

中国牛肉市场深度调查研究与投资策略 分析报告（2025-2031年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国牛肉市场深度调查研究与投资策略分析报告（2025-2031年）

报告编号： 1286651 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/1/65/NiuRouHangYeDiaoYanBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

牛肉行业在全球范围内是肉类消费的重要组成部分，近年来，随着消费者对健康、动物福利和环境影响的关注增加，行业正经历着深刻的变革。技术创新，如精准饲养、无抗生素养殖、植物基牛肉替代品，以及更加透明的供应链管理，提高了牛肉产品的质量和市场接受度。然而，牛肉生产对土地、水资源的消耗、甲烷排放问题，以及动物福利标准，是行业面临的挑战。

未来，牛肉行业将更加注重可持续性和健康导向。一方面，通过采用更加环保的养殖方式，如草地轮牧、碳中和农场，以及推广植物基、细胞培养等替代蛋白，减少对环境的影响，同时，提高牛肉的营养价值和健康属性，如低脂、高蛋白产品。另一方面，牛肉行业将加强与消费者的沟通，如通过区块链技术实现产品追溯，提高透明度，同时，探索更多健康、美味的牛肉料理，满足消费者对饮食多样性和体验的需求。

《中国牛肉市场深度调查研究与投资策略分析报告（2025-2031年）》系统分析了牛肉行业的市场运行态势及发展趋势。报告从牛肉行业基础知识、发展环境入手，结合牛肉行业运行数据和产业链结构，全面解读牛肉市场竞争格局及重点企业表现，并基于此对牛肉行业发展前景作出预测，提供可操作的发展建议。研究采用定性与定量相结合的方法，整合国家统计局、相关协会的权威数据以及一手调研资料，确保结论的准确性和实用性，为牛肉行业参与者提供有价值的市场洞察和战略指导。

