

2024版中国农民旅游市场深度调研与行业 前景预测报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024版中国农民旅游市场深度调研与行业前景预测报告

报告编号： 1A25013 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/3/01/NongMinLvYouDiaoChaYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

农民旅游是一种重要的乡村旅游模式，广泛应用于乡村经济发展和文化传承。近年来，随着旅游业的发展和乡村振兴战略的实施，农民旅游的性能和应用范围得到了显著提升。目前，农民旅游不仅在旅游项目和体验上有了显著改进，还在服务质量和游客满意度上有所提高。此外，随着对高品质旅游体验和文化认同感要求的提高，农民旅游的应用领域也在不断拓展，如在特色民宿、农产品销售等方面发挥着重要作用。目前，农民旅游不仅满足了基础旅游需求，还在高端市场中展现了广阔的应用前景。

未来，农民旅游将朝着更加生态化、特色化和多功能化的方向发展。一方面，通过引入先进的旅游开发理念和优化设计，提高农民旅游的项目多样性和体验丰富度，降低环境污染；另一方面，结合智能化控制技术和远程监控技术，开发更多具备实时数据传输和自动化操作功能的农民旅游服务系统，提高系统的响应速度和操作便捷性。此外，随着新技术的应用，农民旅游将更多地采用智能化设计，提供更加精准的文化体验和旅游服务解决方案。然而，如何在保证服务质量的同时控制成本，以及如何应对技术更新换代带来的挑战，是农民旅游行业需要解决的问题。

第一章 中国旅行社行业定义及外部影响因素分析

第一节 旅行社行业发展综述

- 一、旅行社定义
- 二、旅行社行业界定
- 三、旅行社行业属性
 - 1、行业所处的生命周期
 - 2、行业对经济周期的反应
- 四、旅行社行业特性
 - 1、季节性特点

2、地域性特点

五、旅行社行业发展阶段

第二节 旅行社行业外部影响因素分析

一、旅行社行业管理规范

- 1、旅行社行业管理体制
- 2、旅行社行业发展政策及法律法规
- 3、旅行社行业标准

二、国内外宏观经济走势分析

- 1、国外宏观经济走势分析
- 2、国内宏观经济走势分析
- 3、宏观经济对行业的影响

三、旅行社行业安全环境分析

- 1、旅游事故情况
- 2、旅游事故对潜在游客心理的影响
- 3、旅游事故对旅行社的影响

第二章 中国旅行社行业发展现状及前景预测

第一节 旅行社行业发展现状分析

一、旅行社行业发展规模

- 1、旅行社数量规模及增长情况
- 2、旅行社各地区数量规模

二、旅行社行业总体结构分析

- 1、旅行社区域分布
- 2、旅行社经营情况分布
- 3、旅行社类别分布

三、旅行社行业竞争格局分析

- 1、行业议价能力分析
- 2、行业竞争情况分析
- 3、行业潜在威胁分析

第二节 旅行社行业经营状况

一、旅行社行业资产总额

- 1、旅行社行业资产总额及增长情况
- 2、旅行社行业资产总额地区分布

二、旅行社行业收入规模

- 1、旅行社行业收入规模及增长情况
- 2、旅行社行业收入地区分布

三、旅行社行业盈利情况

四、旅行社行业上缴税金规模

- 1、旅行社行业上缴税金规模及增长情况
- 2、旅行社行业上缴税金地区分布

第三节 旅行社行业转型分析

- 一、旅行社行业发展阶段
- 二、旅行社行业分工体系
- 三、旅行社行业发展特征

- 1、旅行社行业集中度
- 2、旅行社行业区域性分布
- 3、旅行社行业盈利能力

四、国际旅行社行业的发展借鉴

- 1、国际旅行社以“垂直分工”为主的多样化分工体系
- 2、欧美旅行社的一体化进程
- 3、国际成功旅行社“抓两头，带中间”的基本模式

第四节 旅行社行业热点问题讨论

一、导游体制改革

- 1、导游方面存在的主要问题及其原因
- 2、遏制、扭转“零负团费”操作模式
- 3、加强对导游管理机构的监管
- 4、明确导游的职业定位
- 5、建立合理透明的薪酬制度
- 6、改革完善导游准入-退出机制
- 7、完善导游分类和等级制度
- 8、促进导游协会的建设和发展

二、旅行社行业发展存在的问题及对策建议

- 1、旅行社行业发展存在的问题
- 2、旅行社行业发展对策建议

第五节 旅行社行业前景预测

一、旅行社业发展影响因素

- 1、有利因素
- 2、不利因素

二、旅行社业发展趋势分析

三、旅行社业发展前景预测

第三章 中国农民旅游市场开发及旅行社营销策略研究

第一节 农民旅游市场开发分析

一、开发农民旅游市场的可行性

- 二、农民旅游心理研究
- 三、农民旅游活动中存在的问题分析
- 四、农民旅游市场开发对策研究

第二节 旅行社行业营销策略研究

- 一、旅行社行业4p营销策略
 - 1、产品策略
 - 2、价格策略
 - 3、分销策略
 - 4、促销策略
- 二、旅行社行业4c营销策略
 - 1、顾客（consumer）
 - 2、成本（cost）
 - 3、便利性（convenience）
 - 4、沟通（communications）
- 三、旅行社行业4r营销策略
 - 1、关联（related）
 - 2、反应速度（response speed）
 - 3、关系营销（relation）
 - 4、回报（return）
- 四、旅行社品牌化经营策略
 - 1、品牌化经营的意义
 - 2、旅行社品牌化经营的具体措施
- 五、旅行社绿色营销策略分析
 - 1、绿色营销在旅行社中应用现状
 - 2、旅行社绿色营销存在问题及原因
 - 3、旅行社强化绿色营销的对策

