

2024年中国豆制品发展现状调研及 市场前景分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024年中国豆制品发展现状调研及市场前景分析报告

报告编号： 1A38135 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/5/13/DouZhiPinDeFaZhanQianJing.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

豆制品是一种营养丰富、口感多样化的食品，在全球范围内受到广泛的欢迎。近年来，随着人们对健康饮食的关注度提高以及素食主义的流行，豆制品市场呈现出快速增长的趋势。现代豆制品不仅包括传统的豆腐、豆浆等产品，还包括各种豆奶、植物肉等新型产品。此外，随着食品加工技术的进步，豆制品的口感和营养价值得到了显著提升，满足了消费者对高品质食品的需求。

未来，豆制品的发展将更加注重产品创新和健康属性。一方面，随着生物技术的发展，豆制品将开发出更多具有特殊功能的新品种，如富含特定氨基酸或蛋白质的豆制品，以满足特定人群的营养需求。另一方面，随着消费者对食品来源和生产过程的关注增加，豆制品将更加注重可持续种植和生产过程的透明化，以提高消费者的信任度。此外，随着植物基食品市场的持续扩大，豆制品将探索更多新奇的口味和形态，吸引更多消费者的兴趣。

第一章 豆制品相关概述

第一节 豆制品主要原料

第二节 豆制品的主要分类

一、发酵性豆制品

二、非发酵性豆制品

第三节 豆制品的营养及注意问题

第二章 2024-2030年世界豆制品行业市场运行探析

第一节 2024-2030年世界大豆种植概况

一、种植规模与分布

二、世界大豆各主产国大豆生产状况

三、国外大豆品种选育和利用

四、全球大豆市场需求状况

第二节 2024-2030年世界豆制品市场运行分析

- 一、世界豆制品市场动态分析
- 二、豆制品加工技术分析
- 三、世界豆制品市场消费情况分析

第三节 2024-2030年世界主要国家豆制品行业发展情况分析

- 一、美国豆制品行业发展态势
- 二、韩国豆制品行业发展态势
- 三、日本豆制品行业发展态势

第四节 2019-2024年世界豆制品行业发展趋势分析

第三章 近几年中国大豆产业运行态势分析

第一节 2024-2030年中国豆类种植现状

- 一、中国豆制品将再度引领世界
- 二、国内大豆种植效益分析
- 二、农民种豆积极性分析
- 三、大豆种植面积持续下滑

第二节 2019-2024年全国大豆播种面积和产量增减

第三节 2019-2024年全国大豆亩产量

第四节 2019-2024年全国大豆生产价格指数

第五节 2019-2024年中国大豆，不论是否破碎（1201）进出口贸易分析

- 一、大豆，不论是否破碎进出口量值
- 二、大豆，不论是否破碎进出口单价
- 三、大豆，不论是否破碎主要进出口国家及地区
- 四、大豆，不论是否破碎进出口省市分析

第四章 2024-2030年中国豆制品产业整体运行态势分析

第一节 2024-2030年中国豆制品产业运行总况

- 一、中国豆制品将再度引领世界
- 二、中国豆制品行业迅速提升
- 三、大豆加工技术和装备水平快速提高
- 四、豆制品工业化速度加快，企业品牌意识加强
- 五、与国外相比的差距

第二节 2024-2030年中国豆制品市场运行分析

- 一、豆制品市场销售额分析
- 二、豆制品销售额上亿元的企业规模
- 三、投豆量和销售额均有显著增长

四、产品品种日益繁多

第三节 2024-2030年中国大豆加工业存在的主要问题分析

- 一、压榨能力严重过剩
- 二、内资企业压榨能力和实际压榨量不断萎缩
- 三、大豆进口依存度过高
- 四、产、加、销产业链较短
- 五、自主创新能力弱

第五章 2019-2024年中国豆制品制造行业主要指标监测分析

第一节 2019-2024年中国豆制品制造行业数据统计与监测分析

- 一、2019-2024年中国豆制品制造行业企业数量增长分析
- 二、2019-2024年中国豆制品制造行业从业人数调查分析
- 三、2019-2024年中国豆制品制造行业总销售收入分析
- 四、2019-2024年中国豆制品制造行业利润总额分析
- 五、2019-2024年中国豆制品制造行业投资资产增长性分析

