

2024版种子行业深度调研及市场前景分析报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024版种子行业深度调研及市场前景分析报告

报告编号： 1395927 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9200 元 纸质+电子版：9500 元

优惠价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/7/92/ZhongZiHangYeFengXianPingGuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

产业现状

中国是世界最大的农业生产国，也是最大的种子需求国之一，每年种子总用量约在***亿公斤左右，其中商品化种子约***亿公斤，市场总规模超过***亿元，约占世界种子市场总规模的***%。中国种子市场化时间不长，**年《种子法》颁布实施以来发展较快，种子企业规模和行业市场规模都得到快速发展，但也存在行业集中度低、育种研发能力弱、商品化比例低、法规制度不完善等诸多问题。种子企业数量众多，但竞争力不强，行业集中度仍然低。行业内拥有种子生产经营许可证的公司最多时有***多家，截至**有所减少但仍有超过***家，但最大的公司市场份额不到***%，行业前十名集中度CR10不到***%，行业过于分散，集中度低。大多数公司经营规模小，没有市场竞争力，拥有育繁推一体化实力的公司不到***家，绝大多数公司没有品种权，只是“代繁”或者“经销”公司。行业内公司过多会导致市场混乱，抗风险能力弱，因此国家也采取了相应的措施，**年颁布的新版《农作物种子生产经营许可管理办法》就大幅提高了资本、人才方面的准入门槛，新政策也支持和鼓励种子企业兼并重组，未来种子行业的经营将逐渐趋向于规模化、集中化。

市场容量

种子居于农业生产链条的最上源，是农业生产中最基本、最重要的生产资料，也是人类生存和发展的基础。根据国土资源部数据显示，中国耕地保有量人均不足1.4亩，为世界平均水平的***%。粮食的增产增收，成为确保国家粮食供给安全的根本途径。粮食生产离不开种子，种子行业处于整个农业产业链的起点，在很大程度上影响甚至决定了农作物产量和质量。作为农业大国，中国种子行业具有巨大、稳定的市场需求。中国种业市场潜在市场容量约为***亿元。从产品结构来看，水稻种子约占总体市场规模的***%，玉米种子占***%，蔬菜种子占***%，棉花种子占***%，油菜种子占***%，瓜果及其它种子占***%。

国内种子行业的竞争表现出以下特点：一是行业内企业数量众多，但规模较小。据统计，全国现有

持证经营企业***多家，注册资本***万元-***万元之间的企业***多家，注册资本***万元以上的只有***多家。二是行业竞争较为激烈。种子产品的重要特点之一是同一种类不同品牌产品之间的可替代性很强，为争夺市场资源，各大种子企业都在全力拓展销售网络，种子企业之间的竞争日趋激烈。三是行业集中度正在提高，具有强大研发优势、丰富运营经验和品牌知名度的种业企业将有机会抓住行业发展的机遇，成为业内领先企业。

市场格局

***年**月底新修订的《农作物种子生产经营许可管理办法》出台，其最大看点是大幅提高截至**种子行业进入门槛。在这轮行业洗牌过程中，行业龙头公司既有望受益于部分小企业让出的市场份额，实现业绩的增厚，更有望受益于低价并购部分相对优秀的中小型企业所带来的研发体系、品种储备、净利润增长方面的综合收益。另一方面，已满足上述新设立门槛的大企业之间，谁的整合速度快、获得有效并购标的越多，就能获取新市场竞争格局下的先发优势，实现自身利益最大化的可能性也就越大。随着种子市场的大门在逐渐开放，世界种业巨头积极在中国种业“排兵布阵”。跨国种业公司的进入，一方面可以为中国带来先进的管理经验和技術，同时也给中国国内的种子企业带来了一定的压力，必将进一步促进种子行业的优胜劣汰和行业整合的步伐。

