

中国花卉行业现状调研与未来发展趋势报告（2024年）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国花卉行业现状调研与未来发展趋势报告（2024年）
报告编号： 1325607 ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版：10500 元 纸质+电子版：10800 元
优惠价格： 电子版：9380 元 纸质+电子版：9680 元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/7/60/HuaHuiHangYeYanJiuBaoGao.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

花卉行业在全球范围内拥有稳定的市场，不仅在园艺、景观美化、鲜花零售和花卉拍卖中占有一席之地，而且在节日庆祝、婚礼策划和企业活动中扮演着重要角色。随着消费者对室内绿化和自然美学的偏好增强，室内盆栽和多肉植物的市场需求持续增长。同时，花卉供应链的数字化转型，包括在线销售平台和物流优化，使得消费者能够更容易地获取到全球各地的优质花卉。

未来，花卉行业将更加注重品种创新和生态友好。新品种的开发将专注于更长的花期、更强的抗病性和适应性，以及更低的维护需求。生态友好方面，将推广使用可生物降解的包装材料，减少化学肥料和杀虫剂的使用，以及采用节水灌溉技术。此外，花卉疗法和园艺治疗的趋势将促进花卉在心理健康和福祉领域的应用。

第1章 中国花卉行业发展综述

1.1 花卉行业相关概述

1.1.1 花卉行业相关概念

1.1.2 花卉行业经济地位

1.1.3 花卉行业经营模式分析

1.2 花卉行业政策监管分析

1.2.1 花卉行业监管体制分析

1.2.2 花卉行业主要产业政策

1.2.3 花卉行业发展规划分析

1.3 花卉行业经营环境分析

1.3.1 中国城镇化建设需求分析

（1）中国城镇化建设现状分析

- (2) 中国城镇化建设目标分析
- (3) 城镇化建设与花卉需求分析
- 1.3.2 中国园林城市建设需求分析
 - (1) 中国园林城市建设现状分析
 - (2) 中国园林城市建设目标分析
 - (3) 园林城市建设与花卉需求分析
- 1.3.3 中国居民花卉消费需求分析
 - (1) 中国居民花卉消费现状分析
 - (2) 中国居民花卉消费潜力分析
 - (3) 居民消费趋势与花卉需求分析
- 1.3.4 中国休闲旅游发展需求分析
 - (1) 中国休闲旅游发展现状分析
 - (2) 中国休闲旅游发展趋势分析
 - (3) 休闲旅游发展与花卉需求分析

第2章 中国花卉行业发展状况分析

- 2.1 全球花卉产业发展基本情况
 - 2.1.1 全球花卉产业发展概况
 - 2.1.2 全球花卉产业发展格局
 - 2.1.3 全球花卉产业发展趋势
- 2.2 中国花卉行业发展基本概况
 - 2.2.1 花卉行业发展历程分析
 - 2.2.2 花卉行业发展特征分析
 - 2.2.3 花卉行业发展影响因素
- 2.3 中国花卉行业发展情况分析
 - 2.3.1 花卉行业种植规模分析
 - 2.3.2 花卉生产经营实体情况
 - 2.3.3 花卉行业经营收入分析
 - 2.3.4 花卉行业经营效益分析
- 2.4 中国花卉行业进出口市场分析
 - 2.4.1 花卉行业进出口市场概况
 - 2.4.2 花卉行业进口市场分析
 - (1) 花卉行业整体进口情况
 - (2) 花卉行业进口品种分析
 - (3) 花卉行业进口来源分析
 - (4) 花卉行业进口价格分析
 - (5) 花卉行业进口地区分析

2.4.3 花卉行业出口市场分析

- (1) 花卉行业整体出口情况
- (2) 花卉行业出口品种分析
- (3) 花卉行业出口来源分析
- (4) 花卉行业出口价格分析
- (5) 花卉行业出口地区分析

2.4.4 花卉行业出口环境分析

- (1) 花卉行业出口贸易壁垒分析
- (2) 花卉企业出口市场swot分析
- (3) 花卉企业出口市场发展趋势分析
- (4) 花卉企业出口市场最新发展动向

