

# 2024-2030年中国生猪养殖市场调查 研究及发展前景趋势分析报告

产业调研网

[www.cir.cn](http://www.cir.cn)

## 一、基本信息

报告名称： 2024-2030年中国生猪养殖市场调查研究及发展前景趋势分析报告

报告编号： 1A32907 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：10000 元 纸质+电子版：10200 元

优惠价格： 电子版：8900 元 纸质+电子版：9200 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： [kf@Cir.cn](mailto:kf@Cir.cn)

详细内容： <https://www.cir.cn/7/90/ShengZhuYangZhiHangYeFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

## 二、内容介绍

生猪养殖业是中国畜牧业的重要组成部分，对保障国家肉食品供应具有重要意义。近年来，随着规模化、标准化养殖模式的推广，生猪养殖业在提高生产效率的同时也面临着疫病防控、环境保护等方面的挑战。政府出台了一系列政策措施鼓励养殖业转型升级，如支持建设现代化养殖场、推广绿色养殖技术等。同时，消费者对猪肉品质的要求也在不断提高，这对生猪养殖提出了更高的要求。

未来，生猪养殖业将朝着更加环保、高效的方向发展。一方面，通过引入物联网技术，实现养殖过程的精细化管理，提高饲料利用率，减少环境污染；另一方面，通过基因改良和疾病预防技术的进步，提高生猪的抗病能力和生长性能。此外，随着消费者对食品安全和动物福利的关注度提升，生态养殖和有机猪肉将成为市场上的新宠。同时，冷链物流的发展也将为生猪及其制品的流通提供更好的保障。

### 第1章 中国生猪养殖行业发展环境分析

#### 1.1 研究背景

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业涵盖领域

##### 1.1.3 主要统计指标

#### 1.2 生猪养殖行业政策环境分析

##### 1.2.1 生猪产业扶持政策分析

- (1) 生猪良种繁育和标准化规模养殖
- (2) 生猪调出大县奖励政策
- (3) 能繁母猪补贴政策
- (4) 能繁母猪保险政策
- (5) 生猪疫病防控政策

### 1.2.2 生猪养殖行业相关法规

- (1) 《农业部关于促进生猪生产平稳健康持续发展稳定市场供应的通知》解读
- (2) 《防止生猪价格过度下跌调控预案》分析
- (3) 《全国生猪优势区域布局规划》分析
- (4) 《全国生猪屠宰行业发展规划纲要（2010-2020）》解读

