

中国家具制造行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2024版）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国家具制造行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2024版）

报告编号： 1A11506 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：10000 元 纸质+电子版：10200 元

优惠价格： 电子版：8900 元 纸质+电子版：9200 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/6/50/JiaJuZhiZaoShiChangDiaoChaBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

家具制造业在全球范围内经历了从传统手工制作向大规模机械化生产的转变。现代化的生产线和设计软件的应用，极大地提高了生产效率和产品质量。同时，定制化服务和智能家居技术的融合，满足了消费者对个性化和智能化家居环境的需求。然而，市场竞争加剧和原材料价格波动仍然是行业面临的挑战。

未来，家具制造行业将趋向于模块化设计和循环经济模式。模块化设计将使家具更易于组装、拆卸和运输，降低物流成本，同时也方便消费者根据个人喜好调整布局。循环经济模式鼓励使用可回收材料和延长产品生命周期的设计，以减少资源消耗和环境污染。此外，数字化营销和线上销售平台的拓展，将促进家具品牌的全球化推广。

第1章 中国家具制造行业发展背景分析

1.1 家具制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 家具制造行业统计标准

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.3 家具制造行业市场环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

（1）行业相关政策动向

- (2) 家具制造行业发展规划
- 1.3.2 行业经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济环境分析
 - (2) 国际经济对行业的影响
 - (3) 国内宏观经济环境分析
 - (4) 国内经济对行业的影响
- 1.3.3 行业需求环境分析
 - (1) 行业需求特征分析
 - (2) 行业需求趋势分析
- 1.3.4 行业流通环境分析
 - (1) 流通环境发展对行业的影响
 - (2) 行业流通环境发展现状分析
 - (3) 行业流通环境发展趋势分析
- 1.3.5 行业社会环境分析
 - (1) 行业发展与社会经济的协调
 - (2) 行业发展的地区不平衡问题
 - (3) 行业发展面临的环保问题
- 1.4 家具制造行业原材料市场分析
 - 1.4.1 木材行业供需分析
 - (1) 木材行业供需分析
 - (2) 木材行业竞争分析
 - (3) 木材价格走势分析
 - (4) 木材对行业的影响
 - 1.4.2 钢材行业市场发展分析
 - (1) 钢材行业供需分析
 - (2) 钢材行业竞争分析
 - (3) 钢材价格走势分析
 - (4) 钢材对行业的影响
 - 1.4.3 有色金属行业市场发展分析
 - (1) 有色金属行业供需分析
 - (2) 有色金属行业竞争分析
 - (3) 有色金属价格走势分析
 - (4) 有色金属对行业的影响
 - 1.4.4 塑料行业市场发展分析
 - (1) 塑料市场供需分析
 - (2) 塑料行业竞争分析

