

2023版中国生态农业市场现状调研 与发展前景趋势分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023版中国生态农业市场现状调研与发展前景趋势分析报告

报告编号： 1388A79 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元

优惠价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/9/A7/ShengTaiNongYeShiChangYuCeBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

生态农业是一种可持续发展的农业生产方式，注重生物多样性，保护生态环境，减少化肥、农药的使用，降低对土壤、水源的污染，提高农产品质量，保障食品安全。近年来，随着社会经济的飞速发展，有限的资源和迅速膨胀的人口之间的矛盾日益严重，生态农业作为解决这一问题的有效途径之一，得到了越来越多的关注和支持。政府层面出台了一系列扶持政策，鼓励农民采用生态农业技术，提高土地利用率和农产品的品质。同时，消费者对健康饮食的需求日益增加，也为生态农业的发展提供了广阔的市场空间。

未来，生态农业的发展将更加注重技术创新和产业链整合。随着科技的进步，生态农业将引入更多高科技手段，如精准农业技术、物联网技术等，以提高农业生产效率和资源利用效率。同时，生态农业还将加强与上下游产业的融合，形成完整的生态产业链，从种子供应到农产品加工、销售等各个环节都遵循生态原则，构建可持续发展的生态系统。此外，随着消费者对绿色有机食品认知度的提高，生态农业产品将更加受到市场欢迎，品牌化、标准化将成为生态农业发展的重要方向。

第一章 生态农业相关概述

第一节 生态农业阐述

- 一、生态农业理论研究
- 二、生态农业的基本内涵与特点
- 三、生态农业和农业可持续性发展的关系

第二节 生态农业的发展

- 一、生态农业的食物链分析
- 二、发展生态农业的必要性
- 三、发展高效生态农业的意义

四、生态农业的发展历程

第三节 生态农业系统及模式分析

- 一、中国农业生态系统的打造
- 二、生态农业模式配置与栽培技术关键
- 三、生态农业的典型模式分析

第二章 2022-2023年国际生态农业运行态势分析

第一节 2022-2023年国外生态农业运行概况

- 一、国外生态农业发展历程
- 二、世界生态农业发展的动因
- 三、世界生态农业的发展对中国的启示

第二节 2022-2023年国外生态农业现状综述

- 一、生态农业面积分析
- 二、生态农产品产值分析
- 三、生态农产品需求分析
- 四、生态农业在国际上的发展前景
- 五、国内外生态农业发展对比

第三节 2022-2023年国外部分国家生态农业运行动态分析

- 一、德国生态农业发展现状
- 二、波兰的生态农业发展情况
- 三、瑞典生态农业的发展分析
- 四、奥地利生态农业发展分析
- 五、日本生态农业发展发展分析
- 六、法国生态农业集成研究热点

第四节 国外农业生态系统可持续发展的定量评价

- 一、农业生态系统的可持续发展
- 二、国外农业生态系统可持续发展的定量评价研究
- 三、量化研究的复杂性及目前研究的不足之处

第五节 2023-2029年国外生态农业发展趋势探析

第三章 国外生态农业发展案例解及借鉴

第一节 生态农业的典范——菲律宾玛雅农场

第二节 领先世界的瑞典生态农业

第三节 严谨的德国生态农业

第四节 发展迅速的阿根廷生态农业

第五节 发展良好的捷克生态农业

第六节 对中国农业生态系统可持续发展研究的借鉴

第四章 2022-2023年中国生态农业运行新形势透析

第一节 2022-2023年中国生态农业运行总况

- 一、中国发展生态农业所处阶段
- 二、生态农业的发展现状
- 三、生态农业发展的障碍分析
- 四、保护生态农业发展的策略

第二节 2022-2023年中国生态农业的依赖性分析

- 一、化工产品发展对生态农业的影响
- 二、肥料二次加工发展对生态农业的影响

第三节 2022-2023年中国生态农业的研发与实践

- 一、中国生态农业的研发
- 二、中国生态产业的实践

第四节 2022-2023年中国发展生态农业的途径分析

- 一、加强对生态农业的认识
- 二、大力普及生态农业知识
- 三、全面推广生态农业技术
- 四、全程监控农业生产过程
- 五、强化生态农业科学研究
- 六、实行产业化确保中国食品安全
- 七、完善法规及严格执法

