

2024年中国竹业市场现状调研与发 展前景预测分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024年中国竹业市场现状调研与发展前景预测分析报告

报告编号： 1A39529 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9000 元 纸质+电子版：9200 元

优惠价格： 电子版：8000 元 纸质+电子版：8300 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/9/52/ZhuYeShiChangXianZhuangFenXi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

竹业作为绿色经济的重要组成部分，近年来在全球范围内受到广泛关注。竹子因其生长速度快、再生能力强、用途广泛等特性，成为可持续材料的理想选择。竹制品涵盖了建筑、家具、工艺品、包装材料等多个领域，市场需求持续增长。随着竹材加工技术的创新，竹材的强度和美观性不断提高，应用范围进一步扩大。然而，如何提升竹业的产业链条，加强竹材的标准化和品牌化，是行业发展的关键。

未来，竹业将更加注重产业链整合和价值提升。一方面，通过培育优质竹林资源，建立竹材的分级和认证体系，提高竹材的品质和市场竞争能力。另一方面，开发高附加值的竹制产品，如竹纤维复合材料、生物基塑料等，拓宽竹材的应用领域，推动竹业向高技术、高效益方向发展。此外，随着绿色建筑和循环经济的兴起，竹材作为可持续建筑材料的地位将更加凸显，竹业将在绿色建筑和城市绿化中扮演更重要的角色。

第一章 竹相关概述及资源分布利用状况

1.1 植物竹基本概况

1.1.1 植物竹介绍

1.1.2 竹材的构造

1.1.3 竹的独特优势

1.2 竹资源分布状况

1.2.1 竹资源的世界分布

1.2.2 中国竹类资源的分布状况

1.3 中国竹材的利用

1.3.1 竹材的传统用途

1.3.2 竹材的现代用途

1.3.3 竹材造纸

1.3.4 竹材废料利用

第二章 竹产业发展概况

2.1 世界部分国家竹业发展动态

2.1.1 卢旺达竹业发展背景分析

2.1.2 菲律宾竹业发展概述

2.1.3 印度已开始重视竹业发展

2.1.4 埃塞俄比亚竹业发展情况

2.2 中国竹产业发展概况

2.2.1 竹产业已成为发展潜力巨大的新兴产业

2.2.2 竹资源的可永续利用

2.2.3 国内竹行业发展的主要优势

2.2.4 2019-2024年中国竹产业发展现状分析

2.2.5 竹产业市场发展概况

2.3 中国竹业产业化发展模式研究分析

2.3.1 中国竹业产业化发展模式研究背景分析

2.3.2 中国各地不同竹业产业化发展模式概述

2.3.3 中国竹业产业化发展模式须遵循的思路

2.3.4 中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究

2.4 中国竹产业发展面临的机遇与挑战

2.4.1 国家产业政策为竹产业综合开发提供了机遇

2.4.2 中国竹产业发展中存在问题

2.4.3 中国竹产业发展的制约因素

2.5 中国竹产业的发展对策

2.5.1 我国竹产业发展的策略分析

2.5.2 推进我国竹产业持续发展的建议

2.5.3 中国竹产业发展的政策建议

2.5.4 中国竹产业发展应加强科技创新

2.6 中国竹业发展方向及预测分析

2.6.1 “十三五”我国林业发展规划情况

2.6.2 我国竹业产业化发展方向

2.6.3 2024-2030年中国竹产业市场规模预测分析

第三章 竹地板

3.1 竹地板相关概述

3.1.1 竹地板的形成及特点

- 3.1.2 竹地板品种介绍及企业分布
 - 3.1.3 衡量竹地板质量的关键指标
- 3.2 中国竹地板行业概况
 - 3.2.1 我国竹地板产业发展状况分析
 - 3.2.2 我国竹地板市场现状解析
 - 3.2.3 我国竹地板市场消费面临新转机
 - 3.2.4 我国竹地板行业当前形势简析
 - 3.2.5 竹地板行业发展机遇与前景分析
- 3.3 主要地区竹地板行业发展状况
 - 3.3.1 金融危机下浙江安吉县竹地板产业发展状况
 - 3.3.2 安吉竹地板企业发展新动态
 - 3.3.3 义乌市场竹地板热销欧美国
 - 3.3.4 江西奉新县竹地板等产业发展状况分析
- 3.4 竹木复合地板
 - 3.4.1 竹木复合地板概述
 - 3.4.2 竹木复合地板市场前景广阔
 - 3.4.3 三层竹木复合地板成未来发展趋势
 - 3.4.4 铁路货车用竹木复合层积材地板的应用浅析
- 3.5 竹地板行业发展对策
 - 3.5.1 提升竹地板行业竞争力的五大要素
 - 3.5.2 竹地板转攻国内市场发展对策分析
 - 3.5.3 竹地板行业品牌打造策略
 - 3.5.4 竹地板行业应加强文化打造