- (3) 塑料价格走势分析

- (4) 塑料对家具制造行业的影响

- 1.5 家具制造行业驱动市场分析

- 1.5.1 房地产市场景气度分析

- 1.5.2 商服用房市场状况分析

- 1.5.3 商品住宅市场状况分析

- 1.5.4 房市对行业的驱动预测

第2章 中国家具制造行业发展状况分析

- 2.1 家具制造行业发展状况分析

- 2.1.1 中国家具制造行业发展总体概况

- 2.1.2 中国家具制造行业发展主要特点

- 2.1.3 家具制造行业经营情况分析

- (1) 家具制造行业经营效益分析

- (2) 家具制造行业盈利能力分析

- (3) 家具制造行业运营能力分析

- (4) 家具制造行业偿债能力分析

- (5) 家具制造行业发展能力分析

- 2.2 家具制造行业经济指标分析

- 2.2.1 家具制造行业主要经济效益影响因素

- 2.2.2 家具制造行业经济指标分析

- 2.2.3 不同规模企业经济指标分析

- 2.2.4 不同性质企业经济指标分析

- 2.3 家具制造行业供需平衡分析

- 2.3.1 全国家具制造行业供给情况分析

- (1) 全国家具制造行业总产值分析

- (2) 全国家具制造行业产成品分析

- 2.3.2 各地区家具制造行业供给情况分析

- (1) 总产值排名居前的10个地区分析

- (2) 产成品排名居前的10个地区分析

- 2.3.3 全国家具制造行业需求情况分析

- (1) 全国家具制造行业销售产值分析

- (2) 全国家具制造行业销售收入分析

- 2.3.4 各地区家具制造行业需求情况分析

- (1) 销售产值排名居前的10个地区分析

- (2) 销售收入排名居前的10个地区分析

- 2.3.5 全国家具制造行业产销率分析

第3章 中国家具制造行业进出口市场分析

3.1 家具制造行业进出口状况综述

3.2 家具制造行业出口市场分析

3.2.1 2023年行业出口分析

（1）行业出口整体情况

（2）行业出口产品结构

.....

（1）行业出口整体情况

（2）行业出口产品结构

.....

（1）行业出口现状

（2）行业出口趋势

3.3 家具制造行业进口市场分析

3.3.1 2023年行业进口分析

（1）行业进口整体情况

（2）行业进口产品结构

.....

