

中国城市燃气行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2024-2030年）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国城市燃气行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2024-2030年）

报告编号： 1A27985 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9000 元 纸质+电子版：9200 元

优惠价格： 电子版：8000 元 纸质+电子版：8300 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/5/98/ChengShiRanQiShiChangXianZhuangFenXi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

城市燃气是城市基础设施的重要组成部分，为居民生活和工业生产提供了清洁能源。随着天然气供应网络的扩展和技术进步，城市燃气的覆盖范围和供应稳定性不断提高。同时，城市燃气的智能化管理也在推进，如智能计量、泄漏检测等技术的应用，提升了安全性和服务质量。

未来，城市燃气将更加注重绿色和智能化。一方面，通过生物质气和氢气的混输，实现城市燃气的低碳化，减少温室气体排放。另一方面，城市燃气将与智慧城市系统融合，通过大数据分析和物联网技术，实现供需的精准匹配和故障的即时响应，构建更加高效和安全的燃气供应网络。

第一部分 城市燃气行业特性研究

第一章 城市燃气行业概述

第一节 城市燃气概述

- 一、城市燃气的特性性
- 二、发展城市燃气的意义
- 三、城市燃气气源的选择

第二节 城市燃气产业链分析

- 一、城市燃气门站
- 二、城市燃气输配
- 三、城市燃气调度
- 四、特许经营分析

第三节 燃气收费方式发展分析

第四节 城市燃气行业产业链模型分析

- 一、产业链模型介绍

二、城市燃气行业产业链模型分析

第二章 2022-2023年我国城市燃气行业发展环境分析

第二节 2023年中国城市燃气政策法规环境分析

一、法律体系介评

- 1、能源开发利用对环境的不利影响
- 2、我国能源环境问题法律规制的现状与缺陷
- 3、我国能源环境问题法律规制的完善

二、产业调控政策

三、相关产业政策

第三节 2023年中国城市燃气业管理体制分析

一、行业监管体系

二、进入管制

三、价格管制

四、现行监管体制的不足

- 1、中国煤气等能源监管问题分析
- 2、我国天然气行业监管体制存在的主要问题

五、国外监管体制的启示

- 1、欧盟天然气监管体制启示
- 2、美国、加拿大监管体制启示

六、2023年中国城市燃气业政策建议

- 1、建立中国能源监管体系思路
- 2、加快建立中国天然气政府监管机构
- 3、构建天然气行业监管体制的基本思路

第四节 2023年中国能源工业发展分析

第二部分 城市燃气行业发展现状研究

第一章 2022-2023年全球城市燃气行业发展状况分析

第一节 2022-2023年全球城市燃气行业运行概况

- 一、全球城市燃气行业特点分析
- 二、国外城市燃气行业市场与技术进展
- 三、全球城市燃气行业需求形势分析

第二节 2022-2023年全球城市燃气行业区域市场运营情况分析

一、美国

二、德国

三、日本

.....

第三节 2024-2030年全球城市燃气行业发展前景预测分析

第二章 2022-2023年我国城市燃气行业发展分析

第一节 2022-2023年我国城市燃气行业发展综述

第二节 中国城市燃气产品供给分析

- 一、城市燃气行业总体产能规模
- 二、城市燃气行业生产区域分布
- 三、2018-2023年中国城市燃气产量分析
- 四、供给影响因素分析

第三节 中国城市燃气行业市场需求分析

- 一、2018-2023年中国城市燃气行业市场需求量分析
- 二、区域市场分布
- 三、下游需求构成分析
- 四、城市燃气行业市场需求热点

第四节 2022-2023年城市燃气行业市场价格走势分析

- 一、城市燃气行业市场价格走势影响因素
- 二、2022-2023年城市燃气行业价格走势

第五节 2022-2023年城市燃气行业发展存在的问题及对策分析

- 一、城市燃气行业存在的问题分析
- 二、城市燃气行业发展策略分析

第三章 2018-2023年中国燃气的生产与供应行业数据监测分析

第一节 2018-2023年中国燃气的生产与供应行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2022-2023年中国燃气的生产与供应行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2018-2023年中国燃气的生产与供应行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2018-2023年中国燃气的生产与供应行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2018-2023年中国燃气的生产与供应行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章 2023年中国城市燃气细分产业分析——液化石油气