第3章 中国花卉行业流通体系发展分析

3.1 中国花卉行业流通体系发展综述

- 3.1.1 花卉行业流通体系发展特点
- 3.1.2 花卉行业流通体系建设现状

3.2 中国花卉市场发展情况分析

- 3.2.1 花卉市场发展规模分析
- 3.2.2 花卉市场区域分布情况
- 3.2.3 花卉市场发展特点分析
- 3.2.4 花卉市场发展趋势分析

3.3 中国花卉市场营销渠道分析

- 3.3.1 中国花卉市场营销渠道概述
- 3.3.2 花卉展览渠道营销模式分析

- (1) 国内外花卉展览状况分析

1) 国外花卉展览分析

2) 国内花卉展览分析

- (2) 国内花卉展览特点分析
- (3) 国内花卉展览发展趋势
- (4) 国内花卉展览经验借鉴

3.3.3 花卉专业市场渠道营销分析

- (1) 花卉专业市场营销模式概述
- (2) 花卉专业市场建设状况分析
- (3) 主要花卉专业市场运行分析
- (4) 花卉专业市场营销成功要素

3.3.4 花卉零售商渠道营销分析

- (1) 花卉零售通路现状与问题

- (2) 花卉主要零售渠道分析
 - 1) 专业花店渠道分析
 - 2) 超级市场渠道分析
 - 3) 农贸市场和街头摊贩
 - 4) 团体花艺商渠道分析
 - 5) 花卉租摆商分析
 - 6) 园艺中心渠道分析
 - 7) 旅游景区销售渠道分析
 - (3) 花卉主要零售渠道比较分析
 - (4) 花卉零售商流通渠道发展对策
- 3.4 中国花卉现代交易模式分析
 - 3.4.1 全球花卉现代交易模式概述
 - (1) 荷兰花卉现代交易模式
 - (2) 美国花卉现代交易模式
 - (3) 台湾花卉现代交易模式
 - (4) 哥伦比亚花卉现代交易模式
 - 3.4.2 中国花卉现代交易模式概述
 - 3.4.3 中国花卉拍卖交易模式分析
 - (1) 花卉拍卖概念及特征
 - (2) 花卉拍卖规则与流程
 - (3) 花卉拍卖的优势分析
 - (4) 重点花卉拍卖市场现状
 - (5) 花卉拍卖成败因素分析
 - 3.4.4 太湖花都花卉交易模式分析
 - 3.4.5 花卉电子商务交易模式分析
- 3.5 中国花卉现代物流配送网络
 - 3.5.1 全球花卉现代物流配送建设情况
 - (1) 荷兰花卉现代物流配送建设情况
 - (2) 美国花卉现代物流配送建设情况
 - (3) 日本花卉现代物流配送建设情况
 - (4) 全球花卉现代物流配送经验借鉴
 - 3.5.2 中国花卉现代物流配送建设情况
 - (1) 中国花卉现代物流配送建设现状
 - (2) 中国花卉现代物流配送建设环境
 - (3) 中国花卉现代物流配送建设方向
 - 3.5.3 中国花卉配送冷链物流建设情况

- (1) 花卉配送冷链物流发展现状分析
- (2) 花卉配送冷链物流发展趋势分析
- 3.5.4 中国花卉集散市场发展情况分析
 - (1) 花卉集散市场建设现状
 - (2) 花卉集散市场配送规模
 - (3) 花卉集散市场发展趋势
- 3.5.5 中国花卉物流公司发展情况分析
 - (1) 花卉专业物流公司发展情况
 - (2) 花卉专业物流公司配送规模
 - (3) 花卉专业物流公司配送效益
 - (4) 花卉专业物流公司发展趋势

第4章 中国花卉行业电子商务发展分析

- 4.1 中国花卉行业电子商务发展可行性分析
 - 4.1.1 花卉行业电子商务发展可行性分析
 - 4.1.2 花卉行业电子商务发展制约因素分析
 - 4.1.3 花卉行业电子商务发展现状分析
- 4.2 中国花卉行业b2b发展模式分析
 - 4.2.1 花卉行业b2b模式概述
 - 4.2.2 花卉行业b2b模式发展现状
 - 4.2.3 花卉行业b2b模式案例分析
 - 4.2.4 花卉行业b2b模式发展趋势
- 4.3 中国花卉行业b2c发展模式分析
 - 4.3.1 花卉行业b2c模式概述
 - 4.3.2 花卉行业b2c模式发展现状
 - 4.3.3 花卉行业b2c模式案例分析
 - 4.3.4 花卉行业b2c模式发展趋势
- 4.4 中国花卉行业电子商务发展前景
 - 4.4.1 花卉行业电子商务发展主要问题
 - 4.4.2 花卉行业电子商务发展策略分析
 - 4.4.3 花卉行业电子商务发展前景分析

