

2024-2030年活性炭市场现状调研分 析及发展前景报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年活性炭市场现状调研分析及发展前景报告

报告编号： 1A006A5 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9200 元 纸质+电子版：9500 元

优惠价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/5/6A/HuoXingTanShiChangDiaoYanBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

活性炭是一种多孔固体碳材料，具有巨大的比表面积和强烈的吸附性能，广泛应用于水处理、空气净化、食品加工、医药和化工等多个领域。近年来，随着环境污染问题的加剧和人们对健康生活的追求，活性炭的需求持续增长，尤其是高品质和功能化活性炭产品。

未来，活性炭行业将朝着更加环保和高效的方向发展。在生产过程中，将更多采用可持续的生物质原料，如竹子、椰壳等，减少对化石资源的依赖。同时，活性炭的功能化改性技术将得到发展，以满足特定应用领域的特殊需求，如重金属吸附、VOCs（挥发性有机化合物）捕获等。

第1章 中国活性炭行业发展综述

1.1 活性炭行业界定

1.1.1 活性炭行业定义

1.1.2 活性炭行业产品大类

1.1.3 活性炭吸附特性分析

1.2 活性炭行业应用领域

1.2.1 活性炭应用领域简析

(1) 活性炭应用领域

(2) 木质与煤质活性炭应用比较

1.2.2 活性炭在液相吸附方面的应用

1.2.3 活性炭在气相吸附方面的应用

1.2.4 活性炭在催化方面的应用

1.2.5 活性炭在新兴领域的应用

1.3 活性炭行业产业链分析

- 1.3.1 活性炭行业产业链简介
- 1.3.2 活性炭行业产业链特点
- 1.3.3 活性炭行业上游产业分析
 - (1) 木材加工行业发展分析
 - (2) 煤炭开采行业发展分析
 - (3) 化学活化剂行业发展分析
- 1.3.4 活性炭行业下游产业分析
 - (1) 食品行业发展分析
 - (2) 饮料行业发展分析
 - (3) 水处理行业发展分析
 - (4) 医药行业发展分析
 - (5) 化工行业发展分析

第2章 全球活性炭行业发展状况分析

2.1 全球活性炭行业发展分析

- 2.1.1 全球活性炭市场容量分析
- 2.1.2 全球活性炭产业区域布局
- 2.1.3 全球活性炭应用领域分析
- 2.1.4 全球活性炭区域消费分析
- 2.1.5 全球活性炭行业发展趋势

