

中国天然气终端销售行业市场现状研究 与未来前景趋势报告（2024年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国天然气终端销售行业市场现状研究与未来前景趋势报告（2024年）

报告编号： 1397897 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元

优惠价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/7/89/TianRanQiZhongDuanXiaoShouShiChangDiaoYanBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

随着全球能源结构的调整和环保意识的提高，天然气作为一种清洁高效的能源，其终端销售市场呈现出快速增长的趋势。目前，天然气终端销售主要集中在城市燃气供应、工业用气以及交通领域。随着基础设施的不断完善，天然气在供暖、发电和交通运输等方面的使用比例逐年提高。

未来，天然气终端销售将更加注重市场拓展和服务创新。一方面，随着天然气分布式能源系统的推广，终端销售将更加灵活多样，满足不同用户的个性化需求。另一方面，随着数字化技术的应用，天然气销售服务将更加智能化，通过数据分析优化供气计划，提高服务效率。此外，随着氢能源的发展，天然气终端销售企业也可能涉足氢能领域，为客户提供多元化的清洁能源解决方案。

第一章 天然气资源及其利用

1.1 天然气的基本知识

- 1.1.1 天然气的定义
- 1.1.2 天然气的形成及分类
- 1.1.3 天然气的性质和特点
- 1.1.4 天然气的运输与置换
- 1.1.5 人工煤气、液化石油气、天然气的比较

1.2 世界天然气资源及分布

- 1.2.1 世界天然气资源分布状况
- 1.2.2 世界海洋油气资源分布的特点
- 1.2.3 2023年全球天然气储量统计
- 1.2.4 2023年世界天然气勘探情况

1.3 中国的天然气资源

- 1.3.1 我国天然气资源的储量及分布
- 1.3.2 中国天然气资源主要勘探领域
- 1.3.3 2023年我国天然气储量继续增长
- 1.3.4 2023年我国天然气储量统计概况
- 1.3.5 2023年中国天然气勘探进展状况

第二章 2018-2030年天然气产业的发展

- 2.1 2018-2030年全球天然气产业的概况
 - 2.1.1 世界天然气产业发展历程
 - 2.1.2 2023年国际天然气市场运行状况
 - 2.1.3 2023年全球天然气市场发展态势
 -
 - 2.1.5 全球天然气商业进入关键时期
- 2.2 2018-2030年中国天然气产业的发展
 - 2.2.1 我国天然气发展的政策环境
 - 2.2.2 国内天然气行业的发展简析
 - 2.2.3 我国天然气行业快速发展
 - 2.2.4 国内天然气产业的发展特点
 - 2.2.5 我国天然气产业化状况分析
- 2.3 2018-2023年中国天然气产业的运行
 - 2.3.1 2023年中国天然气产业运行状况
 - 2.3.2 2023年我国天然气产业发展综述
 - 2.3.3 2023年中国天然气产业运行状况
 - 2.3.4 2023年我国天然气产业发展简析
- 2.4 天然气产业改革进程分析
 - 2.4.1 油气行业市场化改革的特殊性
 - 2.4.2 天然气市场化改革难点与瓶颈
 - 2.4.3 中国天然气产权结构改革亟待深化
 - 2.4.4 我国天然气定价机制的改革历程
- 2.5 中国天然气产业发展中存在的问题
 - 2.5.1 我国天然气产业存在的主要问题
 - 2.5.2 我国天然气发展面临的阻碍
 - 2.5.3 制约天然气行业发展的因素分析
 - 2.5.4 天然气行业急需统一规划资源配置
- 2.6 中国天然气的发展对策
 - 2.6.1 解决我国天然气生产难题的对策
 - 2.6.2 中国积极促进天然气产业健康发展

