

中国焦炭行业现状调研与市场前景分 析报告（2024年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国焦炭行业现状调研与市场前景分析报告（2024年）

报告编号： 1389538 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/8/53/JiaoTanShiChangDiaoYanBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

焦炭是钢铁工业中不可或缺的原料，主要用于高炉炼铁，提供热量和还原剂。近年来，随着环保要求的提升和钢铁行业结构调整，焦炭生产正面临转型升级的压力。干熄焦技术、煤焦油深加工等清洁生产方式的推广，减少了污染物排放，提高了资源利用率。然而，煤炭资源的有限性、焦炭质量的波动以及对环境的影响仍是行业发展的制约因素。

未来，焦炭行业将更加注重绿色化和高质量发展。通过优化煤炭资源利用，如采用低灰、低硫的优质煤，以及改进焦化工艺，降低焦炭生产过程中的能耗和排放。同时，行业将探索焦炭的替代品，如使用直接还原铁（DRI）、废钢等，减少对焦炭的依赖。此外，焦炭深加工和高附加值产品的开发，如焦油提炼出的化工原料，将提升产业链的整体效益。

第1章 中国焦炭行业发展综述

1.1 焦炭行业定义

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 焦炭行业特性分析

1.2.1 焦炭的物理特性

1.2.2 焦炭的用途

1.2.3 焦炭质量指标

1.2.4 焦炭质量评价

1.3 焦炭行业生产工艺

1.3.1 捣固焦工艺

1.3.2 干熄焦工艺

1.3.3 配型煤炼焦工艺

1.3.4 预热煤炼焦技术

1.4 焦炭行业市场环境

1.4.1 焦炭行业经济环境

- (1) 国际宏观经济环境
- (2) 国内宏观经济环境
- (3) 行业宏观经济环境小结

1.4.2 焦炭行业政策环境

- (1) 产业相关政策
- (2) 地区相关政策
- (3) 行业政策环境小结

第2章 中国焦炭行业产业链分析

2.1 焦炭行业产业链简介

2.2 焦炭行业上游产业链分析

2.2.1 炼焦煤资源分析

- (1) 炼焦煤资源储量分析
- (2) 炼焦煤资源地区分布

2.2.2 炼焦煤产量分析

2.2.3 炼焦煤需求量分析

2.2.4 炼焦煤进出口分析

2.2.5 炼焦煤价格走势分析

2.3 焦炭行业下游产业链分析

2.3.1 钢铁行业市场分析

- (1) 钢铁产量分析
- (2) 钢铁需求量分析
- (3) 钢铁价格走势分析

2.3.2 有色金属冶炼行业市场分析

2.3.3 化学原料及化学制品行业市场分析

第3章 中国焦炭行业产销需求及盈利分析

3.1 焦炭行业生产能力分析

3.1.1 焦炭行业产能分析

- (1) 焦炭产能
- (2) 焦炭产能利用率

3.1.2 焦炭行业生产结构

3.1.3 焦炭行业产量分析

- (1) 焦炭产量
 - (2) 焦炭产量分布
- 3.2 焦炭行业消费现状分析
 - 3.2.1 焦炭消费量分析
 - 3.2.2 焦炭消费结构分析
- 3.3 焦炭行业供需平衡分析
- 3.4 焦炭行业价格走势分析
 - 3.4.1 焦炭价格形成机制
 - (1) 价格构成
 - (2) 价格波动与上下游的传导性
 - 3.4.2 焦炭期货对焦炭价格的影响
 - 3.4.3 焦炭价格走势分析
 - 3.4.4 焦炭价格走势预测
- 3.5 焦炭行业盈利水平分析
 - 3.5.1 焦炭行业盈利现状分析
 - 3.5.2 盈利新模式分析
- 第4章 中国焦炭行业进出口市场分析
 - 4.1 焦炭行业进口市场分析
 - 4.1.1 焦炭进口量分析
 - 4.1.2 焦炭进口国进口量分析
 - 4.2 焦炭行业出口市场分析
 - 4.2.1 焦炭出口税率分析
 - 4.2.2 焦炭出口配额分析
 - 4.2.3 焦炭出口量分析
 - 4.2.4 焦炭出口地区分布
 - 4.3 焦炭行业进出口前景分析
 - 4.3.1 焦炭行业进口前景分析
 - 4.3.2 焦炭行业出口前景分析
- 第5章 中国焦炭行业竞争及整合分析
 - 5.1 焦炭行业竞争状况分析
 - 5.1.1 中国焦炭行业在全球的地位
 - 5.1.2 中国焦炭行业竞争分析
 - (1) 焦炭行业区域市场分布
 - (2) 焦炭行业集中度分析
 - (3) 焦炭行业五力模型分析

