

2024版中国旅游主题社区市场现状 调研与发展前景趋势分析报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024版中国旅游主题社区市场现状调研与发展前景趋势分析报告

报告编号： 1333507 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/7/50/LvYouZhuTiSheQuHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

旅游主题社区是一种集旅游信息交流、旅行经验分享于一体的在线平台，近年来随着旅游业的发展和个人游、自由行的兴起，市场需求持续增长。目前，旅游主题社区的技术不断进步，包括采用更先进的社交网络技术、更优化的内容推荐算法以及更严格的品质控制。此外，随着对用户体验和服务质量要求的提高，能够提供更好用户体验和更高质量服务的旅游主题社区成为市场新宠。目前，旅游主题社区广泛应用于旅游攻略分享、景点推荐等多个领域，市场需求稳定增长。

未来，旅游主题社区市场将更加注重用户体验和服务质量。随着旅游业的发展和个人游、自由行的兴起，能够提供更好用户体验和更高质量服务的旅游主题社区将成为市场主流。同时，随着对用户体验和服务质量要求的提高，具有更好用户体验和更高质量服务的产品将更受欢迎。此外，随着新技术的应用，采用更高效社交网络技术和优化内容推荐算法的旅游主题社区也将成为行业发展的新趋势。未来的旅游主题社区将更加注重个性化服务和智能化推荐设计，以适应更多旅游信息交流的需求。

第一章 旅游行业发展的背景与阶段

1.1 旅游行业发展现状

1.1.1 中国国内旅游市场发展现状

- (1) 国内旅游人数
- (2) 国内旅游收入
- (3) 国内旅游人均花费

1.1.2 中国入境旅游市场发展现状

- (1) 入境旅游接待人数
- (2) 入境旅游外汇收入
- (3) 入境旅游客源情况

(4) 入境旅游过夜游客数

1.1.3 中国黄金周旅游市场发展现状

(1) “十一”黄金周旅游市场发展分析

(2) 春节黄金周旅游市场发展分析

1.2 旅游行业发展环境

1.2.1 旅游行业政策环境分析

(1) 国家支持旅游业发展

(2) 国家支持西部地区旅游业发展

(3) 国家扩大内需政策推动旅游市场规模扩大

1.2.2 旅游行业经济环境分析

(1) 国际经济环境分析

(2) 国内经济环境分析

(3) 宏观经济环境对旅游行业的影响

1.2.3 旅游行业消费环境分析

(1) 居民消费价格指数

(2) 消费品零售市场分析

(3) 居民消费性支出分析

(4) 消费结构升级

1.2.4 旅游行业社会环境分析

(1) 法定节假日和带薪假期实施

(2) 人口年龄结构

(3) 社会结构

第二章 旅游主题社区模式特征与分类

2.1 旅游主题社区属性特征

2.1.1 旅游主题社区属性

2.1.2 旅游主题社区特征

2.2 旅游主题社区模式分类

2.2.1 自建型模式

2.2.2 依托型模式

2.2.3 伴生型模式

第三章 自建型旅游主题社区模式典型案例分析

3.1 自建型旅游主题社区模式概述

3.1.1 自建型旅游主题社区演变历程

3.1.2 自建型旅游主题社区发展模式

3.2 北京华侨城商业模式分析

- 3.2.1 北京华侨城简图
- 3.2.2 北京华侨城的发展商
- 3.2.3 北京华侨城经营情况
- 3.2.4 北京华侨城建设经验

3.3 西安曲江新区商业模式分析

- 3.3.1 西安曲江新区简图
- 3.3.2 西安曲江新区的发展商
- 3.3.3 西安曲江新区经营情况
- 3.3.4 西安曲江新区建设经验

3.4 三亚凤凰水城商业模式分析

- 3.4.1 三亚凤凰水城简图
- 3.4.2 三亚凤凰水城的发展商
- 3.4.3 三亚凤凰水城经营情况
- 3.4.4 三亚凤凰水城建设经验

第四章 依托型旅游主题社区模式典型案例分析

- 4.1 依托型旅游主题社区模式概述
- 4.2 广州南湖国家级旅游度假区生态社区商业模式分析
 - 4.2.1 广州南湖国家级旅游度假区简图
 - 4.2.2 广州南湖国家级旅游度假区经营情况
 - 4.2.3 广州南湖国家级旅游度假区建设经验

第五章 伴生型旅游主题社区模式典型案例分析

- 5.1 伴生型旅游主题社区模式概述
- 5.2 广州祈福新村商业模式分析
 - 5.2.1 广州祈福新村简图
 - 5.2.2 广州祈福新村的发展商
 - 5.2.3 广州祈福新村经营情况
 - 5.2.4 广州祈福新村建设经验
- 5.3 平遥古城商业模式分析
 - 5.3.1 平遥古城简图
 - 5.3.2 平遥古城的发展商
 - 5.3.3 平遥古城经营情况
 - 5.3.4 平遥古城建设经验
- 5.4 丽江古城商业模式分析
 - 5.4.1 丽江古城简图
 - 5.4.2 丽江古城的发展商

