

2024年中国童车市场调查分析与发展前景 研究报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024年中国童车市场调查分析与发展前景研究报告

报告编号： 13399A9 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/9/9A/TongCheShiChangYuCeBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

童车包括婴儿车、学步车和儿童自行车，是儿童成长过程中不可或缺的交通工具。随着家长对孩子安全和舒适度的日益重视，童车的设计趋向于更加人性化和安全性。现代童车采用了更轻质、耐用的材料，配备了防晒、防雨罩以及刹车系统，同时，智能化功能如GPS定位和蓝牙连接也逐渐融入，便于父母远程监控。

未来，童车将更加注重安全性和智能化。在安全性方面，童车将采用更先进的材料和工程设计，提高碰撞防护性能，同时，集成传感器和智能警报系统，以实时监测儿童状态和周围环境。智能化方面，童车将与智能手机和其他智能设备更加紧密地集成，提供个性化的使用体验，如定制化行程规划和健康监测功能。

第一章 2023-2024年世界童车市场运行态势分析

第一节 2023-2024年世界童车市场运行环境分析

- 一、全球经济现状的影响
- 二、全球婴童经济现状分析

第二节 2023-2024年世界童车发展现状分析

- 一、世界童车发展特色分析
- 二、世界童车品牌市场分析
- 三、世界童车市场产销分析
- 四、世界童车市场热点问题探讨

第三节 2023-2024年世界童车主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、日本

三、瑞士

第四节 2024-2030年世界童车新趋势分析

第二章 2023-2024年中国童车市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2024年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2023-2024年中国童车市场政策环境分析

- 一、《儿童自行车安全要求》
- 二、平湖市首次主导制定三项童车国家标准
- 三、平湖电动童车标准成行业方向标
- 四、我国童车行业国家标准分析
- 五、我国童车3c认证制度分析
- 六、童车进出口贸易政策分析
- 七、相关产业政策分析

第三节 2023-2024年中国童车市场社会环境分析

第三章 2023-2024年中国童车市场发展现状综述

第一节 2023-2024年中国童车市场发展动态

- 一、美欧新政提高童车进口门槛
- 二、《电动童车通用技术条件》国家技术标准即将实施
- 三、平湖童车集团军国际展上压群芳
- 四、平湖童车企业技术攻关防范出口风险
- 五、创新成就最值钱童车品牌温家宝视察“好孩子”

第二节 2023-2024年中国童车制造行业发展分析

- 一、童车行业发展特色分析
- 二、中国童车发展规模分析
- 三、中国市场品牌发展格局

第三节 2023-2024年中国童车区域结构分析

- 一、中国童车主要产地分析
- 二、汉川市童车产业发展分析
- 三、平湖市童车产业发展分析
- 四、昆山市童车产业发展分析
- 五、东沙河镇童车产业发展分析

第四节 2023-2024年中国童车市场运营分析

- 一、童车细分供需分析

二、各细分市场童车价格走势

三、童车进出口贸易情况综述

第五节 2023-2024年中国童车行业面临的挑战

一、出口难度加大

二、品牌格局动荡

三、消费者品牌意识觉醒

四、设计抄袭，原创不足

第四章 2019-2024年中国童车制造行业数据监测分析

第一节 2019-2024年中国童车制造行业总体数据分析

一、2024年中国童车制造行业全部企业数据分析

.....

第二节 2019-2024年中国童车制造行业不同规模企业数据分析

一、2024年中国童车制造行业不同规模企业数据分析

.....

第三节 2019-2024年中国童车制造行业不同所有制企业数据分析

一、2024年中国童车制造行业不同所有制企业数据分析

.....

第五章 2023-2024年中国童车品牌市场销售情况统计分析

第一节 好孩子-小龙哈彼

一、好孩子童车系列童车特点及

二、好孩子童车系列童车设计与改进

三、产品价格定位

四、营销网络构建

五、市场销售状况及市场份额

六、品牌营销策略分析

第二节 康贝（中国驰名商标）

第三节 小天使童车（中国驰名商标）

第四节 小小恐龙（中国驰名商标）

第五节 宝宝好童车（一线品牌）

第六节 贝瑞佳-大脚板（中国驰名商标）

第七节 三乐童车（中国驰名商标）

第八节 捷安特儿童车（中国驰名商标）

第九节 神马（中国驰名商标）

第十节 新中华-笑咪咪（中国驰名商标）

第六章 2023-2024年中国童车行业市场营销分析

第一节 2023-2024年中国童车主要营销模式分析

- 一、批发营销
- 二、卖场设立专柜
- 三、开个品类专卖店

第二节 2023-2024年中国童车营销策略分析

- 一、从生产导向转向市场导向
- 二、从产品竞争转向多要素全方位竞争
- 三、从产品营销到品牌营销和文化营销
- 四、从单一的产品结构到产品系列化

第三节 童车业营销典型成功案例分析

- 一、好孩子
- 二、捷安特

第四节 2024-2030年中国童车行业市场营销发展趋势

第七章 2023-2024年中国童车市场消费调查分析

第一节 2023-2024年中国消费者对品牌童车满意度调查分析

第二节 2023-2024年中国消费者对品牌童车的认知渠道

第三节 2023-2024年中国不同收入、地区家长购买童车的主要场所调查分析

- 一、商场
- 二、超市
- 三、专买店
- 四、网购

第四节 2023-2024年中国不同消费者购买童车时考虑的因素

第八章 2023-2024年中国童车市场竞争格局透析

第一节 2023-2024年中国童车市场竞争现状

- 一、品牌竞争
- 二、价格竞争
- 三、营销方式竞争

第二节 2023-2024年中国童车市场集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2023-2024年中国童车市场强化科技创新提升竞争力策略分析

第四节 2024-2030年中国童车市场竞争趋势分析

第九章 2023-2024年世界知名品牌童车制造企业运行浅析

第一节 康贝 (combi)

- 一、公司概况

- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节 aprica

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节 tonka

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第四节 美国zooper童车

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第五节 西班牙jane s.a.（童车）

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第十章 2023-2024年中国童车制造行业内知名品牌企业竞争力分析

第一节 好孩子集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 安徽省舒城三乐童车有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 平湖市佳佳童车厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 昆山小小恐龙儿童用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 小天使婴童用品（中山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 捷安特（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2024-2030年中国童车市场发展趋势与前景展望分析

第一节 2024-2030年中国童车市场前景分析

第二节 2024-2030年中国童车市场营销趋势解析

一、经销商格局开始重划

二、品牌混战期全面来临

三、消费者更看重性价比

四、行业渠道走向扁平化

第三节 2024-2030年中国童车新产品趋势探析

- 一、安全性的规定将越来越严格
- 二、方便性的需求更突出
- 三、在方便携带的同时，还要求童车牢固
- 四、重视原创设计和产品创新

第四节 2024-2030年中国童车市场预测分析

第五节 2024-2030年中国童车行业发展策略分析

- 一、精准切分市场
- 二、制作品牌战略规划
- 三、提高设计能力

第十二章 2024-2030年中国童车市场投资前景预测分析

第一节 2024-2030年中国童车市场投资概况

- 一、童车市场投资周期分析
- 二、童车市场投资价值研究
- 三、童车市场投资环境分析

第二节 2024-2030年中国童车市场投资机会分析

- 一、区域投资机会分析
- 二、细分产品及品牌投资机会
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2024-2030年中国童车市场投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、进出风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 中智林专家投资建议

略……

订阅“2024年中国童车市场调查分析与发展前景研究报告”，编号：13399A9，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/9A/TongCheShiChangYuCeBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！