# 2024-2030年中国电视广告市场调查 研究及发展前景趋势分析报告

产业调研网 www.cir.cn

# 一、基本信息

报告名称: 2024-2030年中国电视广告市场调查研究及发展前景趋势分析报告

报告编号: 1327210 ←咨询订购时,请说明该编号

报告价格: 电子版: 9800 元 纸质+电子版: 10000 元

优惠价格: 电子版: 8800元 纸质+电子版: 9100元 可提供增值税专用发票

咨询热线: 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱: kf@Cir.cn

详细内容: https://www.cir.cn/0/21/DianShiGuangGaoHangYeFenXiBaoGao.html

提示信息: 如需订阅英文、日文等其它语言版本,请向客服咨询。

# 二、内容介绍

电视广告是一种传统的广告形式,虽然面临着来自互联网广告的竞争,但仍保持着一定的市场份额。近年来,随着数字技术的进步,电视广告的形式和传播方式发生了变化,包括互动电视广告、定向广告等新型广告形式的出现。此外,电视广告也在尝试与社交媒体和移动应用相结合,以扩大受众范围和提高广告效果。

未来,电视广告的发展将更加注重个性化和跨平台整合。随着大数据和人工智能技术的应用,电视广告将能够实现更加精准的目标受众定位,提供更加个性化的广告内容。同时,随着媒体融合的趋势,电视广告将与在线视频、社交媒体等平台更加紧密地结合,形成跨媒体的广告传播网络,提高广告的覆盖面和影响力。

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球电视广告行业发展分析

第一节 国际广告行业发展状况

- 一、2022-2023年全球广告经营状况
- 二、2023年世界广告业排名状况分析
- 三、2023年世界广告业发展状况

第二节 世界电视广告行业市场情况

- 一、2023年世界电视广告产业发展现状
- 二、2023年国际电视广告产业发展态势
- 三、2023年国际电视广告市场需求分析
- 四、2023年全球电视广告行业挑战与机会

第三节 部分国家地区电视广告行业发展状况

-2- 电视广告行业分析报告

- 一、2022-2023年美国电视广告行业发展分析
- 二、2022-2023年欧洲电视广告行业发展分析
- 三、2022-2023年日本电视广告行业发展分析
- 四、2022-2023年韩国电视广告行业发展分析

## 第二章 我国电视广告行业发展现状

## 第一节 中国电视广告行业发展概述

- 一、中国电视广告发展历程
- 二、中国电视广告的产品类别
- 三、中国的电视广告产业的整合分析
- 四、跨行业合作形势下电视广告的优势

#### 第二节 我国电视广告行业发展状况

- 一、2023年中国电视广告行业发展回顾
- 二、2023年电视广告行业发展情况分析
- 三、2023年我国电视广告市场特点分析
- 四、2023年我国电视广告市场发展分析

## 第三节 中国电视广告行业供需分析

- 一、2023年中国电视广告市场供给总量分析
- 二、2023年中国电视广告市场供给结构分析
- 三、2023年中国电视广告市场需求总量分析
- 四、2023年中国电视广告市场需求结构分析
- 五、2023年中国电视广告市场供需平衡分析

## 第三章 中国电视广告受众及投放分析

## 第一节 电视广告的投放原因及特点

- 一、投放电视广告的原因
- 二、电视广告在广告媒体中的地位
- 三、电视广告接受度情况分析
- 四、制约电视广告发展的瓶颈

#### 第二节 电视广告受众分析

- 一、受众接触电视广告的黄金时间
- 二、受众最感兴趣的广告形式
- 三、受众最感兴趣的广告内容

#### 第三节 影响电视广告投放的要素分析

- 一、影响电视广告投放宏观因素分析
- 二、创意是吸引受众的最重要的要素
- 三、媒体组合能提高电视广告可信度

电视广告行业分析报告 -3-

## 四、消费热点决定记忆程度

## 第四章 中国电视广告主分析

#### 第一节 我国电视广告主分布情况

- 一、2022-2023年电视广告主数量情况分析
- 二、2022-2023年电视广告主投放费用分析
- 三、2022-2023年电视广告主区域分布情况

#### 第二节 细分行业电视广告投放分析

- 一、2022-2023年交通汽车类广告主电视广告投放分析
- 二、2022-2023年it 产品类广告主电视广告投放分析
- 三、2022-2023年房产类广告主电视广告投放分析
- 四、2022-2023年网络服务类广告主电视广告投放分析
- 五、2022-2023年通讯服务类广告主电视广告投放分析

