

2024年中国智能家居市场调查研究 与未来发展前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024年中国智能家居市场调查研究与未来发展前景预测报告

报告编号： 1259389 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9000 元 纸质+电子版：9200 元

优惠价格： 电子版：8000 元 纸质+电子版：8300 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/9/38/ZhiNengJiaJuHangYeDiaoYanBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

智能家居通过将物联网技术与传统家居设备相结合，实现了家居环境的智能化管理和控制。近年来，随着智能家居技术的不断进步和消费者接受度的提高，智能家居产品种类日益丰富，涵盖了照明、安防、娱乐等多个领域。目前，智能音箱、智能门锁、智能照明等产品已经成为家庭标配。同时，随着人工智能和语音识别技术的发展，智能家居设备的交互方式更加人性化。

未来，智能家居的发展将更加注重互联互通和用户体验。一方面，随着智能家居平台的整合和标准化进程的推进，不同品牌和类型的智能设备将能够更好地协同工作，形成完整的智能家居生态系统。另一方面，随着用户对个性化服务的需求增加，智能家居将更加注重场景化设计和服务定制化，提供更加贴心的生活辅助。此外，随着网络安全技术的进步，智能家居系统将更加注重数据安全和个人隐私保护。

《2024年中国智能家居市场调查研究与未来发展前景预测报告》通过对行业现状的深入剖析，结合市场需求、市场规模等关键数据，全面梳理了智能家居产业链。智能家居报告详细分析了市场竞争格局，聚焦了重点企业及品牌影响力，并对价格机制和智能家居细分市场特征进行了探讨。此外，报告还对市场前景进行了展望，预测了行业发展趋势，并就潜在的风险与机遇提供了专业的见解。智能家居报告以科学、规范、客观的态度，为相关企业和决策者提供了权威的行业分析和战略建议。

