

中国一次性纸制品市场现状调研与发 展前景分析报告（2024-2030年）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国一次性纸制品市场现状调研与发展前景分析报告（2024-2030年）

报告编号： 1325615 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元

优惠价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/5/61/YiCiXingZhiZhiPinDiaoChaYanJiuFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

一次性纸制品，如纸杯、纸盘、餐巾纸等，因其方便卫生，在餐饮服务、家庭日常中广泛使用。然而，由于其对森林资源的消耗和造成的固体废弃物问题，一次性纸制品正面临社会和环境方面的挑战。因此，行业正在探索使用可持续纤维来源和可完全降解的材料。

未来，一次性纸制品将更加注重可持续性和循环利用。再生纸、竹浆、蔗渣等替代纤维的使用将减少对原始森林的依赖。同时，设计上的创新，如减少包装材料的使用，以及提高产品的可回收性，将促进资源的循环利用。此外，政策法规和消费者意识的提升将推动行业向更环保的生产方式转变。

第一章 2023-2024年世界一次性纸制品行业整体运营状况分析

第一节 2023-2024年世界一次性纸制品行业运行环境分析

第二节 2023-2024年世界一次性纸制品行业市场运行格局

一、世界一次性纸制品市场特征分析

二、全球市场成人失禁用品销量上升

三、世界一次性纸制品品牌综述

四、世界一次性纸制品市场动态分析

第三节 2023-2024年世界主要国家一次性纸制品运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2024-2030年世界一次性纸制品行业发展趋势分析

第二章 2023-2024年中国一次性纸制品市场运行环境解析

第一节 2023-2024年一次性纸制品行业经济环境分析

第二节 2023-2024年中国一次性纸制品行业发展的政策环境分析

- 一、中国为环保关闭大批小型造纸厂
- 二、《再生资源回收管理办法》实现资源循环利用
- 三、部分生活用纸产品列入出入境检验检疫商品目录
- 四、中国提高部分生活用纸出口退税率

第三节 2023-2024年中国一次性纸制品行业社会环境分析

第三章 2023-2024年中国纸制品业整体运行新形势分析

第一节 2023-2024年中国纸制品业动态分析

- 一、第十八届中国国际纸浆造纸暨纸制品工业展览会聚焦
- 二、纸制品质量监督抽查结果
- 三、纸制品委员会公布星级企业评估结果

第二节 2023-2024年中国纸制品运行现状综述

- 一、纸制包装品正朝着多功能性方向发展
- 二、外商投资纸制品企稳回暖
- 三、中国纸制品业成本与利润

第三节 金融危机下的中国纸制品业

- 一、行业突现拐点中国造纸迎来世纪变局
- 二、进口废纸价格已回归到10年前水平
- 三、造纸业全年必现需求缺口

第四节 2023-2024年中国纸制品业热点问题探讨

- 一、纸制品业环保问题加剧
- 二、中国纸制品产品附加值问题

第四章 2023-2024年中国一次性纸制品市场运营新形势探析

第一节 2023-2024年中国一次性纸制品业综述

- 一、金融风暴将加快行业洗牌
- 二、一次性纸制品市场继续稳步增长
- 三、国产设备水平迅速提高走向国际市场
- 四、一次性纸制品消费区域化差异大

第二节 2023-2024年中国一次性纸制品行业快速发展的因素分析

- 一、一次性纸制品成为生活必需品
- 二、中国人口结构变化的影响
- 三、政府环保政策的实施效果
- 四、销售渠道作用的充分发挥
- 五、卫生意识的增强

第三节 2023-2024年中国一次性纸制品产业热点问题探讨

一、安全性是一次性纸制品市场敏感区

二、造成的环境污染严重

第五章 2018-2023年中国一次性纸制品制造行业数据监测分析

第一节 2018-2023年中国一次性纸制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2023-2024年中国一次性纸制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2018-2023年中国一次性纸制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2018-2023年中国一次性纸制品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2018-2023年中国一次性纸制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2018-2023年中国卫生用纸原纸产量统计分析