第5章 中国花卉行业细分产品市场分析

- 5.1 花卉行业细分产品市场综述
 - 5.1.1 花卉行业细分产品种植结构分析
 - 5.1.2 花卉行业细分产品需求结构分析
- 5.2 鲜切花类花卉市场分析

- 5.2.1 鲜切花类花卉市场概况
- 5.2.2 鲜切花类花卉种植面积
- 5.2.3 鲜切花类花卉市场需求
 - (1) 鲜切花类花卉需求领域
 - (2) 鲜切花类花卉需求规模
 - (3) 鲜切花类花卉需求结构
- 5.2.4 鲜切花类花卉出口分析
- 5.2.5 鲜切花类花卉产品分析
 - (1) 鲜切花市场发展分析
 - (2) 鲜切叶市场发展分析
 - (3) 鲜切枝市场发展分析
- 5.2.6 鲜切花类花卉价格行情
- 5.2.7 鲜切花类花卉市场竞争格局
- 5.2.8 鲜切花类花卉市场需求趋势
- 5.3 盆栽植物类花卉市场分析
 - 5.3.1 盆栽植物类花卉市场概况
 - 5.3.2 盆栽植物类花卉种植面积
 - 5.3.3 盆栽植物类花卉市场需求分析
 - (1) 盆栽植物类花卉市场需求领域
 - (2) 盆栽植物类花卉市场需求规模
 - (3) 盆栽植物类花卉市场需求结构
 - 5.3.4 盆栽植物类花卉出口市场分析
 - 5.3.5 盆栽植物类花卉产品市场分析
 - (1) 盆栽植物市场发展分析
 - (2) 盆景市场发展分析
 - (3) 花坛植物市场发展分析
 - 5.3.6 盆栽植物类花卉市场价格行情
 - 5.3.7 盆栽植物类花卉市场竞争格局
 - 5.3.8 盆栽植物类花卉市场需求趋势
- 5.4 观赏苗木市场分析
 - 5.4.1 观赏苗木市场概况
 - 5.4.2 观赏苗木种植面积
 - 5.4.3 观赏苗木市场需求分析
 - (1) 观赏苗木需求领域
 - (2) 观赏苗木需求规模
 - 5.4.4 观赏苗木出口市场分析

