

2024-2030年中国煤炭贸易行业现状 研究分析及市场前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年中国煤炭贸易行业现状研究分析及市场前景预测报告

报告编号： 1A209A8 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9800 元 纸质+电子版：10000 元

优惠价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/8/9A/MeiTanMaoYiShiChangYuCeBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

煤炭贸易在全球能源市场中占据重要地位，尽管近年来可再生能源的快速发展对煤炭需求构成了一定挑战，但煤炭作为主要的能源来源之一，依然在电力生产、钢铁制造和化工行业发挥着关键作用。目前，煤炭贸易正面临结构调整和环保压力，国际贸易规则的变化和环保政策的趋严促使煤炭行业向清洁化、高效化方向转型，如推广洁净煤技术和碳捕获、利用与封存（CCUS）技术，减少煤炭燃烧的环境影响。

未来，煤炭贸易的发展将更加注重可持续性和市场多元化。可持续性方面，行业将加大对低碳技术的投资，提高煤炭的清洁利用效率，同时探索煤炭资源的循环利用，如煤炭废弃物的资源化利用。市场多元化方面，随着全球能源需求的多样化，煤炭贸易将更加注重开拓新兴市场，如亚洲和非洲的部分发展中国家，同时，煤炭企业将加强与其他能源供应商的合作，共同构建更加稳定、多元的能源供应体系。