### 1.2.3 生猪养殖行业发展规划

- (1) 肉类产业“十三五”规划
- (2) 食品工业“十三五”发展规划
- (3) 轻工业调整和振兴规划

## 1.3 生猪养殖行业经济环境分析

## 1.4 生猪养殖行业技术环境分析

### 1.4.1 种猪繁育技术分析

### 1.4.2 生猪疫病防控技术分析

### 1.4.3 提高养猪瘦肉率技术分析

## 1.5 生猪养殖行业社会环境分析

### 1.5.1 中国肉类生产消费情况分析

### 1.5.2 中国猪肉生产消费情况分析

### 1.5.3 居民收入对行业的影响

### 1.5.4 农业资源对行业的影响

## 第2章 中国生猪养殖行业发展现状分析

### 2.1 生猪养殖行业发展综述

#### 2.1.1 生猪养殖行业发展历程

- (1) 产业化萌芽阶段
- (2) 产业化起步阶段
- (3) 产业化快速发展阶段

#### 2.1.2 生猪养殖行业发展特点

- (1) 生猪养殖行业需求特征分析
- (2) 生猪养殖行业周期特征分析

#### 2.1.3 生猪养殖行业发展趋势

- (1) 行业养殖模式变化趋势
- (2) 行业经营模式变化趋势
- (3) 猪肉制品消费变化趋势
- (4) 区域差异化发展趋势

### 2.2 生猪养殖行业经营情况

#### 2.2.1 生猪养殖行业经营规模分析

- (1) 生猪存栏规模分析

- (2) 生猪出栏规模分析
  - (3) 生猪养殖产值规模
  - (4) 生猪养殖规模化分析
- 2.2.2 生猪养殖行业经营效益分析
  - (1) 生猪养殖成本结构
  - (2) 生猪价格走势分析
  - (3) 猪粮比盈亏平衡点
  - (4) 生猪养殖行业利润
  - (5) 生猪养殖盈利特征
- 2.2.3 生猪养殖细分市场发展分析
  - (1) 种猪市场运营现状
  - (2) 仔猪市场运营现状
- 2.3 生猪养殖行业竞争格局
  - 2.3.1 生猪养殖行业市场集中分析
  - 2.3.2 生猪养殖行业区域竞争情况
    - (1) 生猪养殖总体地域分布
    - (2) 生猪出栏量区域集中度
    - (3) 各地区生猪出栏量对比
    - (4) 各地区生猪养殖规模比较
  - 2.3.3 生猪养殖行业五力竞争分析
    - (1) 饲料供应商议价能力分析
    - (2) 加工及零售商议价能力分析
    - (3) 新进入企业威胁分析
    - (4) 行业替代品威胁分析
    - (5) 现有竞争者竞争情况分析
  - 2.3.4 生猪养殖企业兼并收购分析
    - (1) 生猪养殖企业兼并收购特点
    - (2) 生猪养殖企业兼并收购动向
    - (3) 生猪养殖企业兼并收购趋势
  - 2.3.5 生猪养殖行业竞争趋势分析
- 2.4 生猪养殖行业对外贸易

### 第3章 中国生猪行业养殖关联行业分析

- 3.1 生猪养殖行业产业链简介
  - 3.1.1 生猪养殖产业链涵盖领域
  - 3.1.2 生猪养殖行业上下游相关性分析
  - 3.1.3 生猪价格对产业链各环节利润影响

### 3.2 生猪饲料行业分析

#### 3.2.1 饲料原材料市场分析

- (1) 玉米市场运营情况分析
- (2) 豆粕市场运营情况分析
- (3) 鱼粉市场运营情况分析
- (4) 赖氨酸市场运营情况分析

#### 3.2.2 饲料加工行业发展分析

- (1) 饲料行业经营情况
- (2) 猪饲料结构变化情况
- (3) 饲料加工行业发展趋势
- (4) 饲料加工行业竞争格局

#### 3.2.3 饲料行业主要产品分析

- (1) 猪用配合饲料产品市场分析
- (2) 猪用浓缩饲料产品市场分析
- (3) 猪预混合饲料产品市场分析

### 3.3 生猪屠宰及肉类加工行业经营分析

#### 3.3.1 屠宰行业屠宰能力分析

#### 3.3.2 屠宰行业市场集中度分析

#### 3.3.3 屠宰行业供求平衡分析

#### 3.3.4 屠宰及肉类加工行业盈利能力分析

#### 3.3.5 屠宰及肉类加工行业发展趋势分析

### 3.4 肉类产品冷链物流发展分析

#### 3.4.1 中国肉类冷链物流发展分析

- (1) 肉类冷链物流流通率分析
- (2) 肉类冷链物流腐损率分析
- (3) 肉类冷链物流普及度分析
- (4) 温度波动对肉品质的影响
- (5) 肉类冷链物流的体系分析
- (6) 肉类冷链政府的重视程度
- (7) 肉类产品的流通特点分析

#### 3.4.2 中国肉类冷链物流存在的问题

- (1) 肉类冷链的基础设施建设不足
- (2) 肉类保鲜及冷链物流技术落后
- (3) 缺乏整体规划和完善的冷链体系
- (4) 市场化程度低而且第三方介入少
- (5) 肉类冷链的相关配套措施不完善

- 3.4.3 肉类冷链物流发展规划解读
- 3.4.4 肉类冷链物流前景及市场预测
- 3.4.5 国外肉类产品冷链物流发展状况
  - (1) 冷链物流设备设施情况
  - (2) 肉类冷却保鲜技术状况
  - (3) 冷链信息系统运作状况
  - (4) 冷链物流专业人才状况
  - (5) 相关法律法规体系状况

