中国电影行业发展调研与市场前景预测报告(2024-2030年)

中国产业调研网 www.cir.cn

一、基本信息

报告名称: 中国电影行业发展调研与市场前景预测报告(2024-2030年)

报告编号: 1381910 ←咨询订购时,请说明该编号

报告价格: 电子版: 10200 元 纸质+电子版: 10500 元

优惠价格: 电子版: 9100元 纸质+电子版: 9400元 可提供增值税专用发票

咨询热线: 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱: kf@Cir.cn

详细内容: https://www.cir.cn/0/91/DianYingHangYeFenXiBaoGao.html

提示信息: 如需订阅英文、日文等其它语言版本,请向客服咨询。

二、内容介绍

电影行业是文化娱乐产业的重要组成部分,近年来受到数字化转型和技术进步的深刻影响。流媒体平台的兴起改变了电影的发行和观看方式,观众可以随时随地在线观看最新影片,而无需前往电影院。同时,高质量的数字制作技术和特效的应用提升了电影的艺术表现力,吸引了更广泛的观众群体。然而,电影院观影体验的独特性和社交属性依然不可替代,尤其是对于大片首映和IMAX观影。

未来,电影行业将朝着多元化、沉浸式和全球化方向发展。多元化内容将涵盖更多元的题材和风格,满足不同文化背景和年龄层次的观众需求,推动电影艺术的繁荣。沉浸式体验将借助虚拟现实(VR)、增强现实(AR)和3D技术,创造身临其境的观影感受,提升观众参与度。全球化趋势下,电影制作将加强国际合作,共享资源和人才,推动跨文化交流,同时流媒体平台的普及将使全球观众更容易接触到世界各地的优秀作品。

第1章 中国电影产业发展环境分析

- 1.1 电影产业综述
 - 1.1.1 电影产业定义
 - 1.1.2 电影产业产业链分析
 - 1.1.3 电影产业研究对象分析
- 1.2 电影行业相关政策环境分析
 - 1.2.1 电影行业政策点评
 - 1.2.2 电影行业政策趋势分析
- 1.3 电影行业经济环境分析
 - 1.3.1 国际宏观经济环境分析与预测
 - (1) 国际经济现状

-2- 电影行业分析报告

- (2) 国际经济展望
- 1.3.2 国内宏观经济环境分析与预测
- (1) 国内经济现状
- (2) 国内经济展望
- 1.3.3 宏观经济对电影行业影响分析
- (1) 宏观经济对国际电影行业的影响
- (2) 宏观经济对中国电影制片业的影响
- (3) 宏观经济对中国电影发行业的影响
- (4) 宏观经济对中国电影放映业的影响
- 1.4 电影行业社会环境分析
 - 1.4.1 居民收入及消费分析
 - (1) 居民人均收入增长情况分析
 - (2) 居民消费水平分析
 - (3) 居民消费结构分析
 - 1.4.2 居民观影习惯分析

第2章 国际电影产业发展分析及经验借鉴

- 2.1 全球电影产业发展分析
 - 2.1.1 全球电影产业发展概况
 - (1) 新兴市场票房井喷引领全球电影收入增长
 - (2) 3d电影市场冰火两重天
 - (3) 成熟和新兴电影工业间的互动加速
 - 2.1.2 全球电影票房收入规模
 - (1) 全球电影票房收入规模
 - (2) 全球电影票房地区分布
 - 2.1.3 全球主要国家平均票价对比
 - 2.1.4 主要国家平均票价占人均月收入比例
 - 2.1.5 全球银幕规模对比分析
 - (1) 十国银幕数对比分析
 - (2) 主要国家银幕密度对比
 - 2.1.6 全球主要国家人均观影次数对比
- 2.2 美国电影产业发展分析
 - 2.2.1 美国电影产业政策环境
 - 2.2.2 美国电影票房收入
 - 2.2.3 美国电影发行量
 - 2.2.4 美国电影票房排行榜
 - 2.2.5 美国电影产业发展模式

