

中国洗衣机行业市场调查研究及发展 前景预测报告（2024年版）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称：	中国洗衣机行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）		
报告编号：	1A329AA	← 咨询订购时，请说明该编号	
报告价格：	电子版：9200 元	纸质+电子版：9500 元	
优惠价格：	电子版：8200 元	纸质+电子版：8500 元	可提供增值税专用发票
咨询热线：	400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099		
电子邮箱：	kf@Cir.cn		
详细内容：	https://www.cir.cn/A/9A/XiYiJiShiChangYuCeBaoGao.html		
提示信息：	如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。		

二、内容介绍

洗衣机是家庭必备电器之一，随着科技的进步和消费者需求的变化，其功能和性能不断提升。现代洗衣机不仅在洗涤效率上有了显著提高，而且在节水节电、减少噪音、智能化操作等方面也取得了长足进步。近年来，随着智能家居概念的兴起，智能洗衣机凭借远程控制、自动识别衣物材质、智能洗涤程序等功能受到了消费者的广泛欢迎。同时，为了响应节能减排的号召，高效能低能耗的洗衣机产品在市场上占据了主导地位。

未来，洗衣机行业将继续朝着智能化、节能环保和个性化方向发展。一方面，随着物联网技术的深入应用，洗衣机将更加智能，能够通过数据分析为用户提供更加精准的洗涤建议，甚至能够自我诊断故障并自动下单维修服务。另一方面，随着消费者对健康生活追求的提高，具有杀菌消毒、除螨等功能的高端洗衣机将会成为市场新宠。此外，针对不同用户群体和特定需求设计的产品将更加丰富多样，如专为婴儿衣物设计的迷你洗衣机、适合户外活动爱好者的便携式洗衣机等。

第1章 中国洗衣机行业发展综述

1.1 洗衣机行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 洗衣机行业统计标准

1.2.1 洗衣机行业统计部门和统计口径

1.2.2 洗衣机行业统计方法

1.2.3 洗衣机行业数据种类

1.3 洗衣机行业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境分析

1.3.2 国内宏观经济环境分析

1.3.3 经济环境对行业的影响

1.4 洗衣机行业政策环境分析

1.4.1 家电下乡政策

1.4.2 家电以旧换新

1.4.3 家电节能惠民政策

1.4.4 洗衣机新国家标准出台

1.4.5 出口退税政策

1.5 洗衣机行业技术环境分析

第2章 洗衣机行业产业链分析

2.1 洗衣机核心部件市场分析

2.1.1 洗衣机电机销量与内外销分析

2.1.2 洗衣机电机市场发展趋势分析

2.2 洗衣机原材料市场分析

2.2.1 不锈钢市场现状与价格分析

2.2.2 铝材市场现状与价格分析

2.2.3 铜材市场现状与价格分析

2.2.4 聚丙烯（pp）市场现状与价格分析

2.2.5 工程塑料（abs）市场现状与价格分析

2.3 洗衣机行业下游消费市场特点分析

2.3.1 我国城镇家庭洗衣机拥有情况

（1）我国城镇家庭洗衣机拥有量

（2）农村市场和更新需求成为未来主导需求

2.3.2 洗衣机行业高毛利率及可持续发展特点分析

（1）洗衣机行业高毛利率特点分析

（2）洗衣机行业高毛利率走低趋势分析

2.3.3 洗衣机家电下乡及市场发展分析

（1）家电下乡产品销售情况分析

（2）洗衣机家电下乡销售情况分析

（3）洗衣机家电下乡政策退出时间表及影响分析

第3章 洗衣机行业消费市场调查分析

3.1 行业消费者特征分析

3.1.1 消费者首选要素

3.1.2 消费者主要购买地

3.1.3 消费者购买方式

3.1.4 消费者预期

3.2 2023年消费产品特征分析

3.2.1 消费者关注品牌分析

3.2.2 消费者关注产品价格分析

3.2.3 消费者关注产品类型分析

3.2.4 消费者关注产品容量分析

3.2.5 主流厂商关注度比较分析

.....