5.4.3 丽江古城经营情况

5.4.4 丽江古城建设经验

5.5 北京高碑店国际民俗旅游文化村商业模式分析

5.5.1 北京高碑店国际民俗旅游文化村简图

5.5.2 北京高碑店国际民俗旅游文化村的发展商

5.5.3 北京高碑店国际民俗旅游文化村经营情况

5.5.4 北京高碑店国际民俗旅游文化村建设经验

第六章 中国企业旅游主题社区模式运作策略

6.1 旅游主题社区三种模式对比分析

6.1.1 自建型旅游主题社区

(1) 建设时序

(2) 位置环境

(3) 优劣势

(4) 发展前景

6.1.2 依托型旅游主题社区

(1) 建设时序

(2) 位置环境

(3) 优劣势

(4) 发展前景

6.1.3 伴生型旅游主题社区

(1) 建设时序

(2) 位置环境

(3) 优劣势

(4) 发展前景

6.2 中国企业旅游主题社区模式运作策略

6.2.1 社区发展布局策略

6.2.2 项目设计开发策略

6.2.3 社区生活环境策略

6.2.4 配套设施建设策略

6.2.5 社区文化品位策略

第七章 中:智林—城郊型社区旅游开发模式分析

7.1 城郊型社区界定与分类

7.1.1 城郊型社区界定

7.1.2 城郊型社区分类

7.2 城郊型社区旅游开发成功模式分析

7.2.1 海南省琼海市博鳌镇南强村开发模式分析

- (1) 社区概况
- (2) 经营情况
- (3) 成功经验

7.2.2 贵州省平坝县天龙镇天龙村开发模式分析

- (1) 社区概况
- (2) 经营情况
- (3) 成功经验

7.2.3 四川省成都市郫县友爱镇农科村开发模式分析

- (1) 社区概况
- (2) 经营情况
- (3) 成功经验
- (4) 最新动向

7.2.4 河北省邢台县前南峪村开发模式分析

- (1) 社区概况
- (2) 经营情况
- (3) 成功经验

7.3 城郊型社区旅游开发成功模式经验总结

7.3.1 投资模式总结

7.3.2 经营管理模式总结

7.3.3 旅游产品模式总结

7.4 不同类型下城郊型社区合适的旅游开发模式分析

7.4.1 旅游投资模式

7.4.2 经营管理模式

- (1) 经营管理
- (2) 市场定位

7.4.3 旅游产品体系

- (1) 旅游开发方向
- (2) 旅游产品策划

7.5 城郊型社区旅游开发模式实证研究——以武汉木兰旅游区为例

7.5.1 木兰旅游区及其典型社区概况

7.5.2 木兰典型社区旅游开发现状与适宜开发模式对比研究

7.5.3 木兰典型社区旅游开发建议

图表目录

图表 1：2024-2030年中国国内旅游人数及预测（单位：亿人次，%）

图表 2：2024-2030年中国国内旅游收入（单位：亿元，%）

图表 3: 2024-2030年中国国内旅游人均花费及增长率 (单位: 元, %)

图表 4: 2024年中国入境旅游接待人数 (单位: 万人次, %)

.....

图表 6: 2024年中国入境旅游外汇收入 (单位: 亿美元, %)

.....

图表 8: 2024年中国入境旅游客源结构 (单位: %)

图表 9: 2024年外国人入境旅游目的 (单位: %)

图表 10: 2024年入境旅游外国人年龄结构 (单位: %)

图表 11: 2024年入境旅游外国人性别结构 (单位: %)

图表 12: 2024年中国入境旅游主要客源市场情况 (单位: %)

图表 13: 2024年中国入境旅游过夜游客数 (单位: 万人次, %)

.....

图表 15: 2024-2030年“十一”黄金周旅游人数及增长率 (单位: 万人次, %)

图表 16: 2024-2030年“十一”黄金周旅游收入及增长率 (单位: 亿元, %)

图表 17: 2024-2030年春节黄金周旅游人数及增长率 (单位: 万人次, %)

图表 18: 2024-2030年春节黄金周旅游收入及增长率 (单位: 亿元, %)

图表 19: 各旅游区的规划及政策研究

图表 20: 2024-2030年全球主要经济体经济增长速度 (单位: %)

图表 21: 2024-2030年各项全球PMI指数变动情况

图表 22: 2024年欧盟经济增长速度 (单位: %)

图表 23: 2024年主要新兴市场经济体货币升、贬值情况 (单位: %)