电影行业分析报告 -3-

- (1) 电影融资模式
- (2) 电影制作模式
- (3) 电影发行模式
- (4) 电影放映模式
- 2.2.6 美国电影产业营销战略与典型案例
- 2.3 欧洲电影产业发展分析
 - 2.3.1 欧洲电影产业政策环境
 - (1) 投融资方面政策
 - (2) 制作、发行、放映方面政策
 - (3) 产业促进方面政策
 - 2.3.2 欧洲主要国家电影票房收入
 - 2.3.3 欧洲主要国家平均票价对比
 - 2.3.4 欧洲主要国家观影人次对比
 - 2.3.5 欧洲主要国家国产片份额
 - 2.3.6 欧洲主要国家电影票房排行榜
- 2.4 韩国电影产业发展分析
 - 2.4.1 韩国电影产业政策环境
 - 2.4.2 韩国电影票房收入
 - 2.4.3 韩国电影观影人次
 - 2.4.4 韩国电影国产片份额
 - 2.4.5 韩国电影票房排行榜
 - 2.4.6 韩国电影产业衰退分析
 - (1) 韩国电影衰退表现
 - (2) 韩国电影衰退原因
 - (3) 韩国电影界应对策略
- 2.5 日本电影产业发展分析
 - 2.5.1 日本电影产业政策环境
 - 2.5.2 日本电影票房收入
 - 2.5.3 日本电影平均票价
 - 2.5.4 日本电影观影人次
 - 2.5.5 日本电影票房排行榜
 - 2.5.6 日本动画电影市场分析
- 2.6 印度电影产业发展分析
 - 2.6.1 印度电影产业政策环境
 - 2.6.2 印度电影票房收入
 - 2.6.3 主要企业市场占有率

-4- 电影行业分析报告

- 2.6.4 印度电影国产片份额
- 2.6.5 印度电影票房排行榜
- 2.6.6 印度电影产业的特征与经验
- (1) 投融资方面
- (2) 制作方面
- (3) 发行、放映方面
- 2.7 香港电影产业发展分析
 - 2.7.1 香港电影产业政策环境
 - 2.7.2 香港电影市场整体情况
 - 2.7.3 香港电影票房收入
 - 2.7.4 香港电影票房排行榜
- 2.8 国际电影产业经验借鉴
 - 2.8.1 政策方面经验借鉴
 - 2.8.2 产品结构经验借鉴
 - 2.8.3 龙头企业经验借鉴
 - 2.8.4 投融资体系经验借鉴
 - 2.8.5 营销战略经验借鉴
 - 2.8.6 院线建设经验借鉴
 - 2.8.7 电影产业链延伸经验借鉴
 - 2.8.8 电影技术经验借鉴
 - 2.8.9 盗版打击经验借鉴

第3章中国电影产业发展现状与趋势分析

- 3.1 中国电影产业发展状况分析
 - 3.1.1 电影产业发展历程
 - 3.1.2 2024年电影发展新特征
- 3.2 中国电影产业经营情况分析
 - 3.2.1 电影产业产量规模分析
 - 3.2.2 电影产业市场规模分析
 - (1) 电影产业收入总规模
 - (2) 前十地区电影票房收入
 - (3) 国产与进口片比较分析
 - 3.2.3 电影产业营收来源分析
 - (1) 国内票房营收来源
 - 1) 国产影片票房收入
 - 2) 进口影片票房收入
 - (2) 海外销售及票房来源

电影行业分析报告 -5-

- (3) 电影广告收入来源
- 3.2.4 电影平均票价
- 3.2.5 电影观影人次
- 3.2.6 电影票房排行榜
- (1) 电影票房排行榜
- (2) 票房过亿影片
- 3.2.7 电影票房区域分布特征
- (1) 发达地区占据主导地位
- (2) 农村放映工程全面实施
- (3) 农村放映工程全面实施
- 3.3 中国二级电影和农村电影市场发展分析
 - 3.3.1 二级电影市场发展分析
 - (1) 二级电影市场发展现状
 - (2) 二级电影市场竞争状况
 - (3) 二级电影市场存在问题
 - (4) 二级电影市场发展策略
 - 3.3.2 农村电影市场发展分析
 - (1) 农村电影市场发展现状
 - (2) 农村电影市场竞争状况
 - (3) 农村电影市场存在问题
 - (4) 农村电影市场发展策略
- 3.4 中国电影档期市场分析
 - 3.4.1 电影档期发展特点
 - 3.4.2 主要档期市场分析
 - (1) 暑期档市场分析
 - (2) 国庆档市场分析
 - (3) 贺岁档市场分析
- 3.5 中国电影产业发展趋势与前景分析
 - 3.5.1 电影产业发展趋势分析
 - (1) 我国电影市场未来仍将保持快速发展
 - (2) 未来影院建设成本有望逐渐降低
 - (3) 电影相关产业与衍生品起步发展
 - (4) 新媒体发展,开拓电影市场新渠道
 - 3.5.2 电影产业发展前景分析
 - (1) 电影业产量规模预测
 - (2) 电影业营收规模预测