5.4.5 观赏苗木市场价格行情

5.4.6 观赏苗木市场竞争格局

5.4.7 观赏苗木市场需求趋势

5.5 食用与药用花卉市场分析

5.5.1 食用与药用花卉市场概况

5.5.2 食用与药用花卉种植面积

5.5.3 食用与药用花卉市场需求分析

（1）食用与药用花卉需求领域

（2）食用与药用花卉需求规模

5.5.4 食用与药用花卉出口市场分析

5.5.5 食用与药用花卉市场价格行情

5.5.6 食用与药用花卉市场竞争格局

5.5.7 食用与药用花卉市场需求趋势

5.6 工业及其他用途花卉市场分析

5.6.1 工业及其他用途花卉市场概况

5.6.2 工业及其他用途花卉种植面积

5.6.3 工业及其他用途花卉市场需求分析

（1）工业及其他用途花卉需求领域

（2）工业及其他用途花卉需求规模

5.6.4 工业及其他用途花卉出口市场分析

5.6.5 工业及其他用途花卉市场竞争格局

5.6.6 工业及其他用途花卉市场需求趋势

5.7 花卉草坪市场分析

5.7.1 花卉草坪市场概况

5.7.2 花卉草坪种植面积

5.7.3 花卉草坪市场需求分析

（1）花卉草坪需求领域

（2）花卉草坪需求规模

5.7.4 花卉草坪出口市场分析

5.7.5 花卉草坪市场价格行情

5.7.6 花卉草坪市场竞争格局

5.7.7 花卉草坪市场需求趋势

5.8 种子用花卉市场分析

5.8.1 种子用花卉市场概况

5.8.2 种子用花卉种植面积

5.8.3 种子用花卉市场需求分析

- (1) 种子用花卉需求领域
 - (2) 种子用花卉需求规模
- 5.8.4 种子用花卉出口市场分析
- 5.8.5 种子用花卉市场价格行情
- 5.8.6 种子用花卉市场竞争格局
- 5.8.7 种子用花卉市场需求趋势
- 5.9 种苗用花卉市场分析
 - 5.9.1 种苗用花卉市场概况
 - 5.9.2 种苗用花卉种植面积
 - 5.9.3 种苗用花卉市场需求分析
 - (1) 种苗用花卉需求领域
 - (2) 种苗用花卉需求规模
 - 5.9.4 种苗用花卉出口市场分析
 - 5.9.5 种苗用花卉市场价格行情
 - 5.9.6 种苗用花卉市场竞争格局
 - 5.9.7 种苗用花卉市场需求趋势
- 5.10 其他花卉市场分析
 - 5.10.1 种球用花卉市场分析
 - (1) 种球用花卉种植面积
 - (2) 种球用花卉市场需求分析
 - (3) 种球用花卉出口市场分析
 - (4) 种球用花卉价格变动分析
 - (5) 种球用花卉企业竞争格局
 - (6) 种球用花卉市场需求趋势
 - 5.10.2 干燥花市场分析
 - (1) 干燥花种植面积
 - (2) 干燥花市场需求分析
 - (3) 干燥花出口市场分析
 - (4) 干燥花价格变动分析
 - (5) 干燥花企业竞争格局
 - (6) 干燥花市场需求趋势

第6章 中国重点省市花卉行业发展分析

- 6.1 花卉行业区域结构特征分析
 - 6.1.1 花卉行业区域结构总体特征
 - 6.1.2 花卉行业区域集中度分析
 - 6.1.3 花卉行业区域分布特点分析

6.2 云南花卉行业发展分析

6.2.1 云南花卉行业发展概况

- （1）云南花卉行业配套政策
- （2）云南花卉行业区域格局
- （3）云南花卉行业发展特色
- （4）云南花卉行业种植面积

6.2.2 云南花卉行业经营情况分析

- （1）云南花卉行业经营模式
- （2）云南花卉行业经营规模
- （3）云南花卉行业产值分析
- （4）云南花卉行业出口分析
- （5）云南花卉行业物流体系

6.2.3 云南花卉行业科研成果

6.2.4 云南花卉细分市场发展分析

- （1）云南鲜切花市场分析
- （2）云南盆栽植物类花卉市场分析
- （3）云南康乃馨种苗市场分析

6.2.5 云南花卉行业重点地区市场

- （1）昆明花卉市场分析
- （2）玉溪花卉市场分析
- （3）大理花卉市场分析

6.2.6 云南花卉行业发展机遇与前景

6.3 四川花卉行业发展分析

6.3.1 四川花卉行业发展概况

- （1）四川花卉行业配套政策
- （2）四川花卉行业区域格局
- （3）四川花卉行业发展特点
- （4）四川花卉行业种植面积

6.3.2 四川花卉行业经营情况分析

- （1）四川花卉行业经营模式
- （2）四川花卉行业经营规模
- （3）四川花卉行业销售分析

6.3.3 四川花卉行业科研成果

6.3.4 四川花卉细分市场发展分析

- （1）四川鲜切花市场分析
- （2）四川盆花市场分析

- (3) 四川苗木市场分析
- 6.3.5 四川花卉行业重点地区市场
 - (1) 攀西花卉市场分析
 - (2) 成都花卉市场分析
 - (3) 温江花卉市场分析
- 6.3.6 四川花卉行业发展机遇与前景
- 6.4 广东花卉行业发展分析
 - 6.4.1 广东花卉行业发展概况
 - (1) 广东花卉行业配套政策
 - (2) 广东花卉行业区域格局
 - (3) 广东花卉行业发展特点
 - (4) 广东花卉行业种植面积
 - 6.4.2 广东花卉行业经营情况分析
 - (1) 广东花卉行业经营模式
 - (2) 广东花卉行业经营规模
 - (3) 广东花卉行业销售及出口分析
 - 6.4.3 广东花卉行业科研成果
 - 6.4.4 广东花卉细分市场发展分析
 - (1) 广东盆栽植物类花卉市场分析
 - (2) 广东观赏苗木市场分析
 - (3) 广东鲜切花市场分析
 - 6.4.5 广东花卉行业重点地区市场
 - (1) 广州花卉市场分析
 - (2) 湛江花卉市场分析
 - (3) 东莞花卉市场分析
 - 6.4.6 广东花卉行业发展机遇与前景
- 6.5 福建花卉行业发展分析
 - 6.5.1 福建花卉行业发展概况
 - (1) 福建花卉行业配套政策
 - (2) 福建花卉行业区域格局
 - (3) 福建花卉行业发展特点
 - (4) 福建花卉行业种植面积
 - 6.5.2 福建花卉行业经营情况分析
 - (1) 福建花卉行业经营模式
 - (2) 福建花卉行业经营规模
 - (3) 福建花卉行业销售及出口分析

