

2023版中国生活用纸市场专题研究 分析与发展前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023版中国生活用纸市场专题研究分析与发展前景预测报告

报告编号： 1A26675 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7650 元 纸质+电子版：7950 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/5/67/ShengHuoYongZhiShiChangDiaoChaBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

生活用纸市场近年来随着人们生活水平的提高和个人卫生习惯的改变而稳步增长。目前，生活用纸不仅在柔软度和吸水性上有所提高，而且在环保性能方面也有了显著改善。随着消费者对健康和环保的关注度提高，生活用纸开始注重采用可再生材料和无漂白工艺，减少对环境的影响。此外，随着个性化需求的增长，生活用纸开始注重提供多样化的规格和包装设计，以满足不同消费者的需求。

未来，生活用纸市场的发展将更加注重技术创新和可持续发展。一方面，随着生物基材料技术的发展，生活用纸将更加注重采用可降解材料，减少废弃物的产生。另一方面，随着消费者对环保意识的增强，生活用纸将更加注重采用环保包装和可回收设计，减少对环境的影响。此外，随着个性化消费趋势的兴起，生活用纸将更加注重提供定制化服务，满足不同消费者的特殊需求。

第一章 全球生活用纸行业在华投资动向分析

第一节 全球生活用纸现状生产、消费状况分析

第二节 世界造纸产业六大特点

第三节 全球生活用纸企业在华投资情况分析

第四节 全球主要国家和地区生活用纸市场情况

一、北美

二、欧洲

三、日本

四、俄罗斯

五、台湾

第五节 全球生活用纸行业竞争格局分析

第六节 世界主要生活用纸企业运营分析

一、金佰利公司

（一）经营状况

（二）产品分析

（三）国内市场销售情况

二、金红叶

（一）经营状况

（二）产品分析

（三）国内市场销售情况

三、宝洁

（一）经营状况

（二）产品分析

（三）国内市场销售情况

第七节 国际生活用纸行业发展趋势分析

第二章 2023年中国生活用纸行业运行状况分析

第一节 行业运行情况分析

一、主要制造商和品牌

二、产量和消费量

三、生活用纸市场迎来黄金发展期

第二节 市场产销形势分析

第三节 进出口情况分析

一、出口情况分析

二、进口情况分析

三、进出口情况走势预测

第四节 行业经济效益分析

第三章 中国生活用纸行业发展：机遇与挑战

第一节 中国生活用纸行业发展关键因素

一、生产能力

二、需求形势

三、支援与相关产业

四、产业竞争

五、政府作用

第二节 中国生活用纸行业装备水平、原材料和产品结构

一、国产设备水平逐步提高

二、原材料结构有很大变化

三、产品结构更加多样

第三节 中国生活用纸行业发展机遇分析

第四节 中国生活用纸行业开拓国外市场分析

第五节 国际纸浆市场价格及能源、运输等成本上涨的影响

第四章 2023-2029年中国生活用纸行业细分行业分析

第一节 卫生纸市场竞争格局分析

一、产品供求情况

二、市场需求现状及发展趋势

第二节 妇女卫生巾及卫生护垫市场竞争格局分析

一、产品供求情况

二、市场需求现状及发展趋势

第三节 婴儿纸尿裤市场竞争格局分析

一、产品供求情况

二、市场需求现状及发展趋势

第四节 成人失禁用品市场竞争格局分析

第五节 一次性消费用纸

一、一次性卫生用品市场概况

二、质量检测情况

三、一次性卫生用品市场展望

四、擦手纸市场发展分析

五、消费的城乡和地域差异

六、销售渠道的变化

第六节 湿巾

一、现状和发展

二、使用场合和用途

三、浸剂、载液片材种类和包装形式

四、不同种类的湿巾浸剂配方

五、主要生产企业

第五章 2023-2029年中国生活用纸行业关联行业分析

第一节 造纸行业发展现状

一、我国造纸行业大幅扩张

二、我国造纸行业市场空间大

三、国内纸业市场的竞争概况

四、十三五纸业发展趋势

五、2023-2029年中国造纸行业发展区域比较分析

1.华北区域

2.东北区域

3.华东区域

4.中南区域

5.西南区域

6.西北区域

7.华南区域

第二节 我国造纸工业装备发展概况

一、造纸工业装备分析

二、主要装备国际差距及发展趋势

三、我国制浆造纸装备行业发展方向

四、行业发展的对策和措施

第三节 非织造布行业

一、行业发展现状

二、非织造布行业运行情况

三、世界非织造工业发展现状

四、国内非织造布产业发展情况

五、未来几年非织造布行业形势分析

第四节 高吸水树脂

一、高吸水树脂的性能及作用

二、全球高分子吸收树脂生产商产能情况

三、国内树脂企业停产与倒闭情况

四、全球聚丙烯供应偏紧

第五节 干法纸

一、现状和发展

二、主要干法纸生产企业

第六节 中国造纸化学品

一、造纸化学品简述

二、中国造纸化学品行业的发展概况

三、中国造纸化学品市场分析

四、我国造纸化学品的发展趋势

第六章 2023-2029年中国生活用纸行业市场竞争态势分析

第一节 中国生活用纸行业国际竞争力分析

第二节 中国生活用纸行业竞争格局分析

第三节 主要地区生活用纸行业发展情况分析

一、广东省生活用纸行业发展领先国内

二、江苏省是生活用纸的集中生产地之一