第一部分 行业发展现状

第一章 中国智能家居行业概述

第一节 智能家居行业的界定

- 一、智能家居的定义
- 二、智能家居的基本要素
- 三、智能家居的基本功能

第二节 智能家居行业的发展历程

- 一、智能家居的起源
- 二、智能家居的功能演进
- 三、智能家居在中国的发展历程

第三节 智能家居行业宏观环境分析

- 一、国际宏观经济环境分析
- 二、国内宏观经济环境分析
- 三、产业需求环境分析

第二章 智能家居行业政策环境分析

第一节 国际智能家居行业的政策环境分析

- 一、智能家居行业标准的起源
- 二、智能家居行业标准的演进
- 三、智能家居行业的相关政策解读

第二节 中国智能家居行业的政策环境分析

- 一、行业主管部门及监管体制
- 二、行业设计及验收相关标准
- 三、行业标准发展趋势分析
- 四、家居智能化的相关政策解读

第三章 2024年中国智能家居行业技术发展状况分析

第一节 智能家居综合布线技术发展状况分析

- 一、常用家居综合布线技术分析
- 二、技术创新密度分析
- 三、技术发展趋势分析

第二节 智能家居网络通信技术发展状况分析

- 一、常用家庭网络通信技术分析
- 二、技术创新密度分析
- 三、技术发展趋势分析

第三节 智能家居安全防范技术发展状况分析

- 一、常用家庭安防技术分析
- 二、技术创新密度分析
- 三、技术发展趋势分析

第四节 智能家居自动控制技术发展状况分析

- 一、常用家居自动控制技术分析
- 二、技术创新密度分析
- 三、技术发展趋势分析

第五节 智能家居音视频技术发展状况分析

- 一、常用家庭音视频技术分析
- 二、技术创新密度分析
- 三、技术发展趋势分析

第四章 2024年国际智能家居市场发展状况分析

第一节 国际智能家居市场发展综述

- 一、国际智能家居行业发展现状分析
- 二、国际智能家居市场竞争情况分析
- 三、国际智能家居市场发展趋势分析

第二节 主要国家智能家居市场发展分析

- 一、美国智能家居行业发展情况分析
- 二、韩国智能家居行业发展情况分析
- 三、日本智能家居行业发展情况分析

第五章 2024年中国智能家居市场发展状况分析

第一节 智能家居市场认知情况分析

- 一、智能家居概念普及情况分析
- 二、智能家居高端产品市场认知情况分析
- 三、智能家居中低端产品市场认知情况分析

第二节 智能家居市场价格分析

- 一、智能家居产品成本分析
- 二、智能家居产品价格分析

第三节 智能家居供需情况分析

- 一、智能家居市场供应情况分析
- 二、智能家居市场需求情况分析

第四节 智能家居营销模式分析

- 一、智能家居营销模式综述
- 二、智能家居营销模式比较分析

第五节 智能家居售后服务情况分析

- 一、智能家居系统安装情况分析
- 二、我国智能家居功能单元的发展情况
- 三、智能家居产品维护情况分析

第六章 2024年中国智能家居行业细分产品市场分析

第一节 中央控制系统产品市场分析

- 一、中央控制系统
- 二、中央控制系统的分类

三、如何选购一套好的中央控制系统

四、中央控制系统品牌推荐

第二节 家庭安防系统产品市场分析

一、产品系统地位分析

二、产品供应情况分析

三、产品需求情况分析

第三节 家居照明控制系统产品市场分析

一、产品系统地位分析

二、产品供应情况分析

三、产品需求情况分析

第四节 家居布线系统产品市场分析

一、产品功能分析

二、产品供应情况分析

三、产品需求情况分析

第五节 家庭网络系统产品市场分析

一、产品功能分析

二、产品供应情况分析

三、产品需求情况分析

第六节 家庭环境控制系统产品市场分析

一、产品功能分析

二、系统总体设计

三、硬件平台

四、软件实现方案

第七节 家庭影院与多媒体系统产品市场分析

一、产品功能分析

二、家庭多媒体中控系统概述

三、家庭多媒体中控系统的特点

第八节 背景音乐系统产品市场分析

一、产品功能分析

二、产品供应情况分析

三、行业发展建议分析

第七章 2024年中国智能家居市场典型系统产品分析

第一节 海尔u-home智慧屋系统产品分析

一、系统简况分析

二、系统技术应用情况分析

三、系统功能分析

四、系统特点分析

五、系统设备明细情况分析

第二节 gkb数码屋系统产品分析

一、系统简况分析

二、系统技术应用情况分析

三、产品应用设计方案

四、系统售后服务分析

第三节 西门子智能家居系统产品分析

一、系统简况分析

二、系统技术应用情况分析

三、系统功能分析

四、系统推介情况分析

第四节 霍尼韦尔智能家居系统产品分析

一、系统简况分析

二、系统技术应用情况分析

三、系统功能分析

四、系统推介情况分析

五、家居优势情况分析

第五节 lg homenet智慧家居系统产品分析

一、系统简况分析

二、系统技术应用情况分析

三、系统功能分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 智能家居市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 智能家居行业竞争力分析

第五节 智能家居行业竞争格局分析

第九章 智能家居企业竞争策略分析

第一节 智能家居市场竞争策略分析

- 一、2024年智能家居行业增长潜力分析
- 二、2024年智能家居主要潜力项目分析
- 三、智能家居潜力项目竞争策略选择

第二节 智能家居企业竞争策略分析

- 一、2024-2030年我国智能家居行业竞争趋势
- 二、2024-2030年智能家居行业竞争格局展望
- 三、2024-2030年智能家居行业竞争策略分析

第十章 重点智能家居企业分析

第一节 重点企业（一）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2023-2024年经营状况
 - （一）企业偿债能力分析
 - （二）企业运营能力分析
 - （三）企业盈利能力分析
- 四、2024-2030年发展战略

第二节 重点企业（二）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2023-2024年经营状况
 - （一）企业偿债能力分析
 - （二）企业运营能力分析
 - （三）企业盈利能力分析
- 四、2024-2030年发展战略