第一章 煤炭贸易行业发展综述

第一节 煤炭贸易概念与特点

- 一、煤炭贸易的概念
- 二、煤炭贸易的市场特点

第二节 煤炭贸易行业市场环境分析

- 一、煤炭贸易行业政策环境分析
- 二、煤炭贸易行业经济环境分析
 - 1、国际宏观经济环境分析
 - （1）国际宏观经济现状
 - （2）国际宏观经济展望

2、国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状

(2) 国内宏观经济展望

第三节 中国煤炭贸易行业发展机遇与威胁分析

第二章 国际煤炭贸易格局及市场展望

第一节 国际煤炭贸易市场总体状况

一、国际煤炭资源概况

1、全球煤炭资源储量

2、全球煤炭资源分布

3、全球煤炭产销分析

(1) 煤炭产量

(2) 煤炭消费量

二、国际煤炭贸易现状

1、煤炭贸易总量

2、煤炭价格走势

3、煤炭贸易运作方式

4、煤炭贸易结算方式

三、国际煤炭资产交易现状

1、国际煤炭资产交易总额

2、主要煤炭资产出售国

第二节 国际煤炭贸易圈市场分析

一、太平洋煤炭贸易圈

1、主要输出地区煤炭产量及出口量分析

(1) 澳大利亚

(2) 印度尼西亚

(3) 越南

2、主要输入地区煤炭消费量及进口量分析

(1) 日本

(2) 韩国

(3) 印度

(4) 台湾

二、大西洋煤炭贸易圈

1、主要输出地区煤炭产量及出口量分析

(1) 南非

(2) 哥伦比亚

(3) 加拿大

(4) 俄罗斯

(5) 美国

2、主要输入地区煤炭消费量及进口量分析

(1) 英国

(2) 德国

(3) 西班牙

第三节 国际煤炭贸易细分产品市场及前景分析

一、国际焦煤市场及前景分析

1、国际焦煤市场分析

(1) 焦煤贸易量分析

(2) 焦煤出口国分析

(3) 焦煤进口国分析

(4) 焦煤价格分析

2、国际焦煤前景分析

二、国际动力煤市场及前景分析

1、国际动力煤市场分析

(1) 动力煤贸易量分析

(2) 动力煤出口国分析

(3) 动力煤进口国分析

(4) 动力煤价格分析

2、国际动力煤前景分析

第四节 国际煤炭贸易供需市场展望

一、国际煤炭主要输出地区出口量预测

二、国际煤炭主要输入地区进口量预测

第三章 中国煤炭贸易格局及市场展望

第一节 中国煤炭供需平衡分析

一、煤炭供给规模分析

1、煤炭储量分析

(1) 储量规模分析

(2) 储量煤炭品种分布

(3) 煤炭储量区域分布

2、煤炭产量分析

二、煤炭需求规模分析

1、全国原煤销量分析

2、煤炭表观消费量分析

3、煤炭消费结构分析

- (1) 煤炭消费结构
- (2) 四大耗煤领域煤炭需求

三、煤炭供需平衡分析

- 1、煤炭产销率分析
- 2、煤炭库存分析
 - (1) 社会库存情况
 - (2) 港口库存情况
 - (3) 电厂库存情况

第二节 中国煤炭进出口贸易总体状况

- 一、煤炭进出口总体态势
- 二、煤炭进出口贸易特点
- 三、煤炭出口贸易现状及市场展望
 - 1、煤炭出口量分析
 - 2、煤炭出口流向分析
 - (1) 中国煤炭出口日本分析
 - (2) 中国煤炭出口韩国分析
 - (3) 中国煤炭出口台湾分析
 - (4) 中国煤炭出口其他地区分析
 - 3、煤炭细分产品出口量及价格分析
 - (1) 无烟煤出口量及价格
 - (2) 炼焦煤出口量及价格
 - (3) 动力煤出口量及价格
 - 4、中国煤炭出口贸易市场展望
- 四、中国煤炭进口贸易现状及市场展望
 - 1、煤炭进口量分析
 - 2、煤炭进口价格
 - 3、煤炭进口来源分析
 - (1) 中国进口印尼煤炭分析
 - (2) 中国进口澳大利亚煤炭分析
 - (3) 中国进口越南煤炭分析
 - (4) 中国进口蒙古煤炭分析
 - (5) 中国进口俄罗斯煤炭分析
 - 4、煤炭细分产品进口量及价格分析
 - (1) 无烟煤进口量及价格
 - (2) 炼焦煤进口量及价格
 - (3) 动力煤进口量及价格

5、中国煤炭进口贸易市场展望

第三节 中国煤炭进出口贸易影响因素分析

- 一、国内外经济形势
- 二、能源国际化战略
- 三、煤炭进出口政策
- 四、国内外煤炭供需
- 五、国际煤炭价格变化
- 六、国际干散货海运市场变化
- 七、气候灾害等其他因素

第四章 煤炭贸易运输业发展现状与展望

第一节 国际煤炭海运贸易市场现状及展望

- 一、国际干散货海运市场分析
 - 1、干散货运价影响因素
 - 2、干散货运输船型运价分析
 - (1) 巴拿马型船运价分析
 - (2) 海岬型船运价分析
 - 3、干散货运输价格走势预测
 - 4、干散货运输价格波动带来的贸易风险
- 二、全球煤炭海运市场分析
 - 1、煤炭海运贸易量分析
 - 2、煤炭运力供求分析
- 三、国际主要煤炭港口简介
 - 1、pwcs-kooragang
 - 2、electro-coal transfer
 - 3、里查兹湾港
 - 4、韦斯特-肖尔港
 - 5、亚博利瓦尔港
 - 6、安特卫普港
 - 7、鹿特丹港
 - 8、布里斯托尔港

第二节 中国煤炭海运市场现状及展望

- 一、中国干散货海运市场分析
 - 1、中国沿海（散货）运价指数
 - 2、中国沿海（散货）运价指数影响因素
 - 3、中国煤炭海运船队分析
- 二、中国港口运输市场分析

- 1、煤炭港口运量分析
- 2、沿海港口煤炭吞吐量
- 3、中国主要煤炭港口吞吐能力及发展分析
 - (1) 秦皇岛港
 - (2) 天津港
 - (3) 京唐港
 - (4) 日照港
 - (5) 连云港
 - (6) 黄骅港
 - (7) 上海港
 - (8) 宁波港
 - (9) 广州港

三、中国煤炭海运市场展望

第三节 中国煤炭贸易其他运输方式分析

一、煤炭铁路运输发展分析

- 1、煤炭铁路运输市场分析
 - (1) 煤炭日均装车情况
 - (2) 煤炭铁路运量分析
 - (3) 煤炭铁路运输价格
- 2、煤炭铁路运输格局分析
- 3、煤炭铁路运输流量流向分析
 - (1) “三西”煤炭铁路运输流向分析
 - (2) 其它地区煤炭铁路运输流向分析
- 4、煤炭铁路运输线路分析
 - (1) 三大运煤铁路通道运输分析
 - (2) 大秦铁路煤炭运能分析
 - (3) 朔黄线及山西中南部线路分析
 - (4) 陕西及内蒙古铁路运能分析
 - (5) 客运专线释放煤炭外运能力
- 5、铁路煤炭运输发展前景预测
 - (1) 煤炭铁路运输存在的问题
 - (2) 铁路煤炭运输的发展规划
 - (3) 煤炭铁路运输的前景预测

