

中国建筑装饰行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2023-2029年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国建筑装饰行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2023-2029年）

报告编号： 1A55692 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9200 元 纸质+电子版：9500 元

优惠价格： 电子版：8280 元 纸质+电子版：8580 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/2/69/JianZhuZhuangShiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

建筑装饰行业随着城市化进程的加快和人们对居住环境要求的提高而迅速发展。近年来，随着环保材料的广泛应用和技术的进步，建筑装饰行业呈现出新的特点。一方面，随着新型装饰材料的出现，如环保型涂料、节能玻璃、低碳地板等，建筑装饰不仅更加美观，而且更加环保和节能。另一方面，随着智能家居技术的应用，建筑装饰也开始融合更多智能元素，如智能照明、智能窗帘等，提升了居住体验。此外，随着个性化需求的增长，定制化装饰服务也逐渐成为市场的一个亮点。

未来，建筑装饰行业将继续朝着环保化、智能化和个性化的方向发展。一方面，随着可持续发展理念的普及，建筑装饰将更加注重使用环保材料和减少对环境的影响，如采用可再生材料和减少有害物质的使用。另一方面，随着物联网和人工智能技术的发展，建筑装饰将更加注重集成智能家居系统，提供更加便捷舒适的居住体验。此外，随着消费者对个性化需求的增加，建筑装饰将提供更多定制化服务，满足不同客户的具体需求。

第一章 建筑装饰及行业的相关概述.

第一节 建筑装饰概述.

- 一、建筑装饰的定义.
- 二、建筑装饰的成因.
- 三、建筑装饰的功能.
- 四、建筑装饰实现形式.

第二节 建筑装饰产业链及业务.

- 一、建筑装饰产业链.
- 二、建筑装饰业务分类.
- 三、公装业务类型分析.

四、精装与全装的区分.

五、公装与精装业务对比.

第三节 中国建筑装饰行业概述.

一、建筑装饰行业管理体制.

二、建筑装饰行业在国民经济中的地位.

第二章 中国建筑装饰业发展环境分析.

第一节 中国宏观经济发展环境分析.

第二节 中国建筑装饰业发展的政策环境分析.

一、中国建筑装修行业的行政管理体系.

二、中国建筑业企业资质管理规定.

三、建筑装修行业资质管理标准.

四、建筑装修行业主要法律法规.

五、中国建筑装修行业国家技术标准.

六、中国环境标志建筑装饰装修标准.

七、中国推进住房全装修相关政策分析.

八、室内装修材料相关标准分析.

九、建筑装饰纳入营改增试点分析.

第三节 中国建筑装饰行业发展的社会环境分析.

一、中国人口结构环境分析.

二、中国城市化的发展进程.

三、中国居民居住条件改善.

四、中产阶级生活品质提高.

五、居民家庭装饰要求提高.

六、建筑装饰业生态影响分析.

第四节 中国建筑装饰行业发展的技术环境分析.

一、中国建筑装饰技术介绍.

二、建筑陶瓷装饰技术发展分析.

三、国内外建筑装饰科技主要差距.

第五节 中国建筑业总体规模及效益分析.

一、中国建筑施工企业数量分析.

二、中国建筑业总产值增长分析.

三、中国建筑业增加值增长分析.

四、各地区建筑业企业资产总额.

五、各地区建筑业企业总收入.

六、中国建筑业利润总额分析.

七、中国建筑业利税总额分析.

八、各地区建筑企业利润总额.

第六节 中国房地产市场现状.

- 一、中国房地产开发景气指数.
- 二、中国房地产开发投资情况.
- 三、中国房地产开发资金来源.
- 四、中国房地产商品房建筑面积.
- 五、中国房地产商品房销售情况.

第三章 中国建筑装饰行业发展现状分析.

第一节 中国建筑装饰行业发展概述.

- 一、中国建筑装饰行业发展历程.
- 二、中国建筑装饰行业经营模式.
- 三、中国建筑装饰行业特性分析.
- 四、中国建筑装饰行业现存问题.

第二节 中国建筑装饰行业发展规模分析.

- 一、中国建筑装饰行业产值统计.
- 二、中国建筑装饰细分市场产值.
- 三、中国建筑装饰行业成果分析.

第三节 中国建筑装饰市场运行态势分析.

- 一、中国建筑装饰企业资质分析.
- 二、中国建筑装饰百强企业分析.
- 三、建筑装饰工程市场价格形成机制.
- 四、建筑装饰行业利润水平变动分析.

第四节 中国中小建筑装饰企业发展状况分析.