2.2 美国活性炭行业发展分析

- 2.2.1 美国活性炭行业供给分析
- 2.2.2 美国活性炭行业需求分析
- 2.2.3 美国活性炭行业出口分析
- 2.2.4 美国活性炭市场需求趋势

2.3 日本活性炭行业发展分析

- 2.3.1 日本活性炭行业供给分析
- 2.3.2 日本活性炭行业需求分析
- 2.3.3 日本活性炭行业出口分析
- 2.3.4 日本活性炭市场需求趋势

2.4 西欧活性炭行业发展分析

- 2.4.1 西欧活性炭行业供给分析
- 2.4.2 西欧活性炭行业需求分析
- 2.4.3 西欧活性炭行业出口分析
- 2.4.4 西欧活性炭市场需求趋势

第3章 中国活性炭行业发展状况分析

3.1 活性炭行业发展分析

3.1.1 活性炭行业发展概况

3.1.2 活性炭行业发展特点

3.1.3 活性炭行业影响因素

3.1.4 活性炭行业存在问题

3.1.5 活性炭行业发展对策

3.2 活性炭行业运营分析

3.2.1 活性炭行业供给分析

3.2.2 活性炭行业需求分析

3.2.3 活性炭行业盈利分析

3.2.4 活性炭行业区域分布

3.3 活性炭行业竞争分析

3.3.1 活性炭行业议价能力分析

(1) 行业上游议价能力

(2) 行业下游议价能力

3.3.2 活性炭行业潜在威胁分析

(1) 行业新进入者威胁

(2) 行业替代品威胁

3.3.3 活性炭行业竞争格局分析

(1) 木质活性炭市场格局

(2) 煤质活性炭市场格局

3.4 活性炭行业进出口市场分析

3.4.1 2022-2023年行业出口情况分析

(1) 2012年行业出口整体情况

(2) 2013年行业出口整体情况

3.4.2 2022-2023年行业进口情况分析

(1) 2012年行业进口整体情况

(2) 2013年行业进口整体情况

3.4.3 行业进出口前景分析

(1) 活性炭行业出口前景及建议

(2) 活性炭行业进口前景及建议

第4章 中国活性炭行业市场环境分析

4.1 活性炭行业政策环境分析

4.1.1 活性炭行业监管体制

(1) 林产工业管理制度

(2) 食品卫生许可制度

- (3) 饮用水卫生安全产品许可制度
 - (4) 药品生产许可制度
- 4.1.2 活性炭行业主要政策
 - (1) 涉及行业管理的法律法规
 - (2) 产业鼓励政策和发展规划
 - (3) 财政税收优惠法规及政策
- 4.2 活性炭行业经济环境分析
 - 4.2.1 国内生产总值增长分析
 - 4.2.2 居民收入及消费支出分析
 - 4.2.3 我国工业化进展现状分析
- 4.3 活性炭行业贸易环境分析
 - 4.3.1 欧盟对华活性炭反倾销政策分析
 - 4.3.2 美国对华活性炭反倾销政策分析
 - 4.3.3 中国采取的应对反倾销措施分析
 - 4.3.4 欧盟reach法规影响分析
- 4.4 活性炭行业社会环境分析
 - 4.4.1 活性炭行业环境保护问题分析
 - 4.4.2 活性炭行业区域不平衡问题分析
- 4.5 活性炭行业技术环境分析
 - 4.5.1 活性炭技术标准现状分析
 - 4.5.2 活性炭行业生产工艺分析
 - (1) 化学法生产工艺流程
 - (2) 物理法化学法一体化生产工艺流程
 - 4.5.3 活性炭细分产品技术分析
 - (1) 木质活性炭生产技术分析
 - (2) 煤质活性炭生产技术分析
 - 4.5.4 活性炭行业技术研究进展分析
 - (1) 大型无公害化生产技术
 - (2) 活化剂低消耗生产技术
 - (3) 活性炭原料预处理技术
 - (4) 使用催化活化剂技术
 - (5) 使用模板法生产技术
 - (6) 物理-化学活化技术
 - 4.5.5 活性炭行业技术最新发展动向
 - (1) 国际活性炭行业技术动向
 - (2) 国内活性炭行业技术动向

第5章 中国活性炭行业产品市场分析

5.1 活性炭行业产品需求结构

5.2 木质活性炭市场分析

5.2.1 木质活性炭市场概况

5.2.2 木质活性炭市场供给分析

5.2.3 木质活性炭市场需求分析

5.2.4 木质活性炭市场价格分析

5.2.5 木质活性炭市场发展趋势

5.3 煤质活性炭市场分析

5.3.1 煤质活性炭市场概况

5.3.2 煤质活性炭市场供给分析

5.3.3 煤质活性炭市场需求分析

5.3.4 煤质活性炭市场价格分析

5.3.5 煤质活性炭市场发展趋势

第6章 中国活性炭行业下游需求分析

6.1 活性炭行业需求领域分析

6.2 食品饮料行业需求分析

6.2.1 食品饮料行业发展分析

(1) 制糖行业发展分析

(2) 发酵行业发展分析

(3) 软饮料行业发展分析

6.2.2 食品饮料行业对活性炭的需求

(1) 糖用炭市场需求

(2) 食品发酵行业需求

(3) 饮料行业需求

6.3 水处理行业需求分析

6.3.1 生活用水净化对活性炭的需求

(1) 生活用水使用规模

(2) 生活用水净化需求

6.3.2 工业废水处理对活性炭的需求

(1) 工业废水排放规模

(2) 工业废水处理需求

6.4 其他领域需求分析

6.4.1 医药行业对活性炭的需求

6.4.2 油气回收对活性炭的需求

6.4.3 化工、冶金行业对活性炭的需求

第7章 中国活性炭行业领先企业经营分析

7.1 活性炭企业总体发展状况分析

7.2 活性炭行业领先企业经营分析

7.2.1 福建元力活性炭股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业股权结构及组织架构
- (8) 企业资质能力分析
- (9) 企业产品结构及应用分析
- (10) 企业销售渠道与网络分析
- (11) 企业经营状况swot分析
- (12) 企业最新发展动向分析

7.2.2 福建省鑫森炭业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业产品结构及应用分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况swot分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.3 江苏竹溪活性炭有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构及应用分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营优势与劣势分析

7.2.4 江西怀玉山三达活性炭有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及应用分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营状况swot分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.5 福建省建瓯芝星活性炭有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业产品结构及应用分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况swot分析

7.2.6 衢州市云合炭业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业产品结构及应用分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况swot分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.7 卡尔冈炭素（天津）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业产品结构及应用分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况swot分析

7.2.8 禹州市洁冠活性炭有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业产品结构及应用分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况swot分析