-6- 电影行业分析报告

第4章 中国电影制片业发展现状与趋势分析

- 4.1 中国电影制片业产量与生产格局
 - 4.1.1 电影制片业发展现状
 - 4.1.2 电影制片业产量分析
 - (1) 电影制片业产量
 - 1) 电影制片业纪录片产量
 - 2) 电影制片业科教片产量
 - 3) 电影制片业动画片产量
 - 4) 电影制片业特种片产量
 - 5) 电影制片业故事片产量
 - (2) 电影制片业生产格局
- 4.2 中国电影制片业经营情况与转型升级
 - 4.2.1 电影制片业市场规模
 - (1) 电影制片业投入产出水平
 - (2) 电影制片业市场规模分析
 - 4.2.2 电影制片格局转型分析
 - (1) 中国电影制片机构市场份额分析
 - (2) 中国电影制片机构业绩分析
 - (3) 国有制片机构转型升级分析
 - (4) 民营制片机构转型升级分析
 - (5) 合拍片市场现状
 - (6) 非传统电影生产机构发展现状
 - 4.2.3 国产电影投资回报分析
 - (1) 电影制片业资金回收渠道
 - (2) 2012年主要电影投资回报率
 - (3) 国产电影盈利原因分析
 - 1) 投资额度方面
 - 2) 主演阵容方面
 - 3) 电影类型方面
 - 4) 制片发行发面
 - 5) 上映档期方面
 - 6) 观众基础方面
 - 7) 收入多元化方面
 - (4) 国产电影投资回收典型案例
 - 1) 《人再囧途之泰囧》
 - 2) 《喜羊羊》系列

电影行业分析报告 -7-

- 3) 《画皮2》
- 4) 《十二生肖》
- 5) 《西游? 降魔篇》
- 6) 《北京遇上西雅图》
- 7) 《小时代》
- 4.3 中国电影制片业发展趋势分析
 - 4.3.1 电影制片业发展策略分析
 - 4.3.2 电影制片业发展趋势分析

第5章 中国电影发行业发展现状与趋势分析

- 5.1 中国电影发行业发展概况
 - 5.1.1 电影发行市场概况
 - 5.1.2 电影发行模式分析
 - 5.1.3 电影发行企业分类
- 5.2 中国电影发行业竞争分析
 - 5.2.1 电影发行市场集中度分析
 - 5.2.2 电影发行市场竞争格局分析
- 5.3 中国电影营销模式与典型案例分析
 - 5.3.1 商业大片营销案例分析
 - (1) 影片基本资料
 - (2) 影片优劣势分析
 - (3) 营销策略分析
 - (4) 营销效果分析
 - 5.3.2 小成本影片营销案例分析
 - (1) 影片基本资料
 - (2) 营销策略分析
 - (3) 营销效果分析
 - 5.3.3 文艺影片营销案例分析
 - (1) 影片基本资料
 - (2) 营销策略分析
 - 5.3.4 系列电影营销案例分析
 - (1) 影片基本资料
 - (2) 影片分析
 - (3) 营销策略分析
 - (1) 《画皮2》
 - (2) 《泰囧》
 - (3) 《桃姐》

-8- 电影行业分析报告

- (4) 《西游?降魔篇》
- (5) 《十二生肖》
- (6) 《北京遇上西雅图》
- (7) 《小时代》
- 5.4 中国电影发行业发展趋势
 - 5.4.1 电影发行业资本市场化
 - 5.4.2 海外发行业务不断加强
 - 5.4.3 电影发行企业将注重网络构建
 - 5.4.4 竞争越来越激烈