- 2.6.3 国内天然气产业的发展战略
- 2.6.4 发展我国天然气行业的措施建议
- 2.6.5 天然气产业实现可持续发展的策略

第三章 2018-2030年中国天然气终端市场分析

- 3.1 2018-2030年中国天然气市场的总体概况
 - 3.1.1 我国天然气市场的主要特征
 - 3.1.2 国内天然气终端市场发展综述
 - 3.1.3 我国天然气市场发展模式透析
 - 3.1.4 中国天然气市场发展的影响因素
- 3.2 2018-2030年天然气终端市场分析
 - 3.2.1 市场结构
 - 3.2.2 运行模式
 - 3.2.3 市场管理
- 3.3 天然气终端市场的定位
 - 3.3.1 消费定位
 - 3.3.2 城乡定位
 - 3.3.3 区域定位
- 3.4 天然气主要消费市场分析
 - 3.4.1 城市燃气
 - 3.4.2 工业燃料
 - 3.4.3 电力消费领域
 - 3.4.4 化工消费领域
- 3.5 天然气终端价格机制改革的必然性
 - 3.5.1 理顺天然气价格有利于优化能源结构
 - 3.5.2 供需矛盾加速我国天然气终端价格调整
 - 3.5.3 川气东送投运引发沿线天然气价格上调
 - 3.5.4 2023年中国加速天然气价格市场化改革
 - 3.5.5 2023年天然气终端销售市场再掀“涨价潮”

第四章 2018-2030年天然气终端销售市场供需分析

- 4.1 2018-2030年天然气终端市场的供给
 - 4.1.1 中国天然气供应对外依存度过高
 - 4.1.2 国内天然气市场供应严重不足
 - 4.1.3 国内天然气市场产生“气荒”的成因
 - 4.1.4 缓解我国天然气市场供应紧张形势的对策
 - 4.1.5 西气东输三线工程将改变国内天然气供应格局

4.2 2018-2030年天然气终端市场的需求

- 4.2.1 中国天然气需求改变全球市场格局
- 4.2.2 中国天然气市场需求量持续攀升
- 4.2.3 我国多措并举保障天然气需求
- 4.2.4 国内非常规天然气需求量将持续增长

4.3 天然气终端市场调峰分析

- 4.3.1 天然气调峰的主要方式
- 4.3.2 不同类型的天然气存储方式的经济性比较
- 4.3.3 实施不同调峰策略满足市场需求

4.4 构建多元化天然气供应体系

- 4.4.1 以份额气补充国内市场
- 4.4.2 加大管网建设步伐
- 4.4.3 进一步发展地下储气设施
- 4.4.4 实施整装气田战略储备

第五章 2018-2030年中国天然气终端销售热点城市分析

5.1 北京

- 5.1.1 北京天然气使用总量持续增长
- 5.1.2 北京稳妥推进天然气价格调整
- 5.1.3 北京市积极提升天然气供应能力
- 5.1.4 “十三五”期间北京拟推行天然气错峰价

5.2 上海

- 5.2.1 上海洋山港液化天然气项目投运
- 5.2.2 上海石交所推出天然气现货交易
- 5.2.3 上海天然气市场供需状况简析
- 5.2.4 上海天然气市场面临的发展形势
- 5.2.5 上海天然气市场“十三五”发展目标

5.3 广州

- 5.3.1 广州市天然气置换工作提前完成
- 5.3.2 广州天然气市场实现多气源供应
- 5.3.3 2023年广州增加天然气供应渠道
- 5.3.4 2023年广州实现天然气“同城同价”
- 5.3.5 2023年广州天然气供应将辐射全市