- 一、中小建筑装饰企业发展现状分析.
- 二、中小建筑装饰企业专业细分趋势.
- 三、中小建筑装饰企业专业细分原则.

第五节 中国建筑装饰行业的技术现状分析.

- 一、建筑装饰行业的技术进步分析.
- 二、中国建筑装饰行业信息化分析.
- 三、中国建筑装饰节能环保技术现状.
- 四、中国建筑一体化装饰的优点洞察.
- 五、中国建筑装饰企业技术管理建议.

第六节 中国建筑装饰业主要省市发展动态.

- 一、深圳市建筑装饰行业发展概况.
- 二、哈尔滨市家庭装饰装修施工验收规范.
- 三、日照建筑装饰达到国内先进水平.

四、武汉建筑装饰行业发展进步分析.

五、西安市建筑装饰装修条例实施.

六、河南省建筑装饰行业转型升级.

第四章 中国酒店建设装饰市场现状分析.

第一节 中国酒店建设现状分析.

一、中国星级饭店规模发展情况.

二、城市高星级酒店需求增长分析.

三、二三线城市酒店建设情况分析.

四、国内旅游业发展带动酒店建设.

五、国际酒店品牌在华扩张的影响.

第二节 中国酒店装饰市场规模分析.

一、在建酒店初次装饰规模.

二、酒店装饰更新市场规模.

三、酒店装饰市场规模测算.

四、星级酒店装饰企业收益.

第三节 中国星级酒店装饰业运营现状分析.

一、高星级酒店装饰项目业务介绍.

二、酒店装饰项目运营模式流程.

三、酒店装饰业对设计水平的要求.

第四节 中国高星级酒店装饰业竞争现状分析.

一、高星级酒店装饰行业竞争格局.

二、酒店装饰行业的品牌竞争分析.

第五章 中国家装及其他装饰市场发展现状分析.

第一节 中国住宅装饰业主要政策分析.

一、国家政策支持住宅精装修业务发展.

二、房地产调控政策对住宅精装修化的影响.

第二节 中国家装市场发展状况分析.

一、居民消费升级刺激家装需求.

二、中国住宅装饰市场容量分析.

三、中国家装行业竞争格局分析.

四、中国一线城市精装修比例分析.

五、二三线城市精装修比例分析.

六、中国住宅精装标准分析.

第三节 中国家装市场营销状况分析.

一、家居家装业营销渠道变革.

二、中国家装业营销形势分析.

三、中国家装业营销策略分析.

四、中国家装业营销趋势分析.

第四节 中国家装市场现存机遇和问题分析.

一、中国家装业面临发展机遇.

二、中国家装行业面临的挑战.

三、中国家装市场面临的问题.

第五节 中国家装市场未来发展趋势分析.

一、中国家装业未来发展趋势.

二、家居装饰四大流行的趋势.

三、中国家装业未来发展方向.

第六节 中国其它装饰市场需求状况分析.

一、商业综合体发展带来的市场需求.

二、大型会展业对装饰市场需求分析.

三、大规模基建投资带动装饰市场需求.

第六章 中国建筑幕墙行业发展态势分析.

第一节 中国建筑幕墙行业发展概述.

一、建筑幕墙行业概述.

二、建筑幕墙的分类.

三、门窗与幕墙的对比.

四、幕墙行业进入壁垒.

第二节 中国建筑幕墙行业现状分析.

一、中国幕墙行业发展历程分析.

二、中国幕墙行业产值规模分析.

三、中国建筑幕墙生产规模分析.

四、中国幕墙市场供求状况分析.

五、中国建筑幕墙企业规模分析.

六、中国建筑幕墙业集中度分析.

七、中国建筑幕墙国际承包分析.

八、中国幕墙业发展的影响因素.

第三节 中国节能幕墙发展现状分析.

一、中国节能幕墙行业特征分析.

二、中国节能幕墙及其技术特点.

三、节能幕墙技术发展方向分析.

四、中国节能幕墙市场发展机遇.

五、绿色幕墙的实现技术分析.

六、常见的几种绿色幕墙介绍.

第四节 中国玻璃幕墙市场发展现状分析.

- 一、中国玻璃幕墙发展历程.
- 二、中国玻璃幕墙的种类介绍.
- 三、玻璃幕墙发展的相关政策.
- 四、中国玻璃幕墙业发展趋势.

第五节 中国太阳能光电幕墙行业概况.

