

2024年中国塑料包装行业现状研究 分析与市场前景预测报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024年中国塑料包装行业现状研究分析与市场前景预测报告

报告编号： 1A25503 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元

优惠价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/3/50/SuLiaoBaoZhuangShiChangDiaoYanBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

塑料包装因其轻便、成本低、易于加工等特点，在食品、饮料、化妆品等行业有着广泛的应用。然而，随着全球对塑料污染问题的关注度提高，塑料包装行业正面临严峻挑战。目前，许多塑料包装生产商开始转向使用可回收或可生物降解的材料来减少对环境的影响。此外，随着包装设计技术的进步，轻量化和多功能化的塑料包装产品也在不断涌现。

未来，塑料包装的发展将更加注重可持续性和智能化。一方面，通过采用更加环保的材料和生产工艺，降低塑料包装对环境的影响，同时提高包装材料的回收利用率；另一方面，通过引入智能标签和传感器等技术，提高塑料包装的信息交互能力，实现智能化管理。此外，随着消费者对产品安全性的重视，塑料包装将更加注重食品安全标准，采用更加安全的材料和包装设计，保障消费者的健康。

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 塑料包装行业发展综述

第一节 塑料包装简介

- 一、常见包装塑料的种类及特点
- 二、塑料包装的主要形式
- 三、塑料包装行业在国民经济中的地位

第二节 塑料包装的主要应用领域

- 一、食品包装
- 二、药品包装
- 三、化妆品包装

第三节 最近3-5年塑料包装行业经济指标分析

- 一、赢利性

- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒／退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、行业及其主要子行业成熟度分析

第二部分 行业发展环境

第二章 塑料包装行业市场环境及影响分析

第一节 塑料包装行业政治法律环境（p）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、政策环境对行业的影响
 - 1、《预塑料包装食品营养标签通则》解析
 - 2、《限制商品过度塑料包装要求——食品和化妆品》解析
 - 3、《塑料包装行业高新技术研发资金管理办法》解读
 - 4、《关于进一步加强白酒质量安全监督管理工作的通知》
 - 5、《塑料包装印刷材料分类》国家标准开始起草

第二节 行业经济环境分析（e）

- 一、宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（s）

- 一、社会环境分析
 - 1、塑料包装的设计文化
 - 2、塑料包装的消费意识形态
 - 3、塑料包装的简约化与品质追求
 - 4、塑料包装的环保与节能需求
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、塑料包装行业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（t）

- 一、塑料包装行业技术发展分析
- 二、2018-2023年塑料包装行业技术发展水平
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 塑料包装行业产业链分析

第一节 塑料包装产业链模型及特点

- 一、产业链模型介绍

二、产业链空间分布特点

三、塑料包装行业产业链介绍

第二节 上游行业分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游行业对塑料包装行业的影响

第三节 下游行业分析

一、下游行业发展现状

二、下游行业发展趋势

三、下游行业对塑料包装行业的影响

第三部分 行业运行分析

第四章 塑料包装行业发展及经验借鉴

第一节 全球塑料包装行业市场总体情况分析

一、全球包装市场发展状况

二、全球包装业并购交易分析

三、全球软包装市场发展状况

四、全球环保包装受消费者青睐

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国市场分析

1、美国食品塑料包装受市场青睐

2、美国pet包装的回收与再生利用

3、美国塑料包装仍主导药品市场

4、美国饮料塑料包装的发展趋势

二、日本市场分析

1、日本包装工业发展历程回顾

2、日本包装工业发展状况

3、日本包装回收业发展状况分析

4、pet瓶在日本茶饮料中应用广

三、法国市场分析

1、法国新政推进塑料包装循环利用

2、法国塑料包装业将保持持续增长

3、法国包装产业面临的挑战

四、亚太地区（不含日本）市场分析

第五章 我国塑料包装行业运行现状分析

第一节 2022-2023年塑料包装行业发展现状分析

- 一、中国塑料包装行业特点简析
- 二、“十三五”中国塑料包装业的发展成就
- 三、中国塑料包装行业逐渐进入深度调整期
- 四、中国塑料包装产业正向新兴制造业转变
- 五、中国大型塑料包装材料快速发展
- 六、塑料包装的轻量化发展特征

第二节 2022-2023年塑料包装市场情况分析

- 一、2022-2023年中国绿色塑料包装市场总体概况
 - 1、绿色包装的概念及原则
 - 2、绿色塑料包装对企业发展的要求
 - 3、健康环保的塑料包装发展状况
 - 4、绿色塑料包装的发展路径
 - 5、生物降解塑料主导绿色塑料包装
- 二、2022-2023年中国塑料包装细分市场发展分析

第六章 我国塑料包装市场供需形势分析

第一节 2018-2023年我国塑料包装行业供给分析

- 一、塑料包装行业供给分析
- 二、塑料包装行业供给结构

第二节 2018-2023年我国塑料包装行业需求分析

- 一、塑料包装行业需求分析
- 二、塑料包装行业需求结构

第三节 2018-2023年我国塑料包装行业供需平衡分析

- 一、塑料包装行业供需平衡分析
- 二、塑料包装行业供需形势分析

第四节 塑料包装行业市场需求预测

- 一、塑料包装行业市场总体需求特征分析
- 二、2024-2030年塑料包装行业需求预测

第四部分 行业竞争格局

第七章 塑料包装行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、塑料包装行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、塑料包装行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