第一部分 行业发展现状

第一章 牛肉产业概述

第一节 牛肉的简介

- 一、牛肉的定义
- 二、牛肉食品的分类
- 三、牛肉的营养成分

四、牛肉的食用价值

第二节 世界牛肉分级制度

- 一、美国牛肉分级制度
- 二、日本牛肉分级制度
- 三、加拿大牛肉分级制度
- 四、澳大利亚牛肉分级制度
- 五、我国牛肉分级制度

第三节 牛肉品质评定指标及影响因素分析

- 一、牛肉品质的评定
- 二、影响牛肉品质的因素

第二章 中国牛肉产业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望

第二节 牛肉行业相关政策

- 一、行业管理体制及主管部门
 - (1) 行业主管部门
 - (2) 行业协会
- 二、行业主要法规
- 三、行业主要政策

第三节 中国牛肉行业发展社会环境分析

第三章 2019-2024年世界牛肉产业运行状况分析

第一节 2019-2024年世界牛肉贸易形势分析

- 一、世界牛肉贸易市场分析
- 二、世界牛肉贸易产品结构概况
- 三、世界牛肉贸易国家结构

第二节 2019-2024年世界主要国家牛肉产业发展分析

- 一、美国
- 二、阿根廷
- 三、澳大利亚
 - 1、澳大利亚肉牛产业总体发展情况
 - 2、肉牛存栏情况
 - 3、肉牛出栏情况
 - 4、牛肉产量情况

5、牛肉出口情况

四、巴西

五、俄罗斯

第三节 牛肉国际竞争力分析

一、成本比较

二、养殖环节

三、价格与品质比较

第四章 2019-2024年中国牛肉产业发展分析

第一节 2019-2024年中国牛肉产业发展概述

一、我国牛肉产业发展现状

二、我国牛肉产业消费量分析

三、2025年我国牛肉市场发展形势分析

第二节 中国牛肉市场价格分析

一、2019-2024年我国牛肉市场价格走势分析

二、2025年我国牛肉市场价格走势预测分析

第三节 2019-2024年中国牛肉进出口情况分析

一、我国牛肉进出口概况

二、我国牛肉出口地区分析

三、我国牛肉进口地区分析

第五章 中国牛肉产品经济效益及影响因素分析

第一节 牛肉产品品质经济效益及影响因素分析

一、育肥牛牛肉大理石花纹等级和肉牛经济效益

二、牛年龄和肉牛经济效益

三、架子牛体重和肉牛经济效益

四、背部脂肪厚度与肉牛经济效益

五、育肥时间和肉牛经济效益

六、育肥牛背部脂肪颜色和肉牛经济效益

七、牛品种和肉牛经济效益

八、肉牛性别和肉牛经济效益

第二节 牛肉市场经济效益及与影响因素分析

一、屠宰加工和肉牛经济效益

二、销售价格和肉牛经济效益

第三节 肉牛养殖不同生产规模的经济效益比较

一、产业调查准备

二、肉牛养殖经济效益计算

三、经济效益分析

第六章 牛肉上游产业区域规划发展分析

第一节 肉牛产业基本概况

一、肉牛的分类

二、肉牛的存栏规模

四、肉牛的出栏规模

五、肉牛养殖产业发展

第二节 中国肉牛优势区域规划实行情况分析

一、肉牛优势区域发展现状

（一）优势区域建设取得的成效

（二）总体评价

二、发展前景分析

（一）产品需求分析

（二）生产发展潜力分析

（三）制约因素分析

三、产业发展思路与目标

（一）指导思想

（二）发展目标

第三节 中国肉牛优势地区特点与发展方向

一、中原肉牛区特点与发展方向

（1）基本情况

（2）主要特点

（3）目标定位与主攻方向

二、东北肉牛区特点与发展方向

（1）基本情况

（2）主要特点

（3）目标定位与主攻方向

三、西北肉牛区特点与发展方向

（1）基本情况

（2）主要特点

（3）目标定位与主攻方向

四、西南肉牛区特点与发展方向

（1）基本情况

（2）主要特点

（3）目标定位与主攻方向

第四节 中国肉牛优势地区策略分析

一、发展任务与建设重点

二、政策保障措施

第五节 新晃县肉牛产业的发展分析

一、新晃县肉牛产业的发展现状

二、新晃县肉牛产业的发展特点分析

三、促进新晃肉牛产业发展的对策

第七章 中国牛肉所属行业经济运行分析

第一节 2019-2024年中国肉类工业发展分析

第二节 2019-2024年中国肉类产品产量统计

一、2019-2024年我国鲜、冷藏肉产量统计

二、2019-2024年我国冻肉产量统计

第三节 2024-2025年中国屠宰及肉类加工行业经济运行数据

第八章 小白牛肉产业发展分析

第一节 小白牛肉产品概述

一、小白牛肉的介绍

二、小白牛肉的发展起源

第二节 国内外小白牛肉生产现状

一、国外小白牛肉产业发展分析

1、荷兰的小白牛肉业

2、美国的小白牛肉业

二、国内小白牛肉产业发展分析

第二部分 行业竞争格局

第九章 中国牛肉市场竞争格局分析

第一节 中国牛肉产品市场格局分析

一、总体竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

第二节 中国牛肉产业链分析

一、我国牛肉产业链

二、我国牛肉产业上下游

第三节 中国牛肉行业商业模式分析

一、采购模式

二、生产模式

三、销售模式

第四节 牛肉行业进入壁垒分析

一、资金壁垒

- 二、肉源壁垒
- 三、品牌壁垒
- 四、销售渠道壁垒
- 五、人力资源壁垒

第十章 主要企业分析

第一节 福成五丰

- 一、公司简介
- 二、企业牛肉产品分析
- 三、企业经济指标分析

第二节 伊赛牛肉

- 一、公司简介
- 二、企业牛肉产品分析
- 三、企业经济指标分析

第三节 听牧肉牛

- 一、公司简介
- 二、企业牛肉产品分析
- 三、企业经济指标分析

第四节 壹加壹

- 一、公司简介
- 二、企业牛肉产品分析
- 三、企业经济指标分析

第五节 科尔沁牛业

- 一、公司简介
- 二、企业牛肉产品分析
- 三、企业经济指标分析