二、公路煤炭运输发展分析

- 1、公路煤炭运输价格分析
- 2、公路煤炭运输适应性分析

3、公路煤炭运输发展前景预测

第五章 中国煤炭贸易业重点区域分析

第一节 主要煤炭调出区域分析

一、“三西”煤炭总体发展状况

1、“三西”煤炭产量分析

2、“三西”煤炭调出量分析

二、山西煤炭调运分析

1、山西煤炭资源储量分析

2、山西煤炭资源分布情况

3、山西煤炭主要煤种概况

4、山西煤炭产量规模分析

5、山西煤炭销量规模分析

6、山西煤炭调运分析

7、山西煤炭“十三五”规划

三、陕西煤炭调运分析

1、陕西煤炭资源储量分析

2、陕西煤炭资源分布情况

3、山西煤炭主要煤种概况

4、陕西煤炭产量规模分析

5、陕西煤炭销量规模分析

6、陕西煤炭调运分析

7、陕西煤炭“十三五”规划

四、蒙西煤炭调运分析

1、蒙西煤炭资源储量分析

2、蒙西煤炭资源分布情况

3、蒙西煤炭主要煤种概况

4、蒙西煤炭产量规模分析

5、蒙西煤炭销量规模分析

6、蒙西煤炭调运分析

7、蒙西煤炭“十三五”规划

第二节 主要煤炭调入区域分析

一、东部沿海煤炭调入需求分析

1、东部沿海煤炭产量及增长

2、东部沿海煤炭调入需求量

二、广东煤炭调入需求分析

1、广东煤炭产量及增长

- 2、广东煤炭需求量分析
- 3、广东煤炭调入量分析
- 三、江苏煤炭调入需求分析
 - 1、江苏煤炭产量及增长
 - 2、江苏煤炭需求量分析
 - 3、江苏煤炭调入量分析
- 四、浙江煤炭调入需求分析
 - 1、浙江煤炭产量及增长
 - 2、浙江煤炭需求量分析
 - 3、浙江煤炭调入量分析
- 五、山东煤炭调入需求分析
 - 1、山东煤炭产量及增长
 - 2、山东煤炭需求量分析
 - 3、山东煤炭调入量分析
- 六、河北煤炭调入需求分析
 - 1、河北煤炭产量及增长
 - 2、河北煤炭需求量分析
 - 3、河北煤炭调入量分析

第六章 煤炭贸易交易模式分析

第一节 煤炭贸易业务模式分析

- 一、煤炭贸易业务模式剖析
- 二、煤炭贸易业务模式创新基础

第二节 煤炭流通体制变革分析

- 一、煤炭订货模式
- 二、订货与销售相结合模式
- 三、煤炭销售模式

第三节 煤炭现货交易模式现状与趋势

- 一、年度交易模式分析
 - 1、年度交易模式的特点
 - 2、年度交易模式的优缺点
 - 3、年度交易模式的发展趋势
- 二、日常交易模式模分析
 - 1、日常交易模式的特点
 - 2、日常交易模式的优缺点
 - 3、日常交易模式的发展趋势
- 三、专场交易模式分析

- 1、专场交易模式的特点
- 2、专场交易模式的优缺点
- 3、专场交易模式的发展趋势
- 四、现货煤炭交易模式与传统交易模式的比较
- 五、煤炭现货交易模式趋势预测

第四节 煤炭期货交易市场分析

- 一、美国纽交所（nymex）煤炭期货市场
 - 1、交易所简介
 - 2、煤炭期货市场
- 二、英国洲际交易所（ice）煤炭期货市场
 - 1、交易所简介
 - 2、煤炭期货市场

