

2024-2030年中老年用品行业发展调 研与市场前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年中老年用品行业发展调研与市场前景预测报告

报告编号： 1AA5293 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/3/29/ZhongLaoNianYongPinDeFaZhanQuShi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

中老年用品市场近年来呈现出显著的增长趋势。随着全球老龄化现象的加剧，特别是中国等国家老龄人口比例的快速上升，针对中老年人群的产品和服务需求日益增长。目前市场上出现了各种各样的中老年用品，包括但不限于助行器具、保健食品、智能穿戴设备、家居安全产品等。这些产品不仅满足了中老年人的基本生活需求，还考虑到了他们的健康管理和生活质量提升。

未来，中老年用品市场的发展将更加注重产品的个性化和智能化。随着科技的进步，智能穿戴设备将会集成更多健康监测功能，如心率监测、血压测量、跌倒报警等，为中老年人提供全方位的健康管理和紧急救援支持。同时，随着消费者对产品个性化需求的增加，定制化服务将成为市场的一大趋势，企业将更加注重了解每个用户的具体需求，提供量身定制的产品和服务。此外，随着智能家居技术的发展，更多适老化设计的家居产品将进入市场，提高中老年人生活的便利性和安全性。

在世界人口总体走向老龄化和发达国家人口老龄化形势加剧的同时，中国的人口结构也步入老龄化阶段。2013年，中国60岁及60岁以上老年人口为1.85亿，是世界上老年人口最多的国家，占全球老年人口总量的五分之一。真正的市场、最好的市场莫过于待开发的市场，1.85亿老年人口构成了我们通常所说的“银发市场”即老年消费市场，这是一块等待开发的大市场。“十一五”同“十五”相比，中老年人口增长速度明显加快。传统的观念往往认为中老年人是社会的边缘人，但却忽略了中国进入高龄化社会之后，庞大的中老年人群体为形成一个巨大的中老年消费市场奠定了基础。

中国经济是世界上各类产品消费容量最大的市场，随着老龄化进程的加快必将成为全球老年人口最多的国家，其市场的巨大潜力越来越成为世界各国尤其是西方大国和跨国企业所关注并成为争夺的新兴市场。不久的将来，国内企业中无论是国营还是民营资本，必将遭遇资金实力雄厚、市场推广经验丰富、品牌成熟的外资企业。可以预见的是外资企业登陆国内市场，未来的老年用品市场竞争将是激烈而残酷的。面对日益增长的中老年消费市场规模，政府、企业和社会机构应协同配合，多方联动，制定切实可行的措施，如产业部门要制订政策，积极引导规范中老年消费市场；企业应谋求多元化策略开发中老

年消费市场，加快产品和服务创新，进一步更新中老年人观念，有力助推我国中老年用品市场的发展壮大。

到2020年，全国老年人将达到2.43亿，形成了一个庞大的老年消费群体。老年群体的增加带来了老龄产业的发展春天，到2020年，中国老年人用品市场份额将上升至2万亿元。其中，老年人的服饰穿着年消费潜力至少也有1千亿元，而现阶段全国为老年人提供的产品不足10%，离市场需求差距很大。老龄产业被称为朝阳产业，它包括传统老龄产业如服装、食品、特护商品、保健、老年福利设施以及现代老龄产业如娱乐、旅游、住宅、社区服务、老年教育等多个行业，具有广阔的前景和巨大的发展潜力。《中国老龄事业发展“十二五”规划》提出，要促进老年用品、用具和服务产品开发。重视康复辅具、电子呼救等老年特需产品的研究开发。拓展适合老年人多样化需求的特色护理、家庭服务、健身休养、文化娱乐、金融理财等服务项目。加强老年旅游服务工作，引导老龄产业健康发展。

本中老年用品行业报告，对我国中老年用品的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对中老年用品市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据中老年用品行业的发展轨迹对中老年用品未来的发展趋势作了审慎的判断，为中老年用品产业投资者寻找新的投资机会。最后阐明中老年用品行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

第一章 全球人口老龄化进程综述

第一节 人口老龄化阐述

- 一、人口老龄化特点
- 二、人口老龄化的衡量标准
- 三、人口老龄化的影响

第二节 世界部分

- 一、世界人口整体老龄化状况
- 二、日本人口老龄化问题加重
- 三、美国人口老龄化趋势延续将导致总人均产出增长放缓
- 四、巴西人口老龄化速度增快
- 五、俄罗斯社会日益严峻的人口老龄化危机

