汉市政工程设计研究院有限责任公司

5.1.7 北京市勘察设计研究院有限公司

5.1.8 中国建筑设计研究院

第六章 工程勘察设计行业战略管理模式分析

6.1 工程勘察设计行业的战略定位

6.1.1 工程勘察设计行业的战略定位

6.1.2 工程勘察设计行业转型与升级

- 一、积极推进业务模式创新，是工程勘察设计单位落实纲要、实现持续发展的根本。
- 二、稳妥推进体制创新，是工程勘察设计单位落实纲要、建立现代公司治理体系的保障。
- 三、大力推进内部管理创新，是工程勘察设计单位落实纲要、提升企业竞争力的重点。

6.2 工程勘察设计行业精细化管理

6.3 工程勘察设计行业组织模式分析

6.3.1 专业所模式与综合院模式

6.3.2 设计院组织模式困境分析

6.3.3 建立超矩阵组织结构的必要性

6.4 工程勘察设计行业创新动力

6.4.1 建立技术进步机制

6.4.2 提高自主创新能力

6.4.3 建立科技创新体系

- 6.5 工程勘察设计行业财务风险管控
 - 6.5.1 勘察设计企业财务管理分析
 - 6.5.2 勘察设计企业财务风险特征
 - 6.5.3 勘察设计企业财务风险成因
 - 6.5.4 勘察设计企业财务风险管控
- 6.6 工程勘察设计行业营销策略
- 6.7 工程勘察设计行业人力资源管理体系
- 6.8 工程勘察设计行业信息化建设
 - 6.8.1 勘察设计行业信息化发展历程
 - 6.8.2 行业信息化建设中存在的问题
 - 6.8.3 信息系统功能规划模型的提出
 - 6.8.4 个案分析—某勘察设计院生产管理系统方案

第七章 济研：工程勘察设计行业的“走出去”战略

- 7.1 我国工程勘察设计行业“走出去”战略
 - 7.1.1 我国“走出去”战略的地位及意义
 - 7.1.2 我国对外投资战略分析
 - (1) 我国对外投资规模分析
 - (2) 我国对外投资阶段分析
 - 7.1.3 我国服务贸易总体情况分析
 - (1) 服务进出口总体呈快速增长态势，服务出口强劲反弹
 - (2) 服务贸易逆差规模缩减，逆差行业仍较集中
 - (3) 服务贸易国际市场结构较稳定，主要贸易伙伴仍占较大比重
 - 7.1.4 我国对外承包工程分析
 - (1) 亚洲地区承包工程分析
 - (2) 非洲地区承包工程分析
 - (3) 欧洲地区承包工程分析
 - (4) 拉丁美洲地区承包工程分析
 - (5) 北美洲地区承包工程分析
 - 7.1.5 我国对外劳务合作情况分析
 - 7.1.6 工程勘察设计行业海外市场扩张现状
- 7.2 工程勘察设计行业海外新兴市场投资机会

第八章 工程勘察设计行业的投资前景与趋势

- 8.1 工程勘察设计行业投资风险分析
 - 8.1.1 行业政策风险分析
 - 8.1.2 行业技术风险分析

- 8.1.3 行业宏观经济波动风险分析
- 8.1.4 行业关联产业风险
- 8.1.5 企业生产规模及所有制风险
- 8.2 工程勘察设计行业投资特性分析
 - 8.2.1 行业进入壁垒分析
 - (1) 企业资质壁垒分析
 - (2) 企业资金壁垒分析
 - (3) 技术人才壁垒分析
 - (4) 从业经验壁垒分析
 - 8.2.2 行业盈利模式分析
 - 8.2.3 行业盈利因素分析
- 8.3 工程勘察设计行业投资前景分析
 - 8.3.1 工程勘察设计行业总体趋势分析
 - (1) 工程勘察设计行业总体发展趋势
 - (2) 工程勘察设计单位未来发展模式
 - (3) 工程勘察设计单位体制变革趋势
 - (4) 工程勘察设计单位内部管理变革趋势
 - 8.3.2 工程勘察设计行业节能减排趋势
 - (1) 勘察设计行业节能减排发展背景
 - (2) 勘察设计行业节能减排现状分析
 - (3) 采用节能减排技术的风险与效益
 - (4) 勘察设计行业节能减排前景预测
 - 8.3.3 工程勘察设计行业的信息化趋势
 - (1) 行业的协同设计趋势
 - (2) 行业的三维仿真趋势
 - (3) 地理信息技术趋势
 - (4) 合同能源管理趋势
 - 8.3.4 工程勘察设计行业2024年发展目标
 - (1) 行业规模发展目标
 - (2) 体制和机制创新目标
 - (3) 行业制度建设目标
 - (4) 人才队伍建设目标
 - (5) 行业技术进步目标
 - (6) 行业信息化建设目标
 - 8.3.5 勘察设计企业重组整合的六个趋势
- 8.4 工程勘察设计行业发展对策建议