前景预测

利用传统的品种间杂交选育新品种周期较长、效率较低，是造成中国农作物品种更新较慢，与发达国家差距较大的重要原因之一。以生物技术为代表的高新技术与传统的育种技术相结合，快捷高效地培育农作物新品种，将成为今后农作物育种的主要方法。生物技术特别是转基因技术的发展与应用，创造和培育出新型的农作物品种，在产量、品质，抗性诸方面均有优异的表现。同时，长期以来，中国的种子生产单位采取粗放的方法进行种子生产，这种生产方式导致了商品种子质量问题严重，合格率较低，不仅制约了种子产业的发展，也对农业生产造成了严重的危害。种子企业生产种子将逐步向集约化大生产转变，加强对播种、去杂、收获等种子生产关键环节的管理，保证种子的质量。总之，我国种子行业的发展将逐步与世界接轨，行业集中度将不断提高，种子的生产也将由粗放型向集约化大生产转变。

面临挑战

企业育种研发能力不足，缺乏长期发展的核心竞争力。长期的计划经济体制下中国的育种研发都是由国家出资、科研单位育种，种子公司只负责销售，因此虽然市场化已有***多年的时间，公司仍然缺乏自主研发的积极性，研发投入不足，大部分企业研发投入占销售收入的比例都在***%以下，远低于国外***%的先进水平。而科研单位主导的育种存在着研究与市场需求脱节、缺乏分工合作、研发成果产业化率低等问题。

第1章 中国种子行业概述

1.1 种子行业定义及分类

1.1.1 种子概念及定义

1.1.2 种子分类

1.1.3 种子的储存

1.2 种子行业的背景分析

- 1.2.1 种子行业的发展历程
- 1.2.2 中国种子产业的行业特性
- 1.2.3 《种子法》实施对行业的影响
- 1.2.4 产业化政策引导行业前进

1.3 种子行业的特殊性

- 1.3.1 种业在农业中的基础地位
- 1.3.2 种子行业的高技术壁垒
- 1.3.3 种子市场需求的相对稳定性和依赖性
- 1.3.4 种子行业在农业产业链中获利能力突出
- 1.3.5 种子行业的强制监管性

第2章 世界种业的现状和发展

2.1 世界种子行业发展分析

- 2.1.1 世界粮食产业发展状况及趋势
- 2.1.2 全球主要粮食作物供需现状及预测
- 2.1.3 国际市场粮食价格预测
- 2.1.4 世界种子产业发展历程
- 2.1.5 美国种子产业发展史略
- 2.1.6 世界种子产业发展现状
- 2.1.7 发达国家种业的发展特点
 - (1) 种子管理法制化
 - (2) 种子生产与投放程序化
 - (3) 种子公司经营规模经济化
 - (4) 相关产业之间的关联效应化
 - (5) 种子企业经营和资本运作国际化

2.2 全球种子行业市场规模及竞争状况

- 2.2.1 全球种子行业市场规模
- 2.2.2 全球种子市场竞争现状
- 2.2.3 全球种子市场特征分析
- 2.2.4 全球种业并购与跨国公司崛起
- 2.2.5 全球种业的发展趋势

2.3 跨国公司对我国种业的影响

- 2.3.1 跨国种业公司全球化新战略
- 2.3.2 跨国种业公司在我国的投资布局
 - (1) 美国杜邦公司
 - (2) 美国孟山都公司
 - (3) 瑞士先正达公司