- 一、太阳能光电建筑一体化概述.
- 二、传统幕墙与BIPV行业的比较.
- 三、中国BIPV项目扶持政策分析.
- 四、太阳能光电幕墙技术原理分析.
- 五、太阳能光电幕墙行业壁垒分析.
- 六、国外太阳能光电幕墙业发展历程.
- 七、中国太阳能光电幕墙产业链分析.
- 八、中国太阳能光电幕墙发展现状.

第七章 中国建筑装饰市场竞争分析.

第一节 中国建筑装饰市场竞争分析.

- 一、建筑装饰行业竞争现状.
- 二、中国建筑装饰区域竞争.
- 三、建筑装饰细分市场竞争.
- 四、中国建筑装饰行业集中度.

第二节 中国建筑装饰市场竞争特点分析.

- 一、中国建筑装饰行业竞争激烈.
- 二、中国建筑装饰行业竞争形式.
- 三、中国建筑装饰行业竞争水平.
- 四、中国建筑装饰企业竞争力分析.

第三节 中国建筑装饰行业竞争行为分析.

- 一、公装企业切入家装领域.
- 二、联合营销战略成新策略.
- 三、消费者对价格战不再感冒.

第四节 中国装饰企业提高竞争力策略分析.

第八章 中国建筑装饰原材料市场供应分析.

第一节 中国建筑装饰材料发展分析.

- 一、建筑装饰材料相关概述.
- 二、中国建材行业发展概况.

三、中国建材工业运行情况.

四、建筑装饰装修材料发展趋势.

第二节 中国装饰用石材行业分析.

一、建筑装饰天然石材选择.

二、中国石材产业发展现状.

三、新型装饰石材产品分析.

四、天然大理石建筑板材产量.

五、天然花岗石建筑板材产量.

第三节 中国涂料行业发展情况.

一、家装涂料行业发展历程.

二、中国家装涂料发展潮流.

三、中国涂料行业发展概况.

四、中国涂料行业市场热点.

五、中国涂料产量规模统计.

六、液体壁纸搅动涂料市场.

第四节 中国建筑陶瓷业发展分析.

一、建筑卫生陶瓷的定义及分类.

二、中国建筑卫生陶瓷产业现状.

三、中国卫生陶瓷制品产量规模.

四、中国卫生陶瓷五大生产基地.

第五节 中国玻璃行业发展分析.

一、中国玻璃行业发展概况.

二、中国主要六大节能玻璃特性.

三、中国玻璃行业产业政策导向.

四、中国玻璃淘汰落后产能分析.

五、建筑装饰类玻璃产量规模.

第六节 中国木地板业发展分析.

一、中国木地板行业发展历程.

二、中国木地板市场发展现状.

三、中国木地板国际市场占有率.

四、中国主要板材产量规模统计.

五、中国强化复合木地板十大品牌.

第七节 中国门窗业发展现状分析.

一、中国建筑门窗产品结构分析.

二、中国铝合金门窗业市场特点.

三、中国塑料门窗行业发展成就.

四、中国塑料门窗技术实力提升.

五、中国塑料门窗业现存问题及对策.

第八节 中国灯饰市场发展现状分析.

一、中国灯饰市场现状分析.

二、中国灯饰发展规模分析.

三、中国灯饰市场竞争格局.

四、灯饰消费需求发展趋势.

第九章 中国建筑装饰行业相关企业发展分析.

第一节 建筑装饰材料主要企业发展分析.

一、博洛尼家居用品（北京）有限公司.

（一）企业基本情况.

（二）企业经营情况分析.

（三）企业业务布局情况.

（四）企业竞争优势分析.

（五）企业最新发展动向.

二、重庆美心（集团）有限公司.

（一）公司基本情况.

（二）企业经营情况分析.

（三）企业业务布局情况.

（四）企业竞争优势分析.

三、广东新合铝业有限公司.

（一）企业基本情况.

（二）企业经营情况分析.

（三）企业竞争优势分析.

（四）企业业务布局分析.

（五）企业最新发展动向.

四、深圳市康利石材有限公司.

（一）企业基本情况.

（二）企业经营情况分析.

（三）企业竞争优势分析.

（四）企业业务布局分析.

（五）企业最新发展动向.

五、华盟家饰工业有限公司.

（一）企业基本情况.

（二）企业经营情况分析.

（三）企业竞争优势分析.

（四）企业业务布局分析.

六、圣密克洁具（如皋）有限公司.

（一）企业基本情况.

（二）企业经营情况分析.

（三）企业竞争优势分析.

（四）企业业务布局分析.

七、南阳市寅兴实业有限公司.

（一）企业基本情况.

（二）企业经营情况分析.