第一节 2018-2023年全国卫生用纸原纸产量分析

第二节 2023-2024年全国及主要省份卫生用纸原纸产量分析

第三节 2023-2024年卫生用纸原纸产量集中度分析

第七章 2023-2024年中国一次性纸制品业内热点产品运营态势分析

第一节 妇女卫生巾

一、中国妇女卫生巾行业现状分析

二、卫生巾市场一路攀升

三、中国妇女卫生巾和护垫主要制造商和品牌

四、卫生巾发展步入成熟轨道

五、卫生巾企业面临的七大挑战

第二节 婴儿纸尿裤

- 一、中国纸尿裤市场进入高速增长期
- 二、小纸尿裤蕴含大市场
- 三、金佰利看好中国纸尿裤市场
- 四、全球婴儿纸尿裤市场展望
- 五、纸尿裤质量连年下滑

第三节 成人失禁用品

- 一、中国成人失禁用品市场现状
- 二、成人失禁用品市场在快速增长
- 三、全球成人失禁用品竞争激烈
- 四、未来成人失禁用品前景展望

第八章 2023-2024年中国一次性纸制品重点产品进出口数据统计分析

第一节 2018-2023年中国卫生巾进出口数据监测分析

- 一、卫生巾进出口数量分析
- 二、卫生巾进出口金额分析
- 三、卫生巾进出口国家及地区分析

第二节 2018-2023年中国棉制婴儿尿布进出口数据监测分析

- 一、棉制婴儿尿布进出口数量分析
- 二、棉制婴儿尿布进出口金额分析
- 三、棉制婴儿尿布进出口国家及地区分析

第九章 2018-2023年中国其它一次性纸制品细分产品进出口贸易数据监测

第一节 2018-2023年中国卫生纸、面巾纸、餐巾纸及类似纸进出口数据监测分析（48030000）

- 一、卫生纸、面巾纸、餐巾纸及类似纸进出口数量分析
- 二、卫生纸、面巾纸、餐巾纸及类似纸进出口金额分析
- 三、卫生纸、面巾纸、餐巾纸及类似纸进出口国家及地区分析

第二节 2018-2023年中国小卷（张）卫生纸进出口数据监测分析（48181000）

- 一、小卷（张）卫生纸进出口数量分析
- 二、小卷（张）卫生纸进出口金额分析
- 三、小卷（张）卫生纸进出口国家及地区分析

第三节 2018-2023年中国小卷（张）纸手帕及纸面巾进出口数据监测分析（48182000）

- 一、小卷（张）纸手帕及纸面巾进出口数量分析
- 二、小卷（张）纸手帕及纸面巾进出口金额分析
- 三、小卷（张）纸手帕及纸面巾进出口国家及地区分析

第四节 2018-2023年中国小卷（张）纸台布及纸餐巾进出口数据监测分析（48183000）

- 一、小卷（张）纸台布及纸餐巾进出口数量分析

二、小卷（张）纸台布及纸餐巾进出口金额分析

三、小卷（张）纸台布及纸餐巾进出口国家及地区分析

第五节 2018-2023年中国纸卫生巾及类似的卫生用品进出口数据监测分析（48184000）

一、纸卫生巾及类似的卫生用品进出口数量分析

二、纸卫生巾及类似的卫生用品进出口金额分析

三、纸卫生巾及类似的卫生用品进出口国家及地区分析

第十章 2023-2024年中国一次性纸制品市场销售策略分析

第一节 中国一次性纸制品市场销售终端的基本类型

一、一次性纸制品市场各终端的基本特点

二、各类一次性纸制品终端的分布格局

三、一次性纸制品市场的主要销售模式

第二节 2023-2024年中国一次性纸制品行业市场销售渠道分析

第三节 2023-2024年中国一次性纸制品行业市场销售渠道的瓶颈

第四节 2023-2024年一次性纸制品市场营销案例分析

一、安乃诗卫生巾市场推广策略

二、金佰利在中国的复活

第五节 2023-2024年一次性纸制品市场营销策略分析

一、锁定目标人群

二、定位突出产品功能

三、实施价格覆盖

四、市场传播渠道及方式

六、呈现清晰卖点

第十一章 2023-2024年中国一次性纸制品市场竞争格局透析

第一节 2023-2024年中国一次性纸制品市场竞争格局

一、国际品牌的三国演义

二、婴儿卫生用品开打价格战

三、女性卫生用品原材料凸现竞争趋势

第二节 跨国日化巨头加快一次性纸制品中国市场布局

第三节 2023-2024年中国一次性纸制品业集中度分析

一、一次性纸制品市场集中度分析

二、一次性纸制品区域集中度分析

第四节 2024-2030年中国一次性纸制品行业竞争趋势分析

第十二章 2023-2024年中国一次性纸制品重点品牌企业分析

第一节 恒安集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 宝洁（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 金佰利（中国）投资有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 强生（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 福建恒利集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 尤妮佳生活用品（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 全日美实业（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京倍舒特妇幼用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海唯尔福（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海花王有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

（本章企业可以按客户需求替换）

第十三章 2024-2030年中国一次性纸制品市场前景展望与趋势预测

第一节 2024-2030年中国一次性纸制品行业发展前景

一、中国妇女卫生巾行业发展潜力大

- 二、中国婴儿纸尿裤行业发展前景
- 三、中国成人失禁用品行业发展前景
- 四、冰湿巾的发展前景

第二节 2024-2030年中国一次性纸制品市场趋势分析

- 一、一次性纸制品新产品趋势
- 二、卫生用品正朝两个趋势发展

第三节 2024-2030年中国一次性纸制品行业市场预测分析

- 一、妇女一次性纸制品市场预测分析
- 二、婴儿纸尿裤市场预测分析
- 三、成人失禁用品市场预测分析

第四节 2024-2030年中国一次性纸制品市场盈利预测分析

第十四章 2024-2030年中国一次性纸制品行业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国一次性纸制品行业投资前景分析