(4) 法国利马格兰公司

(5) 墨西哥圣尼斯公司

2.3.3 跨国种业公司对中国种子市场的影响

第3章 中国种子行业发展状况与竞争格局

3.1 中国种子行业发展状况分析

3.1.1 中国种子行业发展总体概况

3.1.2 中国种子行业发展主要特点

3.1.3 影响中国种子行业发展的主要因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

3.1.4 中国种子行业发展动态

(1) 2012年中国种子市场动态

(2) 2013年中国种子市场动态

(3) 2013年中国种子市场动态

3.2 中国种子行业市场竞争状况分析

3.2.1 国内种子行业竞争现状分析

3.2.2 国内种子行业市场规模分析

3.2.3 国内种子市场竞争格局分析

3.2.4 中国种业竞争力分析

(1) 影响中国种业竞争力提升的关键因素

(2) 提升中国种业竞争力的对策

3.3 行业投资兼并与重组整合分析

3.3.1 种子行业投资兼并与重组整合概况

3.3.2 国际种子企业投资兼并与重组整合

3.3.3 国内种子企业投资兼并与重组整合

3.3.4 种子行业投资兼并与重组整合特征判断

第4章 中国种子行业市场环境分析

4.1 行业政策环境分析

4.1.1 行业管理体制

(1) 行业监管机构

(2) 行业管理法规及行业自律协会

4.1.2 行业相关政策动向

(1) 农作物品种退出制度

(2) 《国家粮食安全中长期规划纲要（2008-2020）》

(3) 《促进农业稳定发展农民持续增收的若干意见》

- (4) 《农作物种子生产经营许可管理办法》
- (5) 2024-2030年中国主要农业政策
- (6) 《关于加快推进现代农作物种业发展的意见》
- (7) 《农作物种子生产经营许可管理办法》

4.1.3 种子行业发展规划

- (1) 《全国种植业发展十三五规划（2013-2020年）》
- (2) 《全国农业和农村经济发展第十二个五年规划》
- (3) 《全国新增1000亿斤粮食生产能力规划》
- (4) 《农业科技发展“十三五”规划》
- (5) 《生物产业发展“十三五”规划》

4.2 行业经济环境分析

- 4.2.1 国际宏观经济环境分析
- 4.2.2 国内宏观经济环境分析
- 4.2.3 行业宏观经济环境分析

4.3 行业需求环境分析

- 4.3.1 农户对种子需求特征
- 4.3.2 影响种业市场的需求因素分析
 - (1) 主要种植效益因素影响
 - (2) 价格因素影响
 - (3) 自然因素影响
- 4.3.3 种子市场的需求潜力及趋势
- 4.3.4 主要农作物种子市场供应预测

4.4 行业技术环境分析

- 4.4.1 国内种子培育机构现状
- 4.4.2 国内种子培育技术发展

第5章 中国玉米种子行业市场发展状况分析

5.1 玉米行业市场发展状况分析

- 5.1.1 中国玉米的种植面积及分布区域
- 5.1.2 中国玉米产业的发展概况
- 5.1.3 中国玉米产业的发展特点
- 5.1.4 玉米市场产销状况及价格走势

5.2 玉米种子市场发展状况分析

- 5.2.1 中国玉米种业的发展概况
- 5.2.2 中国玉米种业供需状况分析
- 5.2.3 中国玉米种业竞争状况分析
- 5.2.4 中国玉米种业销售特点分析