3.3.1 消费者关注品牌分析

3.3.2 消费者关注产品价格分析

3.3.3 消费者关注产品类型分析

3.3.4 消费者关注产品容量分析

3.3.5 消费者自动化产品关注分析

3.3.6 消费者不同能效产品关注分析

3.3.7 主流厂商关注度比较分析

第4章 中国洗衣机行业发展状况分析

4.1 中国洗衣机行业发展分析

4.1.1 洗衣机行业发展概况

4.1.2 洗衣机行业发展主要特点

4.1.3 洗衣机行业经营情况分析

（1）洗衣机行业经营效益分析

（2）洗衣机行业盈利能力分析

（3）洗衣机行业运营能力分析

（4）洗衣机行业偿债能力分析

（5）洗衣机行业发展能力分析

4.2 洗衣机行业经济指标分析

4.2.1 洗衣机行业经济指标分析

4.2.2 不同规模企业经济指标分析

4.2.3 不同性质企业经济指标分析

4.2.4 不同地区企业经济指标分析

4.3 洗衣机行业供需平衡分析

4.3.1 全国洗衣机行业供给情况分析

（1）全国洗衣机行业总产值分析

（2）全国洗衣机行业产成品分析

4.3.2 各地区洗衣机行业供给情况分析

（1）总产值排名前10个地区分析

- (2) 产成品排名前10个地区分析
- 4.3.3 全国洗衣机行业需求情况分析
 - (1) 全国洗衣机行业销售产值分析
 - (2) 全国洗衣机行业销售收入分析
- 4.3.4 各地区洗衣机行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析
- 4.3.5 全国洗衣机行业产销率分析
- 4.4 中国洗衣机行业发展趋势与前景预测
 - 4.4.1 中国洗衣机行业发展趋势分析
 - 4.4.2 中国洗衣机行业发展前景预测

第5章 中国洗衣机行业产品市场发展分析

- 5.1 洗衣机行业主要产品结构
 - 5.1.1 洗衣机行业产品结构
 - 5.1.2 洗衣机行业产品市场发展趋势
- 5.2 行业主要产品市场分析
 - 5.2.1 波轮洗衣机市场发展分析
 - 5.2.2 滚筒洗衣机市场发展分析
- 5.3 行业热点产品市场分析
 - 5.3.1 变频洗衣机市场发展分析
 - (1) 变频洗衣机销量及内外销比例
 - (2) 变频洗衣机主要品牌
 - (3) 变频洗衣机主要产品类型
 - (4) 变频洗衣机市场发展前景
 - 5.3.2 物联网洗衣机市场发展分析
 - (1) 物联网市场及对家电业影响
 - (2) 物联网洗衣机政策发展
 - (3) 物联网洗衣机市场现状

第6章 洗衣机行业市场竞争状况分析

- 6.1 行业国际市场竞争状况分析
 - 6.1.1 国际洗衣机市场及竞争状况分析
 - 6.1.2 跨国公司在华市场投资布局
 - (1) 西门子在华市场投资布局
 - (2) 三星在华市场投资布局
 - (3) 松下在华市场投资布局