7.2.9 朝阳森源活性炭有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业产品结构及应用分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况swot分析

7.2.10 长葛市华奇栲胶有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业产品结构及应用分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况swot分析

7.2.11 上海兴长活性炭有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业产品结构及应用分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况swot分析

7.2.12 宁夏华辉活性炭股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业产品结构及应用分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况swot分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.13 大同卡尔本炭素有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业产品结构及应用分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况swot分析

7.2.14 河南长葛市新原化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业产品结构及应用分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况swot分析

7.2.15 杭州星宇炭素科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业产品结构及应用分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况swot分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.16 新乡市予辉活性炭有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构及应用分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营优势与劣势分析

7.2.17 福建省泰宁县金湖炭素有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构及应用分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营优势与劣势分析

7.2.18 大同市光华活性炭有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业产品结构及应用分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况swot分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.19 大同市云光活性炭有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及应用分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营状况swot分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.20 宁夏光华活性炭有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构及应用分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.21 福建省龙创炭业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业产品结构及应用分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况swot分析

7.2.22 承德绿世界活性炭有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业产品结构及应用分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况swot分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.23 大同市华鑫活性炭（工业）有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业产品结构及应用分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况swot分析

7.2.24 南京正森化工实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构及应用分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营优势与劣势分析

7.2.25 银川蓝旗亚活性炭有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构及应用分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营优势与劣势分析

第8章 中.智.林. 中国活性炭行业投资与前景预测

8.1 活性炭行业投资风险分析

- 8.1.1 活性炭行业政策风险
- 8.1.2 活性炭行业宏观经济风险
- 8.1.3 活性炭行业市场竞争风险
- 8.1.4 活性炭行业技术研发风险
- 8.1.5 活性炭行业反倾销风险
- 8.1.6 活性炭行业环保风险
- 8.1.7 活性炭行业其他风险

8.2 活性炭行业投资特性分析

- 8.2.1 活性炭行业进入壁垒分析
- 8.2.2 活性炭行业经营模式分析
- 8.2.3 活性炭行业盈利因素分析

8.3 活性炭行业发展前景预测

- 8.3.1 济研：活性炭行业发展周期
- 8.3.2 活性炭行业发展趋势
- 8.3.3 活性炭行业发展前景

图表目录

- 图表 1：活性炭应用领域示意图
- 图表 2：活性炭回收溶剂技术的应用范围
- 图表 3：木质活性炭行业产业链示意图
- 图表 4：我国原木产量变化（单位：万立方米）
- 图表 5：我国原木月度进口量（单位：万立方米）
- 图表 6：中国原煤产量变化（单位：亿吨）
- 图表 7：秦皇岛优混煤平仓价走势（单位：元/吨）
- 图表 8：澄星集团85%工业磷酸价格走势（单位：元/吨）
- 图表 9：中国饮料制造业工业总产值变化（单位：亿元）
- 图表 10：中国污水处理行业工业总产值变化（单位：亿元）
- 图表 11：中国医药制造业工业总产值变化（单位：亿元）
- 图表 12：2024-2030年全球活性炭行业市场规模及预测（单位：万吨）

- 图表 13: 全球活性炭行业供应地区产能占比 (单位: 万吨, %)
- 图表 14: 全球活性炭行业下游应用领域消费占比 (单位: %)
- 图表 15: 全球活性炭行业需求分析 (按地区) (单位: 万吨)
- 图表 16: 美国活性炭市场需求分析 (单位: 亿美元, 千克, 万吨)
- 图表 17: 日本活性炭市场需求分析 (单位: 亿美元, 千克, 万吨)
- 图表 18: 日本活性炭出口量变化 (单位: 万吨)
- 图表 19: 西欧地区活性炭市场需求分析 (单位: 亿美元, 千克, 万吨)
- 图表 20: 我国活性炭行业供给情况 (单位: 万吨)
- 图表 21: 我国活性炭行业需求变化 (单位: 万吨)
- 图表 22: 我国活性炭行业区域分布情况
- 图表 23: 我国主要木质活性炭生产企业情况
- 图表 24: 我国主要木质活性炭生产企业产能比较 (单位: 吨)
- 图表 25: 活性炭行业产品出口月度金额走势图 (单位: 万美元)
- 图表 26: 活性炭行业产品出口月度数量走势图 (单位: 吨)
- 图表 27: 活性炭行业产品出口月度金额走势图 (单位: 万美元)
- 图表 28: 活性炭行业产品出口月度数量走势图 (单位: 吨)
- 图表 29: “其他活性炭”出口月度数量走势图 (单位: 吨)
- 图表 30: “木质活性炭”出口月度数量走势图 (单位: 吨)
- 图表 31: 活性炭行业产品进口月度金额走势图 (单位: 万美元)
- 图表 32: 活性炭行业产品进口月度数量走势图 (单位: 吨)
- 图表 33: 活性炭行业产品进口月度金额走势图 (单位: 万美元)
- 图表 34: 活性炭行业产品进口月度数量走势图 (单位: 吨)
- 图表 35: “其他活性炭”进口月度数量走势图 (单位: 吨)
- 图表 36: “木质活性炭”进口月度数量走势图 (单位: 吨)
- 图表 37: 活性炭行业涉及的相关法律法规
- 图表 38: 活性炭行业相关鼓励政策与发展规划
- 图表 39: 活性炭行业财政税收优惠政策
- 图表 40: 中国gdp增长情况 (单位: %)
- 图表 41: 中国城乡居民人均收入水平变化 (单位: 元)
- 图表 42: 中国城乡居民人均消费支出情况 (单位: 元)
- 图表 43: 受裁被征收反倾销税的中国企业名单 (单位: %)
- 图表 44: 欧盟reach法规具体实施时间表
- 图表 45: 化学法生产工艺流程图示意图
- 图表 46: 物理法化学法一体化生产工艺流程图示意图
- 图表 47: 上半年元力股份产品收入构成变化 (单位: %)
- 图表 48: 活性炭行业不同需求领域消费占比情况 (单位: %)