第6章 中国电影放映业发展现状与趋势分析

- 6.1 电影院线市场发展现状与趋势分析
 - 6.1.1 电影院线发展规模分析
 - 6.1.2 电影院线市场竞争分析
 - (1) 电影院线集中度分析
 - (2) 电影院线竞争格局分析
 - 6.1.3 重点城市院线市场发展分析
 - (1) 电影票房区域格局分析
 - (2) 北京市院线市场分析
 - (3) 上海市院线市场分析
 - (4) 广州市院线市场分析
 - (5) 深圳市院线市场分析
 - (6) 成都市院线市场分析
 - (7) 武汉市院线市场分析
 - (8) 重庆市院线市场分析
 - (9) 杭州市院线市场分析
 - (10) 南京市院线市场分析
 - (11) 西安市院线市场分析
 - 6.1.4 农村数字院线发展分析
 - (1) 农村数字电影放映工程简介
 - (2) 农村数字院线发展规模分析
 - (3) 农村数字院线区域分布格局
 - 6.1.5 电影网络院线发展分析
 - (1) 电影网络院线联盟的形成及发展
 - (2) 电影网络院线联盟运作机制分析
 - (3) 电影网络院线利益格局分析
 - (4) 电影网络院线对城市院线影响分析

电影行业分析报告 -9-

- 6.1.6 电影院线扩张模式分析
- (1) 加盟模式
- 1) 模式内涵解析
- 2) 典型案例分析
- 3) 模式优缺点分析
- (2) 万达模式
- 1) 模式内涵解析
- 2) 典型案例分析
- 3) 模式优缺点分析
- (3) "数字放映+二级市场"模式
- 1) 模式内涵解析
- 2) 典型案例分析
- 3) 模式优缺点分析
- (4) 全产业链扩张模式
- 1) 模式内涵解析
- 2) 典型案例分析
- 3) 模式优缺点分析
- 6.1.7 电影院线发展趋势分析
- 6.2 电影院市场发展现状与趋势分析
 - 6.2.1 电影院发展规模及竞争分析
 - (1) 电影院规模及增长情况
 - (2) 电影院竞争格局分析
 - 6.2.2 重点城市影院发展分析
 - (1) 电影院区域市场格局分析
 - (2) 北京影院发展分析
 - (3) 上海影院发展分析
 - (4) 广州影院发展分析
 - (5) 深圳影院发展分析
 - (6) 重庆市影院发展分析
 - 6.2.3 电影票价需求调研及走势分析
 - (1) 电影票价走势分析
 - (2) 影院观众票价需求调研
 - 1) 观众认可的合理票价调查
 - 2) 观众愿意接受的最高票价调查
 - (3) 电影票定价建议
 - 6.2.4 电影院经营模式分析

-10- 电影行业分析报告

- (1) 电影院经营业务分析
- 1) 票房业务分析
- 2) 卖品业务分析
- 3) 广告业务分析
- 4) 其他业务分析
- (2) 电影院客户群体分析
- (3) 电影院会员服务模式分析
- (4) 电影院销售策略和手段分析
- (5) 电影院运营成本分析
- (6) 电影院盈利模式分析
- (7) 电影院经营模式创新路径
- 6.2.5 电影院发展趋势分析

第7章 中国不同类型电影市场分析与发展前景

- 7.1 中国数字电影市场分析与发展前景
 - 7.1.1 数字电影发展分析
 - 7.1.2 数字电影优势分析
 - 7.1.3 数字电影市场分析
 - 7.1.4 数字电影发展前景
- 7.2 中国3d电影市场分析与发展前景
 - 7.2.1 3d电影发展分析
 - 7.2.2 3d电影盈利能力
 - 7.2.3 3d电影优势分析
 - 7.2.4 3d电影发展前景
- 7.3 中国imax电影市场分析与发展前景
 - 7.3.1 imax电影发展分析
 - 7.3.2 imax电影银幕现状
 - 7.3.3 imax电影需求分析
 - 7.3.4 imax电影发展前景

