

中国家具行业银行信贷行业现状研究分析 及市场前景预测报告（2024年）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国家具行业银行信贷行业现状研究分析及市场前景预测报告（2024年）

报告编号： 1A12661 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/1/66/JiaJuHangYeYinHangXinDaiShiChangDiaoYanBaoGao.htm>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

家具是人们的必须消费品，这个前提条件为行业定义了***个很大的市场。家具行业也是历史非常悠久的行业，它伴随着人们衣食住行的基本需要，并随着人们生活水平的提高而不断发展。近些年随着工业的进步，在传统手工作业基础上，各种新工艺、新材料不断应用于家具生产中，近年来，中国的家具行业呈现出崭新的活力和面貌。

年1-月全国规模以上家具制造行业企业数量为***家，行业资产合计***千元，比上年增长***%；实现销售收入***千元，比上年增长***%；完成利润总额***千元，比上年增长***%。***年1-***月，家具行业规模以上企业累计实现利润总额***亿元，同比增长***%。***年1-***月我国家具制造业主营业务收入***亿元，累计比上年同期增长***%；利润总额***亿元，累计比上年同期增长***%。

年来，中国家具行业经历了第个高速发展期，以量的扩张为主，初步建立起了门类齐全、与国际接轨的完整的工业体系，产品能满足人民生活需要和国际市场的需要。未来**到**年，在国际家具产业转移的大背景下，中国家具行业将迎来第***个高速发展期。这个时期主要不是在量的扩张，而是在质的提高。

进入21世纪后，中国政府就已经提出加快城市化和小城镇化建设步伐，全面繁荣农村经济，加快城镇化进程，以便进一步拉动消费市场，扩大消费领域。国家的这一举措，必将进一步促进中国的住宅建设，因而会使与住宅相关的行业得到发展。国务院根据社会需求和发展的需要，提出了住宅产业化，这一举措将带动与住宅配套几万种产品的标准化、系列化和产业化。由于住宅产业化发展，住宅作为一种商品进入市场，为各类家具和配套产品提供了发展空间。中国家具行业蕴藏着巨大的市场潜力。银行及相关金融机构在对家具行业进行信贷决策时，必须对行业存在的风险进行系统的评估。

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 家具行业基本特征分析

第一节 行业界定及特性

- 一、家具行业定义
- 二、家具行业特性

第二节 我国家具行业特征

- 一、中国家具业发展历程
- 二、中国家具行业总现状
- 三、中国日益成为全球家具业制造中心

第三节 世界家具业发展特点与形势

- 一、世界家具市场贸易现状
- 二、全球家具生产的变化分析
- 三、意大利家具行业发展概况
- 四、德国家具行业发展概况
- 五、美国家具行业发展概况
- 六、英国家具行业发展概况
- 七、日本家具行业发展概况

第二章 家具行业发展环境分析

第一节 2023年中国宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2023年中国主要经济指标分析

第二节 中国宏观经济政策解读

- 一、财政政策
- 二、货币政策

第三节 中国消费信贷行业发展走势

- 一、中国消费信贷行业市场分布情况
- 二、中国消费信贷行业发展趋势分析

第四节 国外消费信贷发展历程

- 一、美国消费信贷立法背景及其沿革
- 二、英国银行消费信贷业务及风险评定介绍
- 三、法国消费信贷概况
- 四、日本消费信贷面面观
- 五、韩国品尝消费信贷过度的苦果
- 六、新加坡的消费信贷市场
- 七、香港银行业消费信贷迅速增长的原因与成功经验

