

2023年中国氦气市场现状调研与发 展前景预测分析报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023年中国氦气市场现状调研与发展前景预测分析报告

报告编号： 1370A98 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/8/A9/HaiQiHangYeYanJiuFenXi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

氦气是一种稀有气体，由于其物理和化学特性，如低沸点、无毒性 and 惰性，被广泛应用于医疗成像、焊接保护、科学研究和气球充气等领域。近年来，随着氦气资源的稀缺性和需求的持续增长，氦气的获取和利用成为了全球关注的问题。现代氦气回收和提纯技术的发展，如膜分离和低温精馏，有助于提高氦气的循环使用率，缓解供需矛盾。

未来，氦气的开发和利用将更加注重可持续性和多元化。可持续性趋势体现在加大对氦气回收和再利用技术的投资，减少浪费，同时，探索从天然气以外的来源提取氦气，如深海沉积物和月球矿物。多元化趋势则意味着开发氦气在新兴领域的应用，如深海潜水、低温物理和空间探测，以拓宽其市场范围。

第一章 氦气行业界定及应用领域

第一节 氦气行业定义

一、定义、基本概念

二、应用领域

第二节 氦气行业产业链

第二章 全球氦气行业市场调研分析

第一节 全球氦气行业经济环境分析

第二节 全球氦气市场总体情况分析

一、全球氦气行业的资源特点

二、全球氦气产量增长

三、全球氦气行业区域格局

第三节 全球主要国家（地区）氦气市场分析

第四节 2023-2029年全球氮气行业发展趋势预测

第三章 氮气行业发展环境分析

第一节 氮气行业经济环境分析

- 一、2023年中国宏观经济发展
- 二、2023年中国经济将回到正常运行轨道
- 三、2023年经济展望：回归正常态
- 四、“十四五”规划及2035年远景展望

第二节 氮气行业相关政策、法规

第四章 中国氮气行业供给、需求分析

第一节 2023年中国氮气市场现状

第二节 中国氮气产量分析及预测

- 一、氮气总体产能规模及增长情况
- 二、2018-2023年中国氮气产量统计
- 三、氮气生产区域分布
- 四、2023-2029年中国氮气产量预测

第三节 中国氮气市场需求分析及预测

- 一、中国氮气市场需求特点
- 二、2018-2023年中国氮气市场需求统计
- 三、氮气市场饱和度
- 四、影响氮气市场需求的因素
- 五、2023-2029年中国氮气市场需求预测分析

第五章 中国氮气行业进出口情况分析

第一节 进口统计分析

- 一、2018-2023年氮气进口量及增长情况
- 二、进口产品在国内市场中的占比
- 三、2023-2029年氮气进口量及增速预测

第二节 出口情况分析

第六章 中国氮气行业重点地区调研分析

第一节 中国氮气行业重点区域市场结构

第二节 东北氮气行业市场需求规模情况

第三节 华北氮气行业市场需求规模情况

第四节 华东氮气行业市场需求规模情况

第五节 华中氮气行业市场需求规模情况

第六节 华南氮气行业市场需求规模情况

第七节 西南氮气行业市场需求规模情况

第八节 西北氮气行业市场需求规模情况

第七章 中国氮气细分市场调研

第一节 主要氮气细分市场

第二节 各细分市场需求给分析

第三节 细分市场发展趋势

第八章 氮气行业重点企业发展调研

第一节 林德气体

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 空气产品公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 法国液化空气

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 日本岩谷

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 成都天然气化工总厂

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 广钢气体

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九章 中国氮气企业营销及发展建议

第一节 氮气企业营销策略分析及建议

第二节 氮气企业营销策略分析

一、氮气企业营销策略

二、氮气企业经验借鉴

第三节 氮气企业营销模式演化与创新

一、企业市场营销模式演化

二、企业市场营销模式创新

第四节 氮气企业经营发展分析及建议

一、氮气企业存在的问题

二、氮气企业应对的策略

第十章 氮气行业发展趋势及投资风险预警

第一节 2023年氮气市场前景分析

第二节 2023年氮气行业发展趋势预测

第三节 影响氮气行业发展的主要因素

一、2023年影响氮气行业运行的有利因素

二、2023年影响氮气行业运行的不利因素

三、2023年我国氮气行业发展面临的挑战

四、2023年我国氮气行业发展面临的机遇

第四节 专家对氮气行业投资风险预警

一、氮气政策风险

二、氮气市场竞争风险

三、氮气市场供求风险

四、氮气市场技术风险

第十一章 氮气行业投资战略研究

第一节 氮气行业发展战略研究

一、战略综合规划

1、市场渗透战略

2、多元化经营战略

3、联合经营战略

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国氮气品牌的战略思考

- 一、氮气行业企业品牌的重要性
- 二、氮气行业实施品牌战略的意义
- 三、氮气行业企业的品牌战略
- 四、氮气行业品牌战略管理的策略

第三节 氮气经营策略分析

- 一、细分化生存方式
- 二、产品化生存方式
- 三、区域化生存方式
- 四、专业化生存方式
- 五、个性化生存方式

第四节 中智~林~：氮气行业投资战略研究

- 一、2023-2029年氮气行业投资战略
- 二、2023-2029年行业投资注意事项
 - (一)、技术应用注意事项
 - (二)、项目投资注意事项
 - (三)、生产开发注意事项
 - (四)、销售注意事项

图表目录

- 图表 1：氮气产业链结构
- 图表 2：氮气田工业划分标准
- 图表 3：全球氮气资源分布格局
- 图表 4：全球氮气产量增长统计
- 图表 5：全球氮气行业主要产地产量份额
- 图表 6：美国氮气产量增长统计
- 图表 7：卡塔尔氮气产量增长统计
- 图表 8：2018-2023年国内生产总值增长情况
- 图表 9：2018-2023年国内固定资产投资增长情况
- 图表 10：2018-2023年中国社会消费品零售总额情况 单位：亿元
- 图表 11：2018-2023年进出口贸易情况 单位：亿元
- 图表 12：部分氮气行业相关标准
- 图表 13：中国氮气市场需求规模增长统计
- 图表 14：中国氮气产量增长统计
- 图表 15：中国氮气表观需求量增长统计
- 图表 16：中国氮气市场需求量增长预测

图表 17：中国氮气进口量增长统计

图表 18：中国氮气进口均价增长统计

图表 19：中国氮气进口量来源地区分布

图表 20：中国氮气进口产品占国内市场比重增长统计

图表 21：中国氮气行业国内市场区域市场结构

图表 22：东北地区氮气行业市场规模增长

图表 23：华北地区氮气行业市场规模增长

图表 24：华东地区氮气行业市场规模增长

图表 25：华中地区氮气行业市场规模增长

图表 26：华南地区氮气行业市场规模增长

图表 27：西南地区氮气行业市场规模增长

图表 28：西北地区氮气行业市场规模增长

图表 29：中国磁共振成像领域氮气需求量增长

图表 30：全球及中国半导体销售额增长

图表 31：中国半导体制造领域氮气需求量增长

图表 32：中国石油天然气股份有限公司西南油气田分公司成都天然气化工总厂基本信息

图表 33：广州广钢气体能源股份有限公司基本信息

略……

订阅“2023年中国氮气市场现状调研与发展前景预测分析报告”，编号：1370A98，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/A9/HaiQiHangYeYanJiuFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！