（1）行业进口整体情况

（2）行业进口产品结构

3.4 家具制造行业进出口前景及建议

3.4.1 家具制造行业出口前景及建议

3.4.2 家具制造行业进口前景及建议

第4章 中国家具制造子行业运营状况分析

4.1 木质家具制造行业运营状况分析

4.1.1 木质家具制造行业规模分析

4.1.2 木质家具制造行业生产情况

4.1.3 木质家具制造行业需求情况

4.1.4 木质家具制造行业供求平衡情况

4.1.5 木质家具制造行业财务运营情况

4.1.6 木质家具制造行业运行特点及趋势分析

4.2 金属家具制造行业运营状况分析

4.2.1 金属家具制造行业规模分析

4.2.2 金属家具制造行业生产情况

4.2.3 金属家具制造行业需求情况

4.2.4 金属家具制造行业供求平衡情况

4.2.5 金属家具制造行业财务运营情况

4.2.6 金属家具制造行业运行特点及趋势分析

4.3 竹、藤家具制造行业运营状况分析

4.3.1 竹、藤家具制造行业规模分析

4.3.2 竹、藤家具制造行业生产情况

4.3.3 竹、藤家具制造行业需求情况

4.3.4 竹、藤家具制造行业供求平衡情况

4.3.5 竹、藤家具制造行业财务运营情况

4.3.6 竹、藤家具制造行业运行特点及趋势分析

4.4 塑料家具制造行业运营状况分析

4.4.1 塑料家具制造行业规模分析

4.4.2 塑料家具制造行业生产情况

4.4.3 塑料家具制造行业需求情况

4.4.4 塑料家具制造行业供求平衡情况

4.4.5 塑料家具制造行业财务运营情况

4.4.6 塑料家具制造行业运行特点及趋势分析

4.5 其他家具制造行业运营状况分析

4.5.1 其他家具制造行业规模分析

4.5.2 其他家具制造行业生产情况

4.5.3 其他家具制造行业需求情况

4.5.4 其他家具制造行业供求平衡情况

4.5.5 其他家具制造行业财务运营情况

4.5.6 其他家具制造行业运行特点及趋势分析

第5章 中国家具制造行业市场竞争状况分析

5.1 行业总体市场竞争状况分析

5.1.1 行业整体竞争格局

5.1.2 行业市场流通变革

（1）主流流通模式布局

（2）新商业模式探索

5.2 行业国际市场竞争状况分析

5.2.1 国际家具制造市场发展状况

（1）世界家具消费状况

（2）世界家具生产情况

（3）世界家具贸易情况

（4）世界家具市场预测

5.2.2 国际家具制造市场竞争状况分析

（1）欧洲家具制造市场竞争状况

- (2) 北美家具市场竞争状况
 - (3) 南美家具制造市场竞争状况
 - (4) 亚洲家具制造市场竞争状况
- 5.2.3 国际家具制造市场发展趋势分析
- 5.2.4 跨国公司在华市场的投资布局
 - (1) 欧洲家具企业在华投资布局分析
 - (2) 美国家具企业在华投资布局分析
 - (3) 日本家具企业在华投资布局分析
- 5.2.5 跨国公司在华的竞争策略分析
- 5.3 行业国内市场竞争状况分析
 - 5.3.1 国内家具制造行业竞争格局分析
 - 5.3.2 国内家具制造行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
 - 5.3.3 国内家具制造行业议价能力分析
 - (1) 供应商议价能力分析
 - (2) 客户的议价能力分析
 - 5.3.4 国内家具制造行业潜在威胁分析
 - (1) 互补产品的威胁
 - (2) 新进入者的威胁
- 5.4 行业投资兼并与重组整合分析
 - 5.4.1 家具制造行业投资兼并与重组整合概况
 - 5.4.2 国际家具制造企业投资兼并与重组整合
 - 5.4.3 国内家具制造企业投资兼并与重组整合
 - 5.4.4 家具制造行业投资兼并与重组整合特征判断
- 5.5 行业不同经济类型企业特征分析
 - 5.5.1 不同经济类型企业特征情况
 - 5.5.2 行业经济类型集中度分析
 - (1) 2014年行业经济类型集中度分析
 - (2) 2024-2030年行业经济类型集中度变化情况

第6章 中国家具制造行业主要产品市场分析

- 6.1 行业主要产品结构特征
- 6.2 行业主要产品市场分析
 - 6.2.1 木制家具产品市场分析
 - (1) 木制家具生产分布

- (2) 木制家具主要企业
- 6.2.2 金属家具产品市场分析
- 6.2.3 软体家具产品市场分析
 - (1) 软体家具产量分析
 - (2) 软体家具竞争分析
- 6.2.4 传统家具产品市场分析
 - (1) 传统家具发展状况
 - (2) 传统家具生产及制作
- 6.2.5 办公家具产品市场分析
 - (1) 办公家具市场驱动因素
 - (2) 办公家具市场竞争分析
- 6.2.6 户外休闲家具产品市场分析
- 6.2.7 客厅家具产品市场分析
- 6.2.8 儿童家具产品市场分析
- 6.3 行业主要产品销售渠道与策略
 - 6.3.1 行业产品主要销售渠道与营销模式
 - (1) 展会渠道
 - (2) 代理、经销模式
 - (3) 第三方卖场模式
 - (4) 产销分离模式
 - (5) 自建终端
 - (6) 网络营销
 - (7) 仓储式销售
 - (8) 家装公司
 - 6.3.2 行业产品销售渠道存在的主要问题
 - (1) 中国家具竞争还不充分
 - (2) 中国家具竞争还停留在表面上
 - (3) 中国家具专业细分还未真正形成
 - (4) 销售渠道较为单一
 - 6.3.3 行业产品销售渠道发展趋势与策略
- 6.4 家具制造行业产品设计开发趋势
 - 6.4.1 木质家具产品设计开发趋势
 - 6.4.2 金属家具产品设计开发趋势
 - 6.4.3 软体家具产品设计开发趋势
 - 6.4.4 传统家具产品设计开发趋势
 - 6.4.5 办公家具产品设计开发趋势

6.4.6 户外休闲家具产品设计开发趋势

6.4.7 客厅家具产品设计开发趋势

6.4.8 儿童家具产品设计开发趋势

第7章 中国家具制造行业重点区域市场分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.2 行业重点区域产销情况分析

