

中国智能家居行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2023版）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国智能家居行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2023版）

报告编号： 1377997 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7380 元 纸质+电子版：7680 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/7/99/ZhiNengJiaJuShiChangDiaoChaBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

截至**，随着社会经济水平的不断提高，人们对于生活环境的要求越来越高，与之相配套智能家居产品越来越受到房地产企业、用户的青睐。在市场需求增长之时，不少家电企业、IT企业、安防企业纷纷转型，投身到这个新兴市场中，推出照明控制、远程监控、智能窗帘等智能家居类产品，满足人们的个性化需求。在中国，属于感性和持续性消费群体，每年在家居方面的支出人均远远不止***元。且截至**中国富有阶层正在形成，该部分家庭占城市人口的***%，占总人口的***%，主要针对这部分人的智能家居系统市场总量为***万套。随着智能家居平民化，巨大的市场正在被国内优秀的智能家居生产企业所重视，许多智能家居品牌正在迅速崛起。

智能家居可以定义为***个系统。它以住宅为平台，利用先进的计算机技术、网络通讯技术、综合布线技术、无线技术，将与家居生活有关的各种子系统有机地结合在一起。智能家居最基本的目标是为人们提供***个舒适、安全、方便和高效的生活环境。对智能家居产品来说，最重要的是以实用为核心，摒弃掉那些华而不实，只能充作摆设的功能，产品以实用性、易用性和人性化为主。地产和家装是智能家居销售的两个主要渠道。自从**年年初，工信部发布了物联网“十二五”发展规划，将智能家居列为国家的九大重点领域应用示范工程，一举点燃了智能家居发展热潮，接下来的五到**年，将是智能家居行业发展极为快速，但也是最不可琢磨的时期，由于住宅家庭成为各行业争夺的焦点市场，智能家居作为***个承接平台成为各方力量首先争夺的目标。**年**半年智能家居产业销售同比增长***%左右，而且**半年有金秋旺季和春节市场，销售有望超过**半年。市场启动，销售火爆是**半年智能家居行业的重要特点。然而，截至**市场竞争激烈，很多产品呈现同质化的趋势。不少企业虽从国外引进的物联网技术，但不少仍停留在初级阶段。

中国国内的智能家居在未来的发展环境将会随着金融危机走出阴影而大受市场所欢迎，但是相对的增长在短期内不会太大的突破，但有一点可以肯定的是市场环境好于当下的，其中安防产品继续领旋智能家居家族中智能家居产品的榜首，会有不小突破的。当然随着智能家居控制系统的成本的降低，售价

的降低，在普通的人民大众中越来越多的被认可、接受。智能家居仍然是一支潜力股，未来的市场前景发展的必然趋势，也是现代建筑、科学发展的趋势。就截至**市场情况而言，智能家居产业已形成与房地产商合作、与装饰装修公司合作、与系统集成商合作、设立下一级经销商、在专业市场设点销售、建立智能家居专卖店、超市式销售等几种模式，O2O营销新模式正成为关注焦点，跃跃欲试。随着诸多先进科技的应用，智能家居呈现数字化、智能化、潮流化趋势，展现出强大的生命力，引领了全新的生活方式，逐渐从奢侈品变为日用必需品。

第一章 智能家居的相关概述

1.1 智能家居的介绍

1.1.1 智能家居的定义

1.1.2 智能家居的子系统

1.1.3 智能家居能实现的功能及提供的服务

1.1.4 智能家居与智能小区的关系

1.2 智能家居智能化的系统组成

1.2.1 遥控功能

1.2.2 集中控制功能

1.2.3 感应开关

1.2.4 网络开关的网络功能

1.2.5 网络开关的本地控制功能

1.2.6 电话远程控制功能

1.2.7 网络型空调及红外线控制

1.2.8 网络型窗帘控制器

1.2.9 可编程定时控制

1.2.10 多功能遥控器

1.2.11 无线感应探头

1.2.12 全宅音响系统

1.2.13 扩展和升级

第二章 智能家居产业的发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 2023年国内生产总值

2.1.2 2023年全国居民消费价格总水平

2.1.3 2017-2022年全国居民收入情况分析

2.1.4 2023年我国居民收入基尼系数

2.1.5 2013年全国固定资产投资（不含农户）

2.1.6 2023年社会消费品零售总额

2.1.7 2023年我国外贸进出口总值

2.2 政策环境

- 2.2.1 关于建立政府强制采购节能产品的制度
- 2.2.2 我国通过系列政策加大智能建筑产业发展力度
- 2.2.3 智能家居市场期待建立共同遵循的标准与协议
- 2.2.4 智能建筑小区安全防范系统技术要求介绍

