

中国电力行业信息化市场现状调查及 未来走势预测报告（2024-2030年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国电力行业信息化市场现状调查及未来走势预测报告（2024-2030年）

报告编号： 1A30563 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元

优惠价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/3/56/DianLiHangYeXinXiHuaShiChangDiaoYanBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

电力行业信息化是推动电网现代化和智能电网建设的关键力量。近年来，随着物联网、大数据和人工智能技术的广泛应用，电力行业实现了从传统电网向智能电网的转型，包括智能电表、远程监控和故障预警系统，极大提升了电网的运行效率和可靠性。同时，云计算平台和数据挖掘技术的应用，促进了电力数据的共享和分析，为精细化管理和决策支持提供了有力支撑。

未来，电力行业信息化将更加注重数据安全和边缘计算。随着电力网络中设备数量的激增，网络安全成为首要关注点，加密算法和区块链技术将用于保护数据传输和存储的安全性。同时，边缘计算将减少对中心服务器的依赖，通过在网络边缘部署计算资源，实现数据的实时处理和本地决策，提高电力系统的响应速度和自主性。此外，虚拟现实和增强现实技术的应用，将改变电力设施的运维模式，通过远程专家指导和模拟训练提高工作效率和安全性。

第一部分 电力行业信息化建设行业特性研究

第一章 电力行业信息化建设产业定义和市场特征研究

第一节 电力行业信息化建设行业定义

第二节 电力行业特征研究

- 一、中国电力市场容量的回顾
- 二、国家电力市场交易电量保持快速的增长
- 三、国内电力供应形势紧张的原因
- 四、由中国经济发展阶段出发分析电力需求

第二章 2022-2023年中国电力行业信息化建设行业产业经济发展环境分析

第一节 2022-2023年中国电力行业信息化建设行业产业经济运行环境分析

第二节 2022-2023年中国电力行业信息化建设行业产业政策环境分析

一、电力行业信息化建设行业政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十三五发展规划

第三节 2022-2023年中国电力行业信息化建设行业产业社会环境分析

一、2022-2023年我国人口结构分析

二、2022-2023年教育环境分析

三、2022-2023年文化环境分析

四、2022-2023年生态环境分析

五、2022-2023年中国城镇化率分析

第四节 2022-2023年中国电力行业信息化建设行业产业技术环境分析

第二部分 电力行业信息化建设行业发展现状研究

第一章 2022-2023年世界电力行业信息化建设产业发展态势分析

第一节 2022-2023年世界电力行业信息化建设产业发展现状

一、世界电力行业信息化建设产业发展历程分析

二、世界电力行业信息化建设产业规模分析

三、世界电力行业信息化建设产业技术现状分析

第二节 2022-2023年世界电力行业信息化建设重点市场运行透析

一、美国电力行业信息化建设市场发展分析

二、日本电力行业信息化建设市场发展分析

三、欧洲国家电力行业信息化建设市场发展的解析

第三节 2024-2030年世界电力行业信息化建设产业发展趋势分析

第二章 2022-2023年中国电力信息化建设整体运行态势分析

第一节 2022-2023年中国电力信息化动态聚焦

一、2022-2023年电力信息技术与应用交流会热点透析

二、农电信息化工程项目启动

第二节 2022-2023年中国电力信息化现状综述

一、电力体制改革与电力信息化

二、我国电力信息化向决策层延伸

三、智能电网成电力信息化行业增长点

四、我国电力信息化建设重硬偏软

五、两化融合引领电力行业信息化

六、电力信息化建设、建网三点经验谈

第三节 2022-2023年中国电力信息化市场分析

一、我国电力信息化市场现状解读

二、2022-2023年电力信息化市场规模及盈利空间

第四节 2022-2023年中国电力企业信息化现状

- 一、生产控制的先进性与管理信息化的滞后性并存
- 二、模式与观念是影响电力企业信息化的关键因素
- 三、电力企业信息化呈现新趋势
- 四、电力企业信息化七大构架

第三章 2022-2023年中国电力行业信息化应用状况

第一节 应用总体需求

第二节 主要业务系统需求

- 一、硬件设施
- 二、软件系统
- 三、it服务

第三节 应用特点

- 一、信息系统实现了对电力企业运营管理的全面支撑
- 二、应用系统集成成为建设重点
- 三、eam系统仍是电力行业信息化主要业务系统
- 四、电力信息化强调绿色it建设
- 五、电力信息化经受了信息安全和应急指挥的重大考验

第四章 中国电力行业信息化解决方案应用价值评价

第一节 评价指标体系

第二节 解决方案评价

- 一、主流解决方案
- 二、解决方案评价

第五章 2022-2023年中国电力行业信息化建设行业经济运行情况分析

第一节 电力供应行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业资产规模状况分析
- 三、行业收入规模状况分析
- 四、行业利润规模状况分析

第二节 电力供应行业结构和成本分析

- 一、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、成本和费用分析

第三节 电力供应行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2022-2023年电力行业信息化发展影响因素