第8章中国电影产业消费者行为调研

- 8.1 消费者题材偏好调研
 - 8.1.1 不同性别电影题材偏好调研
 - 8.1.2 不同年龄电影题材偏好调研
 - (1) 20岁以下电影题材偏好调研
 - (2) 20-40岁电影题材偏好调研
 - (3) 40岁以上电影题材偏好调研

电影行业分析报告 -11-

8.2 消费者行为习惯调研

- 8.2.1 不同性别观众结构调研
- (1) 男性观众结构调研
- (2) 女性观众结构调研
- 8.2.2 不同年龄观众结构调研
 - (1) 观众结构调研总体情况
- (2) 15-24岁观众结构调研
- (3) 25-39岁观众结构调研
- (4) 40-50岁观众结构调研
- 8.2.3 观众消费频次调研
- (1) 不同性别观众消费频次调研
- (2) 不同年龄观众消费频次调研
- (3) 不同职业观众消费频次调研
- (4) 不同学历观众消费频次调研
- 8.2.4 观众消费时间选择调研
- (1) 节假日与非节假日选择调研
- (2) 一周时间内消费时间选择调研
- (3) 一天时间内消费时间选择调研
- (4) 去影院看电影的时机调研
- (5) 随行人和人数调研
- 8.2.5 观众影院选择考虑因素调研
- 8.2.6 观众选择电影因由调研
- 8.2.7 观众观看电影的途径调研
- 8.2.8 观众片源产地喜好调研
- (1) 观众片源产地喜好调研总体情况
- (2) 不同年龄观众片源产地喜好调研

第9章 中国电影进出口市场分析

- 9.1 中国电影进口市场分析
 - 9.1.1 中国电影进口片票房收入
 - 9.1.2 中国电影进口片票房排行榜
 - 9.1.3 热卖进口电影特征分析
- 9.2 中国电影出口市场分析
 - 9.2.1 中国电影出口营收情况
 - 9.2.2 中国电影海外观众实证调研
 - (1) 调研对象
 - (2) 调研结果

-12- 电影行业分析报告

- 1) 中国电影国际影响力
- 2) 海外观众关注中国电影情况
- 3) 海外观众了解中国电影渠道
- 4) 海外观众观看中国电影渠道
- 5) 海外观众不关注中国电影原因
- 6)海外观众认为中国电影需改进方面
- 7) 海外观众最喜欢的电影类型
- 8) 海外观众最喜欢的中国导演
- 9) 海外观众最喜欢的中国演员
- 9.3 中国电影海外推广专家建议
 - 9.3.1 政府政策扶植
 - 9.3.2 海推公司的集团化发展
 - 9.3.3 明确影片的市场定位
 - 9.3.4 注重其他市场的开发
 - 9.3.5 成立专业的海外运作团队
 - 9.3.6 实现海外推广的多元化

第10章 中国新媒体对电影产业的影响分析

- 10.1 中国新媒体在电影中应用分析
 - 10.1.1 新媒体发展分析
 - (1) 手机发展分析
 - (2) iptv发展分析
 - (3) 数字电视发展分析
 - (4) 移动电视发展分析
 - 10.1.2 新媒体在电影产业中的应用
 - (1) 手机与电影
 - (2) iptv与电影
 - (3) 数字电视与电影
 - (4) 移动电视与电影
- 10.2 新媒体发展对电影产业的影响
 - 10.2.1 新媒体给电影产业带来的机遇
 - 10.2.2 新媒体给电影产业带来的挑战

第11章 中国电影产业主要企业经营分析

- 11.1 中国电影制片发行企业领先个案分析
 - 11.1.1 中国电影集团公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析

电影行业分析报告 -13-

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电影作品情况
- (4) 企业运营特色分析
- (5) 企业发展方向分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- 11.1.2 华谊兄弟传媒股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业电影作品情况
- (4) 企业运营特色分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业经营模式分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业投资兼并与重组
- (9) 企业最新发展动向分析
- 11.1.3 上海电影(集团)有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电影作品情况
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析
- 11.1.4 乐视影业(北京)有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电影作品情况
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- 11.1.5 橙天嘉禾娱乐(集团)有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标分析

-14- 电影行业分析报告

- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业电影作品情况
- (4) 企业运营特色分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

.

