

中国眼镜市场调研与发展前景预测报告 （2024年）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国眼镜市场调研与发展前景预测报告（2024年）

报告编号： 1A05652 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/2/65/YanJingShiChangDiaoChaBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

眼镜是一种日常生活中不可或缺的视力矫正工具，近年来随着消费者对个性化和时尚化需求的增加，市场需求持续增长。目前，眼镜种类多样，包括近视镜、老花镜、太阳镜等，广泛应用于视力矫正和个人装饰。随着材料科学的进步，眼镜框架和镜片的材质不断更新，如轻质钛合金、防蓝光镜片等，提高了产品的舒适度和功能性。此外，随着定制化服务的流行，消费者可以根据自己的喜好和面部特征定制眼镜。

未来，眼镜行业的发展将更加注重个性化和高科技。一方面，随着3D打印技术的应用，眼镜将更加注重提供个性化定制服务，满足消费者的个性化需求。另一方面，随着智能穿戴设备的发展，眼镜将更加注重集成智能功能，如智能显示、健康监测等，提高产品的科技含量。长期来看，眼镜行业将通过技术创新和服务优化，不断提高产品的个性化水平和科技含量，以适应市场需求的变化。

第一部分 世界眼镜行业分析

第一章 眼镜行业发展概述

第一节 眼镜定义和分类

- 一、眼镜的定义
- 二、眼镜的分类

第二节 眼镜的起源和文化内涵

- 一、眼镜的起源和发展
- 二、眼镜文化内涵

第三节 眼镜的其他相关概念

- 一、眼镜的功能
- 二、眼镜按其功能分类

三、眼镜行业的定义

四、眼镜镜片的种类

第二章 世界眼镜行业发展分析

第一节 世界眼镜市场发展分析

一、世界眼镜发展史

二、全球眼镜品牌介绍

三、欧美儿童眼镜市场战略分析

四、2023年雅培完成收购美国眼力健公司

第二节 世界部分地区和国家眼镜市场发展及动态

一、中东眼镜市场现状和发展趋势

二、印尼眼镜市场潜力分析

三、2023年日本眼镜发展动态

四、2023年美国眼镜发展动态

五、俄罗斯眼镜市场销售情况

六、意大利眼镜业出口分析

第二部分 我国眼镜行业及市场分析

第三章 我国眼镜行业发展分析

第一节 我国眼镜行业的形成和发展历程

一、形成时期

二、顺起时期

三、变迁和飞跃时期

第二节 我国眼镜行业发展现状

一、2022-2023年我国眼镜产量情况

二、2023年我国眼镜行业整体发展情况

三、2023年我国定配眼镜产品质量合格率情况

四、我国目前正在实施的眼镜标准

五、2023年中国眼镜行业十大新闻

六、我国戴眼镜人数规模

七、中国眼镜业务发展前景

第三节 我国眼镜行业利润分析

一、行业形势分析

二、成本分析

三、利润分析

四、眼镜业经营趋势

第四节 我国防护眼镜发展分析

第四章 我国眼镜市场发展分析

第一节 2023年我国眼镜市场存在的问题及监管法

- 一、眼镜市场存在的问题
- 二、2023年眼镜行业质量问题
- 三、眼镜市场存在问题的成因
- 四、眼镜市场监管立法的现状
- 五、眼镜市场监管法的立法思路

第二节 我国眼镜零售业发展分析

- 一、我国眼镜零售业发展历程
- 二、中国眼镜零售业发展现状
- 三、眼镜零售业发展问题分析
- 四、中国眼镜零售行业现象分析与推广宣传策略思考
- 五、2023年眼镜零售行业的发展形势分析

第三节 我国眼镜批发市场发展分析

- 一、眼镜批发市场的意义
- 二、我国眼镜批发市场分布格局
- 三、我国眼镜批发市场发展现状及趋势
- 四、影响眼镜市场未来发展的因素分析
- 五、培育眼镜市场的若干经验和建议

第四节 我国眼镜市场流行分析

- 一、秋冬季节眼镜流行分析
- 二、2023年秋冬眼镜流行趋势
- 三、太阳眼镜流行趋势
- 四、全球太阳镜流行趋势

第五节 2023年眼镜企业多元化经营发展分析

- 一、眼镜企业多元化经营概述
- 二、眼镜企业多元化经营趋势原因
- 三、眼镜企业多元化经营注意事项
- 四、眼镜企业如何实现多元化经营分析

第六节 我国儿童眼镜市场分析

- 一、儿童眼镜市场消费调查分析
- 二、儿童眼镜市场发展前景分析
- 三、开创儿童眼镜的新“视”界
- 四、2023年我国儿童眼镜消费趋势分析

第五章 我国眼镜行业经济运行分析

第一节 2022-2023年我国眼镜制造行业产销分析

一、2023年我国眼镜制造行业产销分析

.....