第六节 巨丰牧业

- 一、公司简介
- 二、企业牛肉产品分析
- 三、企业经济指标分析

第七节 歌瑞农牧

- 一、公司简介
- 二、企业牛肉产品分析
- 三、企业经济指标分析

第八节 额尔敦

- 一、公司简介
- 二、企业牛肉产品分析

三、企业经济指标分析

第九节 三江并流

- 一、公司简介
- 二、企业牛肉产品分析
- 三、企业经济指标分析

第十节 天山生物

- 一、公司简介
- 二、企业牛肉产品分析
- 三、企业经济指标分析

第三部分 行业前景预测

第十一章 牛肉行业发展趋势分析

第一节 2025年发展环境展望

- 一、2025年宏观经济形势展望
- 二、2025年政策走势及其影响

第二节 2025年牛肉行业发展趋势分析

- 一、2025年技术发展趋势分析
- 二、2025年产品发展趋势分析
- 三、2025年行业竞争格局展望

第三节 2025-2031年中国牛肉市场趋势分析

- 一、2025-2031年牛肉市场趋势总结
- 二、2025-2031年牛肉市场发展空间
- 三、2025-2031年牛肉产业政策趋向

第十二章 未来牛肉行业发展预测

第一节 未来牛肉需求与消费预测

- 一、2025-2031年中国牛肉产量预测
- 三、2025-2031年中国牛肉需求量预测

第二节 2025-2031年中国牛肉行业供需平衡预测

- 一、2025-2031年中国牛肉供需平衡预测
- 二、2025-2031年中国牛肉产品价格预测
- 三、2025-2031年主要牛肉产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 牛肉行业投资机会与风险

第一节 牛肉行业投资效益分析

- 一、2019-2024年牛肉行业投资效益分析
- 二、2025-2031年牛肉行业投资效益分析

三、2025-2031年牛肉行业投资趋势预测

四、2025-2031年牛肉行业投资的建议

第二节 影响牛肉行业发展的主要因素

一、2025-2031年影响牛肉行业运行的有利因素分析

二、2025-2031年影响牛肉行业运行的不利因素分析

第三节 牛肉行业投资风险及控制策略分析

一、2025-2031年牛肉行业价格波动风险及控制策略

二、2025-2031年牛肉行业政策风险及控制策略

三、2025-2031年牛肉行业经营风险及控制策略

四、2025-2031年牛肉行业疫情风险及控制策略

第十四章 牛肉行业经营策略分析

第一节 牛肉企业经营发展分析及建议

一、战略综合规划

1、市场渗透战略

2、多元化经营战略

3、联合经营战略

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国牛肉品牌的战略思考

一、品牌战略在企业发展中的重要性

二、牛肉品牌的价值战略

1、建立切实可行的行业标准

2、明确牛肉市场定位及发展方向

3、完善肉牛良种繁育体系建设

4、加大产品质量安全追溯系统的推广力度

5、推广牛肉饮食文化

三、牛肉企业品牌发展战略

1、要树立强烈的品牌战略意识

2、选准市场定位，确定战略品牌

3、运用资本经营，加快开发速度

第三节 中.智.林.提高牛肉企业竞争力的策略

一、影响中国牛肉企业核心竞争力的因素及提升途径

二、提高中国牛肉企业核心竞争力的对策

图表目录

- 图表 1：2019-2024年中国季度GDP增长率走势图 单位：%
图表 2：2019-2024年中国国内生产总值情况
图表 3：2019-2024年中国分产业季度GDP增长率走势图 单位：%
图表 4：2019-2024年中国工业增加值走势图 单位：%
图表 5：2019-2024年中国固定资产投资走势图 单位：%
图表 6：2019-2024年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%
图表 7：2019-2024年中国月度进出口走势图 单位：%
图表 8：2019-2024年中国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元，%
图表 9：2019-2024年中国社会消费品零售总额构成走势图 单位：%
图表 10：2019-2024年中国CPI、PPI走势图 单位：%
图表 11：2019-2024年中国企业商品价格指数走势图（上年同期为100）
图表 12：2019-2024年中国货币供应量走势图 单位：亿元
图表 13：2019-2024年中国存、贷款量走势图 单位：亿元 %
图表 14：2019-2024年中国汇储备总额走势图 单位：亿美元、%
图表 15：2019-2024年中国人口情况 单位：万人
图表 16：2019-2024年中国城镇化率情况 单位：万人
图表 17：2019-2024年中国城乡居民收入情况
图表 18：2025年全国人均消费支出及其构成
图表 19：全球牛肉贸易量和贸易额情况
图表 20：全球牛肉贸易产品结构
图表 21：美国牛肉市场产销情况
图表 22：我国牛肉产量增长统计
图表 23：2025年我国牛肉产量分省市占比
图表 24：我国牛肉产业消费量增长统计
图表 25：我国牛肉人均消费量增长统计
图表 26：我国牛肉进出口量统计
图表 27：我国牛肉进出口额统计
图表 28：2025年我国牛肉进口产品结构
图表 29：2025年我国牛肉出口产品结构
图表 30：2025年我国牛肉出口去向地区
图表 31：2025年我国牛肉进口来源地区
图表 32：调查肉牛养殖户和不同规模肉牛育肥场的肉牛生产概况
图表 33：肉牛养殖户和不同规模肉牛育肥场的肉牛生产成本分析
图表 34：肉牛养殖户和不同规模肉牛育肥场的肉牛生产的收入和利润分析
图表 35：我国肉牛的存栏规模增长统计

