

2024-2030年马饲养行业发展调研与 市场前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年马饲养行业发展调研与市场前景预测报告

报告编号： 1A36986 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/6/98/MaSiYangShiChangDiaoYanYuYuCe.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

马饲养业近年来受到马术运动和休闲骑乘活动的推动而持续发展。随着人们生活水平的提高和对休闲娱乐方式的多样化追求，对马匹的需求量增加，从而带动了马饲养业的专业化和规模化。同时，对马匹福利的关注促使行业采用更加科学的饲养管理方法，以确保马匹的健康和性能。

未来，马饲养将更加注重遗传改良和健康管理。遗传改良趋势体现在通过精心的育种计划，培育出具有更好运动性能、更高适应性和更健康体质的马匹。健康管理趋势则意味着采用更先进的兽医技术和营养学知识，提供个性化的健康管理方案，以预防疾病，提高马匹的寿命和运动生涯。

第一章 马饲养产品概述

第一节 产品定义、特点分析

第二节 产品主要应用领域

第三节 行业发展生命周期分析

第二章 中国马饲养产品发展环境分析

第一节 2023年马饲养行业经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资情况

四、工业生产与效益情况

五、对外贸易发展情况

第二节 2023年马饲养行业政策环境分析

一、宏观政策

二、产业政策

三、行业政策

四、上下游政策

第三节 2023年马饲养行业技术环境分析

一、技术发展现状

二、技术发展趋势

三、相关产业技术发展

第三章 2018-2023年马饲养行业上、下游产业链分析

第一节 马饲养行业产业链概述

一、产业链定义

二、马饲养行业产业链

我国是养马大国，新中国成立至1985年，养马业都是一个很重要的产业，主要用途为军马、农耕役用，少量有食用和少数民族地区的娱乐用途。这一阶段我国养马业呈快速发展阶段，马匹数量快速上升，至1977年达到最高峰1144.5万匹，占世界第一位。1985年以后，随着我军由摩托化和机械化代替了骡马化，骑兵作为一个兵种被取消，全军仅象征性地保留了两个骑兵营和几个骑兵连，以适应西部边防特殊自然环境的戍边需要，担负影视片拍摄和参加民族地区重大庆典礼仪等任务。随着我国经济发展的转型，机械化和现代化发展迅速，机械耕作和运输逐步替代了畜力，军马和农耕役用马的大量退出，使我国的养马数量呈现锐减趋势，到我国马匹存栏量为减至633.5万匹，较历史最高年份减少了400多万匹。

但是，我国养马总数量排在世界前列，仅次于美国的950万匹。但马匹的用途发生了变化，大部分用作国内外举办各种赛事的骑乘型马、各旅游景点的旅游娱乐用马和用于食品开发的乳肉用马。由传统马产业转入现代马产业赛马、马术、体育娱乐、旅游、健身等）行列。

第二节 2018-2023年马饲养行业主要上游产业发展分析

一、2018-2023年上游（原料）产业发展现状

二、2018-2023年上游（原料）产业供给分析

三、2018-2023年上游（原料）供给价格分析

四、主要供给企业分析

第三节 2018-2023年马饲养行业主要下游产业发展分析

一、2018-2023年下游（应用行业）产业发展现状

二、2018-2023年下游（应用行业）产业需求分析

三、2018-2023年下游（应用行业）主要需求企业分析

四、2018-2023年下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章 2018-2023年马饲养国内市场供需发展综述

第一节 2018-2023年马饲养市场现状分析及预测

一、2018-2023年马饲养市场现状分析

马为草食性家畜，马的祖先始祖马起源于北美，在5000年前被人类驯服，成为人类生活生产重

要的工具。曾是农业生产、交通运输和军事活动的主要动力。随着科技水平与生产力的提高，马在现实生活中所起的作用正在日益减少，马如今主要用于赛马业、马术运动、骑乘马业和生产乳肉，饲养量大为减少，现代马业已经成为一种综合文化、体育、经济、休闲于一体的新型第三产业。但在有些发展中国家和地区，马仍以役用为主。我国拥有适合马匹发展的先天地理环境和气候条件，马匹数量和马品种资源都相当可观。但由于马业转型缓慢、社会经济效益低下以及重视程度不够等原因，我国马业仍停留在传统阶段和产业转型初期。因此，马产业作为一个亟待开发的新型第三产业在我国拥有无限的潜力和广阔的前景。如果能够成功转型，势必能够成为未来我国重要的支柱产业之一。

