

中国在线旅游行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2024版）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国在线旅游行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2024版）

报告编号： 133350A ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/A/50/ZaiXianLvYouShiChangYuCeBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

在线旅游作为旅游业与互联网技术深度融合的产物，近年来在全球范围内迅速崛起，改变了人们的旅行方式和消费习惯。在线旅游平台通过整合酒店预订、机票购买、景点门票、租车服务、旅游攻略等资源，为消费者提供一站式、个性化的旅行解决方案。同时，大数据分析、人工智能推荐、虚拟现实体验等技术的应用，提升了在线旅游的服务质量和用户体验，促进了旅游业的数字化转型。然而，随着在线旅游市场的激烈竞争，如何保持用户粘性、提高转化率、实现盈利成为行业面临的主要挑战。此外，个人信息保护和网络安全问题也引起了社会各界的广泛关注。

未来，在线旅游行业的发展将更加注重个性化、智能化和可持续性。一方面，通过深度学习用户行为、兴趣和偏好，提供更加精准的个性化推荐，满足消费者对独特旅行体验的追求。这包括基于用户历史数据的智能行程规划、定制化旅游套餐、虚拟现实目的地预览等服务。另一方面，随着移动支付、区块链技术的发展，在线旅游将实现更加便捷、安全的交易环境，提升用户支付体验，保障交易安全。此外，行业将加强与目的地社区、环保组织的合作，推广负责任旅游理念，鼓励低碳出行、保护文化遗产、支持当地经济发展，实现旅游业的可持续发展。

在线旅游产业是指依托互联网，以满足旅游消费者信息查询、产品预定及服务评价为核心目的，囊括了包括航空公司、酒店、景区、租车公司、海内外旅游局等旅游服务供应商及搜索引擎、OTA、电信运营商、旅游资讯及社区网站等在线旅游平台的新产业。从全球范围来看，在线旅游市场持续增长。2011年全球在线旅游服务市场规模为2840亿美元，占全球旅游市场31%的份额。2012年全球在线旅游市场达到3143亿美元。从2009年开始，全球在线旅游市场每年保持10%以上的增长势头。2013年美国移动旅游市场的产值突破80亿美元，这表明全球移动旅游市场的规模超过100亿美元。预计到2015年，在线旅游市场的交易将成为全球电子商务交易最大的产业之一。

近年来，欧洲和美国的在线旅游市场已经走向成熟，全球新兴增长市场作为全球在线旅游行业的新增长点吸引了众多关注，中国在线旅游市场的发展也十分迅猛，已经形成了完整的上下游产业链和产生

了很多创新的商业模式。在国际经济一体化的大环境下，中国旅游业作为传统的一种产业，经历了萌芽期、起步期、发展期、持续完善期的几个发展阶段。进入21世纪，在信息技术与网络技术的发展，和在旅游产业自身的内在需求下，旅游网络消费开始兴起，经过二十多年的发展，中国旅游业的网络消费市场快速成长，目前已经形成网络直销和网络分销并行的发展态势。2012年是中国在线旅游行业快速发展的一年，全年该市场交易规模达1700亿元，较2011年增长30%。2012中国在线旅游度假市场交易规模达211.9亿元，增长54.8%，占在线旅游整体交易规模的12.3%，到2015年，我国度假旅游市场将达到890亿，占在线旅游整体规模的26.4%。2012年在线旅游OTA市场营收规模为94亿元，到2016年在线旅游OTA市场营收规模将达到235亿元。

2013年，在线旅游的关键词无疑是价格战和移动互联网。各大在线旅游电商在价格战的影响下，以牺牲利润为代价换取在线预订的市场份额，携程、艺龙、同程等的酒店在线预订率都有不同程度的提升。移动互联网时代，便捷的移动终端为在线旅游业带来了庞大的流量。2013年第二季度携程移动渠道的交易量同比翻三番。巨大的市场潜力吸引在线旅游网站在此领域不断探索，移动互联网时代的到来，又使在线旅游网站开始从线上转到线下，不断发力移动终端。移动终端不仅能为消费者提供快速选择的可能，便捷的移动操作也大大增加了在线旅游网站的成交量。随着我国智能手机和平板电脑市场的不断发展，人们的消费习惯正在发生着巨大的改变，在线旅游企业纷纷看好移动互联网发展的巨大潜力。

本《中国在线旅游行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2024版）》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家商务部、国家旅游局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国旅游协会、中国旅游饭店业协会、国内外相关报刊杂志提供的基础信息以及在线旅游专业研究单位公布的大量资料，对国内外在线旅游行业发展状况，我国在线旅游行业目前的竞争状况、成长性，发展趋势、主要企业的发展状况，中国在线旅游行业所面临的机遇与冲击等进行了分析。报告还重点探寻了在线旅游行业的市场需求状况，企业竞争状况，行业发展趋势，以及企业应当采取的发展策略，准确了解目前在线旅游行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的专业性报告。