第二节 2023年我国眼镜制造行业规模分析

.....

第三节 2023年我国眼镜制造行业盈利能力分析

.....

第四节 2023年我国眼镜制造行业经营发展能力分析

.....

第五节 2023年我国眼镜制造行业偿债能力分析

.....

第六章 中国眼镜出口统计分析

第一节 我国眼镜出口分析

- 一、2023年全年我国眼镜出口情况
- 二、2023年我国眼镜出口情况及预测
- 三、2023年中国眼镜出口企业挑战与机遇

第二节 我国部分地区眼镜出口分析

- 一、广东
- 二、温州
- 三、丹阳
- 四、厦门

第七章 我国眼镜主要产区发展分析

第一节 深圳

- 一、深圳企业占国际眼镜市场份额情况
- 二、2023年深圳眼镜企业自创品牌情况
- 三、深圳横岗眼镜业发展分析

第二节 温州

- 一、温州眼镜行业总体概况
- 二、温州眼镜三十年发展概况
- 三、2023年温州眼镜行业质量分析
- 四、2023年温州眼镜市场动态
- 五、温州眼镜包装业发展分析
- 六、温州眼镜业未来发展展望
- 七、2023年温州眼镜外贸出口分析

第三节 江苏丹阳

- 一、丹阳眼镜业发展现状

- 二、2023年丹阳眼镜销售情况
- 三、2023年丹阳眼镜市场分析
- 四、2023年丹阳眼镜抽检情况
- 五、新冠疫情对丹阳眼镜发展的影响分析

第四节 厦门

- 一、厦门眼镜行业的总体概述
- 二、厦门眼镜品牌发展分析
- 三、厦门眼镜发展的隐忧

第八章 相关产业发展分析

第一节 镜片分类以及产业发展现状

- 一、眼镜镜片常识与分类
- 二、我国pmma工业发展现状
- 三、树脂镜片的优缺点分析
- 四、镜片企业需要打造综合竞争力
- 五、2023年我国发布关于验光镜片的国家标准

第二节 眼镜架的构成以及工业发展现状

- 一、镜架结构
- 二、镜架材料
- 三、眼镜架的种类
- 四、目前钛镜架国家标准实施情况
- 五、金属眼镜材料发展趋势
- 六、2023年深圳市场镜架质量情况