11.2 中国电影院线领先个案分析

- 11.2.1 万达电影院线股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业市场规模分析
- (3) 企业票房业绩分析
- (4) 企业加盟影院概况
- (5) 企业投资情况分析
- (6) 企业运营特色分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析
- 11.2.2 中影星美电影院线有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业票房业绩分析
- (3) 企业加盟影院概况
- (4) 企业运营特色分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- 11.2.3 上海联和电影院线有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业市场业绩分析
- (3) 企业加盟影院概况
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析
- 11.2.4 北京新影联影业有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业市场业绩分析
- (3) 企业加盟影院概况

电影行业分析报告 -15-

- (4) 企业运营特色分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

.

11.3 中国电影院领先个案分析

- 11.3.1 北京耀莱成龙国际影城
- (1) 影院选址环境分析
- (2) 影院硬件设施分析
- (3) 影院经营业绩分析
- (4) 影院经营项目分析
- (5) 影院营销策略分析
- (6) 影院经营优劣势分析
- 11.3.2 首都华融电影院
- (1) 影院发展简况分析
- (2) 影院选址环境分析
- (3) 影院硬件设施分析
- (4) 影院经营业绩分析
- (5) 影院经营项目分析
- (6) 影院经营业绩分析
- (7) 影院运营特色分析
- (8) 影院经营优劣势分析
- 11.3.3 上海万达国际电影城五角场店
- (1) 影院选址环境分析
- (2) 影院硬件设施分析
- (3) 影院经营项目分析
- (4) 影院经营业绩分析
- (5) 影院运营特色分析
- (6) 影院经营优劣势分析

.

第12章 [~中~智~林]中国电影产业投融资分析

- 12.1 中国电影产业投资机会与风险分析
 - 12.1.1 电影产业投资机会分析
 - (1) 单一影片市场
 - (2) 院线市场
 - (3) 影视器材制作公司
 - (4) 第二阵营电影企业

-16- 电影行业分析报告

- (5) 专门影视培训机构
- 12.1.2 电影产业投资风险分析
- (1) 政策风险
- (2) 盗版冲击风险
- (3) 作品审查风险
- (4) 市场竞争风险
- 12.2 中国电影产业投融资模式分析
 - 12.2.1 银行贷款
 - 12.2.2 私募股权融资
 - 12.2.3 专项电影基金
 - 12.2.4 多方投资
 - 12.2.5 影片预售融资
- 12.3 中国电影细分行业投融资分析
 - 12.3.1 制片业投融资分析
 - (1) 投融资渠道多元化
 - (2) 制片企业投融资现状
 - (3) 制片业投融资趋势
 - 12.3.2 发行业投融资分析
 - 12.3.3 放映业投融资分析
 - (1) 主流商业院线投融资分析
 - (2) 数字影院投融资分析
 - (3) 农村电影放映投融资分析
- 12.4 中国电影产业投融资典型案例分析
 - 12.4.1 银行贷款案例分析
 - 12.4.2 电影基金案例分析
 - 12.4.3 电影企业资本运营案例分析
 - (1) 中国电影集团资本运营案例分析
 - (2) 华谊兄弟资本运营案例分析
 - (3) 橙天国际集团资本运营案例分析

图表目录

图表 1: 电影产业的特点总结

图表 2: 中国影视产业链示意图

图表 3: 电影产业研究对象

图表 4: 近年来中国电影行业相关重要政策

图表 5: 2019-2024年欧盟实际gdp环比增速(单位:%)

图表 6:2019-2024年欧元区制造业pmi和信心指数(单位:%)

电影行业分析报告 -17-

图表 7: 2019-2024年美国实际gdp环比增速(单位:%)

图表 8: 2019-2024年美国制造业pmi和信心指数(单位:%)

图表 9: 2019-2024年金砖五国实际gdp季度同比增长率(单位:%)

图表 10: 2019-2024年金砖五国通胀水平(单位:%)

图表 11: 2023-2024年世界银行和imf对于世界主要经济体的预测(单位:%)

图表 12: 2019-2024年我国各季度累计gdp同比增速(单位:%)