（三）企业产品优势分析.

八、浙江世友木业有限公司.

（一）企业基本情况.

（二）企业经营情况分析.

（三）企业竞争优势分析.

（四）企业业务布局分析.

（五）企业未来发展展望.

九、广东欧派家居集团有限公司.

（一）企业基本情况.

（二）企业经营情况分析.

（三）企业竞争优势分析.

（四）企业业务布局分析.

（五）企业最新发展动向.

十、圣象集团.

（一）企业基本情况.

（二）企业经营情况分析.

（三）企业竞争优势分析.

（四）企业业务布局分析.

（五）企业最新发展动向.

第二节 中国建筑装饰流通环节主要企业发展分析.

一、百安居.

（一）企业基本情况.

（二）企业经营情况分析.

（三）企业竞争优势分析.

（四）企业业务布局分析.

（五）企业最新发展动向.

二、好美家.

- （一）企业基本情况.
- （二）企业经营情况分析.
- （三）企业竞争优势分析.
- （四）企业业务布局分析.
- （五）企业最新发展动向.

三、东方家园.

- （一）企业基本情况.
- （二）企业经营情况分析.
- （三）企业竞争优势分析.
- （四）企业业务布局分析.
- （五）企业最新发展动向.

四、家得宝.

- （一）企业基本情况.
- （二）企业经营情况分析.
- （三）企业竞争优势分析.
- （四）企业业务布局分析.
- （五）企业最新发展动向.

第三节 中国建筑装饰行业相关企业发展分析.

一、深圳广田装饰集团股份有限公司.

- （一）企业基本情况.
- （二）企业经营情况分析.
- （三）企业经济指标分析.
- （四）企业盈利能力分析.
- （五）企业偿债能力分析.
- （六）企业运营能力分析.
- （七）企业成本费用分析.
- （八）企业竞争优势分析.
- （九）企业最新发展动向.
- （十）企业未来发展战略及经营计划.

二、苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司.

- （一）企业基本情况.
- （二）企业经营情况分析.
- （三）企业经济指标分析.
- （四）企业盈利能力分析.
- （五）企业偿债能力分析.
- （六）企业运营能力分析.

（七）企业成本费用分析.

（八）企业竞争优势分析.

（九）企业最新发展动向.

（十）企业未来发展规划及经营计划.

三、深圳市洪涛装饰股份有限公司.

（一）企业基本情况.

（二）企业经营情况分析.

（三）企业经济指标分析.

（四）企业盈利能力分析.

（五）企业偿债能力分析.

（六）企业运营能力分析.

（七）企业成本费用分析.

（八）企业竞争优势分析.

（九）企业最新发展动向.

（十）企业未来发展战略及经营计划.

四、浙江亚厦装饰股份有限公司.

（一）企业基本情况.

（二）企业经营情况分析.

（三）企业经济指标分析.

（四）企业盈利能力分析.

（五）企业偿债能力分析.

（六）企业运营能力分析.

（七）企业成本费用分析.

（八）企业竞争优势分析.

（九）企业最新发展动向.

（十）企业未来发展战略及经营计划.

五、深圳瑞和建筑装饰股份有限公司.

（一）企业基本情况.

（二）企业经营情况分析.

（三）企业经济指标分析.

（四）企业盈利能力分析.

（五）企业偿债能力分析.

（六）企业运营能力分析.

（七）企业成本费用分析.

（八）企业竞争优势分析.

（九）企业最新发展动向.

（十）企业未来发展战略及经营计划.

六、北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司.

（一）企业基本情况.

（二）企业经营情况分析.

（三）企业经济指标分析.

（四）企业盈利能力分析.

（五）企业偿债能力分析.

（六）企业运营能力分析.

（七）企业成本费用分析.

（八）企业竞争优势分析.

（九）企业最新发展动向.

（十）企业未来发展战略.

七、中国建筑装饰工程有限公司.

（一）企业基本情况.

（二）企业经营情况分析.

（三）企业组织架构分析.

（四）企业竞争优势分析.

（五）企业最新发展动向.

八、深圳市深装总装饰工程工业有限公司.

（一）企业基本情况.

（二）企业经营情况分析.

（三）企业组织架构分析.

（四）企业经营网络分布.

（五）企业竞争优势分析.

（六）企业最新发展动向.

（七）企业未来发展展望.

九、深圳市科源建设集团有限公司.

（一）企业基本情况.

（二）企业经营情况分析.

（三）企业组织架构分析.

（四）企业竞争优势分析.

（五）企业最新发展动向.