第七章 煤炭贸易信息化发展及战略分析

第一节 煤炭贸易信息化的经济效益分析

- 一、煤炭贸易信息化的供需分析
 - 1、煤炭贸易信息需求分析
 - 2、煤炭贸易信息供给分析
 - 3、煤炭贸易信息化供需均衡分析
- 二、煤炭贸易信息化的成本收益分析
 - 1、煤炭贸易信息化成本分析
 - 2、煤炭贸易信息化收益分析
- 三、煤炭贸易信息化的制度经济学分析
- 四、煤炭贸易信息化的人本分析

第二节 煤炭贸易信息化评价体系指标分析

- 一、煤炭贸易信息化满意度分析
- 二、煤炭贸易信息化的评价方法
- 三、煤炭贸易信息化评价指标体系
- 四、煤炭贸易信息化案例分析
 - 1、神华集团概况
 - 2、神华集团信息化建设情况

第三节 我国煤炭贸易信息化发展战略

- 一、我国煤炭贸易信息化发展态势
- 二、我国煤炭贸易信息化发展优劣势分析
 - 1、我国煤炭贸易信息化发展的优势
 - 2、我国煤炭贸易信息化发展的劣势
- 三、我国煤炭贸易信息化发展的战略目标

四、我国煤炭贸易信息化发展的战略重点

第八章 煤炭贸易业领先企业个案经营分析

第一节 煤炭贸易业出口企业经营分析

一、中国中煤能源集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 4、企业组织架构分析
- 5、企业营销网络分布
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业投资兼并与重组分析
- 8、企业最新发展动向
- 9、企业发展战略规划

二、山西煤炭进出口集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向
- 7、企业发展战略规划

三、神华集团有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向
- 7、企业发展战略规划

四、中国五矿集团公司

- 1、企业发展简况分析

- 2、企业组织架构分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业营销网络分布
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业投资兼并与重组分析
- 8、企业最新发展动向
- 9、企业发展战略规划

第二节 煤炭贸易业领先进口企业经营分析

一、中国矿产有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业经营优劣势分析
- 6、企业发展战略规划

二、潮州市亚太能源有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经营优劣势分析

三、神华销售集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业营销网络分布
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业发展战略规划

四、珠海秦发贸易有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业营销网络分布
- 4、企业经营优劣势分析

五、内蒙古额济纳旗庆华-马克那林苏海特商贸有限公司

- 1、企业发展简况分析

- 2、企业主营业务分析
- 3、企业交通运输发展
- 4、企业经营优劣势分析
- 六、中建材集团进出口公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业组织架构分析
 - 3、企业主营业务分析
 - 4、企业经营情况分析
 - 5、企业经营优劣势分析
 - 6、企业最新发展动向
 - 7、企业发展战略规划
- 七、厦门国贸集团股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业组织架构分析
 - 3、企业主营业务分析
 - 4、企业营销网络分布
 - 5、企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
 - 6、企业经营优劣势分析
 - 7、企业最新发展动向
- 八、日照市弘鲁电力能源有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业组织架构分析
 - 3、企业主营业务分析
 - 4、企业经营网络分布
 - 5、企业经营优劣势分析
- 九、浙江物产环保能源股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业组织架构分析
 - 3、企业主营业务分析
 - 4、企业经营情况分析
 - 5、企业营销网络分布

- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业发展战略规划
- 8、企业最新发展动向
- 十、中电广西防城港电力有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业组织架构分析
 - 3、企业股权结构分析
 - 4、企业主营业务分析
 - 5、企业经营优劣势分析
 - 6、企业最新发展动向

第九章 2024-2030年中国煤炭贸易发展趋势分析

第一节 2024-2030年中国煤炭贸易产业前景展望

- 一、2023年中国煤炭贸易发展形势分析
- 二、发展煤炭贸易产业的机遇及趋势
- 三、未来10年中国煤炭贸易产业发展规划
- 四、2024-2030年中国煤炭贸易产量预测

第二节 2024-2030年煤炭贸易产业发展趋势探讨

- 一、2024-2030年煤炭贸易产业前景展望
- 二、2024-2030年煤炭贸易产业发展目标

第十章 专家观点与研究结论

第一节 报告主要研究结论

第二节 中-智林-济研：行业专家建议

略……

订阅“2024-2030年中国煤炭贸易行业现状研究分析及市场前景预测报告”，编号：1A209A8，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/9A/MeiTanMaoYiShiChangYuCeBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！