2.3 安防行业总体概况

- 2.3.1 2023年我国安防产业的发展分析
- 2.3.2 物联网时代到来对安防产业发展的影响
- 2.3.3 家庭安防时代防盗报警的发展趋势

2.4 房地产行业对智能家居的推动

- 2.4.1 2023年我国房地产市场运行状况
- 2.4.2 2023年我国房地产市场发展分析
- 2.4.3 房地产迅猛发展带动智能家居市场走俏
- 2.4.4 房地产发展给智能家居产业带来的利好

第三章 中国智能家居产业的发展

3.1 中国智能家居的发展概况

- 3.1.1 我国智能家居产业产生的背景
- 3.1.2 我国智能家居产业的发展现状
- 3.1.3 2023年我国智能家居行业的发展热点
- 3.1.4 智能家居中家电产品智能化的发展
- 3.1.5 3g技术背景下智能家居行业的发展机遇

3.2 我国主要地区智能家居的发展

- 3.2.1 深圳智能家居产业的发展回顾
- 3.2.2 北京智能家居发展的总体概况
- 3.2.3 广州平价智能家居系统方案的发展
- 3.2.4 成都智能家居产业的发展
- 3.2.5 武汉智能家居产业的发展

3.3 我国智能家居发展存在的问题

- 3.3.1 我国智能家居发展存在的问题
- 3.3.2 我国智能家居产业发展存在的障碍
- 3.3.3 我国智能家居行业发展需改善的不足
- 3.3.4 低碳经济下我国智能家居面临的挑战
- 3.3.5 制约我国智能家居企业发展的问題

3.4 中国智能家居产业的发展对策

- 3.4.1 我国智能家居行业发展的建议
- 3.4.2 低碳经济下智能家居企业的应对策略

3.4.3 我国智能家居经销商的发展要素

3.5 中国智能家居的发展趋势

3.5.1 2023-2029年我国智能家居产业的发展预测

3.5.2 我国智能家居行业的发展前景良好

3.5.3 我国智能家居产业发展的新趋势

3.5.4 智能家居平台系统将加强无线化技术发展

第四章 中国智能家居市场分析

4.1 我国智能家居的市场发展

4.1.1 我国智能家居的市场概况

4.1.2 我国智能家居市场的特点

4.1.3 智能家居市场发展逐渐升温

4.1.4 我国智能家居的市场品牌现况

4.2 智能家居的市场竞争分析

4.2.1 我国智能家居市场竞争总体概况

4.2.2 我国智能家居市场竞争的合作模式

4.2.3 我国智能家居经销商与厂商的竞争

4.3 智能家居市场营销分析

4.3.1 智能家居的营销新模式

4.3.2 智能家居市场营销变革的综述

4.3.3 智能家居产品营销存在的难点

4.3.4 智能家居市场营销的策略

4.4 我国智能家居市场存在的问题及对策

4.4.1 我国智能家居市场运行存在的难题

4.4.2 智能家居市场发展呈现产品两极分化

4.4.3 我国智能家居市场的发展对策

4.4.4 智能家居市场发展的思路

4.4.5 我国智能家居市场发展的建议

第五章 智能家居技术发展

5.1 数字家庭智能家居网络技术的发展

5.1.1 联网技术

5.1.2 家庭网关技术

5.1.3 远程管理技术

5.1.4 设备自动发现技术

5.2 zigbee技术在我国智能家居中的应用

5.2.1 zigbee技术的介绍

5.2.2 zigbee技术的特点

5.2.3 zigbee技术在数字家庭领域的应用

5.2.4 zigbee技术与中国智能家居的关联

5.3 智能家居综合布线系统

5.3.1 智能综合布线与智能家居的联系

5.3.2 智能家居综合布线系统存在的误区

5.3.3 智能家居综合布线系统升级需以人为本

5.4 智能家居灯控产品技术的发展

5.4.1 智能照明的介绍

5.4.2 家庭智能照明系统的设计布局

5.4.3 智能照明的应用前景

5.4.4 智能照明的发展方向

第六章 [:中:智林:]中国智能家居上市公司

6.1 同方股份有限公司

6.1.1 公司简介

6.1.2 2023年同方股份经营状况分析

.....

6.2 泰豪科技股份有限公司

6.2.1 公司简介

6.2.2 2023年泰豪科技经营状况分析

.....

6.3 上海延华智能科技股份有限公司

6.3.1 公司简介

6.3.2 2023年延华智能经营状况分析

.....

6.4 浙江银江电子股份有限公司

6.4.1 公司简介

6.4.2 2023年银江股份经营状况分析

.....