第一节 中国液化石油气市场分析

一、液化石油气行业回顾

二、油价上涨推动中国国产液化气地位提升

三、国内液化石油气市场的五个特点

四、城市小区中央管道供给液化石油气的透析

五、2018-2023年中国液化石油气产量分析

第二节 液化石油气生存与发展探析

一、国内lpg产业的市场特征

二、国内lpg价格变动的影响因素

三、lpg产业未来的发展之路

第三节 液化石油气定价的影响因素

一、供求关系

二、价格弹性

三、国家政策

四、竞争者价格

五、区域和季节因素

六、消费心理

第五章 2023年中国城市燃气细分产业分析——天然气

第一节 2023年中国天然气行业发展现状

一、我国天然气产业发展现状

二、我国天然气勘探开发分析

三、中国天然气行业现状分析

四、天然气价格改革情况分析

第二节 2023年中国天然气成本与定价分析

一、我国天然气成本构成分析

二、我国天然气价格构成分析

第三节 2023年中国天然气市场需求分析

一、全球天然气需求现状及预测

二、中国天然气需求现状及预测

三、我国天然气需求结构及趋势

第四节 影响中国天然气产业发展的因素

一、天然气基础设施发展因素

二、天然气市场体制发展因素

三、天然气供需市场分布因素

四、天然气管理体系和法规因素

第六章 2023年中国城市燃气细分产业分析——煤层气

第一节 煤层气开发利用现状

一、资源状况

二、资源勘查

三、煤层气利用现状

四、存在的主要问题

第二节 2023年中国煤层气开发利用面临的形势

一、开发利用环境

二、市场需求情况

三、资源管网条件

四、开发利用技术

第三节 2023年中国煤层气产业化研究

一、我国煤层气产业化现状

二、煤层气产业化有待提速

三、产业发展步伐明显加快

四、我国煤层气产业化建议

第四节 我国煤层气行业发展现状

一、2023年我国煤层气行业发展分析

二、2023年全国各地煤层气开发情况

三、2023年我国煤层气发电情况分析

四、2023年我国煤层气开发风险分析

第七章 2023年中国城市燃气细分产业分析——其他燃气

第一节 我国煤气市场分析

一、煤气概述

二、煤气化概述

三、煤气在城市燃气中的利用现状

四、我国煤气化技术发展分析

五、“十三五”煤气化发展规划

第二节 我国二甲醚市场分析

- 一、二甲醚行业发展概述
- 二、二甲醚市场行情监测
- 三、二甲醚产业政策环境分析
- 四、二甲醚产业化分析
- 五、二甲醚行业的运输瓶颈分析

第八章 2022-2023年我国城市燃气行业进出口市场分析

第一节 城市燃气行业进口分析

- 一、进口总额
- 二、进口总量
- 三、细分产品进口分析

第二节 城市燃气行业出口分析

- 一、出口总额
- 二、出口总量
- 三、细分产品出口分析

第三节 城市燃气行业进出口格局分析

- 一、出口格局
- 二、进口格局

第四节 城市燃气行业进出口价格走势分析

- 一、进口价格走势
- 二、出口价格走势
- 三、未来进出口价格走势预测

第九章 中国城市燃气区域行业市场分析

第一节 东北地区

- 一、2018-2023年行业发展环境分析
- 二、2018-2023年行业发展现状分析
- 三、2018-2023年市场供需现状分析

第二节 华北地区

- 一、2018-2023年行业发展环境分析
- 二、2018-2023年行业发展现状分析
- 三、2018-2023年市场供需现状分析

第三节 华东地区

- 一、2018-2023年行业发展环境分析
- 二、2018-2023年行业发展现状分析
- 三、2018-2023年市场供需现状分析

第四节 华中地区

- 一、2018-2023年行业发展环境分析
- 二、2018-2023年行业发展现状分析
- 三、2018-2023年市场供需现状分析

第五节 华南地区

- 一、2018-2023年行业发展环境分析
- 二、2018-2023年行业发展现状分析
- 三、2018-2023年市场供需现状分析

第六节 西部地区

- 一、2018-2023年行业发展环境分析
- 二、2018-2023年行业发展现状分析
- 三、2018-2023年市场供需现状分析

第十章 中国城市燃气行业竞争状况分析

第一节 2022-2023年中国城市燃气行业竞争力分析

- 一、中国城市燃气行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

第二节 2022-2023年中国城市燃气行业市场区域格局分析