### 3.5 生猪养殖行业销售环节分析

- 3.5.1 热鲜肉及切割肉销售市场
- 3.5.2 冷冻肉及冷却肉销售市场
- 3.5.3 加工肉制品销售市场

## 第4章 中国生猪养殖行业商业模式分析

### 4.1 生猪养殖模式发展分析

#### 4.1.1 独立养殖模式

- (1) 模式简介
- (2) 模式特点
- (3) 典型案例

#### 4.1.2 “公司+农户” 模式

- (1) 模式简介
- (2) 模式特点
- (3) 典型案例

#### 4.1.3 “公司+小区+农户” 模式

- (1) 模式简介
- (2) 模式特点
- (3) 典型案例

#### 4.1.4 “公司+基地+农户” 模式

- (1) 模式简介
- (2) 模式特点
- (3) 典型案例

#### 4.1.5 “公司+基地+合作社+农户” 模式

- (1) 模式简介
- (2) 模式特点
- (3) 典型案例

### 4.2 生猪养殖企业典型模式分析

#### 4.2.1 广东温氏模式分析

- (1) 温氏模式的特点
  - (2) 温氏模式运作方法
  - (3) 温氏模式成功关键
  - (4) 温氏模式运营效果
- 4.2.2 河南牧原模式分析
  - (1) 牧原模式的特点
  - (2) 牧原模式运作方法
  - (3) 牧原模式成功关键
  - (4) 牧原模式运营效果
- 4.2.3 雏鹰养殖模式分析
  - (1) 雏鹰模式的特点
  - (2) 雏鹰模式运作方法
  - (3) 雏鹰模式成功关键
  - (4) 雏鹰模式运营效果
- 4.3 新兴生猪养殖模式深度解析
  - 4.3.1 国内猪肉消费趋势深度解析
  - 4.3.2 新兴技术在生猪养殖中的应用分析
  - 4.3.3 “壹号土猪”养殖模式深度解析
  - 4.3.4 网易物联网养殖模式的探索解析
  - 4.3.5 高金优质生猪养殖模式深度解析
- 4.4 生猪规模化养殖发展分析
  - 4.4.1 生猪养殖规模划分标准
  - 4.4.2 生猪规模化养殖发展分析
  - 4.4.3 生猪规模化养殖优势分析
    - (1) 抵御行业周期性风险方面
    - (2) 抵御行业疫病风险方面
  - 4.4.4 生猪散养机会成本分析
  - 4.4.5 规模化养殖与散养对比分析
- 4.5 生猪养殖企业产业整合分析
  - 4.5.1 生猪养殖产业构造分析
  - 4.5.2 生猪养殖产业链整合分析
    - (1) 生猪养殖产业链整合动向
    - (2) 生猪养殖产业链整合方式
    - (3) 生猪养殖产业链整合影响
  - 4.5.3 生猪养殖产业链整合案例
    - (1) 公司发展简介