5.2.5 玉米新品种进入市场的情况

5.2.6 中国玉米种子进出口形势分析

5.2.7 中国玉米种业发展驱动因素

5.3 玉米种业市场价格走势

5.3.1 影响玉米种子价格的主要因素

5.3.2 玉米种子价格走势及预测

5.4 玉米种业技术发展分析

5.4.1 提高杂交玉米种子质量的关键技术

5.4.2 提高杂交玉米种子产量的主要技术途径

5.5 玉米种业发展问题及策略

5.5.1 中国玉米种业发展存在的问题

5.5.2 玉米制种生产中存在的问题

5.5.3 中国玉米种业的发展对策

第6章 中国水稻种子行业市场发展状况分析

6.1 水稻行业市场发展状况分析

6.1.1 中国水稻的种植面积及分布区域

6.1.2 中国粳籼不同类型水稻种植及特点

6.1.3 中国水稻产业的发展概况

6.1.4 中国水稻产业的发展特点

6.1.5 水稻市场产销状况及价格走势

6.2 水稻种子市场发展状况分析

6.2.1 中国水稻种业的发展概况

6.2.2 中国水稻种业发展特征分析

6.2.3 影响水稻种业发展的主要因素

6.2.4 中国水稻种业供需状况分析

6.2.5 中国水稻种业竞争状况分析

6.2.6 中国水稻种子进出口形势分析

6.3 水稻种业市场价格走势

6.3.1 影响水稻种子价格的主要因素

6.3.2 水稻种子价格走势及预测

6.4 水稻种业的品牌战略分析

6.4.1 水稻种业品牌战略的重要意义

6.4.2 水稻种业品牌经营的主要问题

6.4.3 水稻种业品牌实施的主要策略

6.5 水稻种业技术发展分析

6.5.1 中国杂交水稻种子培育技术现状

- (1) 中国水稻技术发展阶段
- (2) 两系与三系杂交稻种的比较
- (3) 转基因水稻发展状况
- 6.5.2 中国杂交水稻种子贮存技术现状
- 6.6 水稻种业发展的策略及展望
 - 6.6.1 中国杂交水稻种子产业面临挑战
 - 6.6.2 水稻种业发展的趋势及展望

第7章 中国棉花种子行业市场发展状况分析

- 7.1 棉花行业市场发展状况分析
 - 7.1.1 中国棉花种植区域分布
 - 7.1.2 中国棉花行业的发展概况
 - 7.1.3 中国棉花行业产销状况及价格走势
 - 7.1.4 影响棉花价格走势的主要因素
- 7.2 棉花行业市场发展状况分析
 - 7.2.1 中国棉种行业发展现状及方向
 - 7.2.2 中国棉种市场供需及价格走势分析
 - 7.2.3 转基因棉种市场潜力巨大
 - 7.2.4 中国棉花种子进出口形势分析
- 7.3 棉种行业技术发展分析
 - 7.3.1 中国棉花种子繁育及生产技术现状
 - 7.3.2 中国棉花种子贮藏技术现状
- 7.4 棉种行业发展战略及趋势分析
 - 7.4.1 中国棉种市场出现的新问题
 - 7.4.2 中国转基因棉花技术创新及其产业化

第8章 中国蔬菜种子行业市场发展状况分析

- 8.1 蔬菜行业市场发展状况分析
 - 8.1.1 中国蔬菜行业发展现状
 - (1) 中国蔬菜行业发展概况
 - (2) 中国蔬菜行业产业地位
 - (3) 中国蔬菜行业存在的主要问题
 - 8.1.2 中国蔬菜行业市场前景及竞争力分析
 - (1) 中国蔬菜行业市场前景分析
 - (2) 中国蔬菜行业市场竞争力分析
 - 8.1.3 全国蔬菜重点区域发展规划
- 8.2 蔬菜种子行业市场发展状况分析