- 一、重点生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2022-2023年中国城市燃气行业市场集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析

第四节 中国城市燃气行业五力竞争分析

- 一、“波特五力模型”介绍
- 二、城市燃气“波特五力模型”分析
 - (1) 行业内竞争
 - (2) 潜在进入者威胁
 - (3) 替代品威胁
 - (4) 供应商议价能力分析
 - (5) 买方侃价能力分析

第五节 2022-2023年中国城市燃气行业竞争的因素分析

第三部分 城市燃气行业产业链分析

第一章 2022-2023年中国城市燃气上游行业研究分析

- 一、城市燃气上游行业发展现状
- 二、城市燃气上游行业发展趋势预测
- 三、行业最新动态及其对城市燃气行业的影响分析

第二章 2022-2023年中国城市燃气行业市场需求分析

第一节 2022-2023年中国城市燃气下游行业需求结构分析

第二节 城市燃气行业下游

- 一、关注因素分析
- 二、需求特点分析

第四部分 城市燃气行业企业竞争力分析

第一章 2022-2023年城市燃气行业优势企业分析

第一节 长春燃气股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 三、2022-2023年企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析

第二节 上海大众公用事业（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 三、2022-2023年企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析

第三节 上海大众公用事业（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 三、2022-2023年企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

第四节 香港中华煤气有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2022-2023年企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

第五节 新奥燃气控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2022-2023年企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

.....

第五部分 城市燃气行业未来市场前景展望、投资策略研究

第一章 2024-2030年中国城市燃气行业发展趋势及预测分析

第一节 2024-2030年中国城市燃气行业前景分析

一、趋势向高度要空间

二、车辆猛增停车难市场看好城市燃气

三、城市燃气成为技术密集型产品的代表

四、未来五年内的城市燃气市场

第二节 2024-2030年中国城市燃气行业供需预测分析

一、城市燃气行业供给预测

二、城市燃气行业需求预测

三、城市燃气行业竞争格局演变趋势

四、城市燃气行业进出口预测

第三节 2024-2030年中国城市燃气行业盈利能力预测

第二章 2024-2030年中国城市燃气行业投资机会与风险分析

- 第一节 2024-2030年中国城市燃气行业投资前景分析
- 第二节 2024-2030年中国城市燃气行业投资特性分析
 - 一、2024-2030年中国城市燃气行业进入壁垒分析
 - 二、2024-2030年中国城市燃气行业盈利模式分析
 - 三、2024-2030年中国城市燃气行业盈利因素分析
- 第三节 2024-2030年中国城市燃气行业投资机会分析
 - 一、2024-2030年中国城市燃气行业细分市场投资机会分析
 - 二、2024-2030年中国城市燃气行业区域市场投资潜力分析
- 第四节 2024-2030年中国城市燃气行业投资风险分析
 - 一、2024-2030年中国城市燃气行业市场竞争风险
 - 二、2024-2030年中国城市燃气行业技术风险
 - 三、2024-2030年中国城市燃气行业政策风险
 - 四、2024-2030年中国城市燃气行业进入退出风险
- 第三章 2024-2030年中国城市燃气城市燃气行业的可行性策略
 - 第一节 并购与策略联盟
 - 第二节 营运型的不动产
 - 第三节 规模化经营是产业化的基础
 - 第四节 (中智林)济研：产业化市场需要的管理理念