第四章 竹炭

- 4.1 竹炭相关概述
 - 4.1.1 竹炭的形成与用途
 - 4.1.2 竹炭的主要功能特性
 - 4.1.3 竹炭的生产工艺
- 4.2 竹炭行业发展环境及机遇分析
 - 4.2.1 中国竹炭行业发展的有利因素
 - 4.2.2 竹炭的应用领域广阔
 - 4.2.3 国内竹炭行业发展面临的机遇
 - 4.2.4 纳米改性竹炭发展前途看好
- 4.3 竹炭行业发展状况分析
 - 4.3.1 中国竹炭行业发展现状
 - 4.3.2 竹炭行业发展的特点

4.3.3 竹炭产业应用领域不断延伸拓展

4.3.4 浙江遂昌竹炭产业发展全国领先

4.3.5 遂昌大力推进竹炭产业发展

4.3.6 衢州市衢江区竹炭产业发展简况

4.4 竹炭行业发展面临的挑战及对策

4.4.1 竹炭行业发展面临的主要问题

4.4.2 竹炭产业发展的措施

4.4.3 竹炭行业发展战略分析

第五章 其它竹加工制品市场发展分析

5.1 竹胶板

5.1.1 竹胶板相关概述

5.1.2 中国竹胶板企业发展的特点

5.1.3 我国竹胶板模板发展状况剖析

5.1.4 国内竹胶板市场发展存在的问题

5.1.5 中国竹胶板市场发展建议

5.2 竹质家具

5.2.1 竹质家具的特性

5.2.2 全竹家具市场前景看好

5.2.3 竹质家具市场发展潜力大

5.2.4 竹藤家具的特点及其个性化发展

5.3 竹纤维

5.3.1 竹纤维发展历程及产业意义

5.3.2 竹纤维的主要性能特点

5.3.3 我国竹纤维产业发展概况

5.3.4 天竹纤维市场前景分析

5.3.5 竹纤维产业发展存在的问题和建议

5.3.6 竹纤维家纺市场开拓策略

5.4 竹醋液

5.4.1 竹醋液简介

5.4.2 竹醋液的应用

5.4.3 竹醋液产业发展概述

第六章 浙江省竹产业

6.1 浙江省竹产业发展综述

6.1.1 浙江省竹产业发展概述

6.1.2 浙江省竹产业发展的主要模式

6.1.3 浙江省/大力引导竹业发展

6.1.4 浙江竹产业发展中存在的问题

6.1.5 浙江省竹产业今后发展的重点

6.2 浙江安吉县

6.2.1 安吉县竹产业发展概况

6.2.2 安吉县多项措施并举促进竹业发展

6.2.3 安吉县竹业发展再获fsc认证

6.2.4 安吉出台新政推进竹产业跨越发展

6.2.5 安吉加强竹业的品牌建设

6.3 浙江杭州市

6.3.1 杭州竹产业发展概况

6.3.2 余杭竹产业发展综述

6.3.3 临安竹产业运行态势良好

6.3.4 制约杭州竹产业发展的因素

6.3.5 杭州竹产业的发展对策

6.4 浙江丽水市

6.4.1 丽水市竹产业发展综述

6.4.2 科技推动丽水市竹产业发展

6.4.3 丽水市竹制品行业发展回顾

6.4.4 丽水市竹制品行业发展存在的问题及策略

6.4.5 丽水市竹制品行业未来发展目标及方向

6.5 浙江义乌市

6.5.1 义乌市竹产业发展浅析

6.5.2 义乌市竹产业发展面临的挑战

6.5.3 义乌市竹产业的发展建议

6.6 浙江龙游县

6.6.1 龙游县竹产业发展综述

6.6.2 龙游县竹业发展中存在的主要问题

6.6.3 龙游县竹业发展的建议

6.7 其它地区

6.7.1 浙江开化县竹产业发展势头强劲

6.7.2 浙江诸暨市竹木产业发展成绩突出

第七章 福建省竹产业

7.1 福建省竹产业发展综述

7.1.1 福建省竹业发展概况

7.1.2 2019-2024年福建省竹业的补贴政策

7.1.3 福建省竹产业发展面临的挑战

7.1.4 福建省竹产业的发展对策

7.2 福建南平市

7.2.1 南平市竹业发展现状