6.5.3 福建花卉行业科研进展

6.5.4 福建花卉细分市场发展分析

（1）福建鲜切花市场分析

（2）福建观赏苗木市场分析

6.5.5 福建花卉行业重点地区市场

（1）福州花卉市场分析

（2）漳州花卉市场分析

（3）泉州花卉市场分析

（4）武平花卉市场分析

6.5.6 福建花卉行业发展机遇与前景

6.6 浙江花卉行业发展分析

6.6.1 浙江花卉行业发展概况

（1）浙江花卉行业配套政策

（2）浙江花卉行业区域格局

（3）浙江花卉行业发展特点

（4）浙江花卉行业种植面积

6.6.2 浙江花卉行业经营情况分析

（1）浙江花卉行业经营模式

（2）浙江花卉行业经营规模

（3）浙江花卉行业销售及出口分析

6.6.3 浙江花卉行业科研成果

6.6.4 浙江花卉细分市场发展分析

（1）浙江苗木市场分析

（2）浙江盆栽植物类花卉市场分析

6.6.5 浙江花卉行业重点地区市场

（1）杭州花卉市场分析

（2）绍兴花卉市场分析

（3）宁波花卉市场分析

（4）金华花卉市场分析

（5）嘉兴花卉市场分析

6.6.6 浙江花卉行业发展机遇与前景

6.7 辽宁花卉行业发展分析

6.7.1 辽宁花卉行业发展概况

（1）辽宁花卉行业配套政策

（2）辽宁花卉行业区域格局

（3）辽宁花卉行业发展特点

(4) 辽宁花卉行业种植面积

6.7.2 辽宁花卉行业经营情况分析

(1) 辽宁花卉行业经营模式

(2) 辽宁花卉行业经营规模

(3) 辽宁花卉行业销售及出口分析

6.7.3 辽宁花卉行业科研进展

6.7.4 辽宁花卉细分市场发展分析

(1) 辽宁鲜切花市场分析

(2) 辽宁种球市场分析

(3) 辽宁盆花市场分析

6.7.5 辽宁花卉行业重点地区市场

(1) 大连花卉市场分析

(2) 凌源花卉市场分析

6.7.6 辽宁花卉行业发展机遇与前景

第7章 中国花卉行业领先企业分析

7.1 花卉行业企业总体状况分析

7.2 花卉行业领先企业个案分析

7.2.1 云南丽都花卉发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展基本简介

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业种植规模情况

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业产品结构及研发动向

(7) 企业竞争优势分析

(8) 企业最新发展动向

7.2.2 云南英茂花卉产业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展基本简介

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业种植规模情况

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业产品结构及研发动向

(7) 企业竞争优势分析

(8) 企业最新发展动向

7.2.3 云南玉溪明珠花卉股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展基本简介
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业种植规模情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业产品结构及研发动向
- (7) 企业竞争优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

7.2.4 云南锦苑花卉产业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展基本简介
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业种植规模情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业产品结构及研发动向
- (7) 企业竞争优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

7.2.5 昆明虹之华园艺有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展基本简介
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业种植规模情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业产品结构及研发动向
- (7) 企业竞争优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

第8章 中国花卉行业投融资与前景预测

8.1 花卉行业投融资风险分析

- 8.1.1 花卉行业政策风险
- 8.1.2 花卉行业市场风险
- 8.1.3 花卉行业技术风险
- 8.1.4 花卉行业供求风险
- 8.1.5 花卉行业汇率风险
- 8.1.6 花卉行业宏观经济波动风险
- 8.1.7 花卉行业其他投融资风险