第二节 2024-2030年中国一次性纸制品行业投资特性分析

- 一、2024-2030年中国一次性纸制品行业进入壁垒分析
- 二、2024-2030年中国一次性纸制品行业盈利模式分析
- 三、2024-2030年中国一次性纸制品行业盈利因素分析

第三节 2024-2030年中国一次性纸制品行业投资机会分析

- 一、2024-2030年中国一次性纸制品行业细分市场投资机会分析
- 二、2024-2030年中国一次性纸制品行业区域市场投资潜力分析

第四节 2024-2030年中国一次性纸制品行业投资风险分析

- 一、2024-2030年中国一次性纸制品行业市场竞争风险
- 二、2024-2030年中国一次性纸制品行业技术风险
- 三、2024-2030年中国一次性纸制品行业政策风险
- 四、2024-2030年中国一次性纸制品行业进入退出风险

第十五章 2024-2030年中国一次性纸制品行业发展策略及投资建议

第一节 一次性纸制品行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 中.智.林.——一次性纸制品行业市场客户战略实施

- 一、实施客户战略的必要性
- 二、合理确立客户

三、对客户的营销策略

四、强化客户的管理

五、实施客户战略要解决的问题

第十六章 结论及专家建议

图表目录

图表 2018-2023年中国gdp增长变化趋势图

图表 2018-2023年中国消费价格指数变化趋势图

图表 2018-2023年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表 2018-2023年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表 2018-2023年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表 2018-2023年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表 2018-2023年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2018-2023年我国一次性纸制品制造行业企业数量增长趋势图

图表 2018-2023年我国一次性纸制品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2018-2023年我国一次性纸制品制造行业从业人数增长趋势图

图表 2018-2023年我国一次性纸制品制造行业资产规模增长趋势图

图表 2023-2024年我国一次性纸制品制造行业不同类型企业数量分布图

图表 2023-2024年我国一次性纸制品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表 2023-2024年我国一次性纸制品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表 2023-2024年我国一次性纸制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 2018-2023年我国一次性纸制品制造行业产成品增长趋势图

图表 2018-2023年我国一次性纸制品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表 2018-2023年我国一次性纸制品制造行业出口交货值增长趋势图

图表 2018-2023年我国一次性纸制品制造行业销售成本增长趋势图

图表 2018-2023年我国一次性纸制品制造行业费用使用统计图

图表 2018-2023年我国一次性纸制品制造行业主要盈利指标统计图

图表 2018-2023年我国一次性纸制品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表 2018-2023年全国卫生用纸原纸产量分析