(4) lg在华市场投资布局

(5) 博世在华市场投资布局

6.1.3 外资品牌与国内品牌竞争分析

6.2 中国洗衣机行业市场竞争状况分析

6.2.1 中国洗衣机行业市场规模分析

(1) 中国洗衣机行业总体销售量分析

(2) 中国洗衣机行业内外销数量分析

(3) 中国洗衣机行业产销规模分析

6.2.2 中国洗衣机行业集中度分析

(1) 不同地区市场集中度分析

(2) 不同品牌市场集中度分析

1) 洗衣机总销量品牌份额情况

2) 洗衣机内销量品牌份额情况

3) 洗衣机出口量品牌份额情况

6.2.3 中国三四级城市洗衣机市场竞争

(1) 产品结构分析

(2) 品牌竞争分析

1) 销量品牌竞争情况

2) 分产品销量品牌竞争情况

6.2.4 中国洗衣机行业五力竞争模型

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业新进入者威胁分析

(5) 行业竞争格局分析

第7章 洗衣机行业营销模式发展分析

7.1 洗衣机行业主要战略营销模式

7.1.1 价格驱动模式分析

7.1.2 品牌驱动模式分析

7.1.3 产品驱动模式分析

7.1.4 独特渠道驱动模式

7.1.5 区域深度营销模式

7.2 洗衣机行业主要营销模式分析

7.2.1 洗衣机行业营销模式演变历程

(1) 洗衣机行业导入期

(2) 洗衣机行业成长期

（3）洗衣机行业成熟期

7.2.2 洗衣机行业主要营销模式分析

- （1）区域经销商制
- （2）直营零售制
- （3）直供家电连锁制
- （4）电子商务模式

7.2.3 洗衣机行业主要营销模式比较

- （1）主要营销模式优劣势比较
- （2）洗衣机营销模式发展趋势

第8章 中国洗衣机行业重点区域市场分析

8.1 行业总体区域结构特征分析

- 8.1.1 行业区域结构总体特征
- 8.1.2 行业区域集中度分析
- 8.1.3 行业区域分布特点分析
- 8.1.4 行业规模指标区域分布分析
- 8.1.5 行业效益指标区域分布分析
- 8.1.6 行业企业数的区域分布分析

8.2 江苏省洗衣机行业发展状况分析

- 8.2.1 江苏省洗衣机行业地位分析
- 8.2.2 江苏省洗衣机行业产销状况
- 8.2.3 江苏省洗衣机行业效益状况
- 8.2.4 江苏省洗衣机行业发展前景

8.3 浙江省洗衣机行业发展状况分析

- 8.3.1 浙江省洗衣机行业地位分析
- 8.3.2 浙江省洗衣机行业产销状况
- 8.3.3 浙江省洗衣机行业效益状况
- 8.3.4 浙江省洗衣机行业发展前景

8.4 广东省洗衣机行业发展状况分析

- 8.4.1 广东省洗衣机行业地位分析
- 8.4.2 广东省洗衣机行业产销状况
- 8.4.3 广东省洗衣机行业效益状况
- 8.4.4 广东省洗衣机行业发展前景

8.5 安徽省洗衣机行业发展状况分析

- 8.5.1 安徽省洗衣机行业地位分析
- 8.5.2 安徽省洗衣机行业产销状况
- 8.5.3 安徽省洗衣机行业效益状况

8.5.4 安徽省洗衣机行业发展前景

第9章 中国洗衣机行业进出口市场分析

9.1 洗衣机行业进出口状况综述

9.2 洗衣机行业出口市场分析

9.2.1 行业出口整体情况

9.2.2 行业出口产品结构

9.3 洗衣机行业进口市场分析

9.3.1 行业进口整体情况

9.3.2 行业进口产品结构

9.4 洗衣机行业进出口前景及建议

9.4.1 洗衣机行业出口前景及建议

9.4.2 洗衣机行业进口前景及建议

第10章 中智林中国洗衣机行业主要企业生产经营分析

10.1 洗衣机企业发展总体状况分析

10.1.1 洗衣机行业企业规模

10.1.2 洗衣机行业工业产值状况

10.1.3 洗衣机行业销售收入和利润

10.1.4 主要洗衣机企业创新能力分析

10.2 洗衣机行业领先企业个案分析

10.2.1 青岛海尔股份有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.2.2 佛山市顺德区海尔电器有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.2.3 合肥荣事达集团有限责任公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.2.4 合肥美菱集团控股有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.2.5 南京乐金熊猫电器有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.2.6 无锡小天鹅股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.2.7 合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.2.8 杭州松下家用电器有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.2.9 博西威家用电器有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.2.10 苏州三星电子有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.2.11 上海惠而浦家用电器有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.2.12 合肥海尔洗衣机有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.2.13 伊莱克斯（中国）电器有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.2.14 东芝家用电器制造（南海）有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.2.15 金羚电器有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.2.16 江苏春兰制冷设备股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.2.17 上海日立家用电器有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.2.19 中山东菱威力电器有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.2.20 浪木电器集团有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.2.21 上海中日家用电器有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.2.22 四川超迪电器实业有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.2.23 宁波新乐电器有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.2.24 宁波辰佳电器有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.2.25 宁波宝洁电器有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

