

中国煤化工市场现状调查及未来走势 预测报告（2024-2030年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国煤化工市场现状调查及未来走势预测报告（2024-2030年）
报告编号： 1A32656 ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版：10800 元 纸质+电子版：11000 元
优惠价格： 电子版：9600 元 纸质+电子版：9900 元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/6/65/MeiHuaGongHangYeYanJiuBaoGao.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

煤化工行业作为煤炭资源深度加工和综合利用的重要领域，近年来在全球能源结构转型的背景下，正经历着重大变革。技术进步，如煤气化、煤制油、煤制气，提高了煤炭的转化效率和产品附加值。同时，环保政策的趋严促使煤化工企业加大环保投入，减少排放，提升资源利用效率。

未来，煤化工行业将更加注重绿色化和多元化。一方面，碳捕捉与封存（CCS）技术、生物质混合气化等低碳技术的应用，将减少行业对环境的影响。另一方面，煤化工产品将向高附加值精细化学品和新材料方向发展，如高性能塑料、纤维、医药中间体等，以适应市场需求的多样化。

第一章 中国煤化工产业发展背景

1.1 煤化工产业概述

1.1.1 煤化工产业的概念

1.1.2 煤化工技术路线及分类

1.1.3 煤化工产业特点

(1) 产业垄断性

(2) 产业波动周期

(3) 产业成熟度分析

1.2 中国煤化工发展背景分析

1.2.1 富煤贫油少气的资源格局

1.2.2 能源安全考虑

1.2.3 发展煤化能源的战略意义

1.2.4 煤化工发展所具备的条件

1.3 煤化工上游行业发展分析

1.3.1 煤炭资源分布情况

- (1) 主要省区煤炭资源分布
- (2) 中国主要煤炭工业基地

1.3.2 煤炭产销情况分析

1.3.3 煤炭价格走势分析

1.3.4 煤炭行业发展前景

1.4 煤化工产业投资特性分析

1.4.1 产业进入壁垒分析

- (1) 资源壁垒
- (2) 规模经济壁垒
- (3) 国家政策及产业布局壁垒
- (4) 环保壁垒

1.4.2 产业生命周期分析

1.4.3 产业投资结构分析

1.5 大型新型煤化工项目管理模式

1.5.1 传统的项目管理模式

1.5.2 发达国家石化项目通行管理模式

1.5.3 “ipmt+epc+工程监理” 项目管理模式

1.5.4 “ipmt+epc+监理” 管理模式

第二章 中国煤化工产业发展环境分析

2.1 产业政策环境分析

2.1.1 煤化工产业相关政策演变

2.1.2 煤炭行业“十三五”规划

2.1.3 煤化工政策趋势预判

2.2 产业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济现状
- (2) 国际宏观经济预测

2.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内宏观经济现状
- (2) 国内宏观经济预测

2.2.3 原油价格走势及预测

2.2.4 经济走势对行业的影响

2.3 产业技术装备环境分析

2.3.1 煤化工产业技术发展分析

- (1) 煤化工产业技术发展历程

- (2) 煤化工十大产业化体系技术
- (3) 三种新型煤化工技术
- (4) 煤气化多联产技术
- (5) 煤化工产业技术发展趋势

2.3.2 煤化工装备技术发展分析

- (1) 中国煤化工设备技术现状
- (2) 与国际煤化工设备的差距

第三章 中国煤化工产业市场现状分析

3.1 世界煤化工产业发展分析

3.1.1 世界煤化工产业发展概况

- (1) 南非煤化工发展情况
- (2) 美国煤化工发展情况
- (3) 日本煤化工发展情况
- (4) 欧盟煤化工发展情况

3.1.2 世界煤化工产业竞争状况

3.1.3 世界煤化工产业发展趋势

3.2 中国煤化工产业发展综述

3.2.1 中国煤化工产业发展概况

3.2.2 中国煤化工产业发展回顾

3.2.3 中国煤化工产业运行情况

3.2.4 中国煤化工产业发展的制约因素

3.3 中国传统煤化工发展分析

3.3.1 传统煤化工产业发展现状

3.3.2 传统煤化工产业的主要特征

3.3.3 传统煤化工产业面临的问题

3.3.4 传统煤化工产业的发展方向

3.4 中国新型煤化工发展分析

3.4.1 新型煤化工产业主要特征

3.4.2 新型煤化工的经济性分析

3.4.3 新型煤化工产业发展现状分析

3.4.4 新型煤化工产品市场需求分析

3.4.5 新型煤化工产业竞争优势分析

3.4.6 新型煤化工产业产品发展方向

3.4.7 新型煤化工项目最新获批情况

3.5 国内外煤化工发展模式分析

3.5.1 国外煤化工发展模式

- (1) 南非sasolf-t合成模式
- (2) 新西兰methanex模式
- (3) 德国lurgi公司gtc-mtp模式
- (4) shell合成气园（syngas park）模式
- (5) 煤炭、化工、冶金多联产模式