8.2 花卉行业投融资分析

8.2.1 花卉行业投资分析

（1）花卉行业投资规模

（2）花卉行业投资前景

8.2.2 花卉行业融资分析

（1）花卉行业融资渠道

（2）花卉行业融资前景

8.2.3 花卉行业投融资建议

8.3 花卉行业前景分析

8.3.1 花卉行业发展趋势分析

8.3.2 花卉行业发展驱动因素

8.3.3 花卉行业发展前景预测

（1）花卉总体市场前景预测

（2）鲜切花类花卉市场前景预测

（3）盆栽类花卉市场前景预测

（4）观赏苗木市场前景预测

（5）其他种类花卉市场前景预测

第9章 中^智^林^：中国花卉行业发展机会与策略建议

9.1 花卉行业发展存在的问题分析

9.1.1 花卉产业发展存在的障碍

9.1.2 花卉产业产业链升级障碍

9.1.3 花卉产业模式的转型障碍

9.1.4 花卉行业物流体系建设障碍

9.2 花卉行业发展机会分析

9.2.1 内外资金进入状况综述

9.2.2 花卉行业高成长性分析

9.2.3 花卉行业资金流入结构

9.2.4 谨防游资炒作的负面效应

9.3 花卉行业机会分析

9.3.1 花卉行业融资渠道分析

9.3.2 花卉行业风险分析

9.3.3 花卉行业机会分析

9.3.4 花卉行业建议分析

9.4 花卉市场营销策略分析

9.4.1 投资建设市场准确定位策略

9.4.2 市场经营管理方式策略

9.4.3 市场设施与环境建设策略

9.4.4 花卉产品种类定位策略

9.4.5 花卉品牌塑造战略

- 图表 1：花卉行业产品种类
- 图表 2：花卉品种分类表
- 图表 3：花卉种植模式
- 图表 4：花卉主要销售模式
- 图表 5：花卉连锁经营模式
- 图表 6：花卉行业主要监管体制
- 图表 7：2024-2030年中国花卉产业发展规划目标
- 图表 8：花卉行业主要发展规划
- 图表 9：2018-2023年中国城市化率变化情况（单位：%）
- 图表 10：中国城市化进程所处阶段（单位：%）
- 图表 11：全国园林城市审批情况
- 图表 12：全国各地园林城市建设目标分析汇总
- 图表 13：我国花卉行业发展历程
- 图表 14：2018-2023年我国花卉行业单位生产和销售情况（单位：万元/人，公顷/人）
- 图表 15：2018-2023年我国花卉种植面积及增长情况（单位：万公顷，%）
- 图表 16：2018-2023年我国花卉保护地栽培面积及增长情况（单位：万公顷，%）
- 图表 17：2018-2023年我国花卉保护地项目类型结构变化趋势（单位：%）
- 图表 18：2018-2023年我国花卉生产经营实体统计情况（单位：个，家，户，人）
- 图表 19：2018-2023年我国花卉企业数量及增长情况（单位：家，%）
- 图表 20：2018-2023年我国花卉大中型企业数量及占比情况（单位：家，%）
- 图表 21：2018-2023年我国花卉农户数量及增长情况（单位：万户，%）
- 图表 22：2018-2023年我国花卉从业人员及增长情况（单位：万人，%）
- 图表 23：2018-2023年我国花卉专业技术人员及占比情况（单位：万人，%）
- 图表 24：2018-2023年我国花卉行业销售额及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表 25：2023年我国花卉行业各种花卉销售占比情况（单位：%）
- 图表 26：2018-2023年我国花卉进口金额变化情况（单位：亿美元，%）
- 图表 27：2023年我国花卉进口主要品种情况（单位：万美元，万吨，美元/吨，%）
- 图表 28：2023年我国花卉进口主要来源地区情况（单位：万美元，万吨，美元/吨，%）
- 图表 29：2018-2023年我国花卉进口平均价格变动情况（单位：美元/吨）
- 图表 30：2023年我国花卉进口主要地区情况（单位：万美元，万吨，%）
- 图表 31：2018-2023年我国花卉出口金额变化情况（单位：亿美元，%）
- 图表 32：2023年我国花卉出口主要品种情况（单位：万美元，万吨，美元/吨，%）
- 图表 33：2023年我国花卉出口主要来源地区情况（单位：万美元，万吨，美元/吨，%）
- 图表 34：2018-2023年我国花卉出口平均价格变动情况（单位：美元/吨）