7.2.2 福建南平建瓯市竹产业发展综述

7.2.3 福建南平顺昌县竹产业发展概况

7.3 福建龙岩市

7.3.1 福建龙岩市竹产业发展概况

7.3.2 长汀县古城镇竹行业发展概况

7.3.3 新罗区加快竹产业发展速度

7.3.4 龙岩漳平市规范竹业发展

7.4 福建尤溪县

7.4.1 尤溪县绿竹产业的发展优势

7.4.2 2019-2024年尤溪县竹产业发展概述

7.4.3 2019-2024年尤溪县竹产业运行状况

7.4.4 2019-2024年尤溪县竹产业发展状况

7.4.5 2015年尤溪县绿竹产业发展目标

第八章 江西省竹产业

8.1 江西省竹产业发展综述

8.1.1 江西省竹产业发展现状

8.1.2 江西省推进竹产业发展的措施经验

8.1.3 江西竹产业存在的主要问题

8.1.4 促进江西竹产业发展的建议

8.2 江西瑞金市

8.2.1 瑞金市毛竹产业发展状况

8.2.2 瑞金市竹产业发展存在的主要问题

8.2.3 瑞金市竹产业发展的建议

8.3 江西奉新县

8.3.1 奉新县利用科技提升竹业竞争力

8.3.2 奉新县竹产业发展中存在的主要问题

8.3.3 奉新县推进竹产业发展的举措

8.3.4 奉新县竹产业发展的措施建议

8.4 其它地区

8.4.1 江西宜丰县竹业运行概述

8.4.2 遂川县加大竹产业科技创新发展

8.4.3 宜春竹产业迈入快速发展阶段

8.4.4 崇义县大力完善竹业产业链

第九章 湖南省竹产业

9.1 湖南省竹产业发展综述

9.1.1 2019-2024年湖南楠竹产业发展现状

9.1.2 加快推进湖南竹业发展的建议

9.1.3 2015 年湖南竹产业发展目标

9.2 湖南桃江县

9.2.1 桃江县竹产业发展特点分析

9.2.2 2019-2024年桃江竹产业的发展现状

9.2.3 桃江竹业的发展计划与目标

9.2.4 桃江竹产业发展存在的主要问题

9.2.5 加快桃江竹产业发展的对策

9.3 其它地区

9.3.1 湖南桃源县竹产业发展迅速

9.3.2 湘潭竹产业增长迅速

9.3.3 湖南隆回县大力推进竹业发展

9.3.4 湖南澧县编制规划加快竹产业发展

第十章 安徽省竹产业

10.1 安徽省竹产业发展综述

10.1.1 安徽竹产业发展综述

10.1.2 安徽省竹产业发展存在的主要问题

10.1.3 安徽省竹产业的发展目标

10.1.4 安徽竹产业的建设范围与总体布局

10.1.5 安徽省加快竹业发展的政策措施

10.2 安徽宣城市

10.2.1 宣城竹产业发展概述

10.2.2 宣城市广德县竹行业发展概况

10.2.3 宣城打造竹产业集群的战略

10.3 安徽青阳县

10.3.1 竹产业成为安徽青阳县发展亮点

10.3.2 青阳县竹产业发展中存在的问题

10.3.3 青阳县竹产业的发展对策

10.3.4 2014 年青阳县竹产业发展规划

10.4 其它地区

10.4.1 安徽宁国市竹产业发展迅速

10.4.2 安徽省黄山市竹业发展综况

10.4.3 安徽省黄山市竹业发展存在的问题及建议

第十一章 四川省竹产业

11.1 四川宜宾市

11.1.1 宜宾竹产业正蓬勃发展

11.1.2 2019-2024年宜宾竹产业发展现状

11.1.3 宜宾竹产业发展面临的问题

11.1.4 宜宾竹产业未来发展目标

11.2 四川泸州市

11.2.1 四川泸州市竹产业发展概况

11.2.2 泸州纳溪区竹产业buju发展方向

11.2.3 2019-2024年泸州叙永县竹产业发展现状

11.2.4 泸州市凤鸣镇竹业发展走向自主化