第一部分 产业发展分析

第一章 产业发展现状与趋势

第一节 国际在线旅游产业发展现状与趋势

- 一、国际在线旅游产业发展现状
- 二、国际在线旅游产业发展趋势
- 三、国际在线旅游产业面临的形势

第二节 国内在线旅游产业发展现状与趋势

- 一、国内在线旅游产业发展现状
- 二、国内在线旅游产业发展趋势
- 三、国内在线旅游产业面临的形势

第二章 当地产业发展现状与基础

第一节 当地产业发展概况

一、行业发展现状

二、重点企业发展现状

第二节 当地产业发展条件

一、区位条件

二、资源条件

三、产业配套条件

四、其他条件

第三节 当地产业发展环境现状

一、政策环境

二、市场环境

三、融资环境

四、人才环境

第四节 当地产业发展存在的问题

第三章 区域产业发展现状与趋势分析

第一节 当地在线旅游产业发展现状与趋势

一、当地在线旅游产业发展现状

二、当地在线旅游产业发展趋势

三、当地在线旅游产业面临的形势

第二节 当地在线旅游产业发展能力

一、区域自身产业发展能力分析

二、区域外部产业发展竞争环境分析

三、区域范围内重点/主导产业分析

第四章 产业结构调整分析

第一节 在线旅游产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、细分市场产业态势分析

三、各细分市场领先企业分析

1、携程

2、驴妈妈

3、去哪儿

4、途牛

5、乐途旅游网

6、艺龙旅行网

7、酷讯旅游网

四、各细分市场占总市场的结构比例

五、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争分析

第三节 "十三五"产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

1、在线旅游消费者的消费习惯分析

2、消费者需求引导分析

三、在线旅游行业参与国内外竞争的战略市场定位

四、"十三五"产业结构调整方向分析

第二部分 政府战略规划

第五章 市场环境及影响分析（pest）

第一节 在线旅游行业政治法律环境（p）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

1、在线旅游行业国家发展规划

2、在线旅游行业地方发展规划

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（e）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、当地宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（s）

一、在线旅游产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、在线旅游产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（t）

一、在线旅游技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、我国在线旅游行业新技术研究
- 二、在线旅游技术发展水平
- 1、我国在线旅游行业技术水平所处阶段
- 2、与国外在线旅游行业的技术差距
- 三、2019-2024年在线旅游技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第六章 在线旅游产业政府战略定位

