

中国体温计行业现状调研与市场前景 分析报告（2023年）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国体温计行业现状调研与市场前景分析报告（2023年）
报告编号： 1A02677 ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元
优惠价格： 电子版：7650 元 纸质+电子版：7950 元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/7/67/TiWenJiShiChangDiaoChaBaoGao.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

体温计是一种最高温度计，它可以记录这温度计所曾测定的最高温度。用后的体温计应“回表”，即拿着体温计的上部用力往下猛甩，可使已升入管内的水银，重新回到液泡里。其它温度计绝对不能甩动，这是体温计与其他液体温度计的***个主要区别。

第一章 体温计产业相关概述

第一节 体温计阐述

- 一、基础体温计
- 二、体温计发展历程
- 三、量测的位置

第二节 现代体温计

第三节 耳蜗温枪测体温的方法与优势

第四节 欧姆龙体温计mc-145功能特点

第二章 2022-2023年中国便携式医疗器械行业市场运行态势剖析

第一节 2022-2023年中国便携式医疗器械产业现状分析

- 一、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 二、中国医疗器械加速走向gmp时代
- 三、中国医疗器械研发领域新进展

第二节 2022-2023年中国便携式医疗器械市场运行格局

- 一、便携式医疗器械增长态势明显
- 二、中国便携式医疗器械市场规模分析
- 三、市场处于普及的初级阶段

四、中国医疗器械的三大区域市场分析

第三节 医疗器械出口分析

第四节 2022-2023年中国便携式医疗器械市场典型营销案例分析

第三章 2022-2023年中国体温计产业运行环境分析

第一节 2022-2023年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp（季度更新）
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2022-2023年中国体温计产业政策环境分析

- 一、体温计标准分析
- 二、体温计相关产业政策影响分析
- 三、体温计进出口政策分析

第三节 2022-2023年中国体温计产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2022-2023年中国体温计产业运行态势分析

第一节 2022-2023年中国体温计产业发展概述

- 一、体温计产业特点分析
- 二、医用温度计的生产方法
- 三、一次性医用温度计分析

第二节 2022-2023年中国体温计产业市场运行态势分析

- 一、水银体温计市场热销
- 二、百略电子体温计稳坐全球第一
- 三、体温计傍“甲流”卖到脱销

第三节 2022-2023年中国体温计产业发展存在问题分析

第五章 2022-2023年中国体温计产业市场运行动态分析

第一节 2022-2023年中国体温计市场运行概述

- 一、体温计市场供给分析
- 二、医用温度计需求分析
- 三、体温计价格分析

第二节 2022-2023年中国体温计产业市场运行动态分析

- 一、红外数字体温计的设计挑战及器件选型
- 二、电子体温计与水银柱体温计对比分析
- 三、海口体温计价格走势

第三节 2022-2023年中国医用温度计市场销售情况分析

第六章 2017-2022年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业数据监测分析

第一节 2017-2022年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2023年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2017-2022年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出货值分析

第四节 2017-2022年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2017-2022年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第七章 2017-2022年中国可直接读数的液体温度计进出口数据监测分析

第一节 2017-2022年中国可直接读数的液体温度计进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2017-2022年中国可直接读数的液体温度计出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2017-2022年中国可直接读数的液体温度计进出口平均单价分析

第四节 2017-2022年中国可直接读数的液体温度计进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第八章 2022-2023年中国体温计产业市场竞争格局分析

第一节 2022-2023年中国体温计总体竞争现状分析

- 一、产业竞争程度分析
- 二、品牌竞争格局分析
- 三、价格竞争分析

第二节 2022-2023年中国体温计产业集中度分析

- 一、体温计市场集中度分析
- 二、体温计企业集中度分析

第三节 2022-2023年中国体温计企业提升竞争力策略分析

第九章 2022-2023年中国体温计国内重点生产厂家竞争性财务指标分析

第一节 欧姆龙（大连）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 鸿邦电子（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 西铁城精电科技（江门）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 信利仪器（汕尾）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东东阿阿胶集团阿华医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海华辰医用仪表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 阜阳市金牛药械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 华略电子（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 盐城市蒂菱体温计有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 洪江市正兴医疗仪表厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节

第十章 2023-2029年中国体温计市场运行趋势及预测分析

第一节 2023-2029年中国体温计产业发展趋势分析

一、医疗、外科及兽医用器械制造业预测分析

二、体温计竞争格局预测分析

三、体温计技术方向分析

第二节 2023-2029年中国体温计市场预测分析

一、体温计供给预测分析

二、体温计进出口预测分析

三、体温计需求预测分析

第三节 2023-2029年中国体温计市场盈利预测分析

第十一章 2023-2029年中国体温计产业投资环境与风险预警分析

第一节 2023-2029年中国彩色体温计投资环境分析

第二节 2023-2029年中国体温计投资机会分析

一、体温计行业投资吸引力分析

二、体温计区域投资优势分析

第三节 2023-2029年中国体温计投资风险预警

一、济研：行业竞争风险预警

二、生产技术风险预警

三、进入退出风险

第四节 专家建议

第十二章 2023-2029年体温计行业盈利模式与投资策略分析

第一节 2023-2029年国外体温计行业投资现状及经营模式分析

一、境外体温计行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 2023-2029年我国体温计行业商业模式探讨

第三节 2023-2029年我国体温计行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 2023-2029年我国体温计行业投资策略分析

第五节 2023-2029年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十三章 2023-2029年体温计行业项目投资与融资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2023-2029年全国投资规模预测

第四节 2023-2029年体温计行业投资收益预测

第五节 2023-2029年体温计项目投资建议

第六节 中^智^林^：2023-2029年体温计项目融资建议

略……

订阅“中国体温计行业现状调研与市场前景分析报告（2023年）”，编号：1A02677，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/7/67/TiWenJiShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！