3.5.2 国内煤化工发展模式

- (1) 平煤神马煤炭、化工多联产模式
- (2) 神华煤制油（间接、直接）、化工多联产模式
- (3) 开滦煤-焦化-甲醇-烯烃-化工多联产模式

3.6 中国煤化工产业竞争态势分析

3.6.1 煤化工与石油化工的竞争

- (1) 燃料领域的竞争
- (2) 化工原料领域的竞争
- (3) 产品原料及成本的比较

3.6.2 煤化工产业内部竞争分析

- (1) 煤化工开发企业类型
- (2) 外资企业在华竞争分析
- (3) 煤化工产业总体竞争态势

第四章 中国煤化工重点区域运行现状调查分析

4.1 内蒙古

4.1.1 煤化工发展环境及政策

4.1.2 煤化工产业发展现状分析

4.1.3 煤化工基地发展情况分析

- (1) 东部特大煤化工基地
- (2) 中部鄂尔多斯和包头煤化工基地
- (3) 西部以乌海为中心的重化工工业区

4.1.4 发展煤化工产业的比较优势

4.1.5 主要新型煤化工地区发展分析

- (1) 鄂尔多斯煤化工产业分析
- (2) 准格尔旗煤化工产业分析
- (3) 赤峰新型煤化工产业分析
- (4) 呼伦贝尔新型煤化工产业分析
- (5) 通辽市煤化工产业分析

4.1.6 新型煤化工产业发展方向

4.2 新疆

4.2.1 煤化工发展环境及政策

4.2.2 煤化工产业发展现状分析

4.2.3 煤化工产业发展规划

4.2.4 煤化工产业发展优劣势

（1）煤化工产业发展优势

（2）煤化工产业发展劣势

4.3 山西

4.3.1 煤化工发展环境及政策

4.3.2 煤化工产业发展现状分析

（1）产业规模

（2）区域布局

（3）创新能力

（4）技术装备

（5）煤化融合

4.3.3 煤化工发展趋势与前景

4.3.4 煤化工发展方向与重点

（1）发展目标

（2）发展重点

（3）规划布局

4.4 陕西

4.4.1 煤化工发展环境及政策

4.4.2 煤化工产业发展现状分析

4.4.3 煤化工产业发展swot分析

（1）煤化工产业发展优势

（2）煤化工产业发展劣势

（3）煤化工产业发展机会

（4）煤化工产业发展威胁

4.4.4 煤化工发展方向与重点分析

4.5 其他地区

第五章 中国传统煤化工细分产品市场调研

5.1 煤焦化行业发展状况分析

5.1.1 炼焦行业发展状况

5.1.2 炼焦行业经营情况

（1）炼焦行业经营效益分析

（2）炼焦行业盈利能力分析

（3）炼焦行业运营能力分析

（4）炼焦行业偿债能力分析

- (5) 炼焦行业发展能力分析
- 5.1.3 煤焦化行业主要产品市场分析
 - (1) 焦炭市场分析
 - (2) 煤焦油市场分析
 - (3) 粗苯市场分析
 - (4) 焦炉煤气市场分析
- 5.1.4 影响煤焦化发展的主要因素
- 5.1.5 炼焦煤市场发展前景预测
- 5.2 煤电石行业发展状况分析
 - 5.2.1 煤电石行业发展综述
 - 5.2.2 电石行业规模分析
 - 5.2.3 电石行业需求情况
 - 5.2.4 电石未来供需分析
 - 5.2.5 电石主要下游产品发展前景
 - (1) 电石法pvc
 - (2) 电石法1, 4丁二醇 (bdo)
 - (3) 电石法聚乙烯醇 (pva)
 - 5.2.6 电石乙炔化工发展方向
- 5.3 煤合成氨行业发展状况分析
 - 5.3.1 中国合成氨行业发展现状
 - 5.3.2 合成氨行业规模分析
 - 5.3.3 合成氨行业生产情况
 - 5.3.4 合成氨行业需求情况
 - 5.3.5 合成氨用煤的技术现状分析
 - 5.3.6 合成氨主要下游产品发展及前景预测
 - (1) 尿素市场分析
 - (2) 硝酸和硝铵市场分析