11.3 四川平昌县

11.3.1 平昌县林竹资源状况及有利条件

11.3.2 平昌县林竹产业迅速发展

11.3.3 2015年平昌县林竹产业发展目标

11.3.4 平昌县竹产业的发展对策

11.4 四川江安县

11.4.1 江安县竹产业发展优势

11.4.2 江安大力推进竹产业发展

11.4.3 四川江安打造产业发展新/

11.4.5 江安县竹产业的发展建议

11.5 四川合江县

11.5.1 合江县竹产业发展成效显著

11.5.2 合江县出台政策扶持竹业发展

11.5.3 合江县竹产业的发展建议

11.6 其它地区

11.6.1 四川长宁县竹产业的发展目标与措施

11.6.2 四川省沐川县竹业发展情况

11.6.3 四川青神县推动竹业发展的措施

第十二章 其它重点省市竹产业发展概况

12.1 贵州省赤水市

12.1.1 赤水市竹产业发展现状综述

12.1.2 赤水市竹业存在的问题分析

- 12.1.3 “十三五”赤水竹产业的发展思路
- 12.1.4 “十三五”赤水竹产业重点项目发展规划
- 12.1.5 赤水竹产业发展的保障措施

12.2 云南省

- 12.2.1 云南竹产业的发展优势
- 12.2.2 云南省竹产业发展浅析
- 12.2.3 普洱竹产业发展状况及问题分析
- 12.2.4 云南绥江县竹产业发展状况分析
- 12.2.5 云南沧源竹产业发展未来规划
- 12.2.6 加快云南省竹产业发展的对策

12.3 广西自治区

- 12.3.1 广西竹产业发展概况
- 12.3.2 广西兴安县竹产业发展分析
- 12.3.3 广西田东县竹产业发展战略分析

第十三章 竹资源的生态旅游开发分析

13.1 生态旅游开发概况

- 13.1.1 生态意识对农业旅游发展的影响分析
- 13.1.2 国家森林公园的生态旅游开发探讨
- 13.1.3 乡村生态旅游规划分析

13.2 竹文化旅游市场开发分析

- 13.2.1 开发竹文化旅游业的意义
- 13.2.2 竹文化旅游市场的定位浅析
- 13.2.3 竹文化旅游宣传促销建议
- 13.2.4 竹文化旅游产品开发思路
- 13.2.5 竹文化生态旅游市场开发前景看好

13.3 中国蜀南竹海生态旅游开发概况

- 13.3.1 蜀南竹海开发生态旅游的条件与优势
- 13.3.2 蜀南竹海开发生态旅游的必要性
- 13.3.3 蜀南竹海开发生态旅游的主要措施

13.4 中国主要竹资源分布地区生态旅游开发动态

- 13.4.1 楚南竹海生态旅游开发研究分析
- 13.4.2 重庆北碚全力打造中国竹海生态城
- 13.4.3 广东广宁县打造竹主题生态公园发展特色旅游

第十四章 中^智林—济研：重点企业

14.1 亚洲竹业集团

- 14.1.1 公司简介
- 14.1.2 2019-2024年亚洲竹业集团上市
- 14.2 康达竹业集团
 - 14.2.1 公司简介
 - 14.2.2 江西康达竹业集团的成长历程
 - 14.2.3 康达竹业集团发展的企业文化影响分析
- 14.3 永裕竹业开发有限公司
 - 14.3.1 公司简介
 - 14.3.2 永裕竹业开发有限公司的发展成就
 - 14.3.3 永裕依靠科技创新开辟竹业发展新天地
 - 14.3.4 应对危机永裕竹业发展的三大举措
- 14.4 浙江腾龙竹业集团
 - 14.4.1 公司简介
 - 14.4.2 腾龙竹业跻身国家级农业龙头企业
 - 14.4.3 腾龙竹业创新发展激发新活力
- 14.5 江西崇义省华森竹业有限公司
 - 14.5.1 公司简介
 - 14.5.2 华森竹业发展的两大优势
 - 14.5.3 华森竹业品牌享誉全国