图表 24: 2024-2030年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图

图表 25: 2024-2030年全球主要经济体经济增速及预测分析 (单位: %)

图表 26: 2024-2030年中国国内生产总值及其增长速度 (单位: 亿元, %)

图表 27: 2024-2030年规模以上工业增加值增速走势及预测 (单位: %)

图表 28: 2024-2030年中国全社会固定资产投资及增长情况 (单位: 亿元, %)

图表 29: 2024-2030年中国居民消费价格月度涨跌幅度 (单位: %)

图表 30: 2024年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 (单位: %)

图表 31: 2024-2030年中国社会消费品零售总额及其增长情况 (单位: 亿元, %)

图表 32: 2024年中国人均消费性支出情况 (单位: 元, %)

图表 33: 2024年中国人均消费性支出结构 (单位: %)

图表 34: 2024年中国法定节假日安排

图表 35: 2023与2024年中国人口年龄结构表 (单位: 万人, %)

图表 36: 2023与2024年中国人口年龄结构图 (单位: %)

图表 37: 2024-2030年中国人口年龄结构变化趋势 (单位: %)

图表 38: 中国目前“金字塔型”社会结构具体表现

- 图表 39：自建型旅游主题社区形成的演变历程
- 图表 40：自建型旅游主题社区发展模式简单示意图
- 图表 41：北京华侨城旅游主题社区功能配套
- 图表 42：北京华侨城旅游经营优劣势分析
- 图表 43：西安曲江新区旅游经营优劣势分析
- 图表 44：三亚凤凰水城旅游经营优劣势分析
- 图表 45：广州南湖国家级旅游度假区旅游经营优劣势分析
- 图表 46：广州祈福新村旅游经营优势分析
- 图表 47：平遥古城旅游经营优劣势分析
- 图表 48：丽江古城旅游经营优劣势分析
- 图表 49：北京高碑店国际民俗旅游文化村旅游经营优劣势分析
- 图表 50：自建型旅游主题社区优劣势分析
- 图表 51：依托型旅游主题社区优劣势分析
- 图表 52：伴生型旅游主题社区优劣势分析
- 图表 53：旅游资源的价值分类研究
- 图表 54：旅游资源条件评价模型（单位：份分，%）
- 图表 55：城郊型社区分类标准
- 图表 56：海南省琼海市博鳌镇南强村旅游经营优劣势分析
- 图表 57：贵州省平坝县天龙镇天龙村旅游经营优劣势分析
- 图表 58：四川省成都市郫县友爱镇农科村旅游经营优劣势分析
- 图表 59：河北省邢台县前南峪村旅游经营优劣势分析
- 图表 60：城郊型社区旅游开发成功模式总结（投资模式）
- 图表 61：城郊型社区旅游开发成功模式总结（经营管理模式）
- 图表 62：城郊型社区旅游开发成功模式总结（旅游产品模式）
- 图表 63：我国社区旅游开发的投资模式分析
- 图表 64：不同类型城郊型社区资金来源和结构表
- 图表 65：自然风光型社区适宜的经营管理模式分析
- 图表 66：民俗文化型社区适宜的经营管理模式分析
- 图表 67：古遗迹型社区适宜的经营管理模式分析
- 图表 68：科技农业型社区适宜的经营管理模式分析
- 图表 69：自然风光城郊型社区市场定位分析
- 图表 70：民俗文化城郊型社区市场定位分析
- 图表 71：古遗迹城郊型社区市场定位分析
- 图表 72：科技农业城郊型社区市场定位分析
- 图表 73：不同类型城郊型社区的开发方向
- 图表 74：游憩机会分类指标图

- 图表 75：城郊型社区游憩机会谱系
- 图表 76：原始郊野区域社区旅游产品策划建议
- 图表 77：半原始郊野区域社区旅游产品策划建议
- 图表 78：通道路的自然区域社区旅游产品策划建议
- 图表 79：乡村化区域社区旅游产品策划建议
- 图表 80：城市化区域社区旅游产品策划建议
- 图表 81：木兰生态旅游区典型社区——刘家山村基本情况
- 图表 82：木兰生态旅游区典型社区——大余湾基本情况
- 图表 83：木兰生态旅游区典型社区——官田村基本情况
- 图表 84：木兰生态旅游区典型社区类型
- 图表 85：刘家山村社区旅游开发现状与适宜的模式研究
- 图表 86：大余湾社区旅游开发现状与适宜的模式研究
- 图表 87：官田村社区旅游开发现状与适宜的模式研究
- 图表 88：刘家山村社区旅游开发建议
- 图表 89：大余湾社区旅游开发建议
- 图表 90：官田村社区旅游开发建议
- 略……

订阅“2024版中国旅游主题社区市场现状调研与发展前景趋势分析报告”，编号：1333507，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/7/50/LvYouZhuTiSheQuHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！