

2024年中国保险中介行业现状调研 及发展趋势预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024年中国保险中介行业现状调研及发展趋势预测报告

报告编号： 1386013 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/3/01/BaoXianZhongJieShiChangYuCeBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

保险中介行业在保险市场的角色日益凸显，通过提供咨询、产品对比、理赔协助等服务，帮助客户做出更明智的选择。随着互联网保险的兴起，线上保险中介平台利用大数据和AI技术，实现了个性化保险方案的推荐，简化了投保流程。同时，行业正面临透明度和信任度的考验，促使中介服务机构加强合规管理和客户关系管理。

未来，保险中介行业将更加注重数字化转型和专业化服务。区块链技术的应用将提升保险交易的安全性和透明度，增强客户信任。同时，保险中介将深化与保险科技公司的合作，利用智能分析工具为客户提供更精准的风险评估和保险规划。此外，随着消费者需求的多元化，保险中介将拓展服务范围，包括健康咨询、财务规划等增值服务，以增强市场竞争力。

第一章 保险中介相关概述

1.1 保险中介的概念阐释

1.1.1 保险中介的基本概念

1.1.2 保险中介人的主体形式

1.1.3 保险中介是保险市场精细分工的结果

1.2 保险中介的地位和作用

1.2.1 保险中介是保险产业链的重要环节

1.2.2 保险中介在保险市场中的作用

1.2.3 保险中介的专业技术服务功能

1.3 保险代理人、保险经纪人和保险公估人的区别

1.3.1 代表的利益不同

1.3.2 法律责任不同

1.3.3 职能任务不同

1.3.4 手续费支付方式不同

第二章 2019-2024年中国保险中介市场的发展环境分析

2.1 2019-2024年中国宏观经济环境分析

2.1.1 中国gdp分析

2.1.2 消费价格指数分析

2.1.3 城乡居民收入分析

2.1.4 社会消费品零售总额

2.1.5 全社会固定资产投资分析

2.1.6 进出口总额及增长率分析

2.2 2019-2024年中国保险营销的发展

2.2.1 现行保险营销制度改革的分析与策略

2.2.2 中国保险行业进入“后营销时代”的体现

2.2.3 保险市场顾客生涯价值最大化营销模式分析

2.2.4 关系营销在保险企业的应用分析

2.3 2019-2024年保险中介市场发展应具备的市场环境

2.3.1 职能和定位的转换是中介发展的前提

2.3.2 品牌共建、长远规划是中介发展的基础

2.3.3 建立强大后盾平台是中介发展的保证

2.3.4 深入基层、深入社区是中介发展的有效途径

第三章 2019-2024年中国保险中介市场的发展走势分析

3.1 2019-2024年中国保险中介市场的发展综述

3.1.1 保险中介是中国保险产业内部分工的产物

3.1.2 中国保险中介发展推动了保险市场的变革

3.1.3 中国保险中介市场发展取得长足进步

3.1.4 中国保险中介市场受外资影响加速行业洗牌

3.1.5 中国保险中介监管探索“联动”机制

3.2 2019-2024年中国农业保险中介市场的分析

3.2.1 中国农业保险中介业的发展现状

3.2.2 中国农业保险中介业存在的主要问题

3.2.3 中国农业保险中介业发展的对策建议

3.3 2019-2024年中国保险中介发展的问题及对策

3.3.1 中国保险中介市场存在的主要问题

3.3.2 中国保险中介市场发展的不平衡

3.3.3 制约中国保险中介发展的原因分析

3.3.4 推动中国保险中介市场发展的对策

第四章 2019-2024年中国保险中介运行状况分析

4.1 2024年中国保险中介运行状况

4.1.1 保险专业中介机构发展及经营状况

4.1.2 保险兼业代理机构发展及经营状况

4.1.3 保险营销员发展及经营状况

.....

4.2.1 保险专业中介机构发展及经营状况

4.2.2 保险兼业代理机构发展及经营状况

4.2.3 保险营销员发展及经营状况

.....