第二部分 市场竞争格局与形势

第三章 家具行业细分及关联产业情况分析

第一节 细分产业总体情况

- 一、办公家具
- 二、厨房家具
- 三、古典家具
- 四、儿童家具
- 五、塑料家具
- 六、木制家具
- 七、户外家具
- 八、浴室家具
- 九、板式家具

第二节 关联产业总体情况

- 一、木材行业
- 二、建材行业
- 三、五金行业
- 四、家具装饰行业
- 五、家具设计行业

第四章 对家具行业预测分析

第一节 家具行业发展趋势

- 一、中国家具业的发展展望
- 二、中国家具行业成长空间巨大
- 三、21世纪家具市场发展趋势分析

第二节 对2024-2030年家具行业关键指标定量预测

- 一、市场需求预测
- 二、供给能力预测
- 三、盈利能力预测
- 四、产品产量预测

第五章 家具行业总体经济状况

第一节 行业总体状况

- 一、2023年家具行业总体数据分析
-

第二节 不同所有制企业构成状况

- 一、2023年行业不同所有制企业构成情况
-

第三节 不同规模企业构成状况

一、2023年行业不同规模企业构成情况

.....

第六章 家具行业产品产量统计

第一节 2024-2030年家具产量统计

一、2023年全国及重点省市家具产量统计

.....

第二节 2024-2030年木制家具产量统计

一、2023年全国及重点省市木制家具产量统计

.....

第三节 2024-2030年软体家具（包括床垫、沙发）产量统计

一、2023年全国及重点省市软体家具（包括床垫、沙发）产量统计

.....

第四节 2024-2030年金属家具产量统计

一、2023年全国及重点省市金属家具产量统计

.....

第三部分 赢利水平与企业分析

第七章 家具行业财务状况综合评价

第一节 我国家具行业偿债能力分析

- 一、家具行业总体偿债能力分析
- 二、行业内不同所有制企业偿债能力比较分析
- 三、行业内不同规模企业偿债能力比较分析

第二节 我国家具行业盈利能力分析

- 一、家具行业总体盈利能力分析
- 二、行业内不同所有制企业盈利能力比较分析
- 三、行业内不同规模企业盈利能力比较分析

第三节 我国家具行业营运能力分析

- 一、家具行业总体营运能力分析
- 二、行业内不同所有制企业营运能力比较分析
- 三、行业内不同规模企业营运能力比较分析

第四节 我国家具行业成长能力分析

- 一、家具行业总体成长能力分析
- 二、行业内不同所有制企业成长能力比较分析
- 三、行业内不同规模企业成长能力比较分析

第五节 关于家具行业财务状况的结论

- 一、家具行业总体财务状况

二、不同所有制企业财务状况

三、不同规模企业财务状况

第八章 家具行业重点企业财务状况

第一节 光明集团家具股份有限公司

一、公司概况

二、公司偿债能力分析

三、公司盈利能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司成长能力分析

第二节 美克国际家具股份有限公司

一、公司概况

二、公司偿债能力分析

三、公司盈利能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司成长能力分析

第三节 广东省宜华木业股份有限公司

一、公司概况

二、公司偿债能力分析

三、公司盈利能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司成长能力分析

第四节 浙江永强集团股份有限公司

一、公司概况

二、公司偿债能力分析

三、公司盈利能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司成长能力分析

第五节 大连科冕木业股份有限公司

一、公司概况

二、公司偿债能力分析

三、公司盈利能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司成长能力分析

第六节 四川升达林业产业股份有限公司

一、公司概况

二、公司偿债能力分析

三、公司盈利能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司成长能力分析

第七节 广东威华股份有限公司

一、公司概况

二、公司偿债能力分析

三、公司盈利能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司成长能力分析

第八节 广州海鸥卫浴用品股份有限公司

一、公司概况

二、公司偿债能力分析

三、公司盈利能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司成长能力分析

第九节 深圳成霖股份有限公司

一、公司概况

二、公司偿债能力分析

三、公司盈利能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司成长能力分析

第十节 索菲亚家居股份有限公司

一、公司概况

二、公司偿债能力分析

三、公司盈利能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司成长能力分析

第九章 对家具行业银行信贷建议

第一节 家具行业信用风险五因子评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、关于家具行业信用风险评级的结论