十、深圳市建筑装饰（集团）有限公司.

（一）企业基本情况.

（二）企业经营情况分析.

（三）企业组织架构分析.

（四）企业竞争优势分析.

（五）企业最新发展动向.

十一、东易日盛家居装饰集团.

（一）企业基本情况.

（二）企业经营情况分析.

（三）企业组织架构分析.

（四）企业竞争优势分析.

（五）企业最新发展动向.

十二、北京港源建筑装饰工程有限公司.

（一）企业基本情况.

（二）企业经营情况分析.

（三）企业组织架构分析.

（四）企业竞争优势分析.

（五）企业最新发展动向.

十三、深圳长城家俱装饰工程有限公司.

（一）企业基本情况.

（二）企业经营情况分析.

（三）企业组织架构分析.

（四）企业竞争优势分析.

（五）企业最新发展动向.

十四、浙江中南建设集团有限公司.

（一）企业基本情况.

（二）企业经营情况分析.

（三）企业组织架构分析.

（四）企业竞争优势分析.

（五）企业最新发展动向.

十五、上海新丽装饰工程有限公司.

（一）企业基本情况.

（二）企业经营情况分析.

（三）企业组织架构分析.

（四）企业竞争优势分析.

（五）企业最新发展动向.

十六、中国装饰股份有限公司.

（一）企业基本情况.

（二）企业经营情况分析.

（三）企业组织架构分析.

（四）企业竞争优势分析.

（五）企业发展战略分析.

十七、神州长城装饰工程有限公司.

（一）企业基本情况.

（二）企业经营情况分析.

（三）企业组织架构分析.

（四）企业竞争优势分析.

（五）企业最新发展动向.

十八、建峰建设集团股份有限公司.

（一）企业基本情况.

（二）企业经营情况分析.

（三）企业组织架构分析.

（四）企业竞争优势分析.

（五）企业最新发展动向.

十九、深圳市美术装饰工程有限公司.

（一）企业基本情况.

（二）企业经营情况分析.

（三）企业组织架构分析.

（四）企业竞争优势分析.

（五）企业最新发展动向.

二十、中建三局装饰有限公司.

（一）企业基本情况.

（二）企业经营情况分析.

（三）企业组织架构分析.

（四）企业竞争优势分析.

（五）企业最新发展动向.

二十一、上海市建筑装饰工程有限公司.

（一）企业基本情况.

（二）企业经营情况分析.

（三）企业竞争优势分析.

（四）企业组织架构分析.

二十二、深圳市中建南方装饰工程有限公司.

（一）企业基本情况.

（二）企业发展历程分析.

（三）企业业务范围情况.

（四）企业组织架构分析.

（五）企业竞争优势分析.

（六）企业最新发展动向.

二十三、深圳市南利装饰工程有限公司.

（一）企业基本情况.

（二）企业发展历程分析.

（三）企业经营情况分析.

（四）企业组织架构分析.

（五）企业竞争优势分析.

二十四、深圳市文业装饰设计工程有限公司.

（一）企业基本情况.

（二）企业经营情况分析.

（三）企业组织架构分析.

（四）企业竞争优势分析.

（五）企业最新发展动向.

二十五、深圳市建艺装饰集团有限公司.

（一）企业基本情况.

（二）企业经营情况分析.

（三）企业组织架构分析.

（四）企业竞争优势分析.

（五）企业最新发展动向.

二十六、深圳市美芝装饰设计工程有限公司.

（一）企业基本情况.

（二）企业经营情况分析.

（三）企业组织架构分析.

（四）企业竞争优势分析.

（五）企业最新发展动向.

二十七、深圳市中装设计装饰工程有限公司.

（一）企业基本情况.

（二）企业经营情况分析.

（三）企业装修流程分析.

（四）企业竞争优势分析.

二十八、深圳市安星装饰设计工程有限公司.

（一）企业基本情况.

（二）企业经营情况分析.

（三）企业组织架构分析.

（四）企业竞争优势分析.

（五）企业最新发展动向.

二十九、深圳市宝鹰建设集团股份有限公司.

（一）企业基本情况.

（二）企业经营情况分析.

（三）企业销售网络分析.

（四）企业组织架构分析.

（五）企业竞争优势分析.

（六）企业最新发展动向.

三十、北京丽贝亚建筑装饰工程有限公司.

（一）企业基本情况.

（二）企业经营情况分析.

（三）企业发展历程分析.

（四）企业竞争优势分析.

（五）企业最新发展动向.

第十章 2023-2029年中国建筑装饰行业发展前景预测.