第六章 中国煤制醇醚燃料产业市场调研

- 6.1 煤制甲醇市场发展状况
 - 6.1.1 全球甲醇市场发展分析
 - 6.1.2 中国甲醇市场供需状况
 - 6.1.3 煤制主要生产工艺比较
 - 6.1.4 煤制甲醇技术进展分析
 - 6.1.5 煤制甲醇项目建设情况
 - 6.1.6 煤制甲醇发展前景分析
- 6.2 煤制二甲醚发展状况分析

6.2.1 甲醚市场发展分析

6.2.2 煤制二甲醚技术进展

6.2.3 煤制二甲醚的经济性

6.2.4 煤制二甲醚发展前景

6.3 煤制燃料乙醇发展状况分析

6.3.1 燃料乙醇应用情况分析

6.3.2 全球燃料乙醇发展分析

6.3.3 中国燃料乙醇发展分析

（1）燃料乙醇生产情况

（2）燃料乙醇市场潜力

6.3.4 煤制乙醇技术进展分析

6.3.5 煤制乙醇产业发展前景

第七章 中国煤制油产业市场调研

7.1 国外煤制油产业发展状况

7.2 中国煤制油产业发展状况

7.2.1 中国原油需求缺口分析

7.2.2 煤制油的经济竞争力分析

7.2.3 国内煤制油产业发展概述

7.2.4 煤炭液化技术的主要特征

7.2.5 中国煤制油技术发展现状

7.2.6 煤制油示范项目运行情况

7.3 中国煤制油产业发展前景

7.3.1 中国煤制油投资机会分析

7.3.2 中国煤制油的生产前景

第八章 中国煤制天然气产业市场调研

8.1 天然气市场发展状况

8.1.1 中国一次能源消费结构

8.1.2 中国天然气储量分析

8.1.3 中国天然气供需平衡分析

（1）中国天然气消费情况

（2）中国天然气供应情况

（3）中国天然气供需缺口

8.1.4 中国天然气价格形成机制

（1）天然气价格管理机构

（2）天然气价格定价方式

（3）中国天然气价格体制主要问题

8.2 煤制天然气发展状况

8.2.1 煤制天然气技术现状

- （1）煤制天然气的工艺流程
- （2）煤制天然气的质量对比
- （3）煤气化技术的考虑因素
- （4）煤制天然气的核心技术
- （5）煤制天然气新技术分析

8.2.2 煤制天然气经济竞争力分析

8.2.3 煤制天然气的能源效率分析

- （1）能耗分析
- （2）水耗分析
- （3）二氧化碳排放分析

8.2.4 煤制天然气项目建设情况分析

8.2.5 煤制天然气示范项目运行情况

8.2.6 煤制天然气产业发展潜力分析

第九章 中国其他新型煤化工产业市场调研

9.1 煤制烯烃发展状况分析

- 9.1.1 中国烯烃市场供需分析
- 9.1.2 煤制烯烃技术进展分析
- 9.1.3 煤制烯烃经济性与竞争力
- 9.1.4 煤制烯烃示范项目运行情况
- 9.1.5 煤制烯烃在建及规划项目
- 9.1.6 煤制烯烃市场发展潜力分析

9.2 煤制乙二醇发展状况分析

- 9.2.1 中国乙二醇市场缺口分析
- 9.2.2 乙二醇生产技术与经济性
- 9.2.3 煤制乙二醇技术进展分析
- 9.2.4 煤制乙二醇项目进展情况
- 9.2.5 煤制乙二醇发展潜力分析

9.3 洁净煤发展状况

- 9.3.1 国内外洁净煤技术发展现状
- 9.3.2 洁净煤气化技术应用的市场前景

第十章 中国煤化工产业重点企业经营策略分析

10.1 中国煤化工企业整体发展状况分析

- 10.1.1 煤化工产业企业整体发展概述
- 10.1.2 煤化工产业企业规模
- 10.1.3 煤化工产业工业产值状况
- 10.1.4 煤化工产业销售收入和利润
- 10.2 中国煤化工产业企业个案分析
 - 10.2.1 山西焦化股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业组织架构分析
 - (8) 企业产品结构及新产品动向
 - (9) 企业销售渠道与网络
 - (10) 企业经营状况优劣势分析
 - 10.2.2 山东华鲁恒升化工股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业组织架构分析
 - (8) 企业产品结构及新产品动向
 - (9) 企业销售渠道与网络
 - (10) 企业经营状况优劣势分析
 - (11) 企业投资兼并与重组分析
 - (12) 企业最新发展动向分析
 - 10.2.3 山西兰花科技创业股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析

- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业技术创新和环境保护
- (11) 企业经营状况优劣势分析
- (12) 企业最新发展动向分析

10.2.4 云南云维股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析

10.2.5 太原煤气化股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析

10.2.6 山西天脊煤化工集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

10.2.7 中国旭阳煤化工集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业经营状况优劣势分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析

10.2.8 攀钢集团煤化工公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

10.2.9 安徽淮化集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

10.2.10 台河宝泰隆煤化工股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析

10.2.11 湖北双环科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析

10.2.12 神华宁夏煤业集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

10.2.13 兖州煤业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

10.2.14 中国中煤能源股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析

10.2.15 山西安泰集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析

10.2.16 上海焦化有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业经营状况优劣势分析

10.2.17 山西潞宝集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

10.2.18 山西阳光焦化集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

10.2.19 江西黑猫炭黑股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析

10.2.20 山东潍焦集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业项目规划
- (11) 企业经营状况优劣势分析
- (12) 企业最新发展动向分析

10.2.21 山西金业煤焦化集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

10.2.22 河南首山焦化有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业经营状况优劣势分析

10.2.23 豫港（济源）焦化集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

10.2.24 河北中煤旭阳焦化有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业经营状况优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

10.2.25 山东铁雄能源煤化有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

10.2.26 太原化工股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析

10.2.27 山西华鑫煤焦化实业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业经营状况优劣势分析

10.2.28 河南豫龙焦化有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

10.2.29 山东海化煤业化工有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

10.2.30 黑龙江黑化股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

第十一章 中国煤化工产业发展趋势预测及投资风险分析

11.1 煤化工产业发展趋势分析

11.1.1 政策变化趋势分析

11.1.2 成本及价格趋势分析

- (1) 煤气化发展分析
- (2) 煤液化发展分析

11.1.3 产品发展趋势分析

- (1) 煤气化发展趋势
- (2) 煤制油发展趋势分析

11.1.4 煤化工产业供求趋势分析

- (1) 供给趋势
- (2) 需求趋势

11.2 煤化工产业发展前景分析

11.2.1 传统煤化工面临三大挑战

11.2.2 新型煤化工产业发展前景

- (1) 政策将助推新型煤化工起航
- (2) 改善中国能源供需结构的需要
- (3) 煤化工产业化条件逐渐成熟
- (4) 有利于发展西部经济，缓解东部能源土地紧张

11.3 中国煤化工产业风险分析及投资建议

11.3.1 煤化工产业投资风险分析

- (1) 成本风险
- (2) 技术风险
- (3) 资源风险
- (4) 物流风险
- (5) 经营风险
- (6) 环保风险

11.3.2 专家针对煤化工产业投资建议

第十二章 中智林 济研：中国煤化工产业风险及建议

12.1 环境风险分析及提示

- 12.1.1 国际环境对产业影响及风险提示
- 12.1.2 宏观环境对产业影响及风险提示
- 12.1.3 央行货币及银行业调控政策

12.2 产业政策分析及提示

- 12.2.1 产业政策影响及风险提示
- 12.2.2 环保政策影响及风险提示
- 12.2.3 节能减排政策影响及风险提示
- 12.2.4 能源规划影响分析及风险提示

12.3 产业市场风险及提示

- 12.3.1 市场供需风险提示
- 12.3.2 市场价格风险提示
- 12.3.3 行业竞争风险提示

12.4 产业机会及建议

- 12.4.1 总体机会及建议
- 12.4.2 子行业机会及建议
 - (1) 传统煤化工机会及建议
 - (2) 新型煤化工机会及建议
- 12.4.3 区域机会及建议
 - (1) 区域发展特点及总结
 - (2) 区域市场建议
- 12.4.4 企业机会及建议