图表 13: 2024年中国民间固定资产投资及固定资产投资(不含农户)同比增速(单位:%)

图表 14: 2024年以来中国经济处于小周期弱复苏状态(单位:%)

图表 15: 2024-2030年gdp累计同比下滑(单位:%)

图表 16: 2019-2024年cpi当月同比回落超预期(单位:%)

图表 17: 2019-2024年城镇居民人均可支配收入(单位:元)

图表 18: 2019-2024年农村居民人均纯收入(单位:元)

图表 19: 2019-2024年社会消费品零售总额(单位:亿元,%)

图表 20: 2024年中国人均消费性支出情况(单位:元,%)

图表 21: 2024年中国人均消费性支出结构(单位:%)

图表 22: 2019-2024年中国内地电影观影人次增长趋势(单位:亿人次)

图表 23: 全球电影市场票房收入及增长(单位: 十亿美元,%)

图表 24: 全球十大电影市场票房收入(单位: 亿美元; %)

图表 25: 全球电影消费市场结构(单位:%)

图表 26: 主要国家平均票价对比(单位:美元)

图表 27: 各国电影票平均票价及占月收入比例(单位:美元)

图表 28: 主要国家银幕数对比(单位:块,%)

图表 29: 北美、中、日、法银幕密度对比(单位:块/百万人口)

图表 30: 主要国家人均观影次数对比(单位:次)

图表 31: 美国电影协会划分的电影级别

图表 32: 北美电影业票房情况(单位:亿美元,%,亿张,部,美元)

图表 33: 2024年以来美国电影发行量以及分类(单位:部,%)

图表 34: 2024年美国好莱坞电影全球排行榜(单位:美元)

图表 35: 2024年好莱坞六大公司中国内地票房排行榜(单位:万元)

图表 36: 美国电影融资模式分析

图表 37: 美国电影国内发行机制分析

图表 38: 美国电影海外发行机制分析

图表 39: 美国电影产业营销战略分析

图表 40: 欧洲主要国家电影票房收入(单位:亿美元,%)

图表 41: 欧洲主要国家观影人次对比(单位:亿人次)

图表 42: 2023-2024年法国电影票房排行榜(单位:美元)

-18- 电影行业分析报告

图表 43: 2023-2024年德国电影票房排行榜

图表 44: 韩国总票房规模及增长情况(单位: 亿韩元)

图表 45: 韩国观影人数规模(单位:亿人次)

图表 46: 韩国电影国产片份额变化情况(单位:%)

图表 47: 2024年韩国电影票房排行榜(单位:人次,元)

图表 48: 日本总票房规模及增长情况(单位: 亿日元)

图表 49: 日本总观影人次及增长情况(亿人)

图表 50: 2024年日本电影票房排行榜(单位:日元)

图表 51: 日本动画电影票房30亿以上票房影片一览(亿日元)

图表 52: 印度主要电影企业市场占有率(单位:%)

图表 53: 2023-2024年印度本土电影票房排行榜(单位:卢比)

图表 54: 2023-2024年印度海外电影票房排行榜(单位:卢比)

图表 55: 香港市场历年华语片票房top10对比(单位:万亿元)

图表 56: 中国电影产业发展历程

图表 57: 2019-2024年中国主要类型电影产量(单位:部)

图表 58: 2019-2024年中国电影票房收入、增长率及全球占比(单位:亿元,%)

图表 59: 2024年前十地区电影票房收入(单位:亿元,%)

图表 60: 2019-2024年中国国产与进口影片票房比例(单位:亿元,%)

图表 61: 2019-2024年中国国内电影票房及同比增长情况(单位:亿元,%)

图表 62: 2019-2024年中国国内电影票房占比情况(单位:%)

图表 63: 2019-2024年中国进口电影票房及同比增长情况(单位:亿元,%)

图表 64: 2019-2024年中国进口电影票房占比情况(单位:%)

图表 65: 2019-2024年中国内地电影海外销售及票房收入及增长情况(单位:亿元,%)

图表 66: 2019-2024年中国电影广告收入(单位:亿元)

图表 67: 2024年中国重点城市平均票价(单位:元)

图表 68: 2019-2024年中国内地电影观影人次增长趋势(单位: 万人次)