## 第五章 2018-2023年中国移动电视广告市场透析

#### 第一节 2018-2023年中国移动电视新媒体透析

- 一、新时期移动电视需重视四大生存法则
- 二、地铁电视媒体的经营思路分析
- 三、车载移动电视媒体的运营思路探讨
- 四、公交移动电视的发展状况及改进措施

#### 第二节 2018-2023年中国车载移动电视态势分析

- 一、车载移动电视市场步入发展新阶段
- 二、移动电视产业化之路初露端倪
- 三、中国车载移动电视覆盖规模分析
- 四、中广移动城市移动电视网络覆盖情况
- 五、公交电视广告成本分析

## 第六章 中国电视广告行业区域市场分析

## 第一节 2023年华北地区电视广告行业分析

- 一、2022-2023年行业发展现状分析
- 二、2022-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2030年市场需求情况分析
- 四、2024-2030年行业发展前景预测
- 五、2024-2030年行业投资风险预测

## 第二节 2023年东北地区电视广告行业分析

- 一、2022-2023年行业发展现状分析
- 二、2022-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2030年市场需求情况分析

-4- 电视广告行业分析报告

- 四、2024-2030年行业发展前景预测
- 五、2024-2030年行业投资风险预测

## 第三节 2023年华东地区电视广告行业分析

- 一、2022-2023年行业发展现状分析
- 二、2022-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2030年市场需求情况分析
- 四、2024-2030年行业发展前景预测
- 五、2024-2030年行业投资风险预测

#### 第四节 2023年华南地区电视广告行业分析

- 一、2022-2023年行业发展现状分析
- 二、2022-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2030年市场需求情况分析
- 四、2024-2030年行业发展前景预测
- 五、2024-2030年行业投资风险预测

#### 第五节 2023年华中地区电视广告行业分析

- 一、2022-2023年行业发展现状分析
- 二、2022-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2030年市场需求情况分析
- 四、2024-2030年行业发展前景预测
- 五、2024-2030年行业投资风险预测

#### 第六节 2023年西南地区电视广告行业分析

- 一、2022-2023年行业发展现状分析
- 二、2022-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2030年市场需求情况分析
- 四、2024-2030年行业发展前景预测
- 五、2024-2030年行业投资风险预测

## 第七节 2023年西北地区电视广告行业分析

- 一、2022-2023年行业发展现状分析
- 二、2022-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2030年市场需求情况分析
- 四、2024-2030年行业发展前景预测
- 五、2024-2030年行业投资风险预测

## 第七章 电视广告行业投资与发展前景分析

第一节 2023年电视广告行业投资情况分析

- 一、2023年总体投资结构
- 二、2023年投资规模情况

电视广告行业分析报告 -5-

- 三、2023年投资增速情况
- 四、2023年分行业投资分析
- 五、2023年分地区投资分析

#### 第二节 电视广告行业投资机会分析

- 一、电视广告投资项目分析
- 二、可以投资的电视广告模式
- 三、2023年电视广告投资机会
- 四、2023年电视广告细分行业投资机会
- 五、2023年电视广告投资新方向

## 第三节 电视广告行业发展前景分析

- 一、电视广告市场发展前景分析
- 二、我国电视广告市场蕴藏的商机
- 三、媒体竞合下电视广告市场的发展前景
- 四、2024-2030年电视广告市场面临的发展商机

#### 第二部分 市场竞争格局与形势

## 第八章 电视广告行业竞争格局分析

## 第一节 电视广告行业集中度分析

- 一、电视广告市场集中度分析
- 二、电视广告企业集中度分析
- 三、电视广告区域集中度分析

## 第二节 电视广告行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 电视广告行业竞争格局分析

- 一、2023年电视广告行业竞争分析
- 二、2023年中外电视广告产品竞争分析
- 三、2022-2023年国内外电视广告竞争分析
- 四、2022-2023年我国电视广告市场竞争分析
- 五、2022-2023年我国电视广告市场集中度分析
- 六、2024-2030年国内主要电视广告企业动向