第三节 重点企业（三）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2023-2024年经营状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、2024-2030年发展战略

第四节 重点企业（四）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2024年经营状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、2024-2030年发展战略

第五节 重点企业（五）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2024年经营状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、2024-2030年发展战略

第六节 重点企业（六）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2024年经营状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、2024-2030年发展战略

第七节 重点企业（七）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2024年经营状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、2024-2030年发展战略

第八节 重点企业（八）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2024年经营状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、2024-2030年发展战略

第九节 重点企业（九）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2024年经营状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、2024-2030年发展战略

第十节 重点企业（十）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2023-2024年经营状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、2024-2030年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 智能家居行业发展趋势预测

第一节 智能家居行业前景分析

一、未来智能家居的发展趋势展望

二、2024年我国智能家居行业发展趋势

三、2024-2030年智能家居发展方向探讨

第二节 2024-2030年智能家居市场趋势分析

一、2023-2024年智能家居市场趋势总结

二、2024-2030年智能家居市场发展空间

三、2024-2030年智能家居行业政策趋向

四、2024-2030年智能家居价格走势分析

第三节 2024-2030年智能家居市场预测

- 一、2024-2030年智能家居市场结构预测
- 二、2024-2030年智能家居市场需求前景
- 三、2024-2030年智能家居行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 智能家居行业投资现状分析

- 第一节 2024年智能家居行业突出表现分析
- 第二节 2024年智能家居行业情况及未来发展分析

第十三章 智能家居行业投资环境分析

- 第一节 经济发展环境分析
 - 一、2023-2024年我国宏观经济运行情况
 - 二、2024-2030年我国宏观经济形势分析
- 第二节 政策法规环境分析
 - 一、智能家居行业政策环境
 - 二、2024年国内宏观政策对其影响
- 第三节 社会发展环境分析

第十四章 智能家居行业投资机会与风险

- 第一节 智能家居行业投资效益分析
 - 一、2024-2030年智能家居行业投资效益分析
 - 二、2024-2030年智能家居行业投资趋势预测
- 第二节 影响智能家居行业发展的主要因素
 - 一、2024-2030年影响智能家居行业运行的有利因素分析
 - 二、2024-2030年影响智能家居行业运行的稳定因素分析
 - 三、2024-2030年影响智能家居行业运行的不利因素分析
 - 四、2024-2030年我国智能家居行业发展面临的挑战分析
 - 五、2024-2030年我国智能家居行业发展面临的机遇分析
- 第三节 智能家居行业投资风险及控制策略分析
 - 一、2024-2030年智能家居行业市场风险及控制策略
 - 二、2024-2030年智能家居行业政策风险及控制策略
 - 三、2024-2030年智能家居行业经营风险及控制策略
 - 四、2024-2030年智能家居同业竞争风险及控制策略
 - 五、2024-2030年智能家居行业其他风险及控制策略

第十五章 智能家居行业投资战略研究

- 第一节 智能家居行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对智能家居品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、智能家居实施品牌战略的意义
- 三、智能家居企业品牌的现状分析
- 四、我国智能家居企业的品牌战略
- 五、智能家居品牌战略管理的策略

第三节 [中:智:林]智能家居行业投资战略研究

- 一、2024年智能家居行业投资战略
- 二、2024-2030年智能家居行业投资战略
- 三、2024-2030年细分行业投资战略

图表目录

- 图表 1 2018-2023年我国季度GDP增长率走势分析图 单位：%
- 图表 2 2018-2023年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%
- 图表 3 2018-2023年我国工业增加值走势分析图 单位：%
- 图表 4 2018-2023年我国固定资产投资走势分析图 单位：%
- 图表 7 2018-2023年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%
- 图表 9 2018-2023年我国企业商品价格指数走势分析图 单位：%
- 图表 10 2018-2023年我国月度进出口走势分析图 单位：%
- 图表 11 2018-2023年我国货币供应量走势分析图 单位：亿元
- 图表 12 2018-2023年我国存贷款同比增速走势图 单位：亿元，%
- 图表 15 家庭网络的相关业务／服务的总体情况
- 图表 16 家庭网络的联网技术特点
- 图表 17 家庭网络联网技术比较
- 图表 18 一个典型的智能家居系统原理图
- 图表 19 2018-2023年我国智能家居行业需求及增长情况
- 图表 20 2018-2023年我国智能家居行业需求及增长对比
- 图表 21 系统网络拓扑图
- 图表 22 室内中心控制机硬件结构图
- 图表 23 室内中心控制机软件架构图
- 图表 24 室内中心控制机软件流程图