三、塑料包装行业swot分析

1、塑料包装行业优势分析

2、塑料包装行业劣势分析

3、塑料包装行业机会分析

4、塑料包装行业威胁分析

第二节 中国塑料包装行业竞争格局综述

一、塑料包装行业竞争概况

1、中国塑料包装行业品牌竞争格局

2、塑料包装业未来竞争格局和特点

3、塑料包装市场进入及竞争对手分析

二、中国塑料包装行业竞争力分析

三、中国塑料包装服务竞争力优势分析

第三节 2018-2023年塑料包装行业竞争格局分析

一、2018-2023年国内外塑料包装竞争分析

二、2018-2023年我国塑料包装市场竞争分析

三、2018-2023年我国塑料包装市场集中度分析

四、2018-2023年国内主要塑料包装企业动向

第八章 塑料包装行业重点企业竞争分析

第一节 利乐塑料包装公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2022-2023年经营状况

四、2024-2030年发展战略

第二节 黄山永新股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2022-2023年经营状况

四、2024-2030年发展战略

第三节 上海紫江企业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2022-2023年经营状况

四、2024-2030年发展战略

第四节 上海界龙实业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2022-2023年经营状况
- 四、2024-2030年发展战略

第五节 珠海中富实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2022-2023年经营状况
- 四、2024-2030年发展战略

第六节 大亚科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2022-2023年经营状况
- 四、2024-2030年发展战略

第七节 江苏中达新材料集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2022-2023年经营状况
- 四、2024-2030年发展战略

第八节 山东省药用玻璃股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2022-2023年经营状况
- 四、2024-2030年发展战略

第九节 佛山华新塑料包装股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2022-2023年经营状况
- 四、2024-2030年发展战略

第十节 上海界龙集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2022-2023年经营状况
- 四、2024-2030年发展战略

第五部分 行业发展前景

第九章 2024-2030年塑料包装行业前景及趋势预测

第一节 2024-2030年塑料包装市场发展前景

- 一、2024-2030年塑料包装市场发展潜力
- 二、2024-2030年塑料包装市场发展前景展望
- 三、2024-2030年塑料包装细分行业发展前景分析

第二节 2024-2030年塑料包装市场发展趋势预测

- 一、2024-2030年塑料包装行业发展趋势
- 二、2024-2030年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2030年中国塑料包装行业供需预测

- 一、2024-2030年中国塑料包装行业供给预测
- 二、2024-2030年中国塑料包装行业需求预测
- 三、2024-2030年中国塑料包装供需平衡预测

第十章 2024-2030年塑料包装行业投资价值评估分析

第一节 塑料包装行业投资特性分析

- 一、塑料包装行业进入壁垒分析
- 二、塑料包装行业盈利因素分析

第二节 2024-2030年塑料包装行业的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2024-2030年塑料包装行业投资价值评估

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 行业投资战略

第十一章 塑料包装行业投资风险分析

第一节 塑料包装行业投资环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、汇率风险
- 三、宏观经济风险
- 四、宏观经济政策风险
- 五、区域经济变化风险

第二节 塑料包装行业产业链上下游风险

- 一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第三节 塑料包装行业政策风险

一、产业政策风险

二、贸易政策风险

三、环保政策风险

四、区域经济政策风险

五、其他政策风险

第四节 塑料包装行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第五节 塑料包装行业其他风险分析

第十二章 塑料包装行业投资战略研究

第一节 品牌战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第二节 企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第三节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 中.智.林 济研：企业经营策略分析

- 一、塑料包装行业市场细分策略
- 二、市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、塑料包装行业新产品差异化战略

图表目录

图表 2018-2023年塑料包装箱及容器制造业销售收入
图表 2018-2023年塑料包装箱及容器制造业销售收入增长趋势图
图表 2022-2023年塑料包装箱及容器制造业不同规模企业销售额
图表 2023年塑料包装箱及容器制造业不同规模企业销售额对比图
图表 2023年塑料包装箱及容器制造业不同规模企业销售额
图表 2023年塑料包装箱及容器制造业不同规模企业销售额对比图
图表 2022-2023年塑料包装箱及容器制造业不同所有制企业销售额
图表 2023年塑料包装箱及容器制造业不同所有制企业销售额对比图
图表 2023年塑料包装箱及容器制造业不同所有制企业销售额
图表 2023年塑料包装箱及容器制造业不同所有制企业销售额对比图
图表 2018-2023年塑料包装箱及容器制造业利润总额
图表 2018-2023年塑料包装箱及容器制造业利润总额增长趋势图
图表 2022-2023年塑料包装箱及容器制造业不同规模企业利润总额
图表 2023年塑料包装箱及容器制造业不同规模企业利润总额对比图
图表 2023年塑料包装箱及容器制造业不同规模企业利润总额
略……

订阅“2024年中国塑料包装行业现状研究分析与市场前景预测报告”，编号：1A25503，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/50/SuLiaoBaoZhuangShiChangDiaoYanBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！