10.2.26 宁波科飞电器有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

图表目录

图表 1：洗衣机分类分析

图表 2：洗衣机数据种类分析

图表 3：2023年发达经济体增长情况（单位：%）

图表 4：2023年主要新兴经济体增长情况（单位：%）

图表 5：主要国家1季度经济增长速度（单位：%）

图表 6：2023年世界银行和imf对于世界主要经济体的预测（单位：%）

图表 7：2018-2023年我国gdp增速（单位：%）

图表 8：2018-2023年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表 9：2018-2023年我国农村居民纯收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表 10：2018-2023年洗衣机行业销售收入增率与gdp增速对比图（单位：%）

图表 11：家电下乡政策分析

图表 12：家电以旧换新政策分析

图表 13：家电节能惠民政策分析

图表 14：11项洗衣机相关国家标准

图表 15：我国出口退税政策

图表 16：2018-2023年洗衣机相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表 17：2018-2023年洗衣机相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表 18：洗衣机相关专利申请人构成（单位：个）

图表 19：洗衣机技术分类构成（单位：个）

图表 20：洗衣机行业产业链

图表 21：2023年洗衣机电机销量情况（单位：万台）

图表 22：洗衣机电机细分产品分析

图表 23：2018-2023年中国不锈钢粗钢产量及增长率（单位：万吨，%）

图表 24：2023年中国不锈钢粗钢分产品情况（单位：%）

图表 25：2018-2023年中国不锈钢粗钢表观消费量及增长率（单位：万吨，%）

图表 26：2018-2023年我国钢材综合价格指数走势图

图表 27：2018-2023年中国原铝产量及增长率（单位：万吨，%）

图表 28：2018-2023年中国原铝消费量变化情况（单位：万吨，%）

图表 29：2023年伦敦lme铝价格走势（单位：万吨，%）

图表 30：2018-2023年中国精炼铜产量及增长率（单位：万吨，%）

图表 31：2018-2023年中国精炼铜消费量及增长率（单位：万吨，%）

图表 32：2018-2023年lme、shfe库存变化与三个月期铜价走势对比（单位：美元/吨）

图表 33：2024-2030年国内聚丙烯供需变化情况（单位：万吨，%）

图表 34：2024-2030年国内聚丙烯供需增长率对比（单位：%）

图表 35：2018-2023年聚丙烯价格对比（单位：元/吨）

.....

