

中国竹地板行业现状分析与发展前景研究 报告（2023年版）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国竹地板行业现状分析与发展前景研究报告（2023年版）
报告编号： 1A153A6 ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元
优惠价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8100 元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/6/3A/ZhuDiBanShiChangDiaoChaBaoGao.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

竹地板是一种环保且耐用的地面装饰材料，近年来随着消费者对环保意识的增强和技术的进步，在设计和性能上都有了显著提升。现代竹地板不仅在设计上有所创新，通过采用先进的压制技术和表面处理工艺，提高了地板的美观性和实用性；而且在性能上更加优越，通过引入多种增强技术和防潮处理，提高了竹地板的耐磨性和防潮性。此外，通过引入环保型生产和废物处理技术，竹地板在减少环境影响方面也取得了积极进展。

未来，竹地板的发展将更加注重可持续性和个性化。随着对可持续发展要求的提高，竹地板将更加注重绿色生产，通过采用环保型材料和低能耗技术，减少对环境的影响。同时，随着消费者对个性化需求的增加，竹地板将更加注重设计的多样性，通过提供定制化服务，满足不同用户的需求。此外，随着对竹地板质量和性能要求的提高，竹地板将更加注重质量控制，通过引入先进的检测技术和质量管理体系，确保产品的稳定性和可靠性。

第一章 竹地板的相关概述

第一节 竹地板发展历程与兴起

第二节 竹地板基础概述

- 一、竹地板的特点分析
- 二、竹地板的结构
- 三、竹地板种类划分与款式

第三节 竹地板加工

- 一、竹地板关键性能指标
- 二、基材竹地板的加工工艺

第四节 竹地板适用场所

第五节 竹地板选购与保养

第二章 2022-2023年世界竹地板行业整体运营状况分析

第一节 2022-2023年世界地板产业环境浅析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、全球环保及木地板对竹地板产业的影响

第二节 2022-2023年世界地板市场运行格局

- 一、世界竹地板市场特征分析
- 二、世界地板消费情况分析
- 三、世界竹地板市场发展动态分析
- 四、世界竹地板贸易分析

第三节 2022-2023年世界主要国家地板市场运行分析

- 一、美国强化木地板发展形势
- 二、日本木地板行业发展状况
- 三、欧洲
 - 1、实木地板受高端消费市场青睐
 - 2、欧洲手工地板当道

第四节 2023-2029年世界地板行业新趋势分析

第三章 2022-2023年中国竹地板行业市场发展环境解析

第一节 2022-2023年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、房地产业投资情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 2022-2023年中国竹地板市场政策环境分析

- 一、中国竹地板国家标准
- 二、政府产业扶持政策
- 三、关税实施方案让全国竹制品行业受益

第三节 2022-2023年中国竹地板市场社会环境分析

- 一、木材数量急剧减少
- 二、环保热情高涨

第四章 2022-2023年中国竹地板行业市场运行态势剖析

第一节 2022-2023年中国竹地板产业动态分析

- 一、竹地板掀起“下乡”潮 欲抢占国内市场
- 二、“中国竹地板之都”安吉形象馆在上海开馆

三、“海归竹地板”渐显生机

第二节 2022-2023年中国竹地板产业现状综述

- 一、中国的竹资源丰富
- 二、我国竹产业快速发展
- 三、竹地板产业高速发展期
- 四、中国成竹地板最大生产国

第三节 2022-2023年中国主要地区竹地板行业运行动态分析

- 一、金融危机下浙江安吉县竹地板产业发展状况
- 二、安吉要造“竹地板产业集群”
- 三、义乌市场竹地板热销欧美国
- 四、江西奉新县竹地板等产业发展状况分析
- 五、张渚已成为全国“以竹代木”重要加工基地

第四节 2022-2023年中国竹地板产业热点问题探讨

第五章 2018-2023年中国竹制品制造行业数据监测分析

第一节 2018-2023年中国竹制品制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2022-2023年中国竹制品制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2018-2023年中国竹制品制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出货值分析

第四节 2018-2023年中国竹制品制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计丰胸产品

第五节 2018-2023年中国竹制品制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第六章 2018-2023年中国竹地板相关产品产量数据分析

第一节 2018-2023年中国胶合板产量数据统计分析

- 一、2018-2023年全国胶合板产量分析
- 二、2022-2023年全国及主要省份胶合板产量分析
- 三、2022-2023年胶合板产量集中度分析

第二节 2018-2023年中国实木地板产量数据统计分析

- 一、2018-2023年全国实木地板产量分析
- 二、2022-2023年全国及主要省份实木地板产量分析
- 三、2022-2023年实木地板产量集中度分析

第三节 2018-2023年中国复合木地板产量数据统计分析

- 一、2018-2023年全国复合木地板产量分析
- 二、2022-2023年全国及主要省份复合木地板产量分析
- 三、2022-2023年复合木地板产量集中度分析

第七章 2022-2023年中国竹地板市场运营状况分析

第一节 竹地板市场运营特点分析

第二节 2022-2023年中国竹地板市场动态分析

- 一、安吉竹地板将亮相世界最大地板展会
- 二、重点查竹地板产区产品质量合格率情况
- 三、福建竹地板出口受阻

第三节 2022-2023年中国竹地板市场运行分析

- 一、中国竹地板产量质量双提高
- 二、竹地板市场需求急增
- 三、竹地板占木地板总销量份额

第四节 影响中国竹地板市场消费的因素分析

第八章 2022-2023年中国竹地板进出口贸易形态分析

第一节 2022-2023年中国竹地板进出口贸易综述

- 一、开拓竹地板市场“蓝海”出口竹地板进入疲软期
- 二、“原生态”义乌竹地板走俏国外地板市场
- 三、竹地板深受国外青睐
- 四、影响竹地板进出口贸易的因素分析