二、2024-2030年马饲养市场规模回归模型预测

第二节 马饲养产品产量分析及预测

一、2018-2023年马饲养产品产量现状分析

二、2024-2030年马饲养产品产量回归模型预测

第三节 2018-2023年马饲养市场需求分析及预测

一、2018-2023年马饲养行业需求市场现状分析

二、2024-2030年马饲养行业需求市场回归模型预测

第四节 2018-2023年马饲养行业市场价格走势分析

一、马饲养行业市场价格走势影响因素

二、2018-2023年马饲养行业价格走势

第五节 2018-2023年马饲养行业发展存在的问题及对策分析

一、马饲养行业存在的问题分析

二、马饲养行业发展策略分析

第五章 2018-2023年中国马饲养所属行业主要数据监测分析

第一节 2018-2023年中国马饲养所属行业总体数据分析

一、2023年中国马饲养所属行业全部企业数据分析

.....

第二节 2018-2023年中国马饲养所属行业不同规模企业数据分析

一、2023年中国马饲养所属行业不同规模企业数据分析

.....

第三节 2018-2023年中国马饲养所属行业不同所有制企业数据分析

一、2023年中国马饲养所属行业不同所有制企业数据分析

.....

第六章 2018-2023年马饲养行业竞争格局分析

第一节 马饲养行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

三、企业集中度

第三节 马饲养 行业产品区域结构分析

第七章 马饲养主要生产厂商、经销商介绍

第一节 国内主要生产厂商介绍

一、内蒙古莱德马业

1、公司概况

2、公司财务状况分析

3、企业发展战略

二、山东鸿祥专业养马场

1、公司概况

2、公司财务状况分析

3、企业发展战略

三、山东亿富隆养马场

1、公司概况

2、公司财务状况分析

3、企业发展战略

四、大漠马业控股有限公司

1、公司概况

2、公司财务状况分析

3、企业发展战略

五、日发牧马堂马术有限公司

1、公司概况

2、公司财务状况分析

3、企业发展战略

第二节 国内主要经销商/代理商/进出口商概况

一、满洲里浩斯兴业进出口贸易有限公司

1、公司概况

2、联系方式

二、山东天鑫牧业养殖合作社

1、公司概况

2、联系方式

三、二连市诚远进出口贸易有限公司

1、公司概况

2、联系方式

四、上海长龙食品有限公司

1、公司概况

2、联系方式

五、内蒙古二连浩特利诚进出口贸易有限责任公司

1、公司概况

2、联系方式

六、北京富国祥泰商贸有限公司

第八章 2018-2023年马饲养国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节 2018-2023年国内马饲养拟在建项目分析

一、投资规模

二、投资区域

三、投资方式

四、融资途径

五、投资领域

第二节 2018-2023年马饲养行业主要投资项目分析

一、内蒙古莱德马业拟3年后赴港上市

二、华亭县养马场建设项目

三、山东明辉大型养马场

第九章 2024-2030年马饲养行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 当前马饲养行业存在的问题

第二节 2024-2030年马饲养行业前景分析

一、马饲养行业环境发展趋势

二、马饲养行业上下游发展趋势

三、马饲养行业发展趋势

第三节 2024-2030年马饲养行业投资前景分析

一、马饲养行业供给预测

二、马饲养行业需求预测

三、马饲养行业进出口预测

第十章 马饲养行业投资风险及防范措施

第一节 2024-2030年中国马饲养行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、区域市场投资潜力分析

第二节 2024-2030年中国马饲养行业投资风险分析

- 一、政策风险预警
- 二、技术风险预警
- 三、市场竞争风险预警
- 四、经营管理风险预警
- 五、进入退出风险预警

第三节 [-中-智-林]济研：专家建议及防范措施

略……

订阅“2024-2030年马饲养行业发展调研与市场前景预测报告”，编号：1A36986，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/98/MaSiYangShiChangDiaoYanYuYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！