- (2) 公司产业链的形成
- (3) 公司产业链构造过程
- (4) 公司构建产业链实施的策略

## 第5章 中国生猪生态养殖模式发展分析

### 5.1 生猪生态养殖模式发展概况

- 5.1.1 生猪生态养殖模式的含义
- 5.1.2 生猪生态养殖模式的特征
- 5.1.3 发展生猪生态养殖业意义
- 5.1.4 生猪生态养殖的模式划分

- (1) 初级模式及特点
- (2) 中级模式及特点
- (3) 高级模式及特点

### 5.2 生猪生态养殖基本模式分析

#### 5.2.1 散养、放养与种养结合模式

- (1) 主要特征分析
- (2) 应用实践分析

#### 5.2.2 立体养殖模式

- (1) 主要特征分析
- (2) 应用实践分析

#### 5.2.3 以沼气为纽带的种养模式

- (1) 主要特征分析
- (2) 应用实践分析

#### 5.2.4 以微生物、蝇蛆和蚯蚓为核心的种养模式

- (1) 主要特征分析
- (2) 应用实践分析

### 5.3 生猪生态养殖典型模式分析

#### 5.3.1 猪-沼-果生态型养猪模式

- (1) 模式流程图
- (2) 模式工艺要求
- (3) 模式特点分析
- (4) 模式适用范围

#### 5.3.2 达标排放环保型养猪模式

- (1) 模式流程图
- (2) 模式工艺要求
- (3) 模式特点分析
- (4) 模式适用范围



### 5.3.3 漏缝地面-免冲洗-减排放环保型养猪模式

- (1) 模式流程图
- (2) 模式工艺要求
- (3) 模式特点分析
- (4) 模式适用范围

### 5.3.4 生物发酵垫料床零排放环保型养猪模式

- (1) 模式流程图
- (2) 模式工艺要求
- (3) 模式特点分析
- (4) 模式适用范围

## 5.4 生猪生态养殖技术要点分析

### 5.4.1 生猪生态养殖关键要素

### 5.4.2 生猪生态养殖技术分析

- (1) 资源转化利用技术
- (2) 废物综合利用技术

### 5.4.3 生猪生态养殖发展建议

## 第6章 国外生猪养殖行业发展经验借鉴

### 6.1 全球生猪养殖发展情况概述

- 6.1.1 全球生猪养殖发展特点
- 6.1.2 全球生猪养殖发展规模
- 6.1.3 全球生猪养殖发展趋势

### 6.2 美国生猪养殖发展经验借鉴

- 6.2.1 美国生猪养殖行业发展历程
- 6.2.2 美国生猪养殖行业发展现状
- 6.2.3 美国生猪养殖行业发展特点
  - (1) 生猪养殖区和饲料种植区结合
  - (2) 先进的生产和管理技术应用广泛
  - (3) 生猪养殖专业化程度高
  - (4) 生猪养殖合同生产覆盖面广
- 6.2.4 美国生猪养殖发展趋势分析
- 6.2.5 美国生猪养殖发展经验借鉴
  - (1) 美国生猪养殖产业支持情况
  - (2) 美国生猪养殖发展经验借鉴

