

中国包装印刷行业现状研究分析及市场前景预测报告（2024年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国包装印刷行业现状研究分析及市场前景预测报告（2024年）

报告编号： 137822A ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/A/22/BaoZhuangYinShuaShiChangDiaoChaBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

包装印刷是商品包装设计和生产中的一个重要环节，涉及标签、纸盒、塑料袋等多种包装材料的装饰和信息传达。随着消费者对产品外观要求的提高和品牌对个性化包装的需求增加，包装印刷技术不断创新。目前，包装印刷不仅能够提供丰富多彩的视觉效果，还能实现防伪标识和二维码等附加功能。此外，随着环保理念深入人心，包装印刷行业也在积极寻求减少废弃物和提高回收率的解决方案。

未来，包装印刷的发展将更加注重可持续性和智能化。一方面，通过采用环保油墨和可降解材料，减少对环境的影响，同时提高包装材料的循环利用率。另一方面，随着数字印刷技术的进步，包装印刷将能够实现更短的生产周期和更低的起印量，满足小批量、个性化定制的需求。此外，随着物联网技术的应用，包装印刷将集成更多智能标签和RFID芯片，实现产品追踪和供应链管理的智能化。

第一章 包装印刷简介

第一节 包装

- 一、包装的定义
- 二、包装的作用
- 三、包装材料的定义及性能

第二节 印刷

- 一、印刷的定义
- 二、印刷的分类
- 三、特殊印刷的种类及作用
- 四、印刷材料的发展情况

第三节 包装印刷

- 一、包装印刷的定义

- 二、包装印刷术语
- 三、包装印刷的特征

第二章 印刷行业分析

第一节 世界印刷行业及市场概况

- 一、世界印刷市场发展总体概况
- 二、美国印刷行业发展现状及近期预测
- 三、近年来日本印刷业形势严峻企业数量骤减
- 四、未来国际印刷行业的变化趋势分析

第二节 中国印刷行业解析

- 一、改革开放30年我国印刷业取得的成就综述
- 二、中国印刷业进入向中西部转移的重要时期
- 三、2024年中国印刷行业发展简析
- 四、2024年中国印刷产业主要经济指标情况
- 五、印刷行业最新利好政策解读

第三节 印刷行业存在的问题

- 一、印刷行业亟待解决人才稀缺问题
- 二、印刷行业面临的对外贸易风险加大
- 三、金融风暴下印刷企业遭遇的危机
- 四、印刷行业面临的环境问题

第四节 印刷行业发展的策略

- 一、印刷企业转型升级的方向及措施
- 二、印刷企业应对经济危机的策略
- 三、印刷产业的环保发展建议

第三章 世界包装印刷行业分析

第一节 世界包装印刷行业概述

- 一、世界包装印刷行业发展概况
- 二、世界包装印刷已迎来数字时代
- 三、激光雕刻技术在世界包装印刷行业的重要作用
- 四、美国软包装印刷技术处于世界领先地位

第二节 世界包装印刷市场现状

- 一、全球包装印刷市场的发展动态
- 二、世界包装印刷市场的两大趋势
- 三、凹印在欧洲包装印刷市场仍有较大份额

第三节 香港包装印刷业发展状况

- 一、香港包装印刷业年均增长一成

- 二、香港包装印刷业的环保趋势
- 三、香烟包装印刷采用镭射全息防伪
- 四、香港包装印刷工业的发展趋势

第四章 中国包装印刷行业分析

第一节 包装印刷行业发展综合状况

- 一、中国包装印刷工业发展综述
- 二、中国包装印刷市场发展概况
- 三、我国包装印刷在经济大环境中快速发展
- 四、现代纸包装印刷市场发展及进步

第二节 中国包装印刷行业技术

- 一、包装印刷技术的发展历程
- 二、包装印刷产品特性对印刷技术的要求
- 三、包装印刷技术的发展现状及动向

第三节 包装印刷设备

- 一、包装印刷设备企业发展情况良好
- 二、我国药品包装印刷机械的发展状况解析
- 三、包装印刷机械设计发展趋向

第四节 包装印刷行业存在问题分析

- 一、我国包装印刷业发展不平衡现象解析
- 二、妨碍我国包装印刷业健康发展的因素
- 三、包装印刷行业存在发展瓶颈
- 四、我国包装印刷企业存在的问题

第五节 中国印刷包装行业发展对策分析

- 一、印刷业需要更加重视包装印刷的发展
- 二、包装印刷企业要扬长避短增强竞争能力
- 三、包装印刷行业需要与文化创意相结合
- 四、包装印刷人才培训的发展对策

第五章 中国主要省市包装印刷业发展情况

第一节 广东省

- 一、广东省的包装印刷工业已成规模
- 二、广东国际包装印刷城介绍
- 三、广东中山包装印刷行业发展的优势
- 四、成本上涨中山市包装印刷企业纷纷降耗缩产

第二节 安徽省

- 一、安徽包装印刷业发展概况

- 二、安徽包装印刷业发展存在的问题
- 三、安徽包装印刷业发展的有利条件
- 四、安徽桐城市着力打造全国第一包装印刷基地
- 五、实现安徽包装印刷快速发展的建议