## 第九章 2024-2030年中国电视广告行业发展形势分析

第一节 电视广告行业发展概况

-6- 电视广告行业分析报告

- 一、电视广告行业发展特点分析
- 二、电视广告行业投资现状分析
- 三、电视广告行业总产值分析
- 四、电视广告行业技术发展分析

#### 第二节 2022-2023年电视广告行业市场情况分析

- 一、电视广告行业市场发展分析
- 二、电视广告市场存在的问题
- 三、电视广告市场规模分析

## 第三节 2022-2023年电视广告供需状况分析

- 一、电视广告供给分析
- 二、电视广告需求分析
- 三、电视广告市场供需状况分析

#### 第三部分 赢利水平与企业分析

#### 第十章 中国电视广告行业整体运行指标分析

## 第一节 2023年中国电视广告行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

#### 第二节 2023年中国电视广告行业产销分析

- 一、行业生产情况总体分析
- 二、行业销售收入总体分析

## 第三节 2023年中国电视广告行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十一章 电视广告行业赢利水平分析

## 第一节 成本分析

- 一、2022-2023年电视广告成本价格走势
- 二、2022-2023年电视广告行业人工成本分析

## 第二节 盈利水平分析

- 一、2022-2023年电视广告行业价格走势
- 二、2022-2023年电视广告行业营业收入情况
- 三、2022-2023年电视广告行业毛利率情况
- 四、2022-2023年电视广告行业赢利能力
- 五、2022-2023年电视广告行业赢利水平

电视广告行业分析报告 -7-

## 六、2024-2030年电视广告行业赢利预测

## 第十二章 电视广告行业盈利能力分析

第一节 2023年中国电视广告行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第二节 2023年中国电视广告行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2023年中国电视广告行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

## 第四节 2023年中国电视广告行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

#### 第十三章 电视广告重点企业发展分析

#### 第一节 中央电视台

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第二节 北京卫视

- 一、中国经营报概况
- 二、广告结构
- 三、广告价格表
- 四、经营状况

## 第三节 浙江卫视

- 一、经济观察报概况
- 二、目标读者
- 三、广告价格表

-8- 电视广告行业分析报告

## 四、广告营业额状况

## 第四节 江苏卫视

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 湖南卫视

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节 上海卫视

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 广东卫视

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 深圳卫视

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

电视广告行业分析报告 -9-

## 第十四章 2018-2023年中国电视广告行业竞争新格局透析

第一节 2018-2023年中国媒体广告经营的竞争态势分析

- 一、创意成为媒体广告主要竞争手段
- 二、新形势下我国媒体广告的竞争业态浅析
- 三、媒体广告经营的焦点在干品牌竞争
- 四、媒体广告经营竞争的关键要素

#### 第二节 2022-2023年中国电视广告竞争态势分析

- 一、电视媒体进入"影响力"竞争时代
- 二、大卖场电视广告竞争升级
- 三、中小型电视广告公司swot分析

## 第三节 2022-2023年中国电视广告企业竞争分析

- 一、央视继续保持龙头地位但竞争对手渐成气候
- 二、凤凰卫视冲击央视金字塔中分得杯羹
- 三、省级卫视夹缝中求生与发展
- 四、省级地面台城市台使出浑身解数

第四节 2024-2030年中国电视广告业竞争趋势分析

## 第十五章 2018-2023年中国电视传媒企业行为分析

#### 第一节 中央电视台

- 一、管理模式"大而全",需要进一步整合资源
- 二、面对竞争压力,加强服务
- 三、央视广告客户分布广泛
- 四、"专业频道品牌化"战略,提升央视频道价值
- 五、央视将要采取的行为

#### 第二节 省级电视台

- 一、打造成特色频道
- 二、制造特色节目,打破节目同质化现象
- 三、特色频道和特色节目要统一

#### 第三节 城市电视台和县级电视台

- 一、体制与环境特点
- 二、电视资源管理模式的选择

第五部分 中国电视广告市场前景与投资潜力评估

第四部分 投资策略与风险预警

第十六章 电视广告行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业swot分析
- 四、行业五力模型分析

## 第三节 电视广告行业投资效益分析

- 一、2023年电视广告行业投资状况分析
- 二、2023年电视广告行业投资效益分析
- 三、2024-2030年电视广告行业投资方向
- 四、2024-2030年电视广告行业投资建议

