

中国大米行业市场现状研究与未来前景趋势报告（2024年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国大米行业市场现状研究与未来前景趋势报告（2024年）

报告编号： 1A39359 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9000 元 纸质+电子版：9200 元

优惠价格： 电子版：8000 元 纸质+电子版：8300 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/9/35/DaMiShiChangXianZhuangFenXi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

大米是全球数十亿人口的主食，其生产和消费模式正在发生变化。现代农业技术的引入，如精准农业和智能灌溉，提高了水稻的产量和品质，同时减少了水资源的消耗。同时，消费者对大米的偏好从价格转向品质，有机大米和特色大米（如紫米、糙米）的市场需求日益增长，推动了农业的多样化发展。

未来，大米产业将更加注重营养价值和品牌化。随着消费者对健康饮食的追求，富含营养素和微量元素的大米品种将受到欢迎。同时，大米品牌的塑造和营销将成为市场竞争的关键，包括产地故事、耕作方式和食品追溯体系，以增强消费者信任和忠诚度。

第一部分 大米行业特性研究

第一章 大米行业概述

第一节 大米行业概述

- 一、大米行业定义
- 二、大米行业产品分类
- 三、大米行业产品特性

第二节 大米行业属性及国民经济地位分析

- 一、国民经济依赖性
- 二、经济类型属性
- 三、行业周期属性
- 四、大米行业国民经济地位分析

第三节 大米行业特征研究

- 一、2019-2024年大米行业规模（连续5年数据提供）
- 二、2019-2024年大米行业成长性分析

三、2019-2024年大米行业盈利性分析

四、2019-2024年大米行业竞争强度分析

五、2019-2024年大米行业所处的生命周期

第四节 大米行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、大米行业产业链模型分析

第二章 2019-2024年我国大米行业发展环境分析

第一节 2019-2024年大米行业经济环境分析

第二节 2019-2024年大米国家“十三五”产业政策环境分析

一、行业主管亿元门、行业管理体制

二、行业主要法规与产业政策

三、行业“十三五”发展规划

四、出口关税政策分析

第三节 2019-2024年中国大米行业产业社会环境分析

一、2019-2024年我国人口结构分析

二、2019-2024年教育环境分析

三、2019-2024年文化环境分析

四、2019-2024年生态环境分析

五、2019-2024年中国城镇化率分析

第四节 2019-2024年大米行业消费环境分析

一、行业消费特征分析

二、行业消费趋势分析

第二部分 大米行业发展现状研究

第一章 2019-2024年全球大米行业发展状况分析

第一节 2019-2024年全球大米行业运行概况

一、全球大米行业市场发展状况

一、全球大米行业特点分析

三、全球大米行业市场分布情况

三、全球大米行业市场竞争状况

第二节 2019-2024年全球大米行业区域市场运营情况分析

一、美国大米市场发展分析

二、欧洲市场发展分析

三、日本市场发展分析

第三节 2024-2030年全球大米行业发展趋势预测分析

第二章 2019-2024年我国大米行业发展分析

第一节 2019-2024年我国大米行业发展综述

- 一、行业运行特点分析
- 二、行业主要品牌分析
- 三、产业技术分析

第二节 中国大米产品供给分析

- 一、大米行业总体产能规模
- 二、大米行业生产区域分布
- 三、2019-2024年中国大米产量分析
- 四、供给影响因素分析

第三节 中国大米行业市场需求分析

- 一、2019-2024年中国大米行业市场需求量分析
- 二、区域市场分布
- 三、下游需求构成分析
- 四、大米行业市场需求热点

第四节 2019-2024年中国大米产品重点在建、拟建项目

- 一、在建项目
- 二、拟建项目

第五节 2019-2024年大米行业市场价格走势分析

- 一、大米行业市场价格走势影响因素
- 二、2019-2024年大米行业价格走势

第六节 2019-2024年大米行业发展存在的问题及对策分析

- 一、大米行业存在的问题分析
- 二、大米行业发展策略分析

第三章 2019-2024年中国大米所属行业数据监测分析

第一节 2019-2024年中国大米所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2019-2024年中国大米所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2019-2024年中国大米所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
 - 二、工业销售产值分析
 - 三、出口交货值分析
- 第四节 2019-2024年中国大米所属行业成本费用分析
 - 一、销售成本统计
 - 二、费用统计
- 第五节 2019-2024年中国大米所属行业盈利能力分析
 - 一、主要盈利指标分析
 - 二、主要盈利能力指标分析
- 第四章 2019-2024年我国大米行业进出口市场分析
 - 第一节 2019-2024年中国大米进口数据分析
 - 一、进口数量分析
 - 二、进口金额分析
 - 第二节 2019-2024年中国大米出口数据分析
 - 一、出口数量分析
 - 二、出口金额分析
 - 第三节 2019-2024年中国大米进出口产品结构分析
 - 一、大米行业进口产品结构
 - 二、大米行业出口产品结构
 - 第三节 2019-2024年中国大米进出口平均单价分析
 - 一、进口价格走势
 - 二、出口价格走势
- 第五章 2019-2024年大米行业销售渠道与技术发展趋势
 - 第一节 行业销售渠道与策略
 - 一、行业主要产品销售渠道现状
 - 二、行业重点企业的营销战略分析
 - 三、行业销售渠道发展趋势与策略
 - 第一节 大米生产工艺技术发展现状
 - 一、中国大米行业技术现状分析
 - 二、产品技术成熟度分析
 - 三、中外大米技术差距及其主要因素分析
 - 四、提高中国大米技术的策略
 - 五、中国大米行业技术发展趋势
- 第六章 中国大米区域行业市场分析
 - 第一节 东北地区