第二节 2022-2023年中国竹地板进出口数据统计情况（44121420）

- 一、竹地板进出口数量分析
- 二、竹地板进出口金额分析
- 三、竹地板进出口国家及地区分析

第九章 2022-2023年中国竹地板市场营销解析

第一节 2022-2023年中国竹地板市场营销现状

- 一、竹地板市场销售遇冷
- 二、竹地板市场营销渠道特点分析
- 三、竹地板品牌营销新思路

第二节 竹地板市场品牌建设案例分析

- 一、浙江春水地板有限公司
- 二、安吉雅风竹业公司品牌定位
- 三、九木堂竹地板品牌营销实战案例-

第三节 竹地板市场营销策略分析

第十章 2022-2023年中国竹地板市场竞争格局透析

第一节 2022-2023年中国竹地板市场竞争总况

- 一、竹地板市场竞争优势分析
- 二、木地板调税加价竹地板忙抢市场
- 三、竹地板面向国际市场需提高国际竞争力
- 四、中国竹地板与木地板竞争分析

第二节 2022-2023年中国竹地板行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2022-2023年中国竹地板企业竞争分析

- 一、竹地板市场龙头之争一触即发
- 二、竹地板领军品牌企业欲再战广交会
- 三、春水地板进入国内 要用蓝海战略抢市场
- 四、木地板巨头大自然进军竹地板市场

第四节 2023-2029年中国竹地板行业竞争趋势分析

第十一章 2022-2023年中国竹地板品牌企业竞争力分析

第一节 大庄（中国驰名商标，杭州）

第二节 春红（中国驰名商标，江西）

第三节 山友（中国驰名商标，江西）

第四节 鑫华昌（中国驰名商标，江西）

第五节 百嘉（中国驰名商标，江西）

第六节 通贵（中国驰名商标，江西）

第七节 竹木堂（中国驰名商标，南昌）

第八节 井泰（中国驰名商标，江西）

第九节 腾达-定江（中国驰名商标，江西）

第十节 千禧（中国驰名商标，北京）

第十二章 2022-2023年中国竹地板优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 杭州大庄地板有限公司（大庄）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 江西腾达竹木业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 安吉美家地板有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 江西华昌竹业有限公司（华昌）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 湖南建玲竹业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 上海倍源木业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 江西康达竹制品集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 南通新洋环保板业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 江西省新井泰实业有限公司（井泰）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

（本章企业部分可以按客户要求替换）

第十三章 2022-2023年中国家装市场深度剖析及对竹地板需求预测

第一节 2022-2023年中国家装市场分析

- 一、中国家装市场迎来了“春装旺季”
- 二、精装领域不断扩量
- 三、2022-2023年家装市场规模分析
- 四、住宅产业标准化的实施对市场影响
- 五、探价家装市场“五大主材”未来行情趋涨

第二节 2022-2023年中国重点城市家装市场分析

- 一、长沙住宅装饰装修市场分析
- 二、上海住宅装饰装修市场分析
- 三、北京住宅装饰装修市场分析

第三节 环首都经济圈13县市家装市场分析

第四节 2023-2029年中国家装市场趋势

第十四章 2023-2029年中国竹地板产业前景展望与趋势预测

第一节 2023-2029年中国竹地板行业发展前景分析

- 一、竹产业发展前景展望
- 二、竹地板市场发展空间巨大
- 三、高性价比竹地板成市场新宠

第二节 2023-2029年中国竹地板行业发展趋势分析

- 一、竹地板的发展趋势将成为装修板材主导产品
- 二、竹地板发展走势探析

第三节 2023-2029年中国竹地板行业市场预测分析

- 一、竹地板市场供需情况预测分析
- 二、竹地板进出口贸易情况预测分析

第四节 2023-2029年中国竹地板市场盈利预测分析

第五节 2023-2029年中国竹地板企业发展战略分析

- 一、加强品牌建设
- 二、提升服务水平
- 三、提高创新能力
- 四、苦练企业内功
- 五、发挥竹资源优势

第十五章 2023-2029年中国竹地板行业投资战略研究

第一节 2022-2023年中国竹地板行业投资概况

- 一、竹地板投资特性
- 二、竹地板投资环境利好

第二节 2023-2029年中国竹地板行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2023-2029年中国竹地板行业投资风险预警

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险

四、生态与环保风险

五、进退入风险

第四节 中智林济研：研究院汇总分析

一、对行业发展形势的总体判断

二、发展战略及市场策略分析

图表 广东容声电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表 泰州乐金电子冷机有限公司主要经济指标走势图

图表 泰州乐金电子冷机有限公司经营收入走势图

图表 泰州乐金电子冷机有限公司盈利指标走势图

图表 泰州乐金电子冷机有限公司负债情况图

图表 泰州乐金电子冷机有限公司负债指标走势图

图表 泰州乐金电子冷机有限公司运营能力指标走势图

图表 泰州乐金电子冷机有限公司成长能力指标走势图

略……

订阅“中国竹地板行业现状分析与发展前景研究报告（2023年版）”，编号：1A153A6，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/3A/ZhuDiBanShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！