## 第四节 电视广告行业投资策略研究

- 一、2023年电视广告行业投资策略
- . . . . . .
- 三、2024-2030年电视广告行业投资策略
- 四、2024-2030年电视广告细分行业投资策略

## 第十七章 电视广告行业投资风险预警

## 第一节 影响电视广告行业发展的主要因素

- 一、2023年影响电视广告行业运行的有利因素
- 二、2023年影响电视广告行业运行的稳定因素
- 三、2023年影响电视广告行业运行的不利因素
- 四、2023年我国电视广告行业发展面临的挑战
- 五、2023年我国电视广告行业发展面临的机遇

## 第二节 电视广告行业投资风险预警

- 一、2024-2030年电视广告行业市场风险预测
- 二、2024-2030年电视广告行业政策风险预测
- 三、2024-2030年电视广告行业经营风险预测
- 四、2024-2030年电视广告行业技术风险预测
- 五、2024-2030年电视广告行业竞争风险预测
- 六、2024-2030年电视广告行业其他风险预测

#### 第五部分 发展趋势与规划建议

## 第十八章 电视广告行业发展趋势分析

第一节 2024-2030年中国电视广告市场趋势分析

电视广告行业分析报告 -11-

- 一、2022-2023年我国电视广告市场趋势总结
- 二、2024-2030年我国电视广告发展趋势分析

#### 第二节 2024-2030年电视广告产品发展趋势分析

- 一、2024-2030年电视广告产品技术趋势分析
- 二、2024-2030年电视广告产品价格趋势分析

## 第三节 2024-2030年中国电视广告行业供需预测

- 一、2018-2023年中国电视广告供给预测
- 二、2024-2030年中国电视广告需求预测
- 三、2024-2030年中国电视广告价格预测

#### 第四节 2024-2030年电视广告行业规划建议

- 一、电视广告行业"十三五"整体规划
- 二、2024-2030年电视广告行业规划建议

#### 第十九章 企业管理策略建议

## 第一节 市场策略分析

- 一、电视广告价格策略分析
- 二、电视广告渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高电视广告企业竞争力的策略

- 一、提高中国电视广告企业核心竞争力的对策
- 二、电视广告企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响电视广告企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高电视广告企业竞争力的策略

## 第四节中-智-林:对我国电视广告品牌的战略思考

- 一、电视广告实施品牌战略的意义
- 二、电视广告企业品牌的现状分析
- 三、我国电视广告企业的品牌战略
- 四、电视广告品牌战略管理的策略

## 图表 电视广告产业链分析

#### 图表 电视广告行业生命周期

图表 2022-2023年中国电视广告行业市场规模

图表 2022-2023年全球电视广告产业市场规模

图表 2022-2023年电视广告重要数据指标比较

图表 2022-2023年中国电视广告行业销售情况分析

-12- 电视广告行业分析报告

图表 2022-2023年中国电视广告行业利润情况分析

图表 2022-2023年中国电视广告行业资产情况分析

图表 2022-2023年中国电视广告竞争力分析

图表 2024-2030年中国电视广告市场前景预测

图表 2024-2030年中国电视广告市场价格走势预测

图表 2024-2030年中国电视广告发展前景预测

图表 2023年全球四大电视广告集团市场份额

图表 全球主流媒体电视广告支出预测(报纸、杂志、电视、广播、电影、户外、互联网)