图表 25 系统测试环境图

图表 26 环境测量实时显示报警界面

图表 27 海尔u-home智慧屋系统拓扑图

图表 28 海尔u-home智慧屋系统功能

图表 29 海尔u-home智慧屋系统功能

图表 30 海尔u-home智慧屋系统功能

图表 31 海尔u-home智慧屋系统功能

图表 32 海尔u-home智慧屋系统设备明细

图表 33 数码屋独特特点

图表 34 实现的控制原理图如下：

图表 35 家居体验展厅示范图片

图表 36 智能家庭网络连接图

图表 37 系统简况分析

图表 38 系统技术应用情况分析

图表 39 lg homenet智慧家居系统拓扑图

图表 40 智能家居行业的四类玩家

图表 41 ABB公司I-BUS总线照明控制系统原理图

图表 42 Zigbee家庭互连网络示意图

图表 43 X10智能家居产品系列

图表 44 近3年重点企业（一）资产负债率变化情况

图表 45 近3年重点企业（一）产权比率变化情况

图表 46 近3年重点企业（一）已获利息倍数变化情况

图表 47 近3年重点企业（一）固定资产周转次数情况

图表 48 近3年重点企业（一）流动资产周转次数变化情况

图表 49 近3年重点企业（一）总资产周转次数变化情况

图表 50 近3年重点企业（一）销售净利率变化情况

图表 51 近3年重点企业（一）销售毛利率变化情况

图表 52 近3年重点企业（一）资产净利率变化情况

图表 53 近3年重点企业（二）资产负债率变化情况

图表 54 近3年重点企业（二）产权比率变化情况

图表 55 近3年重点企业（二）已获利息倍数变化情况

图表 56 近3年重点企业（二）固定资产周转次数情况

图表 57 近3年重点企业（二）流动资产周转次数变化情况

图表 58 近3年重点企业（二）总资产周转次数变化情况

图表 59 近3年重点企业（二）销售净利率变化情况

图表 60 近3年重点企业（二）销售毛利率变化情况

- 图表 61 近3年重点企业（二）资产净利率变化情况
- 图表 62 近3年重点企业（三）资产负债率变化情况
- 图表 63 近3年重点企业（三）产权比率变化情况
- 图表 64 近3年重点企业（三）已获利息倍数变化情况
- 图表 65 近3年重点企业（三）固定资产周转次数情况
- 图表 66 近3年重点企业（三）流动资产周转次数变化情况
- 图表 67 近3年重点企业（三）总资产周转次数变化情况
- 图表 68 近3年重点企业（三）销售净利率变化情况
- 图表 69 近3年重点企业（三）销售毛利率变化情况
- 图表 70 近3年重点企业（三）资产净利率变化情况
- 图表 71 近3年重点企业（四）资产负债率变化情况
- 图表 72 近3年重点企业（四）产权比率变化情况
- 图表 73 近3年重点企业（四）已获利息倍数变化情况
- 图表 74 近3年重点企业（四）固定资产周转次数情况
- 图表 75 近3年重点企业（四）流动资产周转次数变化情况
- 图表 76 近3年重点企业（四）总资产周转次数变化情况
- 图表 77 近3年重点企业（四）销售净利率变化情况
- 图表 78 近3年重点企业（四）销售毛利率变化情况
- 图表 79 近3年重点企业（四）资产净利率变化情况
- 图表 80 近3年重点企业（五）资产负债率变化情况
- 图表 81 近3年重点企业（五）产权比率变化情况
- 图表 82 近3年重点企业（五）已获利息倍数变化情况
- 图表 83 近3年重点企业（五）固定资产周转次数情况
- 图表 84 近3年重点企业（五）流动资产周转次数变化情况
- 图表 85 近3年重点企业（五）总资产周转次数变化情况
- 图表 86 近3年重点企业（五）销售净利率变化情况
- 图表 87 近3年重点企业（五）销售毛利率变化情况
- 图表 88 近3年重点企业（五）资产净利率变化情况
- 图表 89 近3年重点企业（六）资产负债率变化情况
- 图表 90 近3年重点企业（六）产权比率变化情况
- 图表 91 近3年重点企业（六）已获利息倍数变化情况
- 图表 92 近3年重点企业（六）固定资产周转次数情况
- 图表 93 近3年重点企业（六）流动资产周转次数变化情况
- 图表 94 近3年重点企业（六）总资产周转次数变化情况
- 图表 95 近3年重点企业（六）销售净利率变化情况
- 图表 96 近3年重点企业（六）销售毛利率变化情况