图表 69: 2024年中国电影票房排行榜(单位: 万元)

图表 70: 2024年以来中国内地票房过亿元影片数量(单位:部)

图表 71: 二级电影市场主要竞争者分析

图表 72: 二级电影市场存在的问题分析

图表 73: 2019-2024年中国电影暑期档票房情况(单位:亿元)

图表 74: 2024年中国电影暑期档新映影片档期内票房分布(单位:万元,亿元)

图表 75: 2024年中国电影暑期档票收入top10(单位:亿元,%)

图表 76: 2019-2024年中国电影国庆档票房情况(单位:亿元)

图表 77: 2024年中国电影国庆档票房top5排名(单位:万元)

图表 78: 中国人均观影次数远低于发达国家(单位:亿人次,次)

电影行业分析报告 -19-

图表 79: 2019-2024年喜羊羊与灰太狼系列电影票房收入(单位: 亿元,%)

图表 80: 2024-2030年中国主要类型电影产量预测(单位:部)

图表 81: 2024-2030年中国国内电影票房预测(单位:亿元)

图表 82: 中国电影题材分布情况(单位:部;%)

图表 83: 2019-2024年中国内地纪录片产量(单位:部)

图表 84: 2019-2024年中国内地科教片产量(单位:部)

图表 85: 2019-2024年中国内地动画片产量(单位:部)

图表 86: 中国内地3d动画片情况(单位: 万元,%)

图表 87: 2019-2024年中国内地特种片产量(单位:部)

图表 88: 2019-2024年中国内地故事片产量(单位:部)

图表 89: 2024年国产影片按性质分类(单位:%)

图表 90: 中国内地电影产量(单位:部)

图表 91: 不同类型电影制片方电影产量及所占年产量份额(单位: 部,%)

图表 92: 不同类型制片方电影上映率及票房情况(单位:部,%)

图表 93: 国有制片企业年产量前十名(单位:部)

图表 94:河南影视集团公司与中国电影集团公司电影制片量比较(单位:部)

图表 95: 民营电影企业年产量前四(单位:部)

图表 96: 中国影片资金回收的主要途径

图表 97: 2024年主要影片电影回报情况(单位:万元,%)

图表 98: 发行量超两部的中国电影企业数量分布(单位:家)

图表 99: 中国电影发行模式图

图表 100: 中国电影发行公司分类情况

图表 101: 2024年中国电影发行市场集中度(单位:%)

图表 102: 2023-2024年中国电影制片业竞争格局(单位:%)

图表 103: 中国院线数量及增长率(单位:条,%)

图表 104: 2024年中国电影影线票房集中度(单位:%)

图表 105: 2019-2024年中国电影院线集中度指数(crn)统计(单位:%)

图表 106: 2019-2024年中国电影院线票房前8强

图表 107: 2024年中国城市票房top10数据统计(单位: 万人次, 万元等)

图表 108: 2019-2024年农村电影放映场次(单位: 万场)

图表 109: 2019-2024年中国农村院线数量(单位:条)

图表 110: 2024年中国农村数字院线区域分布格局

图表 111: 中国影院数量及增长情况(单位: 家,%)

图表 112: 中国电影院票房10强(单位: 万元)

图表 113: 中国主要城市影院分布情况(单位:家)

图表 114: 拥有200强影院最多的城市(单位: 家,%)

-20- 电影行业分析报告

图表 115: 2024年以来中国平均票价走势(单位:元)

图表 116: 2024年观影观众认可的合理票价调查(单位:%)

图表 117: 2024年观影观众愿意接受的最高票价调查(单位:%)

图表 118: 广州金逸平均票价与票价/收入比例变化趋势图(单位:元,%)

图表 119: 2024-2030年电影院和银幕数预测(单位:块)

图表 120: 2019-2024年中国数字银幕数增长走势(单位:块)

略……

订阅"中国电影行业发展调研与市场前景预测报告(2024-2030年)",编号: 1381910,

请致电: 400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱: kf@Cir.cn

详细内容: https://www.cir.cn/0/91/DianYingHangYeFenXiBaoGao.html

了解更多,请访问上述链接,以下无内容!!

电影行业分析报告 -21-