图表 37：2024-2030年工程塑料消费量及增长预测（单位：万吨）

图表 38：2023年工程塑料价格走势（单位：万吨）

图表 39：2018-2023年全国洗衣机普及程度对比（每百户家庭拥有台数）（单位：台/百户）

图表 40：2018-2023年农村洗衣机普及程度对比（每百户家庭拥有台数）（单位：台/百户）

图表 41：家电子行业平均毛利率对比（单位：%）

图表 42：2018-2023年格力电器毛利率变化情况（单位：%）

图表 43：2023年我国家电下乡洗衣机销量统计（单位：万台，亿元）

图表 44：不同年龄群体第一提及购买考虑因素差异（单位：%）

图表 45：2023年洗衣机行业品牌关注比例分布情况（单位：%）

- 图表 46：2018-2023年中国洗衣机市场品牌关注比例对比（单位：%）
- 图表 47：2023年中国洗衣机市场不同价格段产品关注比例分布（单位：%）
- 图表 48：2023年中国洗衣机市场不同类别产品关注比例分布（单位：%）
- 图表 49：2023年中国洗衣机市场不同容量产品关注比例分布（单位：%）
- 图表 50：2023年中国洗衣机市场主流品牌关注比例走势（单位：%）
- 图表 51：2023年中国洗衣机市场主流品牌市售产品数量对比（单位：款）
- 图表 52：2023年洗衣机行业品牌关注比例分布情况（单位：%）
- 图表 53：2023年中国洗衣机市场品牌关注比例对比（单位：%）
- 图表 54：2023年中国洗衣机市场不同价格段产品关注比例分布（单位：%）
- 图表 55：2023年中国洗衣机市场不同类别产品关注比例分布（单位：%）
- 图表 56：2023年中国洗衣机市场不同容量产品关注比例分布（单位：%）
- 图表 57：2023年中国洗衣机市场不同自动化产品关注比例分布（单位：%）
- 图表 58：2023年中国洗衣机市场不同能效产品关注比例分布（单位：%）
- 图表 59：2023年中国洗衣机市场海尔品牌产品关注比例走势（单位：%）
- 图表 60：2023年中国洗衣机市场主流品牌市售产品数量对比（单位：款）
- 图表 61：2022-2023年中国洗衣机销售量和销售额同比增长对比（单位：%）
- 图表 62：2018-2023年洗衣机行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
- 图表 63：2018-2023年中国洗衣机行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表 64：2018-2023年中国洗衣机行业运营能力分析（单位：次）
- 图表 65：2018-2023年中国洗衣机行业偿债能力分析（单位：%）
- 图表 66：2018-2023年中国洗衣机行业发展能力分析（单位：%）
- 图表 67：2018-2023年洗衣机行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表 68：2018-2023年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 69：2018-2023年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 70：2018-2023年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 71：2018-2023年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 72：2018-2023年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 73：2018-2023年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 74：2018-2023年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 75：2018-2023年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 76：2018-2023年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）
- 图表 77：2018-2023年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）
- 图表 78：2018-2023年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）
- 图表 79：2018-2023年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）
- 图表 80：2018-2023年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）
- 图表 81：2018-2023年居前的10个省市负债比重图（单位：%）

- 图表 82：2018-2023年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）
- 图表 83：2018-2023年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）
- 图表 84：2018-2023年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）
- 图表 85：2018-2023年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）
- 图表 86：2018-2023年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）
- 图表 87：2018-2023年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）
- 图表 88：2018-2023年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：个）
- 图表 89：2018-2023年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）
- 图表 90：2018-2023年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）
- 图表 91：2018-2023年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）
- 图表 92：2018-2023年洗衣机行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表 93：2018-2023年洗衣机行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
- 图表 94：2018-2023年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表 95：2023年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表 96：2018-2023年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表 97：2023年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表 98：2018-2023年洗衣机行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
- 图表 99：2018-2023年洗衣机行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表 100：2018-2023年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表 101：2023年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表 102：2018-2023年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表 103：2023年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表 104：2018-2023年全国洗衣机行业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表 105：2024-2030年中国洗衣机行业市场规模预测（按销售收入）（单位：亿元）
- 图表 106：2022-2023年中国洗衣机行业产品结构变化情况（单位：%）
- 图表 107：2022-2023年我国波轮洗衣机销量变化情况（单位：万台）
- 图表 108：2023年波轮式洗衣机行业品牌关注比例分布情况（单位：%）
- 图表 109：2018-2023年中国波轮式洗衣机市场品牌关注比例对比（单位：%）
- 图表 110：2018-2023年波轮洗衣机相关专利申请数量变化图（单位：个）
- 图表 111：2018-2023年波轮洗衣机相关专利公开数量变化图（单位：个）
- 图表 112：波轮洗衣机相关专利申请人构成（单位：个）
- 图表 113：波轮洗衣机技术分类构成（单位：个）
- 图表 114：2018-2023年我国波轮洗衣机出口数量及增长率（单位：万台，%）
- 图表 115：2022-2023年我国滚筒洗衣机产量变化情况（单位：万台）
- 图表 116：2022-2023年我国滚筒洗衣机销量变化情况（单位：万台）
- 图表 117：2023年滚筒洗衣机行业品牌关注比例分布情况（单位：%）

图表 118：2018-2023年中国滚筒洗衣机市场品牌关注比例对比（单位：%）

图表 119：2018-2023年滚筒洗衣机相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表 120：2018-2023年滚筒洗衣机相关专利公开数量变化图（单位：个）

略……

订阅“中国洗衣机行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）”，编号：1A329AA，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/A/9A/XiYiJiShiChangYuCeBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！