图表 间全球10大电视广告支出国的市场份额增长速度

图表 2023年美国各类电视广告收入比例

图表 中国历年主要行业电视广告支出

图表 2023年全球电视广告公司收入排名

图表 2018-2023年美国电视广告市场规模增长趋势图

图表 2018-2023年美国电视广告市场规模及预测

图表 2018-2023年日本主要媒体电视广告市场规模

图表 2018-2023年日本主要媒体电视广告市场规模变动情况

图表 2018-2023年日本电视广告市场规模及预测

图表 户外媒体电视广告投放前五行业

图表 电视广告传播效果分析

图表 人们对电视广告的总体看法

图表 电视广告管理中存在的问题比重分析

图表 2018-2023年央视电视广告收入增长情况

图表 2023年电视广告花费top10品牌

图表 北京各种电视广告形式营业额比重

图表 2018-2023年广东省电视广告公司电视广告营业额情况

图表 2018-2023年全球各地区电视广告经营额

图表 2018-2023年全球电视广告市场规模及增速

图表 2023年中国电视广告媒体结构

图表 中国本土电视广告公司的swot分析

图表 2018-2023年各类型被访媒体实际电视广告收入增幅变化情况

图表 主要电视广告关注度结构对比分析

图表 2023年中国楼宇/户外液晶电视广告市场终端数量市场细分份额

图表 中国户外电视电视广告经营者宣传策略列表

图表 2018-2023年中国it产品行业电视广告投放对比

图表 2018-2023年中国it产品行业电视广告主投放前十家

图表 2018-2023年中国交通行业电视广告投放对比

电视广告行业分析报告 -13-

图表 2018-2023年中国交通行业电视广告主投放前十家

图表 2018-2023年中国网络服务行业电视广告投放对比

图表 2018-2023年中国通讯服务行业电视广告投放对比

图表 2018-2023年中国通讯服务行业电视广告主投放前十家

图表 2018-2023年中国消费电子行业电视广告投放对比

图表 2018-2023年中国消费电子行业电视广告主投放前十家

图表 2018-2023年中国食品饮料行业电视广告投放对比

图表 2018-2023年中国食品饮料行业电视广告主投放前十家

图表 2018-2023年中国化妆浴用品行业电视广告投放对比

图表 2018-2023年中国化妆浴用品行业电视广告主投放前十家

图表 2018-2023年中国服饰行业电视广告投放对比

图表 2018-2023年中国服饰行业电视广告主投放前十家

图表 2018-2023年中国金融服务行业电视广告投放对比

图表 2018-2023年中国金融服务行业电视广告主投放前十家

图表 2018-2023年中国医疗服务行业电视广告投放对比

图表 2018-2023年中国医疗服务行业电视广告主投放前十家

图表 2023年中国电视广告市场营收规模及增长率统计

图表 2018-2023年中国电视广告市场规模及增长率

图表 2018-2023年中国电视广告市场增长率情况

图表 部分户外传媒公司融资一览表

图表 中国电视广告业演变的三个阶段的主要特征

图表 中国电视广告业结构关系

图表 中国电视广告业活动过程

图表 电视广告在品牌传播中对消费者的影响作用

图表 2023年美国电视广告主及电视广告代理投放网络电视广告的主要原因

图表 2018-2023年美国网络电视广告及电视广告市场规模

图表 2023年主要行业人才需求占总需求比例图

图表 2023年中国大陆主要报刊电视广告经营额及增长

图表 2023年各类电视广告经营额同比增长率

图表 2023年主要类别报刊电视广告份额

图表 2023年重点行业电视广告活跃度

图表 2018-2023年中国地铁移动电视市场规模

图表 受众接触广播与电视的时间习惯比较

图表 中国广播媒体的现状

图表 2018-2023年中国广播电视广告收入增长情况

图表中国交通广播电视广告创收排名表(71家会员单位)

-14- 电视广告行业分析报告

图表 2022-2023年同期网络电视广告市场状况比较

图表 2022-2023年同期网络电视广告价值估算

图表 2023年各月top100电视广告主市场价值估算

图表 2023年各月top100网络媒体市场价值估算

图表 2023年top10电视广告行业类型

图表 2023年电视广告价值估算top10电视广告主推广项目数和创意数

图表 2023年中国品牌电视广告投放费用及增长率

图表 2023年中国电视广告主要厂商市场份额

图表 2018-2023年房地产行业电视广告投放情况

图表 2018-2023年汽车行业电视广告投放情况

图表 2018-2023年韩国移动电视广告的发展

图表 2023年我国电视广告不同类型收入比例

图表 2022和2023年全球电视广告收入构成比较

图表 2023年全球电视广告收入发展预测

图表 2018-2023年google部分财务数据

图表 wpp在2023年前两个月收购情况

图表 2018-2023年wpp部分财务数据

略……

订阅 "2024-2030年中国电视广告市场调查研究及发展前景趋势分析报告",编号: 1327210,

请致电: 400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱: kf@Cir.cn

详细内容: https://www.cir.cn/0/21/DianShiGuangGaoHangYeFenXiBaoGao.html

# 了解更多,请访问上述链接,以下无内容!!

电视广告行业分析报告 -15-