5.1.3 焦炭行业竞争力分析

- (1) 焦炭行业竞争优势分析
- (2) 焦炭行业竞争劣势分析
- (3) 焦炭行业面临的机会分析
- (4) 焦炭行业面临的威胁分析

5.2 焦炭行业整合现状分析

5.2.1 焦炭行业发展存在的问题

- (1) 布局不合理
- (2) 产能过剩
- (3) 技术落后
- (4) 企业效益需改善
- (5) 集中度低

5.2.2 山西省焦炭行业整合分析

- (1) 山西省焦炭行业在全国的地位
- (2) 山西省焦炭行业发展现状分析
- (3) 山西省焦炭行业整合的必然性
- (4) 山西省焦炭行业整合思路
- (5) 山西省焦炭行业整合规划
- (6) 山西省焦炭行业整合进展

5.3 焦炭行业整合趋势分析

第6章 中国焦炭行业重点企业经营分析

6.1 焦炭企业发展总体状况分析

- 6.1.1 焦炭行业企业规模
- 6.1.2 焦炭行业工业产值状况
- 6.1.3 焦炭行业销售收入和利润

6.2 焦炭行业领先企业经营分析

6.2.1 山西安泰集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析

(10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业投资兼并重组分析

(12) 企业发展战略分析

6.2.2 新疆国际实业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 主要经济指标分析

(6) 企业盈利能力分析

(7) 企业运营能力分析

(8) 企业偿债能力分析

(9) 企业发展能力分析

(10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业投资兼并重组分析

(12) 企业发展战略分析

6.2.3 山西美锦能源股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 主要经济指标分析

(6) 企业盈利能力分析

(7) 企业运营能力分析

(8) 企业偿债能力分析

(9) 企业发展能力分析

(10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业投资兼并重组分析

(12) 企业发展战略分析

6.2.4 川圣达实业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 主要经济指标分析

(6) 企业盈利能力分析

- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业投资兼并重组分析
- (12) 企业发展战略分析

6.2.5 太原煤气化股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业投资兼并重组分析
- (12) 企业发展战略分析

6.2.6 山西西山煤电股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业投资兼并重组分析
- (12) 企业发展战略分析

6.2.7 黑龙江黑化股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业产品结构分析

- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业投资兼并重组分析
- (12) 企业发展战略分析

6.2.8 长春燃气股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业投资兼并重组分析
- (12) 企业发展战略分析

6.2.9 山西焦化股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业投资兼并重组分析
- (12) 企业发展战略分析

6.2.10 开滦能源化工股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业投资兼并重组分析
- (12) 企业发展战略分析

第7章 中-智-林-：中国焦炭行业投资前景预测

7.1 焦炭行业投资风险分析

- 7.1.1 宏观经济波动风险
- 7.1.2 行业关联产业风险
- 7.1.3 行业供需平衡风险
- 7.1.4 行业其他风险总结

7.2 焦炭行业发展趋势及前景预测

- 7.2.1 焦炭行业驱动因素分析
- 7.2.2 焦炭行业发展趋势分析
- 7.2.3 焦炭产能预测
 - (1) 独立焦化企业产能预测
 - (2) 钢铁企业产能预测
 - (3) 全国焦炭产能预测
- 7.2.4 焦炭产量预测
- 7.2.5 焦炭消费量预测
- 7.2.6 焦炭进出口量预测

7.3 焦炭行业投资现状及建议分析

- 7.3.1 焦炭期货上市对行业的影响
- 7.3.2 焦炭行业投资动向分析
- 7.3.3 焦炭行业投资建议

图表目录

图表 1：焦炭产品类别

图表 2：煤-焦-钢产业链

- 图表 3：2019-2024年我国炼焦煤产量（单位：万吨）
- 图表 4：2019-2024年山西太原炼焦煤价格（单位：元/吨）
- 图表 5：2019-2024年山西临汾炼焦煤价格（单位：元/吨）
- 图表 6：2019-2024年钢铁产量情况（单位：万吨，%）
- 图表 7：2019-2024年钢铁需求量情况（单位：万吨，%）
- 图表 8：2024-2030年钢铁价格走势（单位：元/吨）
- 图表 9：2019-2024年全国焦炭产能情况（单位：万吨）
- 图表 10：2019-2024年全国焦炭产能利用率（单位：%）
- 图表 11：2024年全国各类焦炭企业产能利用率（单位：%）
- 图表 12：2019-2024年全国焦炭生产结构（单位：万吨，%）
- 图表 13：2019-2024年不同类型企业产焦量（单位：万吨）
- 图表 14：2019-2024年全国焦炭产量情况（单位：亿吨，%）
- 图表 15：2019-2024年全国机焦产量情况（单位：亿吨，%）
- 图表 16：2024年全国焦炭产量地区占比（单位：%）
- 图表 17：2019-2024年全国焦炭消费量及同比增长率（单位：万吨，%）
- 图表 18：2024-2030年全国焦炭进口量及同比增长率（单位：万吨，%）
- 图表 19：2019-2024年全国焦炭出口税率情况（单位：%）
- 图表 20：2019-2024年中国焦炭出口配额情况（单位：万吨）
- 图表 21：2019-2024年全国焦炭出口量及同比增长率（单位：万吨，%）
- 图表 22：2024年全国焦炭出口地区分布（单位：%）
- 图表 23：2019-2024年全球焦炭产量情况（单位：亿吨）
- 图表 24：2019-2024年山西省焦炭产量占全国比重（单位：%）
- 图表 25：2019-2024年山西省焦炭产能及产量情况（单位：万吨）
- 图表 26：2019-2024年山西省焦炭销量情况（单位：万吨）
- 图表 27：2024年中国焦炭行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业
- 图表 28：2024-2030年焦炭行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）
- 图表 29：2024-2030年中国焦炭行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）
- 图表 30：2019-2024年山西安泰集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表 31：2019-2024年山西安泰集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 32：2019-2024年山西安泰集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 33：2019-2024年山西安泰集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 34：2019-2024年山西安泰集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 35：2024年山西安泰集团股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）
- 图表 36：2024年山西安泰集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）
- 图表 37：山西安泰集团股份有限公司经营优劣势分析
- 图表 38：2019-2024年新疆国际实业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