第三节 眼科手术发展概况

- 一、中国眼科学发展简史
- 二、我国眼科学发展现状
- 三、眼科屈光手术的新发展
- 四、近视眼激光手术发展和应用分析

第四节 眼镜设备市场发展分析

第三部分 眼镜行业竞争格局分析

第九章 眼镜业竞争分析

第一节 我国眼镜业竞争分析

- 一、国内外眼镜品牌竞争分析
- 二、眼镜零售业核心竞争力分析
- 三、中国眼镜制造优势竞争的关键分析
- 四、眼镜平价竞争趋势分析

五、南京眼镜店竞争分析

第二节 我国眼镜批发市场竞争分析

- 一、我国眼镜批发市场竞争现状
- 二、我国眼镜批发市场竞争风险分析
- 三、我国眼镜批发市场竞争趋势

第三节 我国眼镜业竞争策略分析

- 一、提高眼镜企业竞争力策略分析
- 二、眼镜企业的平价竞争策略分析
- 三、对眼镜企业网络营销竞争策略分析
- 四、眼镜业“精耕”竞争策略分析

第十章 眼镜优势企业分析

第一节 依视路集团

- 一、公司简介
- 二、依视路在中国的发展
- 三、公司策略分析
- 四、公司最新动态

第二节 Hoya（豪雅）集团

- 一、公司简介
- 二、豪雅在中国的发展
- 三、公司产品及其特点介绍
- 四、2023年豪雅加大研发投入

第三节 宝岛眼镜有限公司

- 一、公司概况
- 二、发展目标
- 三、公司发展战略

第四节 北京大明眼镜股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司发展历程

第五节 广州明廊眼镜有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司发展历程

第六节 江苏东方光学有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司规模

第七节 上海野尻眼镜有限公司

- 一、公司简介

二、公司品牌介绍

三、公司产品材料介绍

第八节 眼镜业其他优势企业分析

一、镇江万新光学眼镜有限公司

二、北京博士伦眼睛护理产品有限公司

三、浙江大光明眼镜有限公司

第四部分 眼镜行业发展趋势与战略

第十一章 2024-2030年眼镜行业发展趋势分析

第一节 我国经济环境分析

一、2023年国民经济发展状况

二、2023年我国工业生产情况

三、2023年我国产品进出口情况

四、2023年中国经济增长分析预测

第二节 2024-2030年眼镜业发展趋势和预测

一、2024-2030年眼镜行业的变化及发展

二、2024-2030年亚太地区隐形眼镜市场发展预测

三、2024-2030年我国隐形眼镜b2c市场发展预测

四、网上购买眼镜发展趋势

第三节 2024-2030年我国眼镜市场发展变化趋势

一、成本变化趋势

二、话语权变化趋势

三、零售市场变化趋势

四、企业战略变化趋势

五、市场主流变化趋势

六、销售管理地位变化趋势

七、眼镜技术体系变化趋势

八、眼镜模具变化趋势

九、消费主流变化趋势

第十二章 2024-2030年眼镜行业发展策略探讨

第一节 金融危机下眼镜企业战略选择

一、新冠疫情对我国眼镜业的影响

二、金融危机下眼镜企业应对策略

三、金融危机下中小眼镜企业生存之道

四、金融危机下中国企业的发展瓶颈与出路

第二节 中小型眼镜企业发展的策略

- 一、中小眼镜企业生存困境
- 二、中小企业未来发展策略
- 三、中小型眼镜零售企业的有效管理
- 四、中小眼镜企业关于自主建站的博弈
- 五、中小眼镜企业如何应对品牌挑战

第四节 中国眼镜企业的国际化发展战略

- 一、中国眼镜企业国际化发展战略意义
- 二、眼镜企业进入国际市场的捷径选择
- 三、全球化战略目标的设计和制定

第十三章 2024-2030年眼镜行业营销策略探讨

第一节 2024-2030年眼镜企业营销的主流分析

- 一、利基化生存法则分析
- 二、中国眼镜零售业的进程
- 三、专注细分市场求效益探讨
- 四、学生眼镜的细分市场分析
- 五、细分市场与细分产品分析

第二节 我国眼镜业营销策略和战略研究

- 一、眼镜产业营销策略综述
- 二、把握眼镜营销中的价格攻略研究
- 三、眼镜企业公益营销战略研究
- 四、眼镜零售店圣诞、元旦双节 营销战略研究
- 五、中国眼镜企业的体验营销战略研究
- 六、眼镜市场的文化营销战略研究

第三节 我国眼镜零售店营销分析

- 一、眼镜零售店的拉客式营销分析
- 二、眼镜零售店组合式营销策略探讨
- 三、眼镜零售店常用的宣传方式

第四节 中~智~林：我国眼镜网络营销分析

- 一、济研：眼镜企业实施网络营销的核心
- 二、大型眼镜企业的网络营销问题
- 三、眼镜企业如何认清网络营销环境
- 四、传统眼镜企业如何整合网络营销分析

图表目录

图表 眼镜店产品构成表

图表 眼镜店的销售构成图

图表 眼镜产品单元及产品品种划分表

图表 企业生产眼镜产品的产品标准及相关标准

图表 手动扇形眼镜阀（盲板阀）结构图

图表 目前日本消费者眼镜的拥有数量

图表 目前日本消费者镜架的品牌选择

图表 目前日本消费者消费眼镜的关注因素

图表 2022-2023年全国眼镜产量及增长情况

图表 2022-2023年北京市眼镜产量及增长情况

图表 2022-2023年上海市眼镜产量及增长情况

图表 2022-2023年江苏省眼镜产量及增长情况

图表 2022-2023年浙江省眼镜产量及增长情况

图表 2022-2023年福建省眼镜产量及增长情况

图表 2022-2023年江西省眼镜产量及增长情况

图表 2022-2023年山东省眼镜产量及增长情况

.....