8.4.1 政策层面相关对策建议

(1) 规范行业管理的相关政策建议

(2) 促进行业发展的相关政策建议

8.4.2 行业监管和引导层面相关对策建议

8.4.3 工程勘察设计单位层面相关对策建议

第九章 2025-2031年中国工程勘察设计行业市场投资分析

第一节 2025-2031年工程勘察设计行业市场投资概述

一、工程勘察设计行业投资环境

二、工程勘察设计行业投资特性

三、工程勘察设计行业投资壁垒

四、工程勘察设计行业投资潜力

五、工程勘察设计行业投资区域规划

(一) 《广西北部湾经济区发展规划》

(二) 《江苏沿海地区发展规划》

(三) 《关于支持福建省加快建设海峡西岸经济区的若干意见》

(四) 《关中-天水经济区发展规划》

(五) 《黄河三角洲高效生态经济区发展规划》

(六) 《横琴岛总体发展规划》

(七) 《辽宁沿海经济带发展规划》

(八) 《中国图们江区域合作开发规划》

(九) 《滨海新区规划》

(十) 《长株潭两型社会建设综合配套改革试验总体方案》

(十一) 《鄱阳湖生态经济区规划》

(十二) 《皖江城市带承接产业转移示范区》

(十三) 《成渝经济区区域规划》

(十四) 《京津冀都市圈区域规划》

(十五) 《海南国际旅游岛建设发展规划纲要》

(十六) 《中原经济区建设纲要》

(十七) 《黔中经济区规划》

(十八) 《河北沿海地区发展规划》

(十九) 《平潭综合实验区总体发展规划》

(二十) 《东北地区振兴“十四五”规划》

(二十一) 《陕甘宁革命老区振兴规划》

第二节 2025-2031年工程勘察设计行业市场投机机会

一、农林牧渔领域投资机会

二、环境保护领域投资机会

三、灾后重建领域投资机会

四、民生建设领域投资机会

五、技术改造领域投资机会

六、发改委“两万亿”机会

第三节 2025-2031年工程勘察设计业市场投资风险控制

一、行业政策风险分析

二、行业技术风险分析

三、宏观经济风险分析

四、市场竞争风险分析

五、生产规模及所有制风险

第四节 中-智-林-：投资建议

图表目录

图表 1 注册建造师执业工程规模标准

图表 2 建造师执业工程规模标准

图表 3 注册建造师执业工程规模标准

图表 4 2025年国内生产总值初步核算数据

图表 5 gdp环比增长速度

图表 7 2025年国内生产总值初步核算数据

图表 8 gdp环比增长速度

图表 9 2025年规模以上工业增加值同比速

图表 10 2025年份规模以上工业生产主要数据

图表 11 2025年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表 12 2025年各月累计主营业务收入与主营活动利润总额同比增速

图表 13 2025年各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润比

图表 14 2025年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增速

图表 15 2025年规模以上工业企业主要财务指标

图表 16 2019-2024年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 17 2025年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表 18 2019-2024年我国固定资产投资到位资金同比增速

图表 19 2025年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 20 工程勘察设计行业环境“波特五力”分析模型

图表 21 设计企业进行扩张时如何选择入股模式

图表 22 2019-2024年中国全社会水利建设投资计划规模及增长率（单位：亿元，%）

图表 23 近年全国水利投资完成额

图表 24 全国31省市自治区水利投资计划

图表 25 2025年中国电力勘察设计主要企业排名

图表 26 2025年全国房地产开发投资增速

图表 27 2025年全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表 28 2025年全国商品房销售面积及销售额增速

图表 29 2025年全国房地产开发企业到位资金增速

图表 30 2025年份全国房地产开发和销售情况

图表 31 2025年份东中西部地区房地产开发投资情况

图表 32 2025年份东中西部地区房地产销售情况

图表 33 2019-2024年中国城市轨道交通运营里程增长趋势

图表 34 城市轨道交通轨道工程测量作业流程图

图表 37 2025-2031年各月电信主营业务收入比较

图表 39 2019-2024年g用户和3g用户净增比较

图表 40 2025-2031年固定互联网宽带接入用户各月净增比较

图表 41 2025-2031年手机上网用户和无线上网卡用户比较

图表 42 2025-2031年固定本地和长途电话mou值各月比较

图表 43 2025-2031年移动本地和长途去话mou值各月比较

图表 44 2025-2031年移动短信业务量和彩信业务量各月比较

图表 46 2025年电信主营业务收入构成

图表 47 2025年东、中、西部电信主营业务收入同期比较

图表 48 2025年移动电话用户新增用户数前十的省份

图表 49 新一代移动通信技术的发展机遇

图表 50 中国水电工程顾问集团公司组织结构

图表 51 中水东北勘测设计研究有限责任公司组织结构

图表 52 中水珠江规划勘测设计有限公司组织结构

图表 53 长江勘测规划设计研究院组织结构

图表 54 黄河勘测规划设计有限公司组织结构

图表 55 专业所模式和综合院模式的差异和优缺点对照表

图表 56 勘察设计行业企业数量和人员数量表

图表 57 勘察设计行业并购案例统计表

图表 58 2025年以来部分央企研究院并购重组事件表

图表 59 工程勘察设计产业链投资示意图

图表 60 工程勘察设计技术应用注意事项分析

图表 61 工程勘察设计项目投资注意事项图

图表 62 工程勘察设计行业生产开发注意事项

图表 63 工程勘察设计销售注意事项

略……

订阅“2025年中国工程勘察设计市场现状调查与未来发展前景趋势报告”，编号：1A15116，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/11/GongChengKanChaSheJiHangYeFenXiBaoGao.html>

热点：勘察设计包括什么内容、工程勘察设计收费标准2002修订版、设计费计价格[2002]10号、工程勘察设计收费标准2022修订版、工程勘察是指哪三个方面、工程勘察设计费、工程设计工程地质勘察、工程勘察设计收费管理规定(2002)10号、勘察设计和初步设计区别

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！