8.2.1 中国蔬菜种子行业发展现状

(1) 蔬菜种子产业链分析

(2) 蔬菜种子产业现状

8.2.2 中国蔬菜种子市场特点

8.2.3 中国蔬菜种子的企业主体

8.2.4 中国蔬菜种子的科技现状

8.2.5 中国蔬菜种子进出口形势分析

8.2.6 中国蔬菜种子行业面临的机遇和挑战

(1) 蔬菜种子产业的发展机遇

(2) 蔬菜种子产业面临的挑战

8.3 蔬菜种子行业发展策略及建议

8.3.1 中国蔬菜种子行业的优势

8.3.2 中国蔬菜种子行业存在的问题

(1) 中国蔬菜种子行业发展存在的问题

(2) 中国蔬菜种业企业经营中存在的问题

8.3.3 中国蔬菜种子行业发展策略

(1) 重点战略

(2) 基础战略

(3) 后备战略

第9章 中国花卉种子行业市场发展状况分析

9.1 花卉行业市场发展状况分析

9.1.1 世界花卉行业发展状况及趋势

9.1.2 中国花卉行业发展现状

9.1.3 中国花卉行业发展特点及趋势

9.1.4 影响中国花卉行业发展的主要因素

9.2 花卉种子行业市场发展状况分析

9.2.1 中国花卉种子行业发展现状

9.2.2 中国花卉种子行业主要特征

9.2.3 中国花卉种子行业发展优势

9.2.4 中国花卉种子行业进出口形势

9.3 花卉种子行业市场发展状况分析

9.3.1 国外花卉种业的技术现状

9.3.2 国内花卉种业的技术现状

9.4 花卉种子行业市场发展策略分析

9.4.1 中国花卉种子行业存在的问题

9.4.2 中国花卉种子行业发展策略

第10章 中国其他种子行业市场发展状况分析

10.1 小麦行业市场发展状况分析

10.1.1 中国小麦种植区域分布

10.1.2 中国小麦产销状况及价格走势

10.2 麦种行业市场发展状况分析

10.2.1 中国麦种行业发展现状

10.2.2 中国麦种价格走势分析

10.2.3 中国麦种进出口形势分析

10.2.4 中国麦种行业发展趋势及展望

10.3 油料作物行业市场发展状况分析

10.3.1 中国油料作物的主要产品

10.3.2 中国油料作物种植区域分布

10.3.3 中国油料作物产销状况及价格走势

10.4 油料作物种子行业市场发展状况分析

10.4.1 中国油料作物种子行业发展现状

10.4.2 中国油料作物种子价格走势分析

10.4.3 中国油料作物种子进出口形势分析

10.4.4 中国油料作物种子行业发展趋势及展望

第11章 中国种子行业营销策略分析

11.1 中国种业营销渠道现状分析

11.1.1 中国种业销售渠道发展现状

11.1.2 中国种业销售渠道的形式与探索

(1) 直接销售模式

(2) 间接销售模式

(3) 组合销售模式

11.2 种子行业分销渠道冲突探析

11.2.1 中国种子行业渠道冲突的现状

11.2.2 种子行业分销渠道冲突的成因

11.2.3 种子行业渠道冲突解决措施

11.3 中国种业分销渠道扁平化趋势的探讨

11.3.1 种业分销渠道扁平化的含义和目的

11.3.2 渠道扁平化对种子生产企业传统渠道的影响

11.3.3 渠道扁平化的发展趋势

第12章 种子行业进出口分析

12.1 种子行业进出口状况综述

12.2 种子行业出口市场分析

12.2.1 2023年行业出口分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构

.....

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构

12.3 种子行业进口市场分析

12.3.1 2023年行业进口分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构

.....

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构

12.4 种子行业进出口前景及建议

12.4.1 种子行业出口前景及建议

12.4.2 种子行业进口前景及建议

第13章 种子行业主要企业生产经营分析

13.1 种子行业主要上市公司市场竞争地位分析

13.1.1 种子行业主要上市公司经营情况

13.1.2 种子行业主要上市公司简介

13.2 种子行业领先企业个案分析

13.2.1 中国种子集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业科研体系及成果分析
- (5) 企业产品结构及新产品动向
- (6) 企业销售渠道与网络
- (7) 企业经营状况swot分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析
- (9) 企业最新发展动向分析

13.2.2 山西屯玉种业科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业组织结构分析

- (4) 企业科研体系及成果分析
- (5) 企业产品结构及新产品动向
- (6) 企业销售渠道与网络
- (7) 企业经营状况swot分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析
- (9) 企业最新发展动向分析

13.2.3 辽宁东亚种业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业科研体系及成果分析
- (5) 企业产品结构及新产品动向
- (6) 企业销售渠道与网络
- (7) 企业经营状况swot分析
- (8) 企业最新发展动向分析

13.2.4 万向德农股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业科研体系及成果分析
- (9) 企业产品结构及新产品动向
- (10) 企业销售渠道与网络
- (11) 企业经营状况swot分析
- (12) 企业投资兼并与重组分析
- (13) 企业最新发展动向分析

13.2.5 山东登海种业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

- (7) 企业组织结构分析
- (8) 企业科研体系及成果分析
- (9) 企业产品结构及新产品动向
- (10) 企业销售渠道与网络
- (11) 企业经营状况swot分析

.....