图表 36：肉牛存栏量主要省市数据

图表 37：全国肉牛饲养规模比重变化情况

图表 38：我国肉牛规模化养殖的变化情况（出栏50头以上比重）

图表 39：我国肉牛的出栏规模增长统计

图表 40：肉牛出栏量主要省市数据

图表 41：“十四五”时期草食畜牧业发展主要指标

图表 42：我国鲜、冷藏肉产量增长统计

图表 43：我国冻肉产量增长统计

图表 44：我国屠宰及肉类加工行业主要经济运行数据

图表 45：牛肉产业链

图表 46：河北福成五丰食品股份有限公司基本信息

图表 47：2025年份河北福成五丰食品股份有限公司主营业务构成分析

.....

图表 49：2019-2024年河北福成五丰食品股份有限公司经营情况分析

图表 50：2019-2024年河北福成五丰食品股份有限公司成长能力分析

图表 51：2019-2024年河北福成五丰食品股份有限公司盈利能力分析

图表 52：2019-2024年河北福成五丰食品股份有限公司盈利质量分析

图表 53：2019-2024年河北福成五丰食品股份有限公司运营能力分析

图表 54：2019-2024年河北福成五丰食品股份有限公司财务风险分析

图表 55：河南伊赛牛肉股份有限公司基本信息

图表 56：2025年份河南伊赛牛肉股份有限公司主营业务构成分析

.....

图表 58：2019-2024年河南伊赛牛肉股份有限公司经营情况分析

图表 59：2019-2024年河南伊赛牛肉股份有限公司成长能力指标分析

图表 60：2019-2024年河南伊赛牛肉股份有限公司盈利能力指标分析

图表 61：2019-2024年河南伊赛牛肉股份有限公司运营能力指标分析

图表 62：2019-2024年河南伊赛牛肉股份有限公司财务风险指标分析

图表 63：云南海潮集团听牧肉牛产业股份有限公司基本信息

图表 64：2025年份云南海潮集团听牧肉牛产业股份有限公司主营业务构成分析

.....

图表 66：2019-2024年云南海潮集团听牧肉牛产业股份有限公司经营情况分析

图表 67：2019-2024年云南海潮集团听牧肉牛产业股份有限公司成长能力指标分析

图表 68：2019-2024年云南海潮集团听牧肉牛产业股份有限公司盈利能力指标分析

图表 69：2019-2024年云南海潮集团听牧肉牛产业股份有限公司运营能力指标分析

图表 70：2019-2024年云南海潮集团听牧肉牛产业股份有限公司财务风险指标分析

图表 71：宁夏壹加壹农牧股份有限公司基本信息

图表 72：2025年份宁夏壹加壹农牧股份有限公司主营业务构成分析

.....

图表 74：2019-2024年宁夏壹加壹农牧股份有限公司经营情况分析

图表 75：2019-2024年宁夏壹加壹农牧股份有限公司成长能力指标分析

图表 76：2019-2024年宁夏壹加壹农牧股份有限公司盈利能力指标分析

图表 77：2019-2024年宁夏壹加壹农牧股份有限公司运营能力指标分析

图表 78：2019-2024年宁夏壹加壹农牧股份有限公司财务风险指标分析

图表 79：内蒙古科尔沁牛业股份有限公司基本信息

图表 80：德州巨丰牧业股份有限公司基本信息

图表 81：2025年份德州巨丰牧业股份有限公司主营业务构成分析

.....