第二节 2024年中国豆制品制造行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节 2024年中国豆制品制造行业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第六章 2024-2030年中国豆制品细分重点产品分析—豆奶

第一节 2019-2024年中国豆奶行业发展动态分析

- 一、国产大豆大幅减产食品企业担心“断粮”
- 二、豆奶企业力挺国产大豆到东北筹建基地

第二节 2019-2024年中国豆奶产业现状综述

- 一、豆奶业崛起有待全国性品牌
- 二、豆奶市场规模攀升
- 三、原料对豆奶业扩张的影响
- 四、中国豆奶业发展迟缓的原因
- 五、中国豆奶企业重构商业模式

第三节 2019-2024年中国豆奶市场运行现状分析

- 一、我国豆奶消费增长快速加快
- 二、乳业危机引爆豆奶市场

三、维他奶等知名豆奶饮品热销市场

第四节 2019-2024年中国奶粉市场的竞争分析

- 一、中国奶粉市场竞争日益激烈
- 二、“滚雪球”效应使奶粉业竞争集中
- 三、国内中低档奶粉市场处于混乱竞争格局

第五节 2024-2030年中国豆奶重点企业运行分析

- 一、维维食品饮料股份有限公司（600300）
- 二、黑龙江省完达山乳业股份有限公司
- 三、广东雅士利集团有限公司

第七章 2024-2030年中国豆类深加工重点子行业发展态势点评

第一节 传统豆制品

- 一、豆腐
- 二、腐乳

第二节 现代豆制品

- 一、休闲豆制品
- 二、豆腐干
- 三、豆浆

第三节 干发豆制品

- 一、腐竹
- 二、餐饮行业可直接制作菜肴的豆制品

第四节 豆油

- 一、2024-2030年中国豆油市场规模与结构
- 二、2024-2030年中国豆油市场数据监测
- 三、转基因大豆对中国食用油行业的影响

第五节 大豆饲料

- 一、大豆饲料行业整体态势
- 二、膨化大豆饲料产品市场价格分析
- 三、膨化大豆饲料替代品分析

第八章 2024-2030年中国豆制品行业市场竞争格局透视

第一节 2024-2030年中国豆制品行业市场竞争现状

- 一、“豆制品之乡”靠核心竞争力赢市场
- 二、产品品牌竞争分析
- 三、豆制品竞争优劣势

第二节 2024-2030年中国豆制品产业集群与重点区域分析

- 一、市场集中度

二、区域集中度分析

第三节 2024-2030年中国豆制品重点省市竞争力评价与分析

一、在全国的地位

二、政策导向与主要竞争力指标分析

第四节 2019-2024年中国豆制品竞争趋势分析

第九章 2024-2030年中国豆制品加工行业典型企业竞争力及关键性数据透析

第一节 河北高碑店豆豆食品（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 杭州华源豆制品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 嘉兴市家家乐食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 上海旭洋绿色食品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 大连华农豆业科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十章 2019-2024年中国豆制品加工行业发展前景预测分析

第一节 2019-2024年中国大豆种植行业发展态势展望

一、大豆种植规模

二、大豆种植供给指标分析

第二节 2019-2024年中国豆制品行业发展趋势分析

- 一、中国豆制品新产品开发趋势
- 二、2019-2024年中国豆制品行业技术开发方向

第三节 2019-2024年豆制品行业市场预测分析

- 一、供给预测
- 二、需求预测
- 三、重点产品价格走势预测

第四节 2019-2024年中国豆制品行业盈利能力预测

第五节 2019-2024年中国豆制加工业发展战略分析

- 一、调整结构，产业升级
- 二、加强市场监管，维护市场竞争秩序
- 三、增强中国大豆生产、加工和销售环节的主导权
- 四、延伸产业链，提高资源综合利用水平
- 五、推进技术进步，增强自主创新能力