5.4 深圳

- 5.4.1 深圳天然气利用工程发展综述
- 5.4.2 深圳市天然气供应过于依赖进口
- 5.4.3 深圳口岸液化天然气进口量持续增长

5.4.4 深圳天然气市场有望实现跨越式发展

5.5 杭州

5.5.1 杭州成立非常规天然气投资基金

5.5.2 2022年底杭州首个应急气源站试运行

5.5.3 2023年杭州形成“环状供气”格局

5.5.4 杭州天然气发展亟需解决的问题

5.5.5 加快推进杭州天然气发展的策略

5.6 武汉

5.6.1 武汉三镇天然气供气管网连通

5.6.2 2023年武汉天然气外环管网穿越长江

5.6.3 2023年武汉最大液化天然气储备库建成

5.6.4 2023年武汉市天然气供需形势预测

第六章 2018-2030年管道天然气产业分析

6.1 2018-2030年世界管道天然气动态

6.1.1 世界各地进行天然气管道建设

6.1.2 西非天然气管道投运及其影响

6.1.3 欧盟修建里海天然气管道计划

6.1.4 伊朗-土库曼斯坦第二条天然气管道投产

6.1.5 土、阿、巴、印四国签署天然气管道框架协议

6.2 俄罗斯与国际天然气管道

6.2.1 俄罗斯天然气管道建设计划

6.2.2 俄罗斯通往欧洲的天然气管道

6.2.3 2023年俄罗斯“南溪”天然气工程开建

6.2.4 2023年前俄输欧盟天然气管道将投入运行

6.3 2018-2023年中亚天然气管道建设概况

6.3.1 中亚天然气管道工程概述

6.3.2 2023年中亚天然气管道实现双线通气

6.3.3 2023年中亚天然气管道供气能力提升

6.3.4 2023年中亚天然气管道南线工程开工

6.3.5 2023年中亚天然气管道输气情况

6.4 2018-2030年国内管道天然气状况

6.4.1 中国天然气管网建设纵贯全国

6.4.2 我国管道天然气进入黄金发展阶段

6.4.3 中国积极推进管道天然气发展

6.4.4 我国天然气管道的运营模式分析

6.4.5 加强天然气管网建设整体规划的综述

6.5 西气东输

- 6.5.1 西气东输实现东西部地区双赢发展
- 6.5.2 西气东输工程的商业运行状况
- 6.5.3 2023年西气东输二线工程干线贯通
- 6.5.4 2023年西气东输二线广深支干线贯通
- 6.5.5 2023年西气东输三线工程建设进展
- 6.6.1 2023年山东天然气管网泰青段建成投产
- 6.6.2 2023年湖南吉首加快天然气管道工程建设
- 6.6.3 2023年甬台温天然气输气管道工程开建
- 6.6.4 2023年太原—长治输气管道全线通气
- 6.6.5 2023年海西天然气管网二期工程获核准
- 6.6.6 2023年兰州天然气北高压干线项目开建
- 6.6.7 2023年中缅天然气管道缅甸段试运行

第七章 2018-2030年中国LNG建设及市场动态分析

7.1 2018-2030年中国液化天然气的发展概况

- 7.1.1 LNG的独特优势分析
- 7.1.2 中国液化天然气产业概况
- 7.1.3 国内液化天然气市场快速扩张
- 7.1.4 我国加快东南沿海地区LNG布局
- 7.1.5 2023年中国液化天然气市场运行状况
- 7.1.6 液化天然气市场的发展影响天然气定价

7.2 2018-2030年中国各地区LNG项目的建设

- 7.2.1 大连液化天然气码头建成
- 7.2.2 山东液化天然气项目奠基
- 7.2.3 珠海液化天然气项目正式开工
- 7.2.4 广西北海液化天然气项目获批
- 7.2.5 河北唐山液化天然气项目开建
- 7.2.6 海南液化天然气项目开工建设

7.3 2018-2030年国内油气企业在LNG领域的进展

- 7.3.1 油气巨头争相投身LNG领域
- 7.3.2 中海油揭阳LNG项目奠基
- 7.3.3 中海油LNG项目布局规划
- 7.3.4 中石油河北LNG项目获批
- 7.3.5 中石化筹建茂名LNG基地

7.4 中国LNG产业的发展策略分析

- 7.4.1 中国液化天然气产业发展战略

7.4.2 中国Lng产业可持续发展的思路

7.4.3 Lng项目发展需注重产运销结合

7.4.4 加快Lng产业链的研发与国际合作

7.4.5 加速下游产业链和市场广泛度培育

第八章 2018-2030年中国天然气进出口数据分析

.....