第二节 针对家具行业总体及不同规模的信贷建议

一、家具行业总体信贷建议

二、大型企业信贷建议

三、中小企业信贷建议

第三节 针对家具行业不同所有制企业的信贷建议

一、国有企业信贷建议

二、私营企业信贷建议

三、股份制企业信贷建议

第四节 对家具行业信贷风险提示

一、家具行业面临的经济风险

二、家具行业面临的政策风险

三、家具行业面临的技术风险

第十章 影响我国信贷传导效率的商业银行信贷行为分析

第一节 我国商业银行双重定位与信贷传导效率

一、我国商业银行双重定位对信贷传导效率的影响

二、我国商业银行商业性和政策性职能分析

第二节 信贷配给与信贷传导效率

一、我国信贷配给的特殊性

二、信贷配给行为对我国信贷传导效率的影响

第三节 银行监管与信贷传导效率

一、资产质量监管

二、资本充足率监管

第四节 商业银行绩效考核与信贷传导效率

一、商业银行绩效考核机制简介

二、银行绩效考核对信贷传导效率的影响

第四部分 投资策略与风险预警

第十一章 中国家具银行信贷产业整体市场容量分析及未来预测

第一节 整体信贷市场容量分析

第二节 整体信贷市场未来预测

一、市场供给预测分析

二、需求预测分析

三、竞争格局预测分析

第三节 家具银行信贷市场盈利预测分析

第四节 家具银行信贷趋势预测分析

第十二章 中国家具银行信贷产业发展策略分析

第一节 市场策略分析

- 一、价格策略分析
- 二、渠道策略分析
- 第二节 销售策略分析
 - 一、媒介选择策略分析
 - 二、产品定位策略分析
 - 三、企业宣传策略分析
- 第三节 提高企业竞争力的策略
 - 一、济研：影响企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 二、提高企业核心竞争力的策略
- 第四节 [^中智^林^]对我国品牌的战略思考
 - 一、实施品牌战略的意义
 - 二、企业品牌现状分析
 - 三、品牌战略管理策略

图表目录

- 图表 2024-2030年家具行业产品销售收入预测
- 图表 2024-2030年家具行业工业总产值预测
- 图表 2024-2030年家具行业累计利润总额预测
- 图表 2024-2030年家具行业产品产量预测
-
- 图表 2023年家具行业不同所有制企业构成情况
- 图表 2023年家具行业不同所有制企业累计资产总计对比
- 图表 2023年家具行业不同所有制企业累计产品销售收入对比
- 图表 2023年家具行业不同所有制企业累计工业总产值对比
- 图表 2023年家具行业不同所有制企业累计利润总额对比
- 图表 2023年家具行业不同所有制企业构成情况
- 图表 2023年家具行业不同所有制企业累计资产总计对比
- 图表 2023年家具行业不同所有制企业累计产品销售收入对比
- 图表 2023年家具行业不同所有制企业累计利润总额对比
- 图表 2023年家具行业不同规模企业构成情况
- 图表 2023年家具行业不同规模企业累计资产总计对比
- 图表 2023年家具行业不同规模企业累计产品销售收入对比
- 图表 2023年家具行业不同规模企业累计工业总产值对比
- 图表 2023年家具行业不同规模企业累计利润总额对比
- 图表 2023年家具行业不同规模企业构成情况
- 图表 2023年家具行业不同规模企业累计资产总计对比
- 图表 2023年家具行业不同规模企业累计产品销售收入对比

图表 2023年家具行业不同规模企业累计利润总额对比

图表 2023年家具产量全国合计

图表 2023年家具产量广东省合计

图表 2023年家具产量浙江省合计

图表 2023年家具产量福建省合计

图表 2023年家具产量山东省合计

图表 2023年家具产量全国合计

图表 2023年家具产量广东省合计

图表 2023年家具产量浙江省合计

图表 2023年家具产量福建省合计

图表 2023年家具产量山东省合计

略……

订阅“中国家具行业银行信贷行业现状研究分析及市场前景预测报告（2024年）”，编号：1A12661，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/1/66/JiaJuHangYeYinHangXinDaiShiChangDiaoYanBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！