三、其他地区生活用纸行业发展概况

第四节 中国生活用纸行业竞争态势预测

第七章 2023-2029年中国生活用纸行业市场供需形势预测

第一节 生活用纸行业市场分析

一、国外市场分析

二、国内市场分析

第二节 生活用纸产品供给分析

一、市场容量预测

二、供给能力预测

第三节 生活用纸产品需求预测

第四节 2023年生活用纸行业经济效益分析

第八章 优势企业运营与竞争分析

第一节 金红叶纸业有限公司

一、企业概况

二、经营与财务状况分析

三、竞争优势分析

四、发展规划与前景展望

第二节 维达纸业（广东）有限公司

一、企业概况

二、经营与财务状况分析

三、竞争优势分析

四、发展规划与前景展望

第三节 恒安国际集团有限公司

一、企业概况

二、经营与财务状况分析

三、竞争优势分析

四、发展规划与前景展望

第四节 广东中顺纸业集团有限公司

一、企业概况

二、经营与财务状况分析

三、竞争优势分析

四、发展规划与前景展望

第五节 福建恒利集团

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营与财务状况分析

第六节 上海唯尔福（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营与财务状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展规划与前景展望

第九章 上下游产业链发展形势分析

第一节 产业链发展环境分析

第二节 2023年纸浆制造行业运行情况分析

- 一、产量及分布情况
- 二、运营情况

第三节 上游供应链对生活用纸行业发展影响

第四节 未来需求发展形势

第十章 2023-2029年中国生活用纸行业前景展望分析

第一节 造纸行业发展趋势分析

- 一、造纸原料供应与林纸一体化
- 二、纸和纸板市场供求预测
- 三、造纸行业未来竞争结构展望

第二节 生活用纸市场需求分析与预测

- 一、2023年前人均可支配收入分析
- 二、居民收入与消费统计分析
- 三、生活用纸市场需求量预测

第三节 生活用纸行业供求形势展望

- 一、供应形势预测
- 二、需求形势预测
- 三、行业产能预测
- 四、进出口形势预测

第四节 生活用纸行业发展前景展望

第五节 未来几年生活用纸行业发展趋势预测

第六节 存在问题及对策分析

- 一、我国生活用纸产业发展状况
- 二、国产品牌与外资品牌的生活用纸相比存在的差距
- 三、我国生活用纸市场与国际市场相比的不同

第十一章 2023-2029年生活用纸行业投资机会与风险分析

第一节 我国生活用纸行业法规政策分析

一、进口木浆、出口纸张列入加工贸易禁止类目录

二、重污染行业强制性推行清洁生产

三、中国取消纸浆、纸和纸板的出口退税

四、我国纸业新法规不断出台新技术

五、《中国节水技术政策大纲》发布

第二节 投资潜力分析

第三节 行业吸引力分析

一、行业成长潜力

二、行业的竞争力量变动趋势

第四节 行业盈利水平分析

第五节 投资机会与风险预警

一、投资机会分析

二、投资风险预警

（一）政策风险

（二）经营风险

（三）技术风险

（四）进入退出风险

第六节 投资策略与建议

第十二章 国内生活用纸企业发展规划及战略分析

第一节 国际化发展战略分析

一、战略优势分析

（一）劳动力资源优势

（二）基础投资优势

（三）政府支持

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

（一）区域布局目标

（二）市场额目标

四、战略措施

第二节 企业未来发展规划

第三节 企业战略分析

一、核心竞争力

二、发展战略思考

三、企业盈利模型

第四节 [中智林]济研：企业竞争策略

一、swot分析法

- 1、机会
 - 2、威胁
 - 3、优势
 - 4、劣势
- 二、持久竞争优势分析
- 三、供应链一体化战略
- (一) 直面终端顾客
 - (二) 异业结盟
 - (三) 让供应链成为顾客化定制的生产线
 - (四) 让供应链上的所有企业一齐为顾客服务
- 四、品牌管理战略

图表目录

- 图表 生活用纸主要产品种类及特点
- 图表 部分国家生活用纸产量及进出口量
- 图表 2023年中国主要宏观经济指标概览
- 图表 2023年我国造纸工业主要产品产量
- 图表 2023年我国纸浆、纸产品进出口情况统计
- 图表 近年来造纸行业销售毛利率变化情况
- 图表 2017-2022年生活用纸产量居前10名的企业
- 图表 2017-2022年我国卫生纸主要生产企业
- 图表 2017-2022年我国妇女卫生巾主要生产企业
- 图表 2017-2022年我国卫生护垫主要生产企业
- 图表 2023年我国婴儿纸尿裤主要生产企业
-
- 图表 2017-2022年我国造纸原料结构变化情况
- 图表 2023年我国废纸进口结构
- 图表 2023年我国纸浆进口结构
- 图表 2017-2022年我国造纸行业市场集中度变化情况
- 图表 世界主要国家和地区生活用纸人均消费量比较
- 略.....

订阅“2023版中国生活用纸市场专题研究分析与发展前景预测报告”，编号：1A26675，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/5/67/ShengHuoYongZhiShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！