- 图表 35：2023年我国花卉出口主要地区情况（单位：万美元，万吨，%）
- 图表 36：花卉行业出口市场swot分析
- 图表 37：中国花卉行业流通体系
- 图表 38：2018-2023年中国花卉市场数量变化情况（单位：个）
- 图表 39：中国历届园博会基本情况
- 图表 40：中国历届花博会基本情况
- 图表 41：2018-2023年国内花卉专业市场数量变化情况（单位：家，%）
- 图表 42：2018-2023年花卉专业市场平均配属花卉企业数量（单位：家/个）
- 图表 43：2018-2023年花卉专业市场平均配属大中型花卉企业数量（单位：家/个）
- 图表 44：2018-2023年国内花卉专业市场前二十排名情况
- 图表 45：各类花卉零售通路比较
- 图表 46：中国与发达国家农产品腐率比较（单位：%）
- 图表 47：我国与发达国家冷链流通率比较（单位：%）
- 图表 48：主要国家人均冷库容量对比（单位：立方米/人）
- 图表 49：国内外冷链发展情况对比（单位：%、万立方米、万辆）
- 图表 50：主要国家冷链状况比较（单位：%）
- 图表 51：2018-2023年中国各类花卉产品种植分布情况（单位：万公顷，%）
- 图表 52：2018-2023年中国各类花卉产品销售分布情况（单位：亿元，%）
- 图表 53：2018-2023年全国鲜切花类花卉种植面积及增长情况（单位：公顷，%）
- 图表 54：2018-2023年全国鲜切花类花卉主要品种种植面积变化情况（单位：公顷）
- 图表 55：2018-2023年全国鲜切花类花卉销售量及增长情况（单位：亿枝，%）
- 图表 56：2018-2023年全国鲜切花类销售额及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表 57：2018-2023年全国鲜切花类花卉主要品种销售量变化情况（单位：亿枝）
- 图表 58：2018-2023年全国鲜切花类花卉主要品种销售额变化情况（单位：亿元）
- 图表 59：2023年全国主要鲜切花类销售量结构（单位：%）
- 图表 60：2023年全国主要鲜切花类销售额结构（单位：%）
- 图表 61：2018-2023年全国鲜切花出口额及增长情况（单位：万美元，%）
- 图表 62：2018-2023年全国鲜切花类花卉主要品种出口额变化情况（单位：亿美元）
- 图表 63：2018-2023年全国鲜切花种植面积及增长情况（单位：公顷，%）
- 图表 64：2018-2023年全国鲜切花市场销售量及增长情况（单位：万枝，%）
- 图表 65：2018-2023年全国鲜切花市场销售额及增长情况（单位：万元，%）
- 图表 66：2018-2023年全国鲜切花市场出口额及增长情况（单位：万美元，%）
- 图表 67：2018-2023年全国鲜切叶市场种植面积及增长情况（单位：公顷，%）
- 图表 68：2018-2023年全国鲜切叶市场销售量及增长情况（单位：亿枝，%）
- 图表 69：2018-2023年全国鲜切叶市场销售额及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表 70：2018-2023年全国鲜切叶市场出口额及增长情况（单位：万美元，%）