第五节 发展生态农业规避绿色壁垒

- 一、发展生态农业是规避绿色壁垒的最佳战略
- 二、中国发展生态型农业的政策取向
- 三、发展生态农业突破绿色壁垒的措施

第五章 2022-2023年中国生态农业产业化分析

第一节 2022-2023年中国生态农业产业化的主要类型

- 一、整体协调型
- 二、调整结构型
- 三、科技教育型
- 四、生产基地型
- 五、主导产业型
- 六、龙头企业型
- 七、品牌经营型
- 八、健康产品型
- 九、农林复合型
- 十、生态旅游型

第二节 2022-2023年中国生态农业产业化问题探讨

- 一、克服小农经营障碍
- 二、杜绝照搬欧美模式
- 三、完善农村金融体系
- 四、加大科研投入力度
- 五、克服经济生态压力

第三节 西部地区生态农业产业化的优劣势分析

- 一、西部地区生态农业产业化的优势
- 二、西部地区生态农业产业化的劣势

第六章 2022-2023年中国生态农业现状综述

第一节 常规农业造成的生态环境污染

第二节 中国生态农业发展历程

第三节 中国生态农业发展现状

- 一、有机农业生产基地建设情况
- 二、有机和有机转换产品
- 三、中国区域性有机食品集中产区分析

第四节 中国生态农业的发展模式——“公司+农户”

第五节 中国有机农产品的市场与贸易

- 一、国际市场对有机农产品需求的持续走高
- 二、国际市场对有机农产品需求对中国有机农业的影响

第六节 中国生态农业发展面临的问题和挑战

- 一、公共认知和诚信体系的缺失
- 二、基础理论、技术研究滞后，服务体系不健全
- 三、政策扶持力度不够

第七节 中国生态农业发展对策

- 一、树立品牌战略，发展生态经济作物
- 二、统一认证标准，减少有机农业认证机构数量
- 三、引进农业直接支付制度，支持生态农业的发展
- 四、加强农民对生态农业生产的培训
- 五、建立与国际相符的农业标准，建立国际承认的农业认证机构

第七章 2022-2023年中国生态农业发展存在问题与对策

第一节 中国生态农业发展存在的问题

- 一、理论基础存在的问题
- 二、技术体系存在的问题
- 三、政策措施存在的问题

四、服务水平和能力存在的问题

五、农业产业化水平存在的问题

六、组织建设存在的问题

七、推广力度存在的问题

第二节 加快中国生态农业发展的对策

一、完善保障体系

二、加速农业高新技术研发和成果转化

三、推进农业产业化经营

四、健全激励机制

五、借鉴国外成功经验

第八章 2022-2023年中国生态农业区域发展聚焦

第一节 山西省生态农业发展状况分析

一、山西生态农业建设发展喜人

二、山西生态农业建设中的水资源利用

三、山西省生态农业试验示范基地建设

四、山西侯马市发展生态农业发展成果

五、山西生态农业建设存在的问题

六、发展生态农业的对策建议

第二节 江西省生态农业发展状况分析

一、江西绿色生态农业成效显著

二、江西高安市大力发展低碳生态农业

三、江西省将建五个鄱阳湖生态农业示范基地

四、江西现代生态农业示范园

五、江西走出生态农业新路

六、江西省生态农业发展前景

第三节 湖北省生态农业发展状况分析

一、湖北监利科学发展实现生态农业“三级跳”