第一节 中国建筑装饰行业发展趋势分析.

一、中国建筑装饰业发展趋势分析.

二、中国建筑装饰业发展方向分析.

三、中国建筑装饰涂料发展趋势分析.

第二节 中国建筑装饰流通环节趋势分析.

一、中国建材超市未来发展趋势分析.

二、中国建材流通业未来发展走向分析.

三、传统摊位制建材市场进入批发商角色.

第三节 中国建筑装饰行业发展前景分析.

一、中国建筑行业需求预测.

二、中国房地产业发展预测.

三、建筑装饰技术要求将提高.

四、建筑装饰业创新力将提高.

第四节 2023-2029年中国建筑装饰行业发展规模预测.

一、中国建筑装饰行业产值预测.

二、中国工装幕墙行业产值预测.

三、中国住宅装饰行业产值预测.

四、建筑装饰国际市场需求预测.

第十一章 关于中国建筑装饰行业投资风险及建议.

第一节 中国建筑装饰行业投资环境分析.

- 一、“十三五”宏观经济发展预测.
- 二、“十三五”建筑行业发展形势.
- 三、装饰行业发展机遇.

第二节 中国建筑装饰行业进入壁垒分析.

第三节 中国建筑装饰行业投资风险分析.

- 一、宏观经济波动风险.
- 二、原材料波动风险.
- 三、市场竞争风险.

第四节 中国建筑装饰行业投资建议分析.

- 一、提高工程文化创意.
- 二、拓展保障房装修市场.
- 三、发展节能环保装饰市场.
- 四、银行信贷机会投资提示.

第十二章 建筑装饰企业投融资及IPO上市策略指导.

第一节 建筑装饰企业融资渠道与选择分析.

- 一、建筑装饰企业融资方法与渠道简析.
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇.
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道.
- 四、适度债权融资配置自身资本结构.
- 五、关注民间资本和外资的投资动向.

第二节 建筑装饰企业境内IPO上市目的及条件.

- 一、建筑装饰企业境内上市主要目的.
- 二、建筑装饰企业上市需满足的条件.
 - （一）企业境内主板IPO主要条件.
 - （二）企业境内中小板IPO主要条件.
 - （三）企业境内创业板IPO主要条件.
- 三、企业改制上市中的关键问题.

第三节 建筑装饰企业IPO上市的相关准备.

- 一、企业该不该上市.
- 二、企业应何时上市.
- 三、企业应何地上市.
- 四、企业上市前准备.
 - （一）企业上市前综合评估.
 - （二）企业的内部规范重组.
 - （三）选择并配合中介机构.
 - （四）应如何选择中介机构.

第四节 建筑装饰企业IPO上市的规划实施.

- 一、上市费用规划和团队组建.
- 二、尽职调查及问题解决方案.
- 三、改制重组需关注重点问题.
- 四、企业上市辅导及注意事项.
- 五、上市申报材料制作及要求.
- 六、网上路演推介及询价发行.

第五节 中~智~林~一~济研：企业IPO上市审核工作流程.

- 一、企业IPO上市基本审核流程.
- 二、企业IPO上市具体审核环节.
- 三、与发行审核流程相关的事项.

图表目录

- 图表 1 中国建筑装饰行业产业链.
- 图表 2 中国建筑行业按业务类型细分.
- 图表 3 住宅装修和公装市场规模变化趋势图.
- 图表 4 公装业务类型和驱动因素示意图.
- 图表 5 公共建筑装饰和精装修业务特点比较.
- 图表 6 中国建筑业细分.
- 图表 7 2017-2022年国内生产总值构成及增长速度统计.
- 图表 9 2023年规模以上工业增加值及增长速度趋势图.
- 图表 10 2017-2022年中国全社会固定资产投资增长趋势图.
- 图表 11 2017-2022年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图.
- 图表 12 2017-2022年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图.
- 图表 13 2023年中国居民消费价格月度变化趋势图.
- 图表 15 中国建筑装饰行业主要法律法规.
- 图表 16 中国鼓励新建商品住宅一次性装修到位的政策.
- 图表 17 2023年中国人口数量及其构成情况.
- 图表 19 2023年末中国各年龄段人口比重.
- 图表 20 2017-2022年中国城镇人口及城镇化率增长趋势图.
- 图表 21 2017-2022年中国城乡居民人均住宅面积情况.
- 图表 22 2017-2022年中国城镇家庭居民人均居住消费支出情况.
- 图表 23 2017-2022年中国建筑施工企业数量趋势图.
- 图表 24 2017-2022年中国建筑业总产值统计.
- 图表 27 2017-2022年中国建筑业企业总收入统计.
- 图表 29 2017-2022年中国建筑业企业利润总额趋势图.
- 图表 30 2017-2022年中国建筑业企业利税总额增长统计.