第四章 结论及专家建议

图表目录

- 图表 城市燃气行业产业链模型图
- 图表 2018-2023年中国gdp增长变化趋势图
- 图表 2018-2023年中国消费价格指数变化趋势图
- 图表 2018-2023年中国城镇居民可支配收入变化趋势图
- 图表 2018-2023年中国农村居民纯收入变化趋势图
- 图表 2018-2023年中国社会消费品零售总额变化趋势图
- 图表 2018-2023年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图
- 图表 2018-2023年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表 2018-2023年中国城市燃气产量情况
- 图表 2023年我国城市燃气消费结构表
-
- 图表 2018-2023年中国城市燃气需求量情况
- 图表 2018-2023年中国城市燃气进口量情况表
- 图表 2018-2023年中国城市燃气进口量变化趋势图
- 图表 2018-2023年中国城市燃气进口金额情况表

图表 2018-2023年中国城市燃气进口平均价格情况表

图表 2023年中国城市燃气分国家进口情况

.....

图表 2018-2023年中国城市燃气出口量情况表

图表 2018-2023年中国城市燃气出口量变化趋势图

图表 2018-2023年中国城市燃气出口金额情况表

图表 2018-2023年中国城市燃气出口平均价格情况表

图表 2018-2023年中国城市燃气行业产品市场价格变化趋势图

图表 2018-2023年中国燃气的生产与供应行业企业数量及其增长情况

图表 2018-2023年中国燃气的生产与供应行业亏损企业数量及亏损面情况

图表 2018-2023年中国燃气的生产与供应行业从业人数及其增长情况

图表 2018-2023年中国燃气的生产与供应行业资产规模及其增长情况

图表 2023年中国燃气的生产与供应行业不同类型企业数量情况

图表 2023年中国燃气的生产与供应行业不同类型企业企业数量结构图

图表 2023年中国燃气的生产与供应行业不同所有制企业数量情况

图表 2023年中国燃气的生产与供应行业不同所有制企业企业数量结构图

图表 2023年中国燃气的生产与供应行业不同类型企业销售收入情况

图表 2023年中国燃气的生产与供应行业不同类型企业销售收入结构图

图表 2023年中国燃气的生产与供应行业不同所有制企业销售收入情况

图表 2023年中国燃气的生产与供应行业不同所有制企业企业销售收入结构图

图表 2018-2023年中国燃气的生产与供应行业产成品及其增长情况

图表 2018-2023年中国燃气的生产与供应行业工业销售产值及其增长情况

图表 2018-2023年中国燃气的生产与供应行业出口交货值及其增长情况

图表 2018-2023年中国燃气的生产与供应行业销售成本情况

图表 2018-2023年中国燃气的生产与供应行业营业费用情况

图表 2018-2023年中国燃气的生产与供应行业利润总额及其增长情况

图表 2018-2023年中国燃气的生产与供应行业盈利能力变化趋势图

图表 长春燃气股份有限公司基本情况一览表

图表 长春燃气股份有限公司资产/销售收入/利润总额情况表

图表 长春燃气股份有限公司产销能力分析

图表 长春燃气股份有限公司盈利能力分析

图表 长春燃气股份有限公司运营能力分析

图表 长春燃气股份有限公司偿债能力分析

图表 长春燃气股份有限公司成长能力分析

图表 上海大众公用事业（集团）股份有限公司基本情况一览表

图表 上海大众公用事业（集团）股份有限公司资产/销售收入/利润总额情况表

图表 上海大众公用事业（集团）股份有限公司产销能力分析

图表 上海大众公用事业（集团）股份有限公司盈利能力分析

图表 上海大众公用事业（集团）股份有限公司运营能力分析

图表 上海大众公用事业（集团）股份有限公司偿债能力分析

图表 上海大众公用事业（集团）股份有限公司成长能力分析

图表 2024-2030年中国城市燃气产量预测

图表 2024-2030年中国城市燃气需求量预测

图表 2024-2030年中国城市燃气进出口量预测

图表 2024-2030年中国城市燃气市场价格预测

图表 2024-2030年中国城市燃气盈利能力预测

略……

订阅“中国城市燃气行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2024-2030年）”，编号：1A27985，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/5/98/ChengShiRanQiShiChangXianZhuangFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！