第十一章 2024-2030年中国豆制品行业市场投资环境解析

第一节 2024-2030年中国豆制品市场运行经济环境分析

- 一、扩大内需保增长政策解析
- 二、中国gdp分析
- 三、中国汇率调整分析
- 四、中国cpi指数分析
- 五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
- 六、存贷款利率变化
- 七、财政收支状况
- 八、欧债危机对中国经济的影响

第二节 2024-2030年中国豆制品市场运行政策环境分析

- 一、《促进大豆加工业健康发展的指导意见》
- 二、《食用植物调和油》新国标出台
- 三、出口退税政策取消

第三节 2024-2030年中国豆制品市场运行社会环境分析

- 一、居民消费
- 二、消费观念
- 三、人们生活水平提高
- 四、饮食单一，营养不均衡

第十二章 2019-2024年中国豆制加工行业投资战略研究

第一节 2019-2024年中国豆制品行业投资环境分析

第二节 2019-2024年中国豆制品行业投资机会分析

- 一、中国豆制品投资吸引力分析
- 二、中国豆制品区域投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2019-2024年中国豆制品行业投资风险预警

- 一、宏观调控风险
- 二、供需波动风险
- 三、技术创新风险
- 四、经营管理风险

第四节 (中:智:林)济研：专家投资建议

图表目录

- 图表 黑龙江省完达山乳业股份有限公司销售收入情况
- 图表 黑龙江省完达山乳业股份有限公司盈利指标情况
- 图表 黑龙江省完达山乳业股份有限公司盈利能力情况
- 图表 黑龙江省完达山乳业股份有限公司资产运行指标状况
- 图表 黑龙江省完达山乳业股份有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 黑龙江省完达山乳业股份有限公司成本费用构成情况
- 图表 广东雅士利集团有限公司销售收入情况
- 图表 广东雅士利集团有限公司盈利指标情况
- 图表 广东雅士利集团有限公司盈利能力情况
- 图表 广东雅士利集团有限公司资产运行指标状况
- 图表 广东雅士利集团有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 广东雅士利集团有限公司成本费用构成情况
- 图表 河北高碑店豆豆食品（集团）有限公司销售收入情况
- 图表 河北高碑店豆豆食品（集团）有限公司盈利指标情况
- 图表 河北高碑店豆豆食品（集团）有限公司盈利能力情况
- 图表 河北高碑店豆豆食品（集团）有限公司资产运行指标状况
- 图表 河北高碑店豆豆食品（集团）有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 河北高碑店豆豆食品（集团）有限公司成本费用构成情况
- 图表 杭州华源豆制品有限公司销售收入情况
- 图表 杭州华源豆制品有限公司盈利指标情况
- 图表 杭州华源豆制品有限公司盈利能力情况
- 图表 杭州华源豆制品有限公司资产运行指标状况
- 图表 杭州华源豆制品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 杭州华源豆制品有限公司成本费用构成情况
- 图表 嘉兴市家家乐食品有限责任公司销售收入情况

图表 嘉兴市家家乐食品有限责任公司盈利指标情况
图表 嘉兴市家家乐食品有限责任公司盈利能力情况
图表 嘉兴市家家乐食品有限责任公司资产运行指标状况
图表 嘉兴市家家乐食品有限责任公司资产负债能力指标分析
图表 嘉兴市家家乐食品有限责任公司成本费用构成情况
图表 上海旭洋绿色食品有限公司销售收入情况
图表 上海旭洋绿色食品有限公司盈利指标情况
图表 上海旭洋绿色食品有限公司盈利能力情况
图表 上海旭洋绿色食品有限公司资产运行指标状况
图表 上海旭洋绿色食品有限公司资产负债能力指标分析
图表 上海旭洋绿色食品有限公司成本费用构成情况
图表 大连华农豆业科技发展有限公司销售收入情况
图表 大连华农豆业科技发展有限公司盈利指标情况
图表 大连华农豆业科技发展有限公司盈利能力情况
图表 大连华农豆业科技发展有限公司资产运行指标状况
图表 大连华农豆业科技发展有限公司资产负债能力指标分析
图表 大连华农豆业科技发展有限公司成本费用构成情况
略……

订阅“2024年中国豆制品发展现状调研及市场前景分析报告”，编号：1A38135，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/5/13/DouZhiPinDeFaZhanQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！