图表 31 2017-2022年中国各地区建筑业企业利润总额统计.

图表 32 2017-2022年中国房地产开发景气指数统计.

图表 33 2017-2022年全国房地产开发投资变化趋势图.

图表 34 2017-2022年房地产开发投资资金来源月度增长情况.

图表 35 2023年全国房屋施工面积统计.

图表 36 2023年全国房屋新开工面积统计.

图表 37 2023年全国房屋竣工面积统计.

图表 39 2023年中国房地产商品房销售统计.

图表 40 中国建筑装饰行业的五个发展阶段.

图表 41 中国建筑装饰工程发包模式.

图表 42 国外建筑装饰工程发包模式.

图表 43 2017-2022年中国建筑装饰行业产值统计.

图表 44 2017-2022年中国建筑装饰行业产值增长趋势图.

图表 47 2017-2022年中国住宅装饰装修工程总产值统计.

图表 48 中国建筑装饰细分行业单位面积装修投入比较图.

图表 49 有资质企业占比将进一步提高.

图表 50 三大因素强化上市公司龙头地位.

图表 51 建筑装饰行业中的垫资行为.

图表 53 建筑装饰行业部分公司业务特点介绍.

图表 54 中国装饰业百强主要企业资质数量对比.

图表 58 中国部分省市对于高星级酒店的建设情况以及规划.

图表 63 国际酒店管理巨头新公布的在华扩张计划.

图表 64 中国四星级和五星级酒店的平均装修成本测算.

图表 65 单个四、五星级酒店经营期间装修更新造价.

图表 66 高星级酒店更新装修装饰市场规模.

图表 67 高星级酒店设计工程流程图.

图表 68 高星级酒店施工工程流程图.

图表 69 酒店等公共装饰项目运营模式流程表.

图表 70 国外著名酒店设计公司及承接国内项目介绍.

图表 71 高星级酒店装饰行业波特五力分析.

图表 72 中国建筑装饰企业参与的高星级酒店项目举例.

图表 73 精装修住宅与普通住宅对比情况表.

图表 74 主要年份中国居民人均住宅面积预测分析.

图表 75 驱动力角度分析我国住宅精装修市场容量巨大.

图表 76 普通家装行业领军企业产值情况.

图表 77 部分二三线城市新开楼盘精装修比例.

图表 78 中国精装修房的产品配备情况.

图表 79 完整的幕墙产业链环节.

图表 80 建筑幕墙的分类.

图表 81 幕墙主要产品用途及特点.

图表 82 门窗与幕墙特点对比表.

图表 86 “十一五”期间幕墙行业获得授权专利情况.

图表 87 节能型建筑幕墙常用玻璃的热工性能参数表.

图表 88 节能幕墙技术发展方向.

图表 89 中国推动幕墙需求增长的相关政策列表.

图表 90 光电一体化建筑的主要实现形式.

图表 91 传统幕墙与BIPV行业特征比较.

图表 92 国家与地方太阳能光电建筑一体化应用相关政策列表.

图表 93 太阳能光伏发电低压并网原理图.

图表 94 光电模块外观及结构图.

图表 95 光电幕墙内部结构构成.

图表 96 光电幕墙与传统幕墙行业的差异.

图表 97 各国政府最新出台的太阳能光伏产业扶持政策.

图表 98 光电建筑一体化产业链构成.

图表 99 中国光电幕墙行业发展历程（里程碑式项目）.

图表 100 2023年中国建筑装饰业产值占建筑业产值比例.

图表 101 2023年中国建筑装饰业产值区域结构分布.

图表 102 2023年中国建筑装饰业产值前五省区分布.

图表 103 2023年中国分地区建筑装饰业产值统计.

图表 104 2017-2022年中国天然大理石建筑板材产量统计.

图表 107 2017-2022年中国涂料产量统计.

图表 109 2017-2022年中国卫生陶瓷制品产量统计.

图表 110 佛山陶瓷十大品牌排行.

图表 111 江西陶瓷十大品牌排行.

图表 112 2017-2022年中国玻璃制品行业经济指标统计.

图表 119 2017-2022年中国胶合板产量统计.

图表 120 2017-2022年中国纤维板产量统计.

图表 121 2017-2022年中国刨花板产量统计.

图表 122 2017-2022年中国人造板表面装饰板产量统计.