### 6.3 日本生猪养殖发展经验借鉴

- 6.3.1 日本生猪养殖行业发展历程
- 6.3.2 日本生猪养殖行业发展现状

### 6.3.3 日本生猪养殖行业发展特点

### 6.3.4 日本生猪养殖发展趋势分析

### 6.3.5 日本生猪养殖发展经验借鉴

## 第7章 中国生猪养殖重点区域发展潜力分析

### 7.1 生猪养殖行业布局与发展重点

#### 7.1.1 主要养殖资源及环境指标

#### 7.1.2 生猪养殖行业区域优劣势分析

##### (1) 沿海生猪产区发展优劣势

##### (2) 东北生猪产区发展优劣势

##### (3) 中部生猪产区发展优劣势

##### (4) 西南生猪产区发展优劣势

#### 7.1.3 生猪出栏区域分布情况分析

### 7.2 沿海生猪产区发展潜力分析

#### 7.2.1 江苏省生猪产区发展潜力

#### 7.2.2 浙江省生猪产区发展潜力

#### 7.2.3 福建省生猪产区发展潜力

#### 7.2.4 广东省生猪产区发展潜力

### 7.3 东北生猪产区发展潜力分析

#### 7.3.1 吉林省生猪产区发展潜力

#### 7.3.2 辽宁省生猪产区发展潜力

#### 7.3.3 黑龙江省生猪产区发展潜力

### 7.4 中部生猪产区发展潜力分析

#### 7.4.1 河南省生猪产区发展潜力

#### 7.4.2 山东省生猪产区发展潜力

#### 7.4.3 河北省生猪产区发展潜力

#### 7.4.4 湖南省生猪产区发展潜力

#### 7.4.5 湖北省生猪产区发展潜力

#### 7.4.6 安徽省生猪产区发展潜力

### 7.5 西南生猪产区发展潜力分析

#### 7.5.1 川省生猪产区发展潜力

#### 7.5.2 广西生猪产区发展潜力

#### 7.5.3 云南省生猪产区发展潜力

## 第8章 中国生猪养殖企业竞争对手分析

### 8.1 生猪养殖企业总体经营情况分析

#### 8.1.1 生猪养殖加工行业企业规模

### 8.1.2 生猪养殖加工行业工业产值状况

### 8.1.3 生猪养殖加工行业销售收入和利润

## 8.2 生猪养殖企业个案经营情况分析

### 8.2.1 河南双汇投资发展股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

### 8.2.2 湖南大康牧业股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

### 8.2.3 雏鹰农牧集团股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

### 8.2.4 江西正邦科技股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

### 8.2.5 唐人神集团股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

### 8.2.6 湖南新五丰股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析

- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.7 罗牛山股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.8 北京顺鑫农业股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.9 川高金食品股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.10 山东得利斯食品股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.11 河北衡水老白干酒业股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.12 艾格菲国际集团公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析

- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.13 临沂新程金锣肉制品集团有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.14 北京大发正大有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.15 重庆今普食品有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.16 河北明慧养猪集团有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.17 深圳市农牧实业有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.18 上海东方种畜场有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析

- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.19 河南牧原食品股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.20 广东温氏食品集团有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.21 广东长江食品集团有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.22 大连础明集团有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.23 石家庄双鸽食品有限责任公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.24 武汉天种畜牧股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析

- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.25 厦门夏商黄金香食品有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.26 江西绿环牧业有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

### 第9章 中.智林.—中国生猪养殖行业投资与发展前景分析

#### 9.1 生猪养殖行业风险分析

- 9.1.1 饲料价格波动风险
- 9.1.2 疫情风险
- 9.1.3 产品销售季节性风险
- 9.1.4 生猪生产的周期性风险
- 9.1.5 产业政策变化风险

#### 9.2 生猪养殖行业进入壁垒分析

- 9.2.1 技术壁垒
- 9.2.2 饲养环境壁垒
- 9.2.3 资金壁垒
- 9.2.4 销售渠道壁垒
- 9.2.5 人才壁垒
- 9.2.6 产品质量与食品安全壁垒

#### 9.3 生猪养殖行业发展前景分析

- 9.3.1 生猪养殖行业发展驱动因素
- 9.3.2 生猪养殖行业市场容量预测
- 9.3.3 生猪养殖行业价格变化预测

#### 9.4 生猪养殖行业机会及投资建议

- 9.4.1 生猪养殖行业投资机会
- 9.4.2 行业细分市场发展建议

### 9.4.3 生猪养殖行业投资建议

#### 图表目录

- 图表 1：中国生猪和猪肉价格周期波动
- 图表 2：《调控预案（暂行）》预警指标和调控目标
- 图表 3：《调控预案（暂行）》预警示意图
- 图表 4：《防止生猪价格过度下跌调控预案》预警区域与响应机制
- 图表 5：2019-2024年美国制造业pmi和非制造业商业活动指数变动图（单位：%）
- 图表 6：2019-2024年美国个人消费支出分项分析（单位：%）
- 图表 7：2019-2024年欧元区gdp及分项数据分析（单位：%）
- 图表 8：2019-2024年日本贸易帐情况（单位：万亿日元）
- 图表 9：2019-2024年日本失业率走势（单位：%）
- 图表 10：2019-2024年新兴市场回暖力度弱于成熟市场情况（单位：%）
- 图表 11：2019-2024年中国猪肉产量与gdp的增速对比分析（单位：%）
- 图表 12：2019-2024年中国居民消费价格cpi走势图（单位：%）
- 图表 13：2019-2024年中国猪牛羊产量走势图（单位：万吨，%）
- 图表 14：种猪繁育技术分析
- 图表 15：2019-2024年中国肉类产量情况（单位：万吨，%）
- 图表 16：2019-2024年中国各类肉类产量柱形分布图（单位：万吨）
- 图表 17：2024年中国肉类产量分省、直辖市、自治区柱形分布图（单位：万吨）
- 图表 18：2019-2024年中国每人每年猪肉消费量增长情况柱形图（单位：公斤）
- 图表 19：2019-2024年中国各肉类产量占肉类总量变化趋势图（单位：%）
- 图表 20：目前按收入分城镇人均肉类购买量（单位：千克）
- 图表 21：目前农村居民收入增长与猪肉消费量之间的关系（单位：千克，元）
- 图表 22：目前城镇居民收入增长与猪肉消费量之间的关系（单位：千克，元）
- 图表 23：2024年中国人均农业人口耕地面积与其他国家对比情况（单位：公顷）
- 图表 24：2019-2024年中国城镇猪肉需求特征（单位：公斤，万公斤）
- 图表 25：猪肉价格影响因素
- 图表 26：猪价波动的周期性因素
- 图表 27：生猪养殖的完整周期
- 图表 28：猪肉制品消费量的趋势性影响因素
- 图表 29：2019-2024年中国生猪存栏规模分析（单位：万头，%）
- 图表 30：2019-2024年中国能繁母猪存栏规模分析（单位：万头，%）
- 图表 31：2019-2024年中国生猪出栏规模分析（单位：万头，%）
- 图表 32：2019-2024年全国生猪产值变化情况（单位：亿元，%）
- 图表 33：2024年以来各规模养殖场的出栏量比重（单位：%）
- 图表 34：生猪规模养殖户vs散户出栏天数（单位：天）