- 图表 49：我国软饮料产量变化（单位：万吨）
- 图表 50：食品饮料行业活性炭需求情况及预测（单位：万吨）
- 图表 51：2018-2023年我国淀粉糖对活性炭需求情况及预测（单位：万吨，吨）
- 图表 52：2024-2030年我国食品发酵行业对活性炭的需求情况及预测（单位：千克，万吨，吨）
- 图表 53：2018-2023年我国居民生活用水量情况（单位：亿立方米）
- 图表 54：2018-2023年我国废水排放及处理情况（单位：亿吨，亿元，%）
- 图表 55：我国医药行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%）
- 图表 56：福建元力活性炭股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表 57：福建元力活性炭股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 58：福建元力活性炭股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 59：福建元力活性炭股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 60：福建元力活性炭股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 61：福建元力活性炭股份有限公司的股权结构图
- 图表 62：福建元力活性炭股份有限公司的内部组织架构图
- 图表 63：福建元力活性炭股份有限公司产品结构分析
- 图表 64：福建元力活性炭股份有限公司swot分析
- 图表 65：福建省鑫森炭业股份有限公司swot分析
- 图表 66：江苏竹溪活性炭有限公司产品结构分析
- 图表 67：江西怀玉山三达活性炭有限公司产品结构分析
- 图表 68：江西怀玉山三达活性炭有限公司swot分析
- 图表 69：福建省建瓯芝星活性炭有限公司产品结构分析
- 图表 70：福建省建瓯芝星活性炭有限公司swot分析
- 图表 71：衢州市云合炭业有限公司swot分析
- 图表 72：卡尔冈炭素（天津）有限公司swot分析
- 图表 73：禹州市洁冠活性炭有限公司产品结构分析
- 图表 74：禹州市洁冠活性炭有限公司swot分析
- 图表 75：朝阳森源活性炭有限公司swot分析
- 图表 76：长葛市华奇栲胶有限公司swot分析
- 图表 77：上海兴长活性炭有限公司swot分析
- 图表 78：宁夏华辉活性炭股份有限公司swot分析
- 图表 79：大同卡尔本炭素有限公司swot分析
- 图表 80：河南长葛市新原化工有限公司产品结构分析
- 图表 81：河南长葛市新原化工有限公司swot分析
- 图表 82：杭州星宇炭素科技有限公司swot分析
- 图表 83：福建省泰宁县金湖炭素有限公司产品结构分析
- 图表 84：大同市光华活性炭有限责任公司swot分析

图表 85：大同市云光活性炭有限责任公司swot分析

图表 86：宁夏光华活性炭有限责任公司产品结构分析

图表 87：宁夏光华活性炭有限责任公司经销分布图

图表 88：福建省龙创炭业有限公司swot分析

图表 89：承德绿世界活性炭有限公司swot分析

图表 90：大同市华鑫活性炭（工业）有限责任公司swot分析

图表 91：活性炭行业发展周期示意图

图表 92：2024-2030年活性炭行业市场需求及预测（单位：万吨）

略……

订阅“2024-2030年活性炭市场现状调研分析及发展前景报告”，编号：1A006A5，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/5/6A/HuoXingTanShiChangDiaoYanBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！