第一节 政策

- 一、加快信息化与工业化深度融合，促进产业结构优化升级
- 二、国资委强调中央企业通过信息化提高管控能力和资源配置能力
- 三、做好信息安全专项工作，确保电力事业健康发展
- 四、《国家电网智能化规划总报告（修订稿）》

第二节 业务

- 一、提高服务水平需要先进的信息化手段辅助
- 二、智能电网发展需要电力信息化的有力支持
- 三、业务流程需要借助信息化实现固化和优化

第三节 管控

- 一、电力行业集团管控趋势愈加明显，需要通过信息化整合资源
- 二、应急指挥管理需要信息化保驾护航

第七章 2022-2023年中国电力行业信息化建设行业竞争状况分析

第一节 2022-2023年中国电力行业信息化建设行业竞争力分析

- 一、中国电力行业信息化建设行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

第二节 2022-2023年中国电力行业信息化建设行业市场区域格局分析

- 一、重点生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2022-2023年中国电力行业信息化建设行业市场集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析

第四节 中国电力行业信息化建设行业五力竞争分析

- 一、“波特五力模型”介绍
- 二、行业“波特五力模型”分析
 - (1) 行业内竞争
 - (2) 潜在进入者威胁
 - (3) 替代品威胁
 - (4) 供应商议价能力分析

（5）买方侃价能力分析

第五节 2022-2023年中国电力行业信息化建设产业提升竞争力策略分析

第八章 2024-2030年中国电力行业信息化应用需求

第一节 需求规模

第二节 需求重点

- 一、智能电网带来的新需求
- 二、erp系统仍是电力行业信息化建设的发展重点
- 三、基于soa的一体化管理平台提升电力企业信息化协同能力
- 四、工程管理信息系统在行业基建过程中将发挥巨大作用
- 五、数据仓库和商业智能系统提升电力企业信息资源价值
- 六、智能化信息网络提升信息运行效率

第三部分 电力行业信息化建设相关行业分析

第一章 2022-2023年中国电力工业运行形势分析

第一节 2022-2023年中国电力工业的发展概况

- 一、电力工业对国民经济和社会发展的贡献
- 二、宏观经济形势对电力行业发展的影响
- 三、中国历年电力工业规划与实现
- 四、中国电力工业发展成就巨大
- 五、2022-2023年电力行业政策综述

第二节 2022-2023年中国电网建设透析

- 一、中国电网发展的历程
- 二、国家电网主要骨架基本完成
- 三、中国开始特高压电网的建设
- 四、中国已建成全球规模最大的农村电网
- 五、2022-2023年中国主要地区电网建设投资动态

第三节 2022-2023年绿色电力发展综述

- 一、国外建立绿色电力市场经验综述
- 二、美国、欧盟绿色电力产业政策的借鉴
- 三、中国绿色电力产业的发展概况
- 四、中国绿色电力的发展成本偏高

第四节 2022-2023年中国电力工业发展存在的问题探讨

- 一、中国电力工业发展存在五大矛盾
- 二、电力工业发展亟需解决的八个问题
- 三、电力工业的应急机制需要加强
- 四、电力企业主要经营痛点和难点

第五节 2022-2023年中国电力工业的发展对策分析

- 一、科学发展是电力工业发展的必然要求
- 二、中国电力工业结构优化调整的对策
- 三、电力行业发展要走与现实资源相协调的道路
- 四、特高压输电是中国电力行业发展的必由之路
- 五、电力企业的发展措施

第二章 2022-2023年中国电力行业发展情况分析

第一节 2022-2023年中国发电量产量

第二节 2022-2023年中国主要地区发电量

第四部分 电力行业信息化建设行业企业竞争力分析

第一章 2022-2023年我国电力行业信息化建设主要企业分析

第一节 国家电网公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第二节 南方电网公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第三节 中国华能集团公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第四节 中国大唐集团公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第五节 中国华电集团公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第五部分 电力行业信息化建设行业未来市场前景展望、投资策略研究

第一章 2024-2030年中国电力行业信息化建设行业发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国电力行业发展趋势

一、2024-2030年中国电力行业发展影响因素分析

二、2024-2030年中国电力行业发展预测

三、2024-2030年中国电力行业发展对该行业信息化建设的影响

第二节 2024-2030年中国电力行业信息化发展趋势

一、智能电网下的信息化建设破茧欲出

二、行业信息化建设向集中化、一体化方向发展

三、已建系统的深化应用和优化应用需求日益凸显

四、对数据价值的充分挖掘需求日趋迫切

第三节 2024-2030年中国电力行业it投资趋势

一、电力行业it投资总体趋势

二、电力行业it硬件投资趋势

三、电力行业信息化软件投资趋势

四、电力行业信息化服务投资趋势

第四节 2024-2030年中国电力行业it系统建设趋势

- 一、电力行业主要系统建设趋势
- 二、电力行业信息化特点及发展趋势
- 三、电力行业信息化软件投资趋势
- 四、电力行业信息化服务投资趋势

第五节 2024-2030年中国电力行业it系统建设趋势

- 一、电力行业主要系统建设趋势
- 二、电力行业信息化特点及发展趋势
- 三、电力行业信息化市场机会分析

第二章 2024-2030年中国电力行业信息化建设行业投资和风险预警分析

第一节 2024-2030年电力行业信息化建设行业发展环境分析

第二节 2024-2030年电力行业信息化建设行业投资特性分析

- 一、2024-2030年中国电力行业信息化建设行业进入壁垒
- 二、2024-2030年中国电力行业信息化建设行业盈利模式
- 三、2024-2030年中国电力行业信息化建设行业盈利因素