- 图表 97 近3年重点企业（六）资产净利率变化情况
- 图表 98 近3年重点企业（七）资产负债率变化情况
- 图表 99 近3年重点企业（七）产权比率变化情况
- 图表 100 近3年重点企业（七）已获利息倍数变化情况
- 图表 101 近3年重点企业（七）固定资产周转次数情况
- 图表 102 近3年重点企业（七）流动资产周转次数变化情况
- 图表 103 近3年重点企业（七）总资产周转次数变化情况
- 图表 104 近3年重点企业（七）销售净利率变化情况
- 图表 105 近3年重点企业（七）销售毛利率变化情况
- 图表 106 近3年重点企业（七）资产净利率变化情况
- 图表 107 近3年重点企业（八）资产负债率变化情况
- 图表 108 近3年重点企业（八）产权比率变化情况
- 图表 109 近3年重点企业（八）已获利息倍数变化情况
- 图表 110 近3年重点企业（八）固定资产周转次数情况
- 图表 111 近3年重点企业（八）流动资产周转次数变化情况
- 图表 112 近3年重点企业（八）总资产周转次数变化情况
- 图表 113 近3年重点企业（八）销售净利率变化情况
- 图表 114 近3年重点企业（八）销售毛利率变化情况
- 图表 115 近3年重点企业（八）资产净利率变化情况
- 图表 116 近3年重点企业（九）资产负债率变化情况
- 图表 117 近3年重点企业（九）产权比率变化情况
- 图表 118 近3年重点企业（九）已获利息倍数变化情况
- 图表 119 近3年重点企业（九）固定资产周转次数情况
- 图表 120 近3年重点企业（九）流动资产周转次数变化情况
- 图表 121 近3年重点企业（九）总资产周转次数变化情况
- 图表 122 近3年重点企业（九）销售净利率变化情况
- 图表 123 近3年重点企业（九）销售毛利率变化情况
- 图表 124 近3年重点企业（九）资产净利率变化情况
- 图表 125 近3年重点企业（十）资产负债率变化情况
- 图表 126 近3年重点企业（十）产权比率变化情况
- 图表 127 近3年重点企业（十）已获利息倍数变化情况
- 图表 128 近3年重点企业（十）固定资产周转次数情况
- 图表 129 近3年重点企业（十）流动资产周转次数变化情况
- 图表 130 近3年重点企业（十）总资产周转次数变化情况
- 图表 131 近3年重点企业（十）销售净利率变化情况
- 图表 132 近3年重点企业（十）销售毛利率变化情况

图表 133 近3年重点企业（十）资产净利率变化情况

图表 135 四种基本的品牌战略

略……

订阅“2024年中国智能家居市场调查研究与未来发展前景预测报告”，编号：1259389，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/38/ZhiNengJiaJuHangYeDiaoYanBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！