图表 2023-2024年全国及主要省份卫生用纸原纸产量分析

图表 2023-2024年卫生用纸原纸产量集中度分析

图表 2018-2023年中国卫生巾进出口数量分析

图表 2018-2023年中国卫生巾进出口金额分析

图表 2018-2023年中国卫生巾进出口平均单价分析

图表 2018-2023年中国卫生巾进出口国家及地区分析

图表 2018-2023年中国棉制婴儿尿布进出口数量分析

图表 2018-2023年中国棉制婴儿尿布进出口金额分析

图表 2018-2023年中国棉制婴儿尿布进出口平均单价分析

图表 2018-2023年中国棉制婴儿尿布进出口国家及地区分析

图表 2018-2023年中国卫生纸、面巾纸、餐巾纸及类似纸进出口数量分析

图表 2018-2023年中国卫生纸、面巾纸、餐巾纸及类似纸进出口金额分析

图表 2018-2023年中国卫生纸、面巾纸、餐巾纸及类似纸进出口平均单价分析

图表 2018-2023年中国卫生纸、面巾纸、餐巾纸及类似纸进出口国家及地区分析

图表 2018-2023年中国小卷（张）卫生纸进出口数量分析

图表 2018-2023年中国小卷（张）卫生纸进出口金额分析

图表 2018-2023年中国小卷（张）卫生纸进出口平均单价分析

图表 2018-2023年中国小卷（张）卫生纸进出口国家及地区分析

图表 2018-2023年中国小卷（张）纸手帕及纸面巾进出口数量分析

图表 2018-2023年中国小卷（张）纸手帕及纸面巾进出口金额分析

图表 2018-2023年中国小卷（张）纸手帕及纸面巾进出口平均单价分析

图表 2018-2023年中国小卷（张）纸手帕及纸面巾进出口国家及地区分析

图表 2018-2023年中国小卷（张）纸台布及纸餐巾进出口数量分析

图表 2018-2023年中国小卷（张）纸台布及纸餐巾进出口金额分析

图表 2018-2023年中国小卷（张）纸台布及纸餐巾进出口平均单价分析

图表 2018-2023年中国小卷（张）纸台布及纸餐巾进出口国家及地区分析

图表 2018-2023年中国纸卫生巾及类似的卫生用品进出口数量分析

图表 2018-2023年中国纸卫生巾及类似的卫生用品进出口金额分析

图表 2018-2023年中国纸卫生巾及类似的卫生用品进出口平均单价分析

图表 2018-2023年中国纸卫生巾及类似的卫生用品进出口国家及地区分析

图表 恒安集团主要经济指标走势图

图表 恒安集团经营收入走势图

图表 恒安集团盈利指标走势图

图表 恒安集团负债情况图

图表 恒安集团负债指标走势图

图表 恒安集团运营能力指标走势图

图表 恒安集团成长能力指标走势图

图表 宝洁（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表 宝洁（中国）有限公司经营收入走势图

图表 宝洁（中国）有限公司盈利指标走势图

图表 宝洁（中国）有限公司负债情况图

图表 宝洁（中国）有限公司负债指标走势图

图表 宝洁（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表 宝洁（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表 金佰利（中国）投资有限公司主要经济指标走势图

图表 金佰利（中国）投资有限公司经营收入走势图

图表 金佰利（中国）投资有限公司盈利指标走势图

图表 金佰利（中国）投资有限公司负债情况图

图表 金佰利（中国）投资有限公司负债指标走势图

图表 金佰利（中国）投资有限公司运营能力指标走势图

图表 金佰利（中国）投资有限公司成长能力指标走势图

图表 强生（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表 强生（中国）有限公司经营收入走势图

图表 强生（中国）有限公司盈利指标走势图

图表 强生（中国）有限公司负债情况图

图表 强生（中国）有限公司负债指标走势图

图表 强生（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表 强生（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表 福建恒利集团有限公司主要经济指标走势图

图表 福建恒利集团有限公司经营收入走势图

图表 福建恒利集团有限公司盈利指标走势图

图表 福建恒利集团有限公司负债情况图

图表 福建恒利集团有限公司负债指标走势图

图表 福建恒利集团有限公司运营能力指标走势图

图表 福建恒利集团有限公司成长能力指标走势图

图表 尤妮佳生活用品（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表 尤妮佳生活用品（中国）有限公司经营收入走势图

图表 尤妮佳生活用品（中国）有限公司盈利指标走势图

图表 尤妮佳生活用品（中国）有限公司负债情况图

图表 尤妮佳生活用品（中国）有限公司负债指标走势图

图表 尤妮佳生活用品（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表 尤妮佳生活用品（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表 全日美实业（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表 全日美实业（上海）有限公司经营收入走势图

图表 全日美实业（上海）有限公司盈利指标走势图

图表 全日美实业（上海）有限公司负债情况图

图表 全日美实业（上海）有限公司负债指标走势图

图表 全日美实业（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表 全日美实业（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表 北京倍舒特妇幼用品有限公司主要经济指标走势图

图表 北京倍舒特妇幼用品有限公司经营收入走势图
图表 北京倍舒特妇幼用品有限公司盈利指标走势图
图表 北京倍舒特妇幼用品有限公司负债情况图
图表 北京倍舒特妇幼用品有限公司负债指标走势图
图表 北京倍舒特妇幼用品有限公司运营能力指标走势图
图表 北京倍舒特妇幼用品有限公司成长能力指标走势图
图表 上海唯尔福（集团）有限公司主要经济指标走势图
图表 上海唯尔福（集团）有限公司经营收入走势图
图表 上海唯尔福（集团）有限公司盈利指标走势图
图表 上海唯尔福（集团）有限公司负债情况图
图表 上海唯尔福（集团）有限公司负债指标走势图
图表 上海唯尔福（集团）有限公司运营能力指标走势图
图表 上海唯尔福（集团）有限公司成长能力指标走势图
图表 上海花王有限公司主要经济指标走势图
图表 上海花王有限公司经营收入走势图
图表 上海花王有限公司盈利指标走势图
图表 上海花王有限公司负债情况图
图表 上海花王有限公司负债指标走势图
图表 上海花王有限公司运营能力指标走势图
图表 上海花王有限公司成长能力指标走势图
图表 2024-2030年中国妇女一次性纸制品市场预测分析
图表 2024-2030年中国婴儿纸尿裤市场预测分析
图表 2024-2030年中国成人失禁用品市场预测分析
图表 2024-2030年中国一次性纸制品市场盈利预测分析
略……

订阅“中国一次性纸制品市场现状调研与发展前景分析报告（2024-2030年）”，编号：1325615，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/5/61/YiCiXingZhiZhiPinDiaoChaYanJiuFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！