6.5 上海华东电脑股份有限公司

6.5.1 公司简介

6.5.2 2023年华东电脑经营状况分析

.....

6.6 上市公司财务比较分析

6.6.1 盈利能力分析

6.6.2 成长能力分析

6.6.3 营运能力分析

6.6.4 偿债能力分析

附录

附录一：《智能建筑设计标准》

图表目录

图表 1 2017-2022年我国生产总值及其增长速度

图表 2 2017-2022年我国居民消费价格涨跌幅度

图表 3 2022年我国居民消费价格涨跌幅度

图表 4 2017-2022年末我国国家外汇储备

图表 7 2017-2022年居民消费价格涨跌幅度

图表 8 2022年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 9 2017-2022年末国家外汇储备

图表 10 2017-2022年我国财政收入

图表 11 2022年我国房地产开发景气指数趋势图

图表 12 2017-2022年我国建筑总面积走势图

图表 13 2017-2022年中国智能家居市场规模发展趋势图

图表 14 我国智能家居的市场品牌

图表 15 2022年同方股份主要财务数据

图表 16 2022年同方股份非经常性损益项目及金额

图表 17 2017-2022年同方股份主要会计数据和主要财务指标

图表 18 2022年同方股份主营业务分行业、产品情况

图表 19 2022年同方股份主营业务分地区情况

图表 20 2022年同方股份主要财务数据

图表 21 2022年同方股份非经常性损益项目及金额

图表 22 2017-2022年同方股份主要会计数据

图表 23 2017-2022年同方股份主要财务指标

图表 24 2022年同方股份主营业务分行业、产品情况

图表 25 2022年同方股份主营业务分地区情况

图表 26 2022年同方股份主要会计数据及财务指标

图表 27 2022年同方股份非经常性损益项目及金额

图表 28 2022年泰豪科技主要财务数据

图表 29 2022年泰豪科技非经常性损益项目及金额

图表 30 2017-2022年泰豪科技主要会计数据和主要财务指标

图表 31 2022年泰豪科技主营业务分行业、产品情况

图表 32 2022年泰豪科技主营业务分地区情况

- 图表 33 2022年泰豪科技主要财务数据
- 图表 34 2022年泰豪科技非经常性损益项目及金额
- 图表 37 2022年泰豪科技主营业务分行业、产品情况
- 图表 38 2022年泰豪科技主营业务分地区情况
- 图表 39 2022年泰豪科技主要会计数据及财务指标
- 图表 40 2022年泰豪科技非经常性损益项目及金额
- 图表 41 2022年延华智能主要财务数据
- 图表 42 2022年延华智能非经常性损益项目及金额
- 图表 43 2017-2022年延华智能主要会计数据
- 图表 44 2017-2022年延华智能主要财务指标
- 图表 45 2022年延华智能主营业务分行业、产品情况
- 图表 46 2022年延华智能主营业务分地区情况
- 图表 47 2022年延华智能主要财务数据
- 图表 48 2022年延华智能非经常性损益项目及金额
- 图表 49 2017-2022年延华智能主要会计数据
- 图表 51 2022年延华智能主营业务分行业、产品情况
- 图表 52 2022年延华智能主营业务分地区情况
- 图表 53 2022年延华智能主要会计数据及财务指标
- 图表 54 2022年延华智能非经常性损益项目及金额
- 图表 55 2022年银江股份非经常性损益项目及金额
- 图表 58 2022年银江股份主营业务分行业、产品情况
- 图表 59 2022年银江股份主营业务分地区情况
- 图表 60 2022年银江股份非经常性损益项目及金额
- 图表 63 2022年银江股份主营业务分行业、产品情况
- 图表 64 2022年银江股份主营业务分地区情况
- 图表 65 2022年银江股份主要会计数据及财务指标
- 图表 66 2022年银江股份非经常性损益项目及金额
- 图表 67 2022年华东电脑主要财务数据
- 图表 68 2022年华东电脑非经常性损益项目及金额
- 图表 70 2022年华东电脑主营业务分行业、产品情况
- 图表 71 2022年华东电脑主营业务分地区情况
- 图表 72 2022年华东电脑主要财务数据
- 图表 73 2022年华东电脑非经常性损益项目及金额
- 图表 74 2017-2022年华东电脑主要会计数据
- 图表 76 2022年华东电脑主营业务分行业、产品情况
- 图表 77 2022年华东电脑主营业务分地区情况

图表 78 2022年华东电脑主要会计数据及财务指标

图表 79 2022年华东电脑非经常性损益项目及金额

略……

订阅“中国智能家居行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2023版）”，编号：1377997，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/7/99/ZhiNengJiaJuShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！