二、湖北咸丰生态农业发展分析

三、湖北隔蒲潭发展生态农业促经济转型

四、湖北省石首市生态农业步入发展快车道

五、湖北丹江口市生态农业发展分析

六、湖北姚家店高效生态农业引领农村经济转型

第四节 广东省生态农业发展状况分析

一、广东珠海生态农业发展分析

二、广东农业生态旅游的发展研究

三、外资进入广东农业的现状及对策

四、谢岗投3.6亿元建最大生态农业园

五、广东明确粤北山区现代生态农业发展要求和目标

第五节 江苏省生态农业发展状况分析

一、江苏省生态农业县建设分析

二、江苏省农科院与宿迁市共建现代生态农业

三、江苏无锡将蓝藻藻泥用于生态农业建设

四、江苏丰县：生态农业产值瞄准200亿元

五、江苏兴化生态农业园区分析

第六节 山东生态农业发展状况分析

一、山东萌水镇狠抓生态农业建设

二、山东泗水星村镇生态农业见成效

三、山东黄河三角洲高效生态农业发展迎来新机遇

第七节 安徽省生态农业发展状况分析

一、安徽省宣城市生态农业发展态势分析

二、投资1.5亿的安徽生态产业园项目落户霍邱

三、安徽佳隆生态农业项目取得新进展

四、安徽省生态农业发展规划

第八节 都市型生态农业发展状况分析

一、天津发展都市型农业生态园分析

二、上海市都市型生态农业发展模式研究

三、佛山市发展都市型生态农业的策略

第九章 2022-2023年中国生态农业子行业结构变化分析

第一节 生态食品行业发展状况分析

一、中国生态食品发展前景分析

二、中国绿色食品产品销售额分析

三、绿色食品开发和发展对策

第二节 生态旅游农业发展状况分析

一、生态旅游的定义

二、农业生态旅游资源分析

三、生态旅游市场营销的内涵分析

四、生态旅游可持续发展对策

第三节 有机肥料行业发展状况分析

一、中国有机肥料发展概论

二、有机肥的应用状况分析

三、肥料进出口数据分析

四、中国生物有机肥的发展现状及展望

五、未来有机类肥料消费总量预测

第四节 有机饲料行业发展状况分析

- 一、有机饲料
- 二、发展有机饲料的意义
- 三、生产有机饲料需具备的条件
- 四、有机饲料的发展前景

第十章 2022-2023年中国生态农业竞争态势分析

第一节 2022-2023年中国生态农业竞争结构分析

- 一、中国区域生态农业竞争力研究
- 二、推进生态农业建设 提高农业竞争力

第二节 2022-2023年中国生态农业建设及其竞争力分析

- 一、生态农业是农业核心竞争力的标志
- 二、生态农业建设的发展思路
- 三、加快推进生态农业建设

第三节 2022-2023年中国生态农业市场集中度分析

第四节 2022-2023年中国生态农业竞争策略分析

- 一、生态农业市场竞争策略分析
- 二、生态农业企业竞争策略分析

第五节 2023-2029年中国生态农业竞争趋势分析

第十一章 2023-2029年中国生态农业行业发展趋势分析

第一节 2023-2029年中国生态农业趋势预测分析

- 一、技术发展趋势分析
- 二、产品发展趋势分析
- 三、中国生态农业覆盖耕地面积预测

第二节 2023-2029年中国生态农业前景展望

- 一、生态休闲农业的发展前景预测分析
- 二、发展生态观光农业前景看好
- 三、生态农业重点区域前景预测分析

第十二章 2022-2023年中国生态农业行业投资环境分析

第一节 2022-2023年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp（季度更新）
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势

- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口
- 十三、中国农业在国民经济结构中的地位分析

第二节 2022-2023年中国生态农业政策环境分析

- 一、促进生态农业发展的财政支出政策
- 二、欧盟农业生态补贴政策的经验及启示
- 三、中日农业生态环境政策比较及

第三节 “十三五” 高效生态农业发展规划

第四节 2022-2023年中国发展生态农业社会环境分析

第十三章 2023-2029年中国生态农业投资战略研究

第一节 2022-2023年中国生态农业产业投资机会分析

- 一、生态农业投资特性
- 二、生态农业投资价值分析
- 三、生态农业投资环境分析

第二节 未来中国生态农业行业潜在投资机会分析

- 一、生态农业投资项目分析
- 二、可以投资的生态农业模式
- 三、2014-2050年生态农业的建设目标

第三节 生态农业项目的投资系统风险度量方法

- 一、投资项目传统的风险分析方法述评
- 二、投资项目系统输入变量敏感度的计算

第四节 生态农业投资项目外部效益评估的系统研制

- 一、生态农业投资项目外部效益评估概况
- 二、生态农业投资项目外部效益评估因素分析
- 三、生态农业投资项目外部效益评估系统的逻辑结构
- 四、生态农业投资项目外部效益评估系统构成
- 五、生态农业投资项目外部效益评估系统功能模块
- 六、生态农业投资项目外部效益评估系统应用前景
- 五、生态农业业大规模投资分析

第五节 2023-2029年中国生态农业行业投资风险及控制分析

- 一、市场风险

二、政策风险

三、行业经营风险

四、技术风险

第六节 中智:林: 专家投资建议

略……

订阅“2023版中国生态农业市场现状调研与发展前景趋势分析报告”，编号：1388A79，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/A7/ShengTaiNongYeShiChangYuCeBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！