第一节 当地产业发展思路和目标

- 一、指导思想
- 二、产业定位
- 三、发展目标

第二节 区域主导产业定位

- 一、区域主导产业的选择原则与方法分析
- 二、区域主导产业的筛选及其可行性分析
- 三、区域主导产业及其关联性产业组合分析
- 四、区域辅助性产业发展定位

第七章 在线旅游产业政府战略规划

第一节 区域产业发展目标定位

第二节 区域产业发展策略制定及其实施路径分析

第三节 区域产业发展布局规划

第三部分 政府战略实施

第八章 区域产业发展战略实施

第一节 区域产业发展配套政策设计

第二节 区域产业发展功能型配套措施的设计

第三节 区域产业发展服务型公共平台的设计与搭建

第九章 产业发展导向和产业链设计

第一节 核心产业链及产品

第二节 配套产业链和产品

第三节 相关产业链与产品

第十章 产业发展空间布局

第一节 产业发展的核心产业基地

第二节 产业发展的重要拓展区

第十一章 产业发展的政策保障

第一节 组织保障

第二节 招商引资

第三节 政策扶持

第四节 需要注意的问题

第十二章 产业发展的重大培育工程

第一节 产业基地的创建工程

第二节 龙头企业的培育工程

第三节 创新能力的提升工程

第四节 合作平台的搭建工程

第五节 中-智-林-一推广运用的示范工程

附录

附录一 我国现有企业状况

附录二 主产业链概述

图表 2024-2030年全球在线旅游市场规模及预测

图表 2024-2030年美国在线旅游市场规模及预测

图表 2024-2030年欧洲在线旅游市场规模及预测

图表 2019-2024年我国在线旅游行业增长情况

图表 2019-2024年在线旅游市场营收情况

图表 选择线上和线下预订机票时主要考虑的因素对比

图表 与网上机票预订相比选择线下机票预订的主要考虑因素

图表 线上因不同目的预订机票人群年均预订次数分布

图表 线上进行机票预订使用的网站分布

图表 选择线上和线下预订酒店时主要考虑的因素

图表 决定旅游目的地时线上渠道信息来源

图表 选择线上和线下旅游度假产品时主要考虑的因素

图表 购买火车票时采用的主要方式

图表 线上预订景区门票时主要考虑因素

图表 2024年携程网流动性及每股指标

图表 2024年携程网盈利指标

图表 2024年携程网估值指标

图表 2023-2024年去哪儿网利润情况

图表 2024年去哪儿网现金流量

图表 2024年我国第三方在线旅游预订细分市场比例

图表 中国在线旅游产业链

图表 在线旅游产业链代表企业

图表 在线旅游消费者性别构成

图表 在线旅游消费者年龄构成

图表 在线旅游消费者学历构成

图表 在线旅游消费者地域分布

图表 在线旅游消费者收入构成

图表 在线旅游消费者职业构成

图表 广东省"十三五"服务业主要发展目标

图表 2019-2024年世界生产总值及增长情况

图表 2019-2024年世界发达经济体生产总值及增长情况

图表 2019-2024年世界欧盟生产总值及增长情况

图表 2019-2024年世界新兴市场和发展中国家生产总值及增长情况

图表 2019-2024年世界经济投资占gdp百分比情况

图表 2019-2024年世界经济国民储蓄总额占gdp百分比情况

图表 2023-2024年世界经济工业生产指数同比增长率情况

图表 2023-2024年世界经济主要货币实际有效汇率指数情况

图表 2023-2024年世界经济主要地区消费者价格指数情况

图表 2024-2030年世界生产总值及增长预测

图表 2024-2030年发达经济体生产总值及增长预测

图表 2024-2030年经济欧盟生产总值及增长预测

图表 2024-2030年新兴市场和发展中国家生产总值及增长预测

图表 2019-2024年我国国内生产总值及增长情况

图表 2023-2024年我国规模以上工业企业主营业务收入和利润总额增长情况

图表 2023-2024年我国规模以上工业企业主营业务收入和主营利润增长情况

图表 2023-2024年我国规模以上工业企业每百元主营业务收入成本与利润率

图表 2023-2024年我国不同所有规模以上工业经营状况

图表 2023-2024年我国制造业pmi指数变动情况

图表 2023-2024年我国制造业pmi分类指数

图表 2023-2024年我国非制造业商务活动指数变动情况

图表 2023-2024年我国非制造业pmi分类指数

图表 2023-2024年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 2023-2024年我国社会消费品零售总额主要数据

图表 2023-2024年我国民间固定资产投资增速

图表 2023-2024年我国固定资产投资（不含农户）增速

图表 2023-2024年我国固定资产投资（不含农户）分地区增速

图表 2023-2024年我国固定资产投资（不含农户）到位资金增速

图表 2023-2024年我国房地产开发投资增速

图表 2023-2024年我国房地产开发企业土地购置面积增速

图表 2023-2024年我国商品房销售面积及销售额增速

图表 2023-2024年我国房地产开发企业本年到位资金增速

图表 2024年我国分区域房地产开发投资情况

图表 2024年我国分区域房地产销售情况

图表 2023-2024年我国出口情况

.....

图表 2023-2024年全国人口变化

图表 2023-2024年中国人口性别变化

图表 2023-2024年中国人口各年龄段变化

图表 2023-2024年中国人口城乡结构变化

图表 2023-2024年全国人户分离人口变化

图表 2023-2024年全国流动人口变化

图表 人口及其自然增长率变化情况

图表 2023-2024年中国农村人均收入变化

图表 2023-2024年中国城镇人均收入变化

图表 2023-2024年中国恩格尔系数变化情况

图表 2023-2024年全国参加城镇职工基本养老保险情况

图表 2023-2024年全国参加城镇基本医疗保险情况

图表 2023-2024年中国参加失业保险情况

图表 2023-2024年中国参加工伤保险情况

图表 2023-2024年中国参加失业保险情况

图表 2023-2024年中国农村扶贫对象人数情况

图表 2019-2024年普通高等教育、中等职业教育及普通高中生招生人数

图表 2023-2024年全国各类型教育招生情况

图表 2023-2024年全国各类型教育在校生情况

图表 2023-2024年全国各类型教育毕业生情况

图表 2019-2024年研究与试验发展（r&d）经费支出

图表 2023-2024年全国工程研究实验室建设情况

图表 2023-2024年全国专利申请情况

图表 2023-2024年全国授予专利发明情况

图表 2023-2024年全国有效专利发明情况

图表 2023-2024年中国技术合同签订情况

图表 2023-2024年全国产品检测室情况

图表 2023-2024年全国产品认证情况

图表 2023-2024年全国计量情况
图表 2023-2024年全国制定国家标准情况
图表 2023-2024年全国艺术系统情况
图表 2023-2024年全国影视制作情况
图表 2023-2024年全国出版物情况
图表 2019-2024年全国城镇人口比重
图表 2019-2024年我国城镇化水平变化情况
图表 旅游edm邮件营销优缺点
图表 旅游论坛利弊
图表 旅游资讯网站利弊
图表 旅游主题的微博利弊
图表 旅游电子商务体系
图表 旅游垂直搜索网站利弊
图表 移动互联网搜索方式比较
图表 2019-2024年在线旅游行业主要融资情况
略……

订阅“中国在线旅游行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2024版）”，编号：133350A，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/A/50/ZaiXianLvYouShiChangYuCeBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！