第三节 2024-2030年电力行业信息化建设行业投资风险分析

- 一、2024-2030年中国电力行业信息化建设行业政策风险
- 二、2024-2030年中国电力行业信息化建设行业技术风险
- 三、2024-2030年中国电力行业信息化建设行业供求风险
- 四、2024-2030年中国电力行业信息化建设行业其它风险

第四节 2024-2030年中国电力行业信息化建设行业投资机会

- 一、2024-2030年中国电力行业信息化建设行业最新投资动向
- 二、2024-2030年中国电力行业信息化建设行业投资机会分析

第三章 2024-2030年中国电力行业信息化建设行业发展策略及投资建议

第一节 电力行业信息化建设行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 电力行业信息化建设行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四章 2024-2030年电力行业信息化建设行业投资建议

第一节 对行业企业

一、深入研究智能电网下信息化建设方向

二、加强信息化标准与规范的建设工作

三、大力推行信息一体化技术

四、加强it绩效考核，提高信息化管理水平

五、提高企业内信息化负责人的决策地位

六、从多个角度慎重选择it厂商

第二节 中:智林: 济研: 对it厂商

一、抓住智能电网发展机遇，加强同企业的合作研究

二、深入了解电力企业特点，把握电力企业信息化发展方向

三、关注it领域前沿技术，加速技术实用化进程

四、结合电力企业信息化建设模式，提供全方位的信息化服务

五、贴近电力企业，实现区域化、本地化、专业化服务

主要图表：（部分）

图表 2018-2023年我国国内生产总值及增长速度分析

图表 2018-2023年全部工业增加值及其增长速度

图表 2023年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2023年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2018-2023年建筑业增加值及其增长速度

图表 2018-2023年粮食产量及其增长速度

图表 2018-2023年全社会固定资产投资及其增长速度

图表 2023年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2018-2023年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表 2023年货物进出口总额及其增长速度

图表 2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2018-2023年全国货物进出口总额

图表 2022年末人口数及其构成

图表 2018-2023年我国人口数量变化图

图表 2018-2023年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2018-2023年中国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表 2018-2023年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2018-2023年中国城镇化率走势图

图表 2022-2023年中国电力供应行业资产变化情况分析

图表 2022-2023年中国电力供应行业资产变化趋势图

图表 2022-2023年中国电力供应行业数量总体情况分析

图表 2022-2023年中国电力供应行业销售收入总体情况分析

图表 2022-2023年中国电力供应行业销售收入总体变化趋势图

图表 2022-2023年中国电力供应行业利润总额分总体情况分析

图表 2022-2023年中国电力供应行业利润总额总体变化趋势图

图表 2022-2023年中国电力供应行业盈利能力分析

图表 2022-2023年中国电力供应行业运营能力分析

图表 2022-2023年中国电力供应行业偿债能力分析

图表 2022-2023年中国电力供应行业发展能力分析

图表 国家电网公司主要经济指标

图表 国家电网公司销售收入变化趋势图

图表 国家电网公司盈利指标分析

图表 国家电网公司盈利能力分析

图表 国家电网公司偿债能力分析

图表 国家电网公司经营能力分析

图表 国家电网公司成长能力分析

图表 南方电网公司主要经济指标

图表 南方电网公司销售收入变化趋势图

图表 南方电网公司盈利指标分析

图表 南方电网公司盈利能力分析

图表 南方电网公司偿债能力分析

图表 南方电网公司经营能力分析

图表 南方电网公司成长能力分析

图表 中国华能集团公司主要经济指标

图表 中国华能集团公司销售收入变化趋势图

图表 中国华能集团公司盈利指标分析

图表 中国华能集团公司盈利能力分析

图表 中国华能集团公司偿债能力分析

图表 中国华能集团公司经营能力分析

图表 中国华能集团公司成长能力分析

图表 中国大唐集团公司主要经济指标

图表 中国大唐集团公司销售收入变化趋势图

图表 中国大唐集团公司盈利指标分析

图表 中国大唐集团公司盈利能力分析

图表 中国大唐集团公司偿债能力分析

图表 中国大唐集团公司经营能力分析
图表 中国大唐集团公司成长能力分析
图表 中国华电集团公司主要经济指标
图表 中国华电集团公司销售收入变化趋势图
图表 中国华电集团公司盈利指标分析
图表 中国华电集团公司盈利能力分析
图表 中国华电集团公司偿债能力分析
图表 中国华电集团公司经营能力分析
图表 中国华电集团公司成长能力分析
略……

订阅“中国电力行业信息化市场现状调查及未来走势预测报告（2024-2030年）”，编号：1A30563，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/56/DianLiHangYeXinXiHuaShiChangDiaoYanBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！