图表 71：2018-2023年全国鲜切枝市场种植面积及增长情况（单位：公顷，%）

图表 72：2018-2023年全国鲜切枝市场销售量及增长情况（单位：亿枝，%）

图表 73：2018-2023年全国鲜切枝市场销售额及增长情况（单位：万元，%）

图表 74：2018-2023年全国鲜切枝市场出口额及增长情况（单位：万美元，%）

图表 75：2018-2023年全国鲜切花类花卉市场平均价格变动情况（单位：元/枝，%）

图表 76：2018-2023年全国鲜切花市场平均价格变动情况（单位：元/枝，%）

图表 77：2018-2023年全国鲜切叶市场平均价格变动情况（单位：元/枝，%）

图表 78：2018-2023年全国盆栽植物类花卉种植面积及增长情况（单位：公顷，%）

图表 79：2018-2023年全国盆栽植物类花卉主要品种种植面积变化情况（单位：公顷）

图表 80：2018-2023年全国盆栽植物类花卉市场销售量及增长情况（单位：万盆，%）

图表 81：2018-2023年全国盆栽植物类花卉市场销售额及增长情况（单位：亿元，%）

图表 82：2018-2023年全国盆栽植物类花卉主要品种销售量变化情况（单位：万盆）

图表 83：2018-2023年全国盆栽植物类花卉主要品种销售额变化情况（单位：亿元）

图表 84：2023年中国主要盆栽植物类花卉市场销售量结构（单位：%）

图表 85：2023年中国主要盆栽植物类花卉市场销售额结构（单位：%）

图表 86：2018-2023年全国盆栽植物类花卉出口额及增长情况（单位：万美元，%）

图表 87：2018-2023年全国盆栽植物类花卉主要品种出口额变化情况（单位：万美元）

图表 88：2018-2023年全国盆栽植物种植面积及增长情况（单位：公顷，%）

图表 89：2018-2023年全国盆栽植物市场销售量及增长情况（单位：万枝，%）

图表 90：2018-2023年全国盆栽植物市场销售额及增长情况（单位：亿元，%）

图表 91：2018-2023年全国盆栽植物市场出口额及增长情况（单位：万美元，%）

图表 92：2018-2023年全国盆景种植面积及增长情况（单位：公顷，%）

图表 93：2018-2023年全国盆景市场销售量及增长情况（单位：万盆，%）

图表 94：2018-2023年全国盆景市场销售额及增长情况（单位：亿元，%）

图表 95：2018-2023年全国盆景市场出口额及增长情况（单位：万美元，%）

图表 96：2018-2023年全国花坛植物市场种植面积及增长情况（单位：公顷，%）

图表 97：2018-2023年全国花坛植物市场销售量及增长情况（单位：万盆，%）

图表 98：2018-2023年全国花坛植物市场销售额及增长情况（单位：万元，%）

图表 99：2018-2023年全国花坛植物市场出口额及增长情况（单位：万美元，%）

图表 100：2018-2023年全国盆栽植物类花卉市场平均价格变动情况（单位：元/盆，%）

图表 101：2018-2023年全国盆栽植物市场平均价格变动情况（单位：元/盆，%）

图表 102：2018-2023年全国盆景市场平均价格变动情况（单位：元/盆，%）

图表 103：2018-2023年全国花坛植物市场平均价格变动情况（单位：元/盆，%）

图表 104：2018-2023年全国观赏苗木种植面积及增长情况（单位：公顷，%）

图表 105：2018-2023年全国观赏苗木销售量及增长情况（单位：万株，%）

图表 106：2018-2023年全国观赏苗木销售额及增长情况（单位：亿元，%）

图表 107：2018-2023年全国观赏苗木出口额及增长情况（单位：万美元，%）

图表 108：2018-2023年全国观赏苗木市场平均价格变动情况（单位：元/株，%）

图表 109：2018-2023年全国食用与药用花卉种植面积及增长情况（单位：公顷，%）

图表 110：2018-2023年全国食用与药用花卉销售量及增长情况（单位：万吨，%）

图表 111：2018-2023年全国食用与药用花卉销售额及增长情况（单位：亿元，%）

图表 112：2018-2023年全国食用与药用花卉出口额及增长情况（单位：万美元，%）

图表 113：2018-2023年全国食用与药用花卉平均价格变化情况（单位：元/千克，%）

图表 114：2018-2023年全国工业及其他用途花卉种植面积及增长情况（单位：公顷，%）

图表 115：2018-2023年全国工业及其他用途花卉销售量及增长情况（单位：吨，%）

图表 116：2018-2023年全国工业及其他用途花卉销售额及增长情况（单位：万元，%）

图表 117：2018-2023年全国工业及其他用途花卉出口额及增长情况（单位：万美元，%）

图表 118：2018-2023年全国花卉草坪种植面积及增长情况（单位：公顷，%）

图表 119：2018-2023年全国花卉草坪销售量及增长情况（单位：万公顷，%）

图表 120：2018-2023年全国花卉草坪销售额及增长情况（单位：万元，%）

略……

订阅“中国花卉行业现状调研与未来发展趋势报告（2024年）”，编号：1325607，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/7/60/HuaHuiHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！