4.3.1 保险专业中介机构发展及经营状况

4.3.2 保险兼业代理机构发展及经营状况

4.3.3 保险营销员发展及经营状况

.....

4.4.1 保险专业中介机构发展及经营状况

4.4.2 保险兼业代理机构发展及经营状况

4.4.3 保险营销员发展及经营状况

第五章 2019-2024年中国保险中介细分市场动态剖析

5.1 中国保险代理市场a

5.1.1 保险代理介绍

5.1.2 发展保险代理业务是保险公司的必然选择

5.1.3 中国保险代理业务发展中的七大问题

5.1.4 中国保险代理公司的发展之路

5.1.5 保险代理模式创新需要先进培训体系支撑

5.2 中国保险经纪市场b

5.2.1 保险经纪介绍

5.2.2 中国保险经纪公司已成为保险市场上重要力量

5.2.3 中国保险经纪市场发展现状综述

5.2.4 中国保险经纪公司的发展策略分析

5.3 中国保险公估市场c

5.3.1 保险公估介绍

5.3.2 中国保险公估业的发展环境分析

5.3.3 中国保险公估行业的发展现状综述

5.3.4 中国保险公估业品牌发展战略分析

5.3.5 中国保险公估业未来发展的市场规模预测

第六章 2019-2024年中国保险中介行业的政策法规分析

6.1 政策法规概况

6.1.1 保险中介政策市场化走向是主旋律

6.1.2 2024年纲领性文件《保险中介市场发展的若干意见》出台

6.1.3 2024年保监会要求加强对保险中介机构外部审计

6.1.4 2024年保监会严厉遏制保险中介挪用侵占保费

6.1.5 2024年三部新保险中介法规实施

6.2 《关于保险中介市场发展的若干意见》的解读

6.2.1 《意见》出台的原因

6.2.2 《意见》的起草过程

6.2.3 《意见》出台对保险中介市场发展的意义

6.2.4 《意见》中新的实质性内容

6.3 中国保险中介市场的监管现状及对策分析

6.3.1 保险中介市场存在四大违法违规行为

6.3.2 2024年多家保险中介机构受到处理

6.3.3 我国将以五大措施加强保险中介监管

6.3.4 中国保险中介市场的监管建议

第七章 2024-2030年中国保险中介行业的投资分析

7.1 投资背景

7.1.1 中国保险中介市场转入理性投资阶段

7.1.2 保监会鼓励风险投资在内的各类资本投资保险专业中介机构

7.1.3 保险中介监管强化市场退出机制

7.2 投资现状

7.2.1 社会资金进入保险中介热情持续减退

7.2.2 中资保险中介机构受到国内外投资者或合作保险公司的关注

7.2.3 保险中介盈利难限制上市步伐

7.3 2024-2030年中国保险中介行业投资风险分析

7.3.1 投资保险中介行业面临的风险

7.3.2 保险中介领域风险的表现形式

7.3.3 保险中介机构经营存在风险

7.3.4 保险中介行业盈利较难

7.4 风险投资对于中国保险中介业的影响

7.4.1 风险投资进入保险中介业的现状分析

7.4.2 风险资本投资泛华保险服务集团的模式分析

7.4.3 风险投资进入保险中介业的障碍、作用与挑战

7.4.4 风险投资进入保险中介业的前景展望

第八章 2024-2030年中国保险中介市场的前景趋势分析

8.1 中国保险中介未来发展前景展望

8.1.1 中国保险中介发展前途无量

8.1.2 中国保险中介机构服务社会潜力巨大

8.1.3 供求关系决定保险中介将发挥重要作用

8.1.4 中国保险中介机构的未来发展蓝图

8.2 未来中国保险中介行业的发展方向分析

8.2.1 市场化

8.2.2 规范化

8.2.3 职业化

8.2.4 国际化

第九章 (中:智:林)专家观点与研究结论

9.1 报告主要研究结论

9.2 行业专家建议

略……

订阅“2024年中国保险中介行业现状调研及发展趋势预测报告”，编号：1386013，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/01/BaoXianZhongJieShiChangYuCeBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！