第三节 湖北省

- 一、湖北省欲将包装印刷业打造成武汉支柱产业
- 二、2024年湖北包装印刷业招商引资亮点频现
- 三、2024年华中包装印刷工业园落户武汉
- 四、2024年武汉包装印刷业产值目标100亿元

第四节 山东省

- 一、山东泗水包装印刷业积极应对金融危机
- 二、山东青岛包装印刷企业积极谋求新出路
- 三、山东丽鹏填补酒类包装印刷行业空白

第五节 福建省

- 一、福建安溪将积极拓展茶叶包装印刷产业链
- 二、福建省石狮包装印刷业成为支柱产业
- 三、促进福建省包装印刷业发展的建议

第六节 其他地区

- 一、宁夏吴忠包装印刷产业基地瞄准西部最大
- 二、云南烟草包装印刷市场分析
- 三、沈阳胡台新城打造包装印刷产业基地
- 四、包装装潢印刷成为江西印刷业支柱
- 五、山西包装印刷业成为经济新增长点

第六章 瓦楞纸印刷

第一节 瓦楞纸印刷的发展

- 一、中国瓦楞纸箱印刷发展沿革
- 二、瓦楞纸箱的主要印刷方法
- 三、瓦楞纸板柔性印刷的相关要求及工艺
- 四、柔印在瓦楞纸箱中的应用与发展
- 五、瓦楞纸印刷中水性油墨应用状况
- 六、预印工艺在瓦楞纸箱印刷的新发展

第二节 瓦楞纸印刷问题及应对

- 一、瓦楞纸箱印刷中存在的几个问题
- 二、瓦楞纸板印刷中应重视的问题
- 三、瓦楞纸箱印刷工艺选择及成本控制要素
- 四、提高瓦楞纸箱的印刷质量的途径

五、决定瓦楞纸盒印刷成败的因素

第三节 瓦楞纸印刷行业的未来

- 一、薄版技术将是瓦楞纸箱印刷的发展趋势
- 二、瓦楞纸箱印刷工艺及市场预测

第七章 标签印刷

第一节 标签印刷介绍

- 一、标签印刷的种类
- 二、标签印刷技术多工艺组合方式
- 三、标签印刷品印前处理环节
- 四、标签印刷的先烫金与后烫金工艺

第二节 标签印刷行业的发展

- 一、中国标签印刷行业发展概况
- 二、中国标签印刷市场状况分析
- 三、2024年标签印刷行业盘点
- 四、标签印刷业技术发展

第三节 各种印刷方式在标签印刷中的应用

- 一、标签印刷中胶印与柔性版印刷的比较
- 二、无水胶印在标签印刷中的应用
- 三、轮转网印在标签印刷中的应用

第四节 不干胶标签印刷

- 一、不干胶标签印刷不同方式的比较
- 二、不干胶标签柔版印刷工艺特点
- 三、国际不干胶标签印刷的现状
- 四、我国不干胶标签印刷行业分析
- 五、中国不干胶标签印刷产业链形成
- 六、小批量不干胶标签印刷的几个要点
- 七、企业投资不干胶标签印刷设备的策略分析

第五节 数字标签及rfid标签印刷

- 一、数字标签印刷的优势
- 二、数码标签印刷技术的发展
- 三、实施个性化标签的数字印刷要点
- 四、印刷技术在rfid标签中的应用探析

第六节 标签印刷行业面临的挑战及应对

- 一、中国标签印刷行业存在的问题
- 二、中国标签印刷企业存在的问题及发展对策
- 三、欧洲标签印刷经验借鉴

四、降低标签印刷成本的措施

第七节 标签印刷行业展望

- 一、标签市场发展空间广阔
- 二、中国标签印刷行业的发展趋势
- 三、不干胶标签印刷的发展趋势
- 四、2024年标签印刷将更注重环保概念

第八章 包装印刷重点企业

第一节 edelmann包装印刷集团

- 一、企业简介
- 二、药品包装领域注重专业化
- 三、多层复合包装纸盒及海外市场的开发
- 四、集团与其他伙伴的合作与联盟

第二节 天津环球磁卡股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2023-2024年公司经营状况分析
- 三、2023-2024年公司财务数据分析
- 四、公司未来发展战略及规划

第三节 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2023-2024年公司经营状况分析
- 三、2023-2024年公司财务数据分析
- 四、公司未来发展战略及规划

第四节 鹤山雅图仕印刷有限公司

- 一、公司介绍
- 二、包装印刷技术的发展情况
- 三、逐鹿bi助力鹤山雅图仕提升企业绩效

第五节 广东金盛卢氏集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、金盛彩印包装分厂重整资源迈入新的发展阶段
- 三、金盛集团再次步入“中国民营500强”行列
- 四、企业发展目标