8.1.1 2018-2030年天然气主要进口来源国家分析

8.1.2 2018-2030年天然气主要出口目的国家分析

8.1.3 2018-2030年不同省份天然气进口数据分析

8.1.4 2018-2030年不同省份天然气出口数据分析

8.2 2018-2030年中国液化天然气进出口数据分析

8.2.1 2018-2030年液化天然气主要进口来源国家分析

8.2.2 2018-2030年液化天然气主要出口目的国家分析

8.2.3 2018-2030年不同省份液化天然气进口数据分析

8.2.4 2018-2030年不同省份液化天然气出口数据分析

第九章 2018-2030年天然气市场主要终端企业财务状况分析

9.1 中国石油天然气股份有限公司

8.1.1 公司简介

9.1.2 2023年中国石油经营状况分析

.....

9.2 长春燃气

9.2.1 公司简介

9.2.2 2023年长春燃气经营状况分析

.....

9.3 申能股份有限公司

9.3.1 公司简介

9.3.2 2023年申能股份经营状况分析

.....

9.4 中国燃气

9.4.1 公司简介

9.4.2 2023年中国燃气经营状况分析

.....

9.5 华润燃气控股有限公司

9.5.1 公司简介

9.5.2 2023年华润燃气经营状况分析

.....

9.6 新奥能源控股有限公司

9.6.1 公司简介

9.6.2 2023年新奥燃气经营状况分析

9.6.3 2023年新奥能源经营状况分析

.....

第十章 天然气终端销售市场投资分析

10.1 投资机会

10.1.1 全球天然气市场需求巨大

10.1.2 中国天然气市场整体环境向好

10.1.3 中国天然气市场需求增速快

10.1.4 西气东输引发无限商机

10.2 投资状况

10.2.1 中国天然气市场投资的基本特征

10.2.2 天然气市场投资成本及价格因素

10.2.3 中国天然气市场终端投资上升

10.2.4 外资介入中国燃气市场行为分析

10.3 投资风险

10.3.1 价格变动风险

10.3.2 季节变化风险

10.3.3 专用性资产的风险因素

10.3.4 竞争性替代品的风险因素

10.3.5 结构性的风险因素

10.4 天然气项目的融资分析

10.4.1 天然气项目的融资环境

10.4.2 天然气项目的融资特点

10.4.3 天然气项目的融资渠道

10.4.4 天然气项目的融资对策与建议

10.5 投资建议

10.5.1 对天然气产业不同主体的建议

10.5.2 天然气产业下游市场风险防范

10.5.3 我国天然气终端市场的投资建议

第十一章 中智.林.一天然气的前景趋势

11.1 我国天然气产业的前景分析

11.1.1 中国天然气产业未来发展方向

- 11.1.2 我国天然气市场发展前景乐观
- 11.1.3 中国非常规天然气资源开发潜力巨大
- 11.1.4 国内天然气消费结构将进一步优化
- 11.2 中国天然气市场供需前景
 - 11.2.1 2018-2030年中国天然气行业供需预测分析
 - 11.2.2 中国将继续提高天然气在能源消费中的比重
 - 11.2.3 我国发电用天然气消费量未来将持续增长
 - 11.2.4 2023年中国天然气市场的需求预测
- 11.3 天然气在城市燃气事业中的前景
 - 11.3.1 城市燃气事业发展的指导思想
 - 11.3.2 天然气对中国城市燃气结构的影响
 - 11.3.3 中国城市燃气事业的发展趋势
 - 11.3.4 天然气在城市燃气业中的应用前景分析

图表目录

- 图表 天然气成因分类
- 图表 天然气形态分类
- 图表 天然气分布
- 图表 人工煤气、液化石油气、天然气特性比较
- 图表 世界各地天然气探明储量
- 图表 世界油气资源分布
- 图表 全球天然气探明可采储量分布情况
- 图表 主要国家天然气探明可采储量分布情况
- 图表 世界天然气剩余探明储量表
- 图表 主要油气国天然气剩余探明可采储量
- 图表 中国天然气资源的层系分布
- 图表 中国天然气资源的成因结构
- 图表 中国天然气资源分布
- 图表 国际天然气价格走势
- 图表 实现输送服务分离后的天然气产业结构
- 图表 天然气工业燃料用户的气价承受力
- 图表 500mw发电厂燃用天然气和燃煤对环境的影响比较
- 图表 年中国天然气产量和消费量对比
- 图表 四种不同类型的天然气储存方式及其特点
- 图表 上海天然气供应总量及增速情况
- 图表 上海燃气用户数量增长情况
- 图表 上海市燃气销售量情况