- 图表 39：2019-2024年新疆国际实业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 40：2019-2024年新疆国际实业股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 41：2019-2024年新疆国际实业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 42：2019-2024年新疆国际实业股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 43：2024年山西安泰集团股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）
- 图表 44：2024年山西安泰集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）
- 图表 45：新疆国际实业股份有限公司经营优劣势分析
- 图表 46：2019-2024年山西美锦能源股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表 47：2019-2024年山西美锦能源股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 48：2019-2024年山西美锦能源股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 49：2019-2024年山西美锦能源股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 50：2019-2024年山西美锦能源股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 51：2024年山西美锦能源股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）
- 图表 52：2024年山西美锦能源股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）
- 图表 53：山西美锦能源股份有限公司经营优劣势分析
- 图表 54：2019-2024年四川圣达实业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表 55：2019-2024年四川圣达实业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 56：2019-2024年四川圣达实业股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 57：2019-2024年四川圣达实业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 58：2019-2024年四川圣达实业股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 59：2024年四川圣达实业股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）
- 图表 60：2024年四川圣达实业股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）
- 图表 61：四川圣达实业股份有限公司经营优劣势分析
- 图表 62：2019-2024年太原煤气化股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表 63：2019-2024年太原煤气化股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 64：2019-2024年太原煤气化股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 65：2019-2024年太原煤气化股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 66：2019-2024年太原煤气化股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 67：2024年太原煤气化股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）
- 图表 68：2024年太原煤气化股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）
- 图表 69：太原煤气化股份有限公司经营优劣势分析
- 图表 70：2019-2024年山西西山煤电股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表 71：2019-2024年山西西山煤电股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 72：2019-2024年山西西山煤电股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 73：2019-2024年山西西山煤电股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 74：2019-2024年山西西山煤电股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 75：2024年山西西山煤电股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）

图表 76：2024年山西西山煤电股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）

图表 77：山西西山煤电股份有限公司经营优劣势分析

图表 78：2019-2024年黑龙江黑化股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表 79：2019-2024年黑龙江黑化股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 80：2019-2024年黑龙江黑化股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 81：2019-2024年黑龙江黑化股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 82：2019-2024年黑龙江黑化股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 83：2024年黑龙江黑化股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）

图表 84：2024年黑龙江黑化股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）

图表 85：黑龙江黑化股份有限公司经营优劣势分析

图表 86：2019-2024年长春燃气股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表 87：2019-2024年长春燃气股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 88：2019-2024年长春燃气股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 89：2019-2024年长春燃气股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 90：2019-2024年长春燃气股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 91：2024年长春燃气股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）

图表 92：2024年长春燃气股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）

图表 93：长春燃气股份有限公司经营优劣势分析

图表 94：2019-2024年山西焦化股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表 95：2019-2024年山西焦化股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 96：2019-2024年山西焦化股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 97：2019-2024年山西焦化股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 98：2019-2024年山西焦化股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 99：2024年山西焦化股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）

图表 100：2024年山西焦化股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）

图表 101：山西焦化股份有限公司经营优劣势分析

图表 102：2019-2024年开滦能源化工股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表 103：2019-2024年开滦能源化工股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 104：2019-2024年开滦能源化工股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 105：2019-2024年开滦能源化工股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 106：2019-2024年开滦能源化工股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 107：2024年开滦能源化工股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）

图表 108：2024年开滦能源化工股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）

图表 109：开滦能源化工股份有限公司经营优劣势分析

图表 110：2019-2024年中国中煤能源股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表 111：2019-2024年中国中煤能源股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表 112：2019-2024年中国中煤能源股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表 113：2019-2024年中国中煤能源股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
图表 114：2019-2024年中国中煤能源股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表 115：2024年中国中煤能源股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）
图表 116：2024年中国中煤能源股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）
图表 117：中国中煤能源股份有限公司经营优劣势分析
图表 118：2019-2024年云南云维股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表 119：2019-2024年云南云维股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表 120：2019-2024年云南云维股份有限公司运营能力分析（单位：次）
略……

订阅“中国焦炭行业现状调研与市场前景分析报告（2024年）”，编号：1389538，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/53/JiaoTanShiChangDiaoYanBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！