图表 123 2017-2022年中国实木木地板产量统计.

图表 124 2017-2022年中国复合木地板产量统计.

图表 125 中国建筑门窗市场产品结构图.

- 图表 126 美心集团中国业务布局情况.
- 图表 127 广东新合铝业有限公司销售网点情况.
- 图表 128 浙江世友木业有限公司销售网络图.
- 图表 129 浙江世友木业有限公司销售网点分布情况.
- 图表 130 广东欧派家居集团有限公司产业情况.
- 图表 131 广东欧派家居集团有限公司产业布局.
- 图表 132 圣象集团多元化版块架构图.
- 图表 133 圣象集团品牌架构图.
- 图表 134 圣象集团全球一体化产业链规划.
- 图表 135 百安居中国门店分部统计.
- 图表 136 好美家卖场网络布局情况.
- 图表 137 家得宝公司门店分布情况.
- 图表 138 2023年深圳广田装饰集团股份有限公司主营业务分产品情况表.
- 图表 139 2023年深圳广田装饰集团股份有限公司主营业务结构情况.
- 图表 140 2023年深圳广田装饰集团股份有限公司主营业务分地区情况表.
- 图表 147 2023年深圳广田装饰集团股份有限公司成本费用结构图.
- 图表 148 2023年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司主营业务分产品情况表.
- 图表 149 2023年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司主营业务结构情况.
- 图表 175 2023年浙江亚厦装饰股份邮箱公司成本费用结构图.
- 图表 176 2023年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司主营业务分产品情况表.
- 图表 177 2023年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司主营业务结构情况.
- 图表 178 2023年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司主营业务分地区情况表.
- 图表 190 2017-2022年北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司盈利能力情况.
- 图表 191 2017-2022年北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司偿债能力情况.
- 图表 192 2017-2022年北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司运营能力情况.
- 图表 193 2017-2022年北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司成本费用统计.
- 图表 194 2023年北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司成本费用结构图.
- 图表 195 中国建筑装饰工程有限公司经营范围介绍.
- 图表 196 中国建筑装饰工程有限公司组织架构.
- 图表 197 深圳市深装总装饰工程工业有限公司经营范围.
- 图表 198 深圳市深装总装饰工程工业有限公司组织架构.
- 图表 199 深圳市深装总装饰工程工业有限公司子公司分布图.
- 图表 200 深圳市科源建设集团有限公司组织架构介绍.
- 图表 201 深圳市建筑装饰（集团）有限公司组织架构图.
- 图表 202 东易日盛家居装饰集团组织架构图.
- 图表 203 北京港源建筑装饰工程有限公司经营范围.

图表 204 北京港源建筑装饰工程有限公司组织架构图.

图表 205 深圳长城家俱装饰工程有限公司组织架构.

图表 206 浙江中南建设集团有限公司组织机构.

图表 207 浙江中南建设集团有限公司已经获得授权的专利.

图表 208 上海新丽装饰工程有限公司驻外机构分布.

图表 209 上海新丽装饰工程有限公司组织架构图.

图表 210 中国装饰股份有限公司组织架构图.

图表 211 神州长城装饰工程有限公司网络分布图.

图表 212 建峰建设集团股份有限公司组织架构图.

图表 213 深圳市美术装饰工程有限公司全国各地分公司.

图表 214 中建三局装饰有限公司组织架构图.

图表 215 上海市建筑装饰工程有限公司隶属关系.

图表 216 深圳市中建南方装饰工程有限公司发展大事件.

图表 217 深圳市中建南方装饰工程有限公司组织架构图.

图表 218 深圳市文业装饰设计工程有限公司组织架构图.

图表 219 深圳市安星装饰设计工程有限公司组织架构图.

图表 220 深圳市宝鹰建设集团股份有限公司销售网络分布.

图表 221 深圳市宝鹰建设集团股份有限公司组织架构图.

图表 222 2023-2029年中国建筑装饰行业产值增长趋势预测.

图表 223 2017-2022年中国建筑装饰行业产值结构比较预测.

图表 224 2023-2029年中国建筑装饰装修子行业增速预测.

图表 227 建筑装饰企业融资方式与渠道分类.

图表 228 风险投资和私募股权的主要区别.

图表 229 创投及私募股权投资基金运作程序.

图表 230 建筑装饰企业IPO上市网上路演的主要事项.

图表 231 建筑装饰企业IPO上市基本审核流程图.

略……

订阅“中国建筑装饰行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2023-2029年）”，编号：1A55692，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/2/69/JianZhuZhuangShiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！