第三节 中国人口老龄化问题探讨

- 一、中国人口老龄化发展的四个阶段
- 二、中国人口老龄化的特点
- 三、中国人口老龄化对经济的影响
- 四、中国应对老龄化问题的建议

第四节 我国人口老龄化进程与老年服务需求分析

- 一、我国人口老龄化的进程与特点
- 二、老龄化社会的老年服务需求

第二章 2023年中国中老年用品产业运行环境分析

第一节 2023年中国宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2023年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2023年中国中老年用品产业政策环境分析

- 一、老年人服务政策
- 二、老年人优待服务政策意见
- 三、老年人服务业国家优惠政策
- 四、中国老龄事业发展“十三五”规划解析

第三节 2023年中国中老年用品产业社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、居民消费观念

第三章 2023年中国中老年市场动态分析

第一节 老年市场消费调研

- 一、老年消费市场容量
- 二、老年人购买力分析
- 三、老年人消费特征分析

第二节 2023年中国老年产业状况分析

- 一、中国老年市场全面分析
- 二、老年市场缺少实力资本
- 三、中国老龄市场亟待挖掘
- 四、中国“银发市场”潜力巨大

第三节 2023年中国中老年用品市场运行分析

- 一、国外新颖的老年用品
- 二、中国老年用品市场状况
- 三、中国老年用品产业蓬勃发展

第四节 2023年中国中老年用品市场存在的问题及对策

- 一、中国老年用品市场产品滞后
- 二、老年产品市场存在认知误区
- 三、老年用品包装研发亟待进行
- 四、国内老年用品企业应对国外厂商的对策

第四章 2023年中国中老年用品细分市场分析--中老年服装纺织

第一节 2023年中国中老年服装市场发展概况

- 一、老年服装市场调查分析
- 二、温州中老年服装市场现状及潜力

三、老年服装市场“鸡肋”变“金矿”