第三节 旅行社连锁经营模式探析

- 一、连锁经营模式形式比较
- 二、连锁经营优劣势分析
- 三、旅行社连锁经营现状分析
- 四、旅行社连锁经营前景分析

第四章 中国旅行社行业投资分析及预测

第一节 旅行社行业及细分市场吸引力评价

- 一、旅行社行业吸引力评价
- 二、旅行社行业细分市场吸引力评价

第二节 旅行社行业投资特性

- 一、旅行社行业进入壁垒
- 二、旅行社行业盈利模式
- 三、旅行社行业盈利因素
- 第三节 旅行社行业纵向整合投资分析
 - 一、旅行社行业投资动向分析
 - 二、旅行社行业纵向整合投资分析
- 第四节 旅行社行业投资建议
 - 一、旅行社行业投资机会
 - 二、旅行社行业投资风险
 - 1、旅行社业政策风险
 - 2、旅行社业宏观经济波动风险
 - 3、旅行社业季节性风险
 - 4、旅行社业其他风险
 - 三、旅行社行业投资建议
 - 1、对景区进行股权投资
 - 2、投资重点细分市场
- 第五章 2024-2030年中国-----发展趋势分析
 - 第一节 2024-2030年中国-----产业前景展望
 - 一、2024年中国-----发展形势分析
 - 二、发展-----产业的机遇及趋势
 - 三、未来10年中国-----产业发展规划
 - 四、2024-2030年中国-----产量预测
 - 第二节 2024-2030年-----产业发展趋势探讨
 - 一、2024-2030年-----产业前景展望
 - 二、2024-2030年-----产业发展目标

- 第六章 专家观点与研究结论
 - 第一节 报告主要研究结论
 - 第二节 中智林:济研：行业专家建议

图表目录

- 图表 1：近年中国旅行社行业增速与gdp增速对比图（单位：%）
- 图表 2：2018-2023年中国黄金周旅游人数和旅游收入情况（单位：万人，亿元）
- 图表 3：中国旅行社行业的历史发展阶段
- 图表 4：旅行社行业相关标准
- 图表 5：2018-2023年国内生产总值同比增长速度（单位：%）
- 图表 6：2024年固定资产投资同比增速（单位：%）

- 图表 7：2024年房地产开发投资同比增速（单位：%）
- 图表 8：2018-2023年全国进出口市场情况（单位：亿美元）
- 图表 9：2018-2023年广义货币增长速度（单位：%）
- 图表 10：2018-2023年城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%）
- 图表 11：2018-2023年农村居民人均收入实际增长速度（单位：%）
- 图表 12：2024年我国ppi走势（单位：%）
- 图表 13：2018-2023年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）
- 图表 14：2018-2023年社会消费品零售总额增长情况（单位：%）
- 图表 15：2024年社会消费结构明细（单位：亿元，%）
- 图表 16：2024年旅游突发事件基本情况表（单位：起，人）
- 图表 17：2018-2023年旅行社数量规模及增长情况（单位：家，%）
- 图表 18：2018-2023年旅行社数量地区分布（单位：家）
- 图表 19：近年旅行社行业资产总额及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表 20：旅行社行业资产总额地区分布（单位：万元）
- 图表 21：近年旅行社行业收入规模及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表 22：旅行社行业收入地区分布（单位：万元）
- 图表 23：旅行社行业上缴税金规模及增长情况（单位：万元，%）
- 图表 24：旅行社行业上缴税金地区分布（单位：万元）
- 图表 25：旅行社垂直分工体系
- 图表 26：垂直分工体系下旅行社的经营模式
- 图表 27：旅行社水平分工体系
- 图表 28：旅行社行业集中度变化（单位：%）
- 图表 29：近年旅行社行业集中度变化（单位：%）
- 图表 30：出境游、入境游、国内游市场化率比较（单位：%）
- 图表 31：2018-2023年我国旅行社数量的区域分布情况（单位：家，%）
- 图表 32：2018-2023年外商投资旅行社数量的地区分布（单位：家，%）
- 图表 33：2018-2023年我国旅游外汇收入的地区分布（单位：百万美元，%）
- 图表 34：中国旅行社收入结构（单位：%）
- 图表 35：旅行社净利率、行业毛利率、旅游业务毛利率比较（单位：%）
- 图表 36：中国旅行社利润构成（单位：%）
- 图表 37：国际旅行社分工体系
- 图表 38：欧美旅行社行业的发展历程
- 图表 39：欧美旅行社行业一体化进程的主要表现
- 图表 40：欧美旅行社国际一体化案例
- 图表 41：日本jtb、美国罗森布鲁斯公司、美国运通公司的发展模式
- 图表 42：国际成功旅行社的基本模式

图表 43：2018-2023年我国旅游总收入占国内生产总值的比重（单位：%）

图表 44：旅行社新产品定价策略的选择标准

图表 45：旅行社产品销售渠道

图表 46：连锁经营模式的三种形式及其比较

图表 47：连锁经营对总部的优劣势比较

图表 48：连锁经营对加盟者的优劣势比较

图表 49：国内大型旅行社连锁经营情况

图表 50：2024年在线旅行行业投融资事件（单位：万美元，万元）

图表 51：德国旅行社对上下游企业的投资情况

图表 52：国内旅行社对上游旅游资源要素的投资情况（单位：亿元，万元）

略……

订阅“2024版中国农民旅游市场深度调研与行业前景预测报告”，编号：1A25013，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/01/NongMinLvYouDiaoChaYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！