图表 “十三五”时期燃气发展的主要指标

图表 中国运营的主要天然气长输管线

图表 美国及世界天然气消费组成

.....

图表 2023年中国石油非经常性损益项目及金额

图表 2018-2023年中国石油主要会计数据

图表 2018-2023年中国石油主要财务指标

图表 2023年中国石油主营业务分行业、产品情况

图表 2023年中国石油主营业务分地区情况

图表 2023年中国石油非经常性损益项目及金额

图表 2018-2023年中国石油主要会计数据

图表 2018-2023年中国石油主要财务指标

图表 2023年中国石油主营业务分行业、产品情况

图表 2023年中国石油主营业务分地区情况

图表 2023年中国石油非经常性损益项目及金额

图表 2018-2023年中国石油主要会计数据

图表 2018-2023年中国石油主要财务指标

图表 2023年中国石油主营业务分行业、产品情况

图表 2023年中国石油主营业务分地区情况

图表 2023年长春燃气非经常性损益项目及金额

图表 2018-2023年长春燃气主要会计数据

图表 2018-2023年长春燃气主要财务指标

图表 2023年长春燃气主营业务分行业、产品情况

图表 2023年长春燃气主营业务分地区情况

图表 2023年长春燃气非经常性损益项目及金额

图表 2018-2023年长春燃气主要会计数据

图表 2018-2023年长春燃气主要财务指标

图表 2023年长春燃气主营业务分行业、产品情况

图表 2023年长春燃气主营业务分地区情况

图表 2023年长春燃气非经常性损益项目及金额

图表 2023年申能股份非经常性损益项目及金额

图表 2018-2023年申能股份主要会计数据

图表 2018-2023年申能股份主要财务指标

图表 2023年申能股份主营业务分行业、产品情况

图表 2023年申能股份主营业务分地区情况

图表 2023年申能股份非经常性损益项目及金额

图表 2018-2023年申能股份主要会计数据
图表 2018-2023年申能股份主要财务指标
图表 2023年申能股份主营业务分行业、产品情况
图表 2023年申能股份主营业务分地区情况
图表 2023年申能股份非经常性损益项目及金额
图表 2018-2023年申能股份主要会计数据
图表 2018-2023年申能股份主要财务指标
图表 2023年申能股份主营业务分行业、产品情况
图表 2023年中国燃气综合全面收入表
图表 2023年中国燃气分类资料
图表 2023年中国燃气综合收益表
图表 2023年中国燃气经营业绩
图表 2023年中国燃气分类资料
图表 2023年中国燃气综合收益表
图表 2023年中国燃气分类资料
图表 2023年华润燃气综合全面收入表
图表 2023年华润燃气主要收入分类情况
图表 2023年华润燃气综合全面收入表
图表 2023年华润燃气主营业务分类资料
图表 2023年华润燃气综合全面收入表
图表 2023年华润燃气主营业务分类资料
图表 2023年新奥能源综合损益表
图表 2023年新奥能源收入分产品情况
图表 2023年新奥能源合并全面收益表
图表 2023年新奥能源主营业务分类资料
图表 2023年新奥能源合并全面收益表
图表 2023年新奥能源主营业务分类资料
图表 2023年中国天然气市场消费结构
图表 中国城市燃气配送构成结构
图表 四川盆地天然气民用比例与国外对比
略……

订阅“中国天然气终端销售行业市场现状研究与未来前景趋势报告（2024年）”，编号：1397897，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/7/89/TianRanQiZhongDuanXiaoShouShiChangDiaoYanBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！