第二节 2023年中国中老年对服装的消费及选择分析

- 一、中老年服装消费行为分析
- 二、老年人青睐中高档服装
- 三、中老年人着装原则
- 四、中老年服装应该具备的特点

第三节 2023年中国中老年服装市场的问题及对策

- 一、中老年女性服装市场萧条
- 二、中老年服装市场缺少品牌服饰
- 三、温州“中老年服装街”的启示

第五章 2023年中国中老年用品细分市场分析--中老年化妆品

第一节 2023年中国中老年美容市场运行态势分析

- 一、中老年美容概述
- 二、老年美容护肤品市场有广阔前景

第二节 2023年中国中老年人化妆品的种类和选择

- 一、适宜老年人的化妆品种类
- 二、抗衰老化妆品受中老年女性的青睐

第三节 2023年中国中老年人化妆品市场分析

- 一、日本推出中老年人用化妆品
- 二、中国老年人化妆品市场
- 三、老年化妆品难觅身影
- 四、老年化妆品市场亟待开拓

第六章 2023年中国中老年用品细分市场分析--中老年保健品

第一节 2023年中国中老年保健品市场消费分析

- 一、中国老年保健品消费市场分析
- 二、北京地区老年人保健品消费因素分析

第二节 2023年中国中老年医药保健品市场分析

- 一、中老年医药保健品市场浅析
- 二、国内老年医药保健品市场红火
- 三、医药保健品企业针对老年市场的营销分析
- 四、医药保健品运作老年市场的建议

第三节 2023年中国中老年保健品市场存在的问题

- 一、高质量老年保健食品市场有待推进
- 二、老年保健品市场混乱
- 三、老年保健品市场问题繁多

第七章 2023年中国中老年用品细分市场分析--中老年其他日用品

第一节 2023年中国老年食品发展方向

- 一、发达国家重视老年食品的开发
- 二、中国老年食品近况堪忧
- 三、老年食品存在较多问题
- 四、老年食品潜力巨大
- 五、五类老年保健食品前景看好

第二节 中老年奶粉

- 一、中老年奶粉概述
- 二、中老年奶粉营养配比应该合理
- 三、中老年奶粉质量问题有待解决

第三节 中老年家具用品

- 一、老年人家具的造型设计与原则
- 二、老年家具装饰须注意的问题
- 三、老年人家具的选择

第四节 中老年电话

- 一、中老年移动电话在中国有极大的市场空间
- 二、中老年移动电话产品需考虑诸多因素

第五节 成人失禁用品

- 一、全球市场成人失禁用品销量上升
- 二、全球成人失禁用品需求分析
- 三、中国成人失禁用品市场现状

第六节 老花镜

- 一、老花镜推出智能产品
- 二、老花镜的选择仅配戴时应注意的问题
- 三、老花镜市场潜力大

第七节 其他

- 一、老年鞋市场前景广阔
- 二、中国老年人助听器市场特征
- 三、医疗器械走俏老年市场

第八章 2023年中国中老年用品细分市场分析--中老年文化体育娱乐用品

第一节 老年报刊

- 一、老年报刊现状分析
- 二、老年报刊面临的困境及对策
- 三、老年报刊市场前景广阔

第二节 老年图书

- 一、老年人图书市场
- 二、书业企业不应忽视老年图书市场
- 三、用感性营销策略开启老年图书市场

第三节 中老年体育用品

- 一、老年康复健身器材新品迭出
- 二、老年体育用品商机巨大
- 三、老年体育用品市场潜力无限

第四节 中老年玩具市场

- 一、日本玩具市场投向老年市场
- 二、国内老年玩具市场发展现状
- 三、开发老年玩具市场的营销策略
- 四、开发老年玩具市场的动因
- 五、老年人玩具市场前景看好

第九章 2023年中国中老年用品市场竞争格局分析

第一节 2023年中国中老年用品竞争现状分析

- 一、中老年人用品连锁的竞争力
- 二、中老年用品市场竞争程度分析
- 三、中老年用品企业竞争策略分析

第二节 2023年中国中老年用品细分产品市场竞争分析

- 一、中老年服装
- 二、中老年化妆品
- 三、中老年保健品

第三节 2023年中国中老年用品提升竞争力策略分析

第十章 2023年中国中老年用品典型企业竞争力分析

第一节 红桃开集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品介绍
- 三、企业经营分析

第二节 兖州市澳麦食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品介绍
- 三、企业生产能力

第三节 快乐夕阳中老年用品

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品介绍

第四节 常青阁中老年人用品行

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品介绍
- 三、企业竞争优势分析

第五节 康泰乐中老年用品店

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争优势分析

第六节 深圳市夕阳红中老年用品店

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品介绍

第七节 北京夕阳情中老年用品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第八节 京枫中老年用品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品介绍
- 三、企业竞争优势分析

第九节 北京银发美老年用品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第十节 青海快乐夕阳中老年用品

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析

第十一章 2018-2030年中国中老年人用品产业前景预测分析

第一节 2018-2030年中国中老年人用品市场前景展望

- 一、21世纪的投资嬗变将由老年人谱写
- 二、中国到老龄人口将达到2亿
- 三、中老年人用品市场潜力巨大

第二节 2018-2030年中国中老年人用品产业发展趋势

- 一、产品种类逐渐多样化
- 二、中老年人用品消费观念发生转变
- 三、政府为企业投资创造良好的环境

第十二章 2018-2030年中国中老年人用品服务产业投资分析

第一节 2018-2030年中国中老年人用品服务行业投资概况

- 一、中老年人用品服务行业投资特性
- 二、中老年人用品服务具有良好的投资价值
- 三、中老年人用品服务投资环境利好

第二节 2018-2030年中国中老年人用品产业投资机会分析

- 一、中老年人用品服务投资热点
- 二、中老年人用品服务投资吸引力分析

第三节 2018-2030年中国中老年人用品服务投资风险及防范

- 一、经营风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险分析

第四节 中:智:林: 济研: 投资建议

图表 2023年居民消费价格指数

.....

图表 2023年消费者预期指数

.....

图表 2023年消费者满意指数

.....

图表 2023年全国城乡居民收入

图表 2023年全国农村居民收入结构

图表 2023年全国城镇居民收入结构

图表 2018-2023年城乡居民收入增长情况

图表 2018-2023年城乡居民收入比

图表 2023年固定资产投资主要情况

图表 2023年各地区固定资产投资（不含农户）情况

图表 2023年固定资产投资（不含农户）增速

图表 2023年固定资产投资资金来源增速

图表 2023年东、中、西部地区固定资产投资增速

图表 2018-2023年人口及其自然增长率变化趋势

图表 2018-2023年出生人口性别比变化情况

图表 2022年末各年龄段人口比重

图表 2018-2023年各年龄段人口比重变化情况

图表 2023年中国各地区人口结构

图表 2018-2023年老年保健品市场规模

图表 北京市城区老年人服用保健品的单因素分析

图表 2023年医药保健品进出口统计数据

.....

图表 2018-2023年老年保健食品市场规模

图表 老年人图书市场结构

图表 老年人使用电子邮箱情况

图表 老年人使用电子邮箱结构图

略.....

订阅“2024-2030年中老年用品行业发展调研与市场前景预测报告”，编号：1AA5293，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/29/ZhongLaoNianYongPinDeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！