- 图表 35：生猪规模养殖户vs散户日增重（单位：千克/天）
- 图表 36：生猪养殖成本构成
- 图表 37：22个省市平均生猪价格变化情况（单位：元/千克）
- 图表 38：stata线性回归法下总存栏量对猪价影响程度
- 图表 39：stata线性回归法下饲料价格对猪价影响程度
- 图表 40：2024年以来我国散养生猪和规模生猪养殖猪粮比盈亏平衡点走势图
- 图表 41：以来生猪养殖盈亏图（假设猪粮比5.5）
- 图表 42：生猪养殖盈利周期表（假设猪粮比5.5）
- 图表 43：以来生猪养殖盈亏图（假设猪粮比6.0）
- 图表 44：生猪养殖盈利周期表（假设猪粮比6.0）
- 图表 45：2019-2024年生猪成本利润率变化情况（单位：%）
- 图表 46：2019-2024年全国生猪出栏价格走势（单位：元/公斤）
- 图表 47：2019-2024年生猪猪粮比走势
- 图表 48：2024年以来养殖盈利模型生产的单猪盈利随生猪价格波动曲线（单位：元/公斤）
- 图表 49：2019-2024年生猪养殖盈利模型拟合的盈利图
- 图表 50：能繁母猪存栏量和生猪价格散点图
- 图表 51：22个省市平均猪价价格变化情况（单位：元/千克）
- 图表 52：我国生猪养殖地域分布
- 图表 53：2019-2024年生猪出栏量区域集中度（单位：%）
- 图表 54：2024年生猪出栏平均头数按省份分布图（单位：万头）
- 图表 55：目前各主要生猪养殖地区生猪养殖规模比较（单位：%）
- 图表 56：饲料供应商议价能力分析
- 图表 57：加工及零售商议价能力分析
- 图表 58：2019-2024年中国各类肉类消费量分布图（单位：%）
- 图表 59：2023-2024年生猪养殖行业兼并收购分析（单位：万元，亿元，亿美元）
- 图表 60：我国各生猪规模年出栏量增速列表（单位：%）
- 图表 61：2024-2030年我国各生猪规模年出栏生猪占比预测图（单位：%）
- 图表 62：2019-2024年生猪养殖行业进出口状况表（单位：万美元，%）
- 图表 63：生猪养殖行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）
- 图表 64：生猪养殖行业出口产品（单位：吨，万美元）
- 图表 65：生猪养殖行业出口产品结构（单位：%）
- 图表 66：生猪养殖行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）
- 图表 67：生猪养殖行业出口产品分布表（单位：万美元）
- 图表 68：生猪养殖行业出口产品结构（单位：%）
- 图表 69：2024年“其他猪，重量≥50kg”产品出口月度金额走势图（单位：万美元）
- 图表 70：2024年中国生猪养殖行业出口产品（单位：吨，万美元）