12.5 产业链机会及建议

- 12.5.1 产业链下游产业机会
- 12.5.2 煤化工设备行业机会
- 12.5.3 煤炭行业机会及建议

图表目录

- 图表 1: 传统及新型煤化工产业链
- 图表 2: 中国煤化工产业周期变动情况
- 图表 3: 中国一次能源消费结构（单位：%）
- 图表 4: 世界分地区能源储量结构（单位：亿千焦）
- 图表 5: 中国和主要发达国家单位gdp原油和初级能源消耗比对（单位：吨/万元，%）
- 图表 6: 世界主要地区原油产量与原油储采比（单位：10亿桶，年）
- 图表 7: 中国和主要发达国家资源储量构成（单位：%）
- 图表 8: 世界不同地区能源依存度（单位：%）
- 图表 9: 2018-2023年中国石油依存度（单位：%）
- 图表 10: 中国天然气供给缺口（单位：亿立方米）
- 图表 11: 中国煤炭储量分布情况（单位：亿吨）
- 图表 12: 2018-2023年煤炭产量及同比增长（单位：亿吨，%）
- 图表 13: 2018-2023年澳大利亚动力煤价格指数
- 图表 14: 2018-2023年国际主要动力煤价格（单位：美元/吨）
- 图表 15: 秦皇岛（q5500）动力煤价格（单位：元/吨）
- 图表 16: 2018-2023年全国焦煤平均价（含税）（单位：元/吨）
- 图表 17: 2018-2023年山西太原无烟煤坑口价（单位：元/吨）
- 图表 18: 2024年以来中国煤化工具体政策汇总
- 图表 19: 新型煤化工不同项目耗水、耗煤和投资比较（单位：万元，万吨，亿方）
- 图表 20: 2018-2023年美、欧、日经济成长态势分析（单位：%）
- 图表 21: 2018-2023年美、欧、日国家月度失业率（单位：%）
- 图表 22: 2018-2023年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
- 图表 23: 2018-2023年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）
- 图表 24: 2018-2023年中国城镇固定资产投资当月投资额及同比增长速度（单位：亿元，%）
- 图表 25: 2018-2023年中国进出口月度变化情况（单位：亿美元）
- 图表 26: 2024-2030年中国经济展望（单位：亿美元）
- 图表 27: 2018-2023年纽约轻质原油期货价格走势（单位：美元/桶）
- 图表 28: 2018-2023年国际原油价格走势（单位：美元/桶）
- 图表 29: 中国煤化工部分新技术
- 图表 30: 煤直接液化和间接液化的工艺流程简图
- 图表 31: 煤的三种转化途径的经济比较
- 图表 32: 煤化工技术开发进展情况
- 图表 33: 煤化工技术路线
- 图表 34: 煤气化多联产系统
- 图表 35: 一步法生产甲醇
- 图表 36: 国际煤气化技术发展历程

- 图表 37：国际主要煤气化技术的参数对比
- 图表 38：现代煤化工设备投资比重构成（单位：%）
- 图表 39：现代煤化工核心装备以及相应优势生产企业
- 图表 40：煤化工设备领域的重要厂商
- 图表 41：日本主要煤化工科研机构
- 图表 42：2024-2030年中国煤化工产业主要事件回顾
- 图表 43：中国煤炭资源与水资源分布状况（单位：亿吨，亿立方米）
- 图表 44：中国煤炭品种分布结构（单位：%）
- 图表 45：传统煤化工产品产能利用率（单位：%）
- 图表 46：传统煤化工产品产能与产量对比
- 图表 47：部分新型煤化工示范项目运行顺利
- 图表 48：2024年以来拿到路条的部分煤化工项目及估算投资
- 图表 49：南非sasol ii 和sasoliii-f-t合成模式图
- 图表 50：mtg法生产汽油的模式图
- 图表 51：mtp典型工艺过程图
- 图表 52：gtc典型工艺过程图
- 图表 53：shell合成气岛模式过程图
- 图表 54：煤炭、化工、冶金多联产系统图
- 图表 55：平煤神马煤化工产业链图
- 图表 56：神华煤制油化工产业链图
- 图表 57：开滦煤-焦化-甲醇-烯烃-化工多联产模式
- 图表 58：2018-2023年中国精甲醇产量变化趋势图（单位：万吨，%）
- 图表 59：发展煤化工项目的企业类型
- 图表 60：截至2023年新疆拟建主要煤化工项目建设情况
- 图表 61：其他地区的现代煤化工项目
- 图表 62：炼焦产品结构（单位：%）
- 图表 63：2018-2023年炼焦行业重要数据指标比较分析（单位：家，人，亿元，%）
- 图表 64：2018-2023年炼焦行业盈利能力分析表（单位：%）
- 图表 65：2018-2023年炼焦行业运营能力分析表（单位：次）
- 图表 66：2018-2023年炼焦行业偿债能力分析表（单位：%，倍）
- 图表 67：2018-2023年炼焦行业发展能力分析（单位：%）
- 图表 68：2024-2030年炼焦煤价格指数
- 图表 69：-2014年焦炭价格指数（单位：点）
- 图表 70：2018-2023年焦炭累计产量及同比增速（单位：万吨，%）
- 图表 71：国内煤焦油利用情况（单位：%）
- 图表 72：国内煤焦油应用结构（单位：%）