图表 83：2019-2024年德州巨丰牧业股份有限公司经营情况分析

图表 84：2019-2024年德州巨丰牧业股份有限公司成长能力指标分析

图表 85：2019-2024年德州巨丰牧业股份有限公司盈利能力指标分析

图表 86：2019-2024年德州巨丰牧业股份有限公司运营能力指标分析

图表 87：2019-2024年德州巨丰牧业股份有限公司财务风险指标分析

图表 88：河南歌瑞农牧股份有限公司基本信息

图表 89：2025年份河南歌瑞农牧股份有限公司主营业务构成分析

图表 90：2025年份河南歌瑞农牧股份有限公司主营业务构成分析

图表 91：2019-2024年河南歌瑞农牧股份有限公司经营情况分析

图表 92：2019-2024年河南歌瑞农牧股份有限公司成长能力指标分析

图表 93：2019-2024年河南歌瑞农牧股份有限公司盈利能力指标分析

图表 94：2019-2024年河南歌瑞农牧股份有限公司运营能力指标分析

图表 95：2019-2024年河南歌瑞农牧股份有限公司财务风险指标分析

图表 96：内蒙古额尔敦羊业股份有限公司基本信息

图表 97：2025年份内蒙古额尔敦羊业股份有限公司主营业务构成分析

.....

图表 99：2019-2024年内蒙古额尔敦羊业股份有限公司经营情况分析

图表 100：2019-2024年内蒙古额尔敦羊业股份有限公司成长能力指标分析

图表 101：2019-2024年内蒙古额尔敦羊业股份有限公司盈利能力指标分析

图表 102：2019-2024年内蒙古额尔敦羊业股份有限公司运营能力指标分析

图表 103：2019-2024年内蒙古额尔敦羊业股份有限公司财务风险指标分析

图表 104：云南三江并流农业科技股份有限公司基本信息

图表 105：2025年份云南三江并流农业科技股份有限公司主营业务构成分析

.....

图表 107：2019-2024年云南三江并流农业科技股份有限公司经营情况分析

图表 108：2019-2024年云南三江并流农业科技股份有限公司成长能力指标分析

图表 109：2019-2024年云南三江并流农业科技股份有限公司盈利能力指标分析

图表 110：2019-2024年云南三江并流农业科技股份有限公司运营能力指标分析

图表 111：2019-2024年云南三江并流农业科技股份有限公司财务风险指标分析

图表 112：新疆天山畜牧生物工程股份有限公司基本信息

图表 113：2025年份新疆天山畜牧生物工程股份有限公司主营业务构成分析

.....

图表 115：2019-2024年新疆天山畜牧生物工程股份有限公司经营情况分析

图表 116：2019-2024年新疆天山畜牧生物工程股份有限公司成长能力分析

图表 117：2019-2024年新疆天山畜牧生物工程股份有限公司盈利能力分析

图表 118：2019-2024年新疆天山畜牧生物工程股份有限公司盈利质量分析

图表 119：2019-2024年新疆天山畜牧生物工程股份有限公司运营能力分析

图表 120：2019-2024年新疆天山畜牧生物工程股份有限公司财务风险分析

图表 121：2025-2031年中国牛肉产量预测

图表 122：2025-2031年中国牛肉需求量预测

图表 123：2025-2031年中国牛肉净进口量预测

图表 124：牛肉行业投资效益分析（伊赛牛肉）

略.....

订阅“中国牛肉市场深度调查研究与投资策略分析报告（2025-2031年）”，编号：1286651，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/1/65/NiuRouHangYeDiaoYanBaoGao.html>

热点：牛肉的功效及营养价值、牛肉的功效及营养价值、牛肉分布图高清图、牛肉的功效与作用、牛肉做法大全、牛肉怎样炖又嫩又烂又好吃、中医认为牛肉的功效、牛肉是发物不、牛肉45一斤贵吗
了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！