一、2019-2024年东北地区在大米行业中的地位变化

二、2019-2024年东北地区大米行业规模情况分析

三、2019-2024年东北地区大米行业企业分析

四、2019-2024年东北地区大米行业发展趋势预测

第二节 华北地区

一、2019-2024年华北地区在大米行业中的地位变化

二、2019-2024年华北地区大米行业规模情况分析

三、2019-2024年华北地区大米行业企业分析

四、2019-2024年华北地区大米行业发展趋势预测

第三节 华东地区

一、2019-2024年华东地区在大米行业中的地位变化

二、2019-2024年华东地区大米行业规模情况分析

三、2019-2024年华东地区大米行业企业分析

四、2019-2024年华东地区大米行业发展趋势预测

第四节 华中地区

一、2019-2024年华中地区在大米行业中的地位变化

二、2019-2024年华中地区大米行业规模情况分析

三、2019-2024年华中地区大米行业企业分析

四、2019-2024年华中地区大米行业发展趋势预测

第五节 华南地区

一、2019-2024年华南地区在大米行业中的地位变化

二、2019-2024年华南地区大米行业规模情况分析

三、2019-2024年华南地区大米行业企业分析

四、2019-2024年华南地区大米行业发展趋势预测

第六节 西部地区

一、2019-2024年西部地区在大米行业中的地位变化

二、2019-2024年西部地区大米行业规模情况分析

三、2019-2024年西部地区大米行业企业分析

四、2019-2024年西部地区大米行业发展趋势预测

第七章 中国大米行业竞争状况分析

第一节 2019-2024年中国大米行业竞争力分析

一、中国大米行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2019-2024年中国大米行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2019-2024年中国大米行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国大米行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、大米“波特五力模型”分析

（1）行业内竞争

（2）潜在进入者威胁

（3）替代品威胁

（4）供应商议价能力分析

（5）买方侃价能力分析

第五节 2019-2024年中国大米行业竞争的因素分析

第三部分 大米行业产业链分析

第一章 2019-2024年中国大米上游行业研究分析

一、大米上游行业发展现状

二、大米上游行业发展趋势预测

三、行业新动态及其对大米行业的影响分析

第二章 2019-2024年中国大米行业市场需求分析

第一节 2019-2024年中国压大米下游行业需求结构分析

第二节 大米行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第四部分 大米行业企业竞争力分析

第一章 2019-2024年大米行业优势企业分析

第一节 中粮辽宁银鼎米业有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2019-2024年企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况swot分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第二节 盘锦兴盛米业有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2019-2024年企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况swot分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第三节 北大荒农业股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2019-2024年企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况swot分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第四节 江西金佳谷物股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2019-2024年企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况swot分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第五节 黑龙江泰丰粮油食品有限公司业经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2019-2024年企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况swot分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第六节 企业六经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2019-2024年企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况swot分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

.....

第五部分 大米行业未来市场前景展望、投资策略研究

第一章 2024-2030年中国大米行业发展趋势及预测分析

第一节 2024-2030年中国大米行业前景分析

一、大米的研究进展及趋势分析

二、大米价格趋势分析

三、大米行业发展趋势

第二节 2024-2030年中国大米行业供需预测分析

一、大米行业供给预测

- 二、大米行业需求预测
- 三、大米行业市场价格预测
- 四、大米行业进出口预测

第三节 2024-2030年中国大米行业盈利能力预测

第二章 2024-2030年中国大米行业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国大米行业投资前景分析

第二节 2024-2030年中国大米行业投资特性分析

- 一、2024-2030年中国大米行业进入壁垒分析
- 二、2024-2030年中国大米行业盈利模式分析
- 三、2024-2030年中国大米行业盈利因素分析

第三节 2024-2030年中国大米行业投资机会分析

- 一、2024-2030年中国大米行业细分市场投资机会分析
- 二、2024-2030年中国大米行业区域市场投资潜力分析

第四节 2024-2030年中国大米行业投资风险分析

- 一、2024-2030年中国大米行业市场竞争风险
- 二、2024-2030年中国大米行业技术风险
- 三、2024-2030年中国大米行业政策风险
- 四、2024-2030年中国大米行业进入退出风险

第三章 2024-2030年中国大米行业发展策略及投资建议

第一节 大米行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 [中:智:林:]济研：大米行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四章 结论及专家建议

图表目录

图表 大米行业产业链模型图

图表 2019-2024年中国gdp增长变化趋势图

图表 2019-2024年中国消费价格指数变化趋势图

图表 2019-2024年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表 2019-2024年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表 2019-2024年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表 2019-2024年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表 2019-2024年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2019-2024年中国大米产量情况

图表 2024年我国大米消费结构表

.....