第14章 种子行业发展趋势分析与预测

14.1 中国种子市场发展趋势

14.1.1 中国种子市场发展趋势分析

14.1.2 中国种子市场发展前景预测

14.2 中国种子行业投资建议

14.2.1 种子行业投资风险分析

14.2.2 种子行业未来发展方向

14.2.3 种子行业投资建议

(1) 中国种业国际化发展战略

14.2.4 中国种业国际化发展的有利环境

14.2.5 短期内中国种业市场面临的挑战

14.2.6 中国种子企业选择国际化发展战略

第15章 中智^林^ 种子行业风险及机会分析

15.1 环境风险分析及提示

15.1.1 宏观环境对行业影响及风险提示

15.1.2 央行货币及银行业调控政策

15.2 行业政策风险及提示

15.3 行业市场风险及提示

15.3.1 市场供需风险提示

15.3.2 市场价格风险提示

15.3.3 行业竞争风险提示

15.4 行业机会及建议

15.4.1 总体机会及建议

15.4.2 主要子行业机会及建议

(1) 杂交水稻种子行业机会及建议

(2) 玉米种子行业机会及建议

(3) 蔬菜种子行业机会及建议

(4) 棉花种子行业机会及建议

15.4.3 区域机会及建议

(1) 区域发展特点及总结

(2) 区域市场建议

15.4.4 企业机会及建议

图表目录

图表 1：主要农作物品种审定情况

图表 2：2024-2030年联合国粮农组织谷物价格指数（单位：%）

图表 3：国际种业市场结构（单位：%）

图表 4：国际种业市场份额（单位：%）

图表 5：主要农作物种子国际市场集中度（单位：%）

图表 6：杜邦在中国大事记

图表 7：杜邦在中国的投资企业

图表 8：先锋国内两家合资公司情况

图表 9：2023年农业部核发农作物种子经营许可证的企业数量及构成分布（单位：个）

图表 10：2023年中外资种子企业注册资本比较（单位：%）

图表 11：国内主要农产品商品化率（单位：%）

图表 12：2023年主要作物杂交种子市场供需状况（单位：亿公斤、亿亩）

图表 13：2023年主要种子市场价格（单位：元/千克）

图表 14：2023年中国主要种子市场规模预测（单位：亿元）

图表 15：中国种子企业类型及在种子生产流通环节中的分工

图表 16：外资进入的种子类别（单位：个）

图表 17：外资进入的种子类别（单位：个）

图表 18：2024-2030年品种权申请情况汇总表（单位：个）

图表 19：种子行业产业链及种子经营模式

图表 20：世界各国植物新品种申请情况（单位：件）

图表 21：中国植物新品种申请及授权情况（单位：件）

图表 22：中国植物新品种申请及授权主体结构情况（单位：件）

图表 23：世界十大种子公司（单位：百万美元）

图表 24：世界最大种子公司排序（单位：百万美元）

图表 25：种子行业管理模式

图表 26：近年来国家出台的规范、发展种子行业的重要法律法规

图表 27：2024-2030年国家出台的主要农业政策

图表 28：“十三五”期间新农村建设重点工程

图表 29：2024-2030年美国制造业及服务业pmi指数（单位：%）

图表 30：2024-2030年美国消费者信心指数（单位：%）

图表 31：2024-2030年欧元区消费者信心指数（单位：%）

图表 32：2024-2030年欧元区投资者信心指数（单位：%）

略……

订阅“2024版种子行业深度调研及市场前景分析报告”，编号：1395927，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/7/92/ZhongZiHangYeFengXianPingGuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！