- 图表 73：2024-2030年山西粗苯价格变化（单位：元/吨）
- 图表 74：-2014年炼焦煤进口数量级同比增速（单位：万吨，%）
- 图表 75：煤电石生产工艺
- 图表 76：电石生产成本构成
- 图表 77：2018-2023年中国电石产量及同比增速（单位：%）
- 图表 78：中国季度累计销售量（单位：万吨）
- 图表 79：中国电石下游用途分布（单位：%）
- 图表 80：pvc不同生产方法生产成本（单位：元/吨）
- 图表 81：电石法和乙烯法pvc的成本结构对比（单位：美元/桶，元/吨）
- 图表 82：2018-2023年中国pvc累计产量及同比增速（单位：万吨，%）
- 图表 83：电石乙炔法及顺酐法bdo成本比较（单位：元/吨）
- 图表 84：中国bdo下游主要消费结构（单位：%）
- 图表 85：pva下游需求情况（单位：%）
- 图表 86：电石乙炔法pva厂商产能状况（单位：万吨）
- 图表 87：聚氯乙烯不同生产方法生产成本（单位：元/吨）
- 图表 88：煤制尿素生产工艺
- 图表 89：2018-2023年全球合成氨景气指数及预测（单位：百万吨，%）
- 图表 90：合成氨主要下游的产业链细分
- 图表 91：2018-2023年中国合成氨累计产量及其增长情况（单位：万吨，%）
- 图表 92：中国合成氨消费架构（单位：%）
- 图表 93：2018-2023年中国尿素累计产量及同比增速（单位：万吨，%）
- 图表 94：中国尿素累计销量及产销率（单位：万吨，%）
- 图表 95：2018-2023年中国尿素累计出口量及同比增速（单位：万吨，%）
- 图表 96：硝酸的下游用途（单位：%）
- 图表 97：全球甲醇产能分布（单位：%）
- 图表 98：新增甲醇产能（单位：万吨/年）
- 图表 99：甲醇生产工艺
- 图表 100：甲醇生产法分布（单位：%）
- 图表 101：煤炭价格-甲醇生产成本的对应关系（单位：元/吨）
- 图表 102：煤制甲醇与天然气制甲醇的成本比较（单位：元/吨）
- 图表 103：煤、天然气和原油转化为甲醇的成本比较（单位：元/吨，mj/kg，元/m³，元/gj）
- 图表 104：煤气化单产和热、电、甲醇、气四联产系统的投资和成本对比（单位：百万美元，美分，百万吨/年，%）
- 图表 105：二甲醚作为替代燃料的优点
- 图表 106：二甲醚的下游用途（单位：%）
- 图表 107：燃料乙醇具有较高辛烷值

图表 108：2024-2030年全球燃料乙醇产量（单位：百万加仑）
图表 109：目前全球各地区燃料乙醇产量占比
图表 110：2024年全球燃料乙醇需求有望翻倍
图表 111：2018-2023年中国燃料乙醇产量（单位：百万加仑）
图表 112：目前国内燃料乙醇生产企业
图表 113：中国是未来燃料乙醇汽油主要潜在市场
图表 114：国内燃料乙醇市场需求或扩大10倍
图表 115：2024-2030年全球各地区燃料乙醇需求预测（单位：百万吨）
图表 116：celanese制燃料乙醇工艺
图表 117：celanese的tcx技术的现金成本优势
图表 118：国际“煤制油”发展历程
图表 119：南非沙索公司利润结构（单位：%）
图表 120：2018-2023年中国石油对外依存度（单位：%）
略……

订阅“中国煤化工市场现状调查及未来走势预测报告（2024-2030年）”，编号：1A32656，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/65/MeiHuaGongHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！