图表 2019-2024年中国大米需求量情况

图表 2019-2024年中国大米进口量情况表

图表 2019-2024年中国大米进口量变化趋势图

图表 2019-2024年中国大米进口金额情况表

图表 2019-2024年中国大米进口平均价格情况表

图表 2024年中国大米分国家进口情况

.....

图表 2019-2024年中国大米出口量情况表

图表 2019-2024年中国大米出口量变化趋势图

图表 2019-2024年中国大米出口金额情况表

图表 2019-2024年中国大米出口平均价格情况表

图表 2019-2024年中国大米行业产品市场价格变化趋势图

图表 2019-2024年中国大米所属行业企业数量及其增长情况

图表 2019-2024年中国大米所属行业亏损企业数量及亏损面情况

图表 2019-2024年中国大米所属行业从业人数及其增长情况

图表 2019-2024年中国大米所属行业资产规模及其增长情况

图表 2024年中国大米所属行业不同类型企业数量情况

图表 2024年中国大米所属行业不同类型企业企业数量结构图

图表 2024年中国大米所属行业不同所有制企业数量情况

图表 2024年中国大米所属行业不同所有制企业企业数量结构图

图表 2024年中国大米所属行业不同类型企业销售收入情况

图表 2024年中国大米所属行业不同类型企业销售收入结构图

图表 2024年中国大米所属行业不同所有制企业销售收入情况

图表 2024年中国大米所属行业不同所有制企业企业销售收入结构图

图表 2019-2024年中国大米所属行业产成品及其增长情况

图表 2019-2024年中国大米所属行业工业销售产值及其增长情况

图表 2019-2024年中国大米所属行业出口交货值及其增长情况

图表 2019-2024年中国大米所属行业销售成本情况

图表 2019-2024年中国大米所属行业营业费用情况

图表 2019-2024年中国大米所属行业利润总额及其增长情况

图表 2019-2024年中国大米所属行业盈利能力变化趋势图

图表 重点中粮辽宁银鼎米业有限公司主要经济指标

图表 重点中粮辽宁银鼎米业有限公司销售收入变化趋势图

图表 重点中粮辽宁银鼎米业有限公司盈利指标分析

图表 重点中粮辽宁银鼎米业有限公司盈利能力分析

图表 重点中粮辽宁银鼎米业有限公司偿债能力分析

图表 重点中粮辽宁银鼎米业有限公司经营能力分析

图表 重点中粮辽宁银鼎米业有限公司成长能力分析

图表 重点盘锦兴盛米业有限公司主要经济指标

图表 重点盘锦兴盛米业有限公司销售收入变化趋势图

图表 重点盘锦兴盛米业有限公司盈利指标分析

图表 重点盘锦兴盛米业有限公司盈利能力分析

图表 重点盘锦兴盛米业有限公司偿债能力分析

图表 重点盘锦兴盛米业有限公司经营能力分析

图表 重点盘锦兴盛米业有限公司成长能力分析

图表 重点北大荒农业股份有限公司主要经济指标

图表 重点北大荒农业股份有限公司销售收入变化趋势图

图表 重点北大荒农业股份有限公司盈利指标分析

图表 重点北大荒农业股份有限公司盈利能力分析

图表 重点北大荒农业股份有限公司偿债能力分析

图表 重点北大荒农业股份有限公司经营能力分析

图表 重点北大荒农业股份有限公司成长能力分析

图表 重点江西金佳谷物股份有限公司主要经济指标

图表 重点江西金佳谷物股份有限公司销售收入变化趋势图

图表 重点江西金佳谷物股份有限公司盈利指标分析

图表 重点江西金佳谷物股份有限公司盈利能力分析

图表 重点江西金佳谷物股份有限公司偿债能力分析

图表 重点江西金佳谷物股份有限公司经营能力分析

图表 重点江西金佳谷物股份有限公司成长能力分析

图表 重点黑龙江泰丰粮油食品有限公司业主要经济指标

图表 重点黑龙江泰丰粮油食品有限公司业销售收入变化趋势图

图表 重点黑龙江泰丰粮油食品有限公司业盈利指标分析

图表 重点黑龙江泰丰粮油食品有限公司业盈利能力分析

图表 重点黑龙江泰丰粮油食品有限公司业偿债能力分析

图表 重点黑龙江泰丰粮油食品有限公司业经营能力分析

图表 重点黑龙江泰丰粮油食品有限公司业成长能力分析

图表 2024-2030年中国大米产量预测

图表 2024-2030年中国大米需求量预测

图表 2024-2030年中国大米进出口量预测

图表 2024-2030年中国大米市场价格预测

图表 2024-2030年中国大米盈利能力预测

略……

订阅“中国大米行业市场现状研究与未来前景趋势报告（2024年）”，编号：1A39359，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/35/DaMiShiChangXianZhuangFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！