- 图表 71：2024年生猪养殖行业出口产品结构（单位：%）
- 图表 72：生猪养殖行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）
- 图表 73：中国生猪养殖行业进口产品（单位：吨，万美元）
- 图表 74：生猪养殖行业进口产品结构（单位：%）
- 图表 75：生猪养殖行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）
- 图表 76：中国生猪养殖行业进口产品分布表（单位：吨，万美元）
- 图表 77：生猪养殖行业出口产品结构（单位：%）
- 图表 78：2024年生猪养殖行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）
- 图表 79：2024年中国生猪养殖行业进口产品（单位：吨，万美元）
- 图表 80：2024年生猪养殖行业进口产品结构（单位：%）
- 图表 81：2019-2024年中美猪肉价格变动趋势对比图（单位：美元/磅）
- 图表 82：生猪养殖行业产业链
- 图表 83：2024年生猪产业链的利润分配（单位：元/头）
- 图表 84：2024年生猪产业链各环节利润分配曲线图（单位：元/头）
- 图表 85：2019-2024年我国玉米产销情况（单位：百万吨）
- 图表 86：2024年国内玉米消费结构（单位：%）
- 图表 87：2019-2024年中国玉米市场价格走势（单位：元/公斤）
- 图表 88：2019-2024年我国豆粕产销量（单位：百万吨）
- 图表 89：2024年国内豆粕消费结构（单位：%）
- 图表 90：2019-2024年中国豆粕市场价格走势（单位：元/公斤）
- 图表 91：2019-2024年我国鱼粉产销量（单位：千吨）
- 图表 92：2024年国内鱼粉消费结构（单位：%）
- 图表 93：2023-2024年中国鱼粉进口价格走势（单位：元/公斤）
- 图表 94：2019-2024年中国赖氨酸产销量（单位：万吨）
- 图表 95：2024年国内赖氨酸消费结构（单位：%）
- 图表 96：中国65%赖氨酸市场价格走势（单位：元/公斤）
- 图表 97：中国饲料行业发展趋势
- 图表 98：2019-2024年饲料行业经营效益分析（单位：万元，家，人，%）
- 图表 99：2019-2024年中国饲料总产量结构（按产品特征）（单位：%）
- 图表 100：2024年中国各类饲料普及率情况及与2024年目标对比（单位：%）
- 图表 101：2019-2024年中国饲料总产量结构（按饲养对象）（单位：%）
- 图表 102：2024-2030年各养殖行业饲料需求量预测（单位：万吨）
- 图表 103：2019-2024年饲料行业销售集中度变化图（单位：%）
- 图表 104：2019-2024年我国配合饲料产量情况（单位：万吨）
- 图表 105：2024年我国猪用配合饲料产量比例（单位：%）
- 图表 106：2019-2024年我国浓缩饲料产量情况（单位：万吨）

图表 107：2024年我国浓缩饲料产量结构（单位：%）  
图表 108：2019-2024年中国猪用浓缩饲料产量及占比情况（单位：万吨，%）  
图表 109：2019-2024年我国预混合饲料产量情况（单位：万吨）  
图表 110：2024年我国猪用预混饲料产量占比（单位：%）  
图表 111：2019-2024年全国规模以上生猪定点屠宰企业屠宰量（单位：万头）  
图表 112：2019-2024年畜禽屠宰行业产销率变化趋势图（单位：%）  
图表 113：2019-2024年畜禽屠宰行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）  
图表 114：2019-2024年中国肉类总产量及同比增速情况（单位：万吨，%）  
图表 115：2019-2024年屠宰及肉类加工行业盈利能力（单位：亿元，%）  
图表 116：主要国家和地区肉类冷链覆盖率（单位：%）  
图表 117：不同温度下猪肉中微生物的生长情况（单位：oc）  
图表 118：热气肉、冷鲜肉（25oc）的后熟过程对比（单位：h，天）  
图表 119：近年来农产品冷链物流相关政策措施  
图表 120：2024-2030年中国冷鲜肉需求量预测（单位：万吨）  
略……

订阅“2024-2030年中国生猪养殖市场调查研究及发展前景趋势分析报告”，编号：1A32907，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/7/90/ShengZhuYangZhiHangYeFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！