图表 中国目前正在实施的眼镜标准

图表 镜片顶焦度允差

图表 柱镜轴位方向的允许偏差

图表 焦点眼镜镜片的子镜片顶焦度的允许偏差

图表 光学中心和棱镜度的允许偏差

图表 我国眼镜消费人口年龄结构图表

图表 目前眼镜产品的年需求量构成图表

图表 2022-2023年全国各省市光学仪器及眼镜制造累计产成品

图表 2022-2023年全国各省市光学仪器及眼镜制造累计产品销售收入

图表 2022-2023年全国各省市光学仪器及眼镜制造累计产品销售成本

图表 2022-2023年全国各省市光学仪器及眼镜制造累计全部从业人数平均个数

图表 2022-2023年全国各省市光学仪器及眼镜制造累计企业单位数

图表 2022-2023年全国各省市光学仪器及眼镜制造累计亏盈企业单位数

图表 2022-2023年全国各省市光学仪器及眼镜制造累计工业总产值（当年价格）

图表 2022-2023年全国各省市光学仪器及眼镜制造累计利润总额

图表 2022-2023年全国各省市光学仪器及眼镜制造产值利税率

图表 2022-2023年全国各省市光学仪器及眼镜制造成本费用利润率

图表 2022-2023年全国各省市光学仪器及眼镜制造产成品资金占用率

图表 2022-2023年全国各省市光学仪器及眼镜制造资本保值增值率

图表 2022-2023年全国各省市光学仪器及眼镜制造流动资产周转次数

图表 2022-2023年全国各省市光学仪器及眼镜制造累计管理费用

图表 2022-2023年全国各省市光学仪器及眼镜制造累计财务费用

图表 2022-2023年全国各省市光学仪器及眼镜制造累计流动资产平均余额

图表 2022-2023年全国各省市光学仪器及眼镜制造累计资产总计

图表 2022-2023年全国各省市光学仪器及眼镜制造累计资产总计比上年同期增长

图表 2022-2023年全国各省市光学仪器及眼镜制造累计负债合计

图表 2022-2023年全国各省市光学仪器及眼镜制造资产负债率

图表 2022-2023年全国各省市光学仪器及眼镜制造资产负债率最好水平

图表 2022-2023年我国光学仪器及眼镜制造经济指标全国合计

图表 2022-2023年我国光学仪器及眼镜制造经济指标北京合计

图表 2022-2023年我国光学仪器及眼镜制造经济指标天津合计

图表 2022-2023年我国光学仪器及眼镜制造经济指标河北合计

图表 2022-2023年我国光学仪器及眼镜制造经济指标山西合计

图表 2022-2023年我国光学仪器及眼镜制造经济指标辽宁合计

图表 2022-2023年我国光学仪器及眼镜制造经济指标吉林合计

图表 2022-2023年我国光学仪器及眼镜制造经济指标黑龙江合计

图表 2022-2023年我国光学仪器及眼镜制造经济指标上海合计

图表 2022-2023年我国光学仪器及眼镜制造经济指标江苏合计

图表 2022-2023年我国光学仪器及眼镜制造经济指标浙江合计

图表 2022-2023年我国光学仪器及眼镜制造经济指标安徽合计

图表 2022-2023年我国光学仪器及眼镜制造经济指标福建合计

图表 2022-2023年我国光学仪器及眼镜制造经济指标江西合计

图表 2022-2023年我国光学仪器及眼镜制造经济指标山东合计

图表 2022-2023年我国光学仪器及眼镜制造经济指标河南合计

图表 2022-2023年我国光学仪器及眼镜制造经济指标湖北合计

.....

图表 2022-2023年我国光学仪器及眼镜制造经济指标广东合计

.....

图表 2022-2023年我国光学仪器及眼镜制造经济指标重庆合计

图表 2022-2023年我国光学仪器及眼镜制造经济指标贵州合计

图表 2022-2023年我国光学仪器及眼镜制造经济指标云南合计

图表 2022-2023年我国光学仪器及眼镜制造经济指标陕西合计

图表 2022-2023年我国光学仪器及眼镜制造经济指标甘肃合计

略.....

订阅“中国眼镜市场调研与发展前景预测报告（2024年）”，编号：1A05652，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/2/65/YanJingShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！