图表目录

- 图表 1：竹业产业化发展模式总体框架图
- 图表 2：2024-2030年我国竹产业市场规模预测
- 图表 3：竹地板理化性能指标
- 图表 4近4年亚洲竹业集团流动资产周转次数变化情况
- 图表 5近4年亚洲竹业集团流动资产周转次数变化情况
- 图表 6近4年亚洲竹业集团产权比率变化情况
- 图表 7近4年亚洲竹业集团产权比率变化情况
- 图表 8近4年亚洲竹业集团销售毛利率变化情况
- 图表 9近4年亚洲竹业集团销售毛利率变化情况
- 图表 10近4年亚洲竹业集团总资产周转次数变化情况
- 图表 11近4年亚洲竹业集团总资产周转次数变化情况
- 图表 12近4年亚洲竹业集团资产负债率变化情况
- 图表 13近4年亚洲竹业集团资产负债率变化情况
- 图表 14近4年亚洲竹业集团固定资产周转次数情况
- 图表 15近4年亚洲竹业集团固定资产周转次数情况
- 图表 16近4年康达竹业集团流动资产周转次数变化情况

图表 17近4年康达竹业集团流动资产周转次数变化情况

图表 18近4年康达竹业集团产权比率变化情况

图表 19近4年康达竹业集团产权比率变化情况

图表 20近4年康达竹业集团销售毛利率变化情况

图表 21近4年康达竹业集团销售毛利率变化情况

图表 22近4年康达竹业集团总资产周转次数变化情况

图表 23近4年康达竹业集团总资产周转次数变化情况

图表 24近4年康达竹业集团资产负债率变化情况

图表 25近4年康达竹业集团资产负债率变化情况

图表 26近4年康达竹业集团固定资产周转次数情况

图表 27近4年康达竹业集团固定资产周转次数情况

图表 28近4年永裕竹业开发有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 29近4年永裕竹业开发有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 30近4年永裕竹业开发有限公司产权比率变化情况

图表 31近4年永裕竹业开发有限公司产权比率变化情况

图表 32近4年永裕竹业开发有限公司销售毛利率变化情况

图表 33近4年永裕竹业开发有限公司销售毛利率变化情况

图表 34近4年永裕竹业开发有限公司资产负债率变化情况

图表 35近4年永裕竹业开发有限公司资产负债率变化情况

图表 36近4年永裕竹业开发有限公司总资产周转次数变化情况

图表 37近4年永裕竹业开发有限公司总资产周转次数变化情况

图表 38近4年永裕竹业开发有限公司固定资产周转次数情况

图表 39近4年永裕竹业开发有限公司固定资产周转次数情况

图表 40近4年浙江腾龙竹业集团流动资产周转次数变化情况

图表 41近4年浙江腾龙竹业集团流动资产周转次数变化情况

图表 42近4年浙江腾龙竹业集团产权比率变化情况

图表 43近4年浙江腾龙竹业集团产权比率变化情况

图表 44近4年浙江腾龙竹业集团销售毛利率变化情况

图表 45近4年浙江腾龙竹业集团销售毛利率变化情况

图表 46近4年浙江腾龙竹业集团资产负债率变化情况

图表 47近4年浙江腾龙竹业集团资产负债率变化情况

图表 48近4年浙江腾龙竹业集团总资产周转次数变化情况

图表 49近4年浙江腾龙竹业集团总资产周转次数变化情况

图表 50近4年浙江腾龙竹业集团固定资产周转次数情况

图表 51近4年浙江腾龙竹业集团固定资产周转次数情况

图表 52近4年江西崇义省华森竹业有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 53近4年江西崇义省华森竹业有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 54近4年江西崇义省华森竹业有限公司产权比率变化情况

图表 55近4年江西崇义省华森竹业有限公司产权比率变化情况

图表 56近4年江西崇义省华森竹业有限公司销售毛利率变化情况

图表 57近4年江西崇义省华森竹业有限公司销售毛利率变化情况

图表 58近4年江西崇义省华森竹业有限公司资产负债率变化情况

图表 59近4年江西崇义省华森竹业有限公司资产负债率变化情况

图表 60近4年江西崇义省华森竹业有限公司总资产周转次数变化情况

图表 61近4年江西崇义省华森竹业有限公司总资产周转次数变化情况

图表 62近4年江西崇义省华森竹业有限公司固定资产周转次数情况

图表 63近4年江西崇义省华森竹业有限公司固定资产周转次数变化情况

略……

订阅“2024年中国竹业市场现状调研与发展前景预测分析报告”，编号：1A39529，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/52/ZhuYeShiChangXianZhuangFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！