7.2.1 华北地区家具制造行业产销情况分析

(1) 北京市家具制造行业产销情况分析

(2) 天津市家具制造行业产销情况分析

(3) 河北省家具制造行业产销情况分析

(4) 山西省家具制造行业产销情况分析

(5) 内蒙古家具制造行业产销情况分析

7.2.2 东北地区家具制造行业产销情况分析

(1) 辽宁省家具制造行业产销情况分析

(2) 吉林省家具制造行业产销情况分析

(3) 黑龙江省家具制造行业产销情况分析

7.2.3 华东地区家具制造行业产销情况分析

(1) 上海市家具制造行业产销情况分析

(2) 江苏省家具制造行业产销情况分析

(3) 浙江省家具制造行业产销情况分析

(4) 安徽省家具制造行业产销情况分析

(5) 福建省家具制造行业产销情况分析

(6) 江西省家具制造行业产销情况分析

(7) 山东省家具制造行业产销情况分析

7.2.4 华中地区家具制造行业产销情况分析

(1) 河南省家具制造行业产销情况分析

(2) 湖北省家具制造行业产销情况分析

(3) 湖南省家具制造行业产销情况分析

7.2.5 华南地区家具制造行业产销情况分析

(1) 广东省家具制造行业产销情况分析

(2) 广西家具制造行业产销情况分析

(3) 海南省家具制造行业产销情况分析

7.2.6 西南地区家具制造行业产销情况分析

(1) 重庆市家具制造行业产销情况分析

- (2) 四川省家具制造行业产销情况分析
- (3) 贵州省家具制造行业产销情况分析
- (4) 云南省家具制造行业产销情况分析
- 7.2.7 西北地区家具制造行业产销情况分析
 - (1) 陕西省家具制造行业产销情况分析
 - (2) 甘肃省家具制造行业产销情况分析
 - (3) 宁夏家具制造行业产销情况分析

第8章 中国家具制造行业领先企业经营状况分析

8.1 家具企业发展总体状况分析

- 8.1.1 家具制造行业企业规模
- 8.1.2 家具制造行业销售收入和利润

8.2 木制家具制造行业领先企业个案分析

8.2.1 大连华丰家具集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.2 深圳天诚家具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.3 青岛良木集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.4 美克国际家具股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.3 金属家具制造行业领先企业个案分析

8.3.1 上海基舜兴休闲制品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.3.2 基胜工业（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

8.3.3 佛山市顺德区锡山家具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

8.3.4 浙江汉欣家具工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

8.4 竹、藤家具制造行业领先企业个案分析

8.4.1 江门市蓬江区振恒实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

8.4.2 青岛安山家具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.4.3 川南充胜达藤艺制品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.5 塑料家具制造行业领先企业个案分析

8.5.1 厦门三德盛实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.5.2 浙江星威办公家具制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

8.5.3 中山守强塑胶工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

8.6 其他家具制造行业领先企业个案分析

8.6.1 万福阁家具（昆山）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

8.6.2 华达利家具（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

8.6.3 山东凤阳集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

8.6.4 高峰创建家私（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

第9章 [中智林]中国家具制造行业发展趋势与投资建议分析

9.1 中国家具制造市场发展趋势

9.1.1 中国家具制造市场发展趋势分析

- (1) 家具搭配彰显文化品位
- (2) 保障房时代小户型家具将走红
- (3) 家具环保新概念
- (4) 定制家具流行

9.1.2 中国家具制造市场发展前景预测

- (1) 电子商务推动内需市场
- (2) 三四级市场潜力巨大

9.2 家具制造行业投资特性分析

9.2.1 家具制造行业进入壁垒分析

9.2.2 家具制造行业经营模式分析

- (1) 自主品牌经营模式
- (2) oem模式

9.2.3 家具制造行业盈利因素分析

- (1) 政策环境良好支持家具市场

(2) 人均收入提升刺激家居消费

(3) 成熟家具产业链保障行业发展

9.3 济研：中国家具制造行业投资建议

9.3.1 中国家具制造行业投资风险

9.3.2 家具制造行业主要投资建议

(1) 差异化设计凸显品牌特色

(2) 产品终端渠道多元化战略

(3) 朝有效集聚转变

略……

订阅“中国家具制造行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2024版）”，编号：1A11506，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/50/JiaJuZhiZaoShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！