第六节 山东鸿杰印务有限公司

- 一、企业简介
- 二、山东鸿杰集团高精品包装印刷项目启动
- 三、山东鸿杰印务采取措施积极应对金融危机

第七节 上海包装造纸（集团）有限公司

一、企业简介

二、集团划转普陀所面临的机遇

第九章 2024-2030年包装印刷的投资机会及前景

第一节 2024-2030年包装印刷行业投资机会

一、包装印刷业投资环境向好

二、主要行业持续发展给包装印刷业带来广阔的市场空间

三、网络兴起给包装印刷行业带来发展契机

四、组合印刷投资前景看好

五、未来包装印刷行业投资机会在高档印刷领域

第二节 包装印刷行业的未来

一、未来包装印刷业发展的四大方向

二、三大包装印刷方式未来发展趋势评析

三、包装印刷业向规模化全球化前进

四、2024年前后包装印刷行业的发展方向

第三节 2024-2030年中国包装印刷细分行业趋势分析

一、中国包装装潢印刷的发展方向

二、烟草包装印刷发展的三个走向

三、酒包装印刷未来发展趋势

第四节 2024-2030年包装印刷行业发展的环保趋势分析

一、中国环保包装印刷后加工的发展趋势

二、未来包装印刷发展将弃“塑”求“纸”

第五节 中智林 包装印刷技术发展方向

一、21世纪我国包装印刷技术发展趋势

二、现代包装印刷技术未来发展趋势

三、ctp技术在包装印刷行业的发展潜力大

附录

附录一：印刷业管理条例

附录二：印刷业经营者资格条件暂行规定

附录三：印刷品承印管理规定

附录四：设立外商投资印刷企业暂行规定

附录五：印刷行业公约（试行）

附录六：中国包装印刷行业公约

图表目录

图表 2019-2024年世界各地印刷市场金额比较

图表 2024年世界主要国家印刷市场销售额排序

图表 2019-2024年主要国家印刷市场排名变化

图表 2019-2024年中国印刷业历年总产值

图表 2024年印刷行业主要经济指标

图表 2024年印刷设备及器材产值、进出口情况

图表 单张纸胶印机进口量

图表 瓦楞纸印刷的水性油墨配方1

图表 瓦楞纸印刷的水性油墨配方2

图表 美日中人均标签消费增长幅度

图表 标签中常见的丝网印刷效果

图表 中国包装印刷引进的柔印生产线数量分布

图表 中国包装印刷引进的柔印生产线数量分配

图表 2019-2024年天津环球磁卡股份有限公司主营构成

图表 2019-2024年天津环球磁卡股份有限公司流动资产表

图表 2019-2024年天津环球磁卡股份有限公司长期投资表

图表 2019-2024年天津环球磁卡股份有限公司固定资产表

图表 2019-2024年天津环球磁卡股份有限公司无形及其他资产表

图表 2019-2024年天津环球磁卡股份有限公司流动负债表

图表 2019-2024年天津环球磁卡股份有限公司长期负债表

图表 2019-2024年天津环球磁卡股份有限公司股东权益表

图表 2019-2024年天津环球磁卡股份有限公司主营业务收入表

图表 2019-2024年天津环球磁卡股份有限公司主营业务利润表

图表 2019-2024年天津环球磁卡股份有限公司营业利润表

图表 2019-2024年天津环球磁卡股份有限公司利润总额表

图表 2019-2024年天津环球磁卡股份有限公司净利润表

图表 2019-2024年天津环球磁卡股份有限公司每股指标表

图表 2019-2024年天津环球磁卡股份有限公司获利能力表

图表 2019-2024年天津环球磁卡股份有限公司经营能力表

图表 2019-2024年天津环球磁卡股份有限公司偿债能力表

图表 2019-2024年天津环球磁卡股份有限公司资本结构表

图表 2019-2024年天津环球磁卡股份有限公司发展能力表

图表 2019-2024年天津环球磁卡股份有限公司现金流量分析表

图表 2019-2024年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司主营构成

图表 2019-2024年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司流动资产表

图表 2019-2024年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司长期投资表

图表 2019-2024年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司固定资产表

图表 2019-2024年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司无形及其他资产表

图表 2019-2024年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司流动负债表
图表 2019-2024年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司长期负债表
图表 2019-2024年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司股东权益表
图表 2019-2024年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司主营业务收入表
图表 2019-2024年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司主营业务利润表
图表 2019-2024年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司营业利润表
图表 2019-2024年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司利润总额表
图表 2019-2024年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司净利润表
图表 2019-2024年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司每股指标表
图表 2019-2024年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司获利能力表
图表 2019-2024年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司经营能力表
图表 2019-2024年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司偿债能力表
图表 2019-2024年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司资本结构表
图表 2019-2024年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司发展能力表
图表 2019-2024年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司现金流量分析表
略……

订阅“中国包装印刷行业现状研究分析及市场前景预测报告（2024年）”，编号：137822A，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/A/22/BaoZhuangYinShuaShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！