

2024版煤制天然气行业发展现状调 研及市场前景分析报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024版煤制天然气行业发展现状调研及市场前景分析报告

报告编号： 1357736 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/6/73/MeiZhiTianRanQiHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

煤制天然气（Coal-to-Gas, CTG）是一种通过煤气化技术将煤炭转化为合成气，再进一步转化为天然气的过程。作为清洁利用煤炭资源的一种方式，CTG项目在资源丰富的国家和地区得到了一定发展。然而，高能耗、高成本和环境影响，尤其是CO₂排放问题，是该技术面临的主要挑战。

未来，煤制天然气将更加注重技术革新和环境友好性。碳捕捉与封存（CCS）技术的集成，以及提高转化效率和降低能耗的新型煤气化工艺，将减少CTG过程中的碳排放。同时，生物质和废弃物的共气化，可以作为煤炭的补充原料，减少对化石燃料的依赖。此外，多联产系统的开发，如同时生产电力、热能和化学品，将提高CTG项目的经济效益和资源综合利用效率。

煤制天然气是指煤经过气化产生合成气，再经过甲烷化处理，生产代用天然气（SNG）。煤制天然气的能源转化效率较高，技术已基本成熟，是生产石油替代产品的有效途径。煤制天然气能源转化效率可达50%左右。而煤制油方面，采用F-T（费托合成）技术，煤间接液化的转化率为32%，直接液化则为38%，均比煤制天然气转化效率低出不少。

国内天然气供应的缺口正逐年加大，对外依存度更是呈快速上升之势。据有关数据预测，到2020年，国内天然气缺口将达1000亿立方米。2011年，中国天然气对外依存度达24%，与2010年12.8%相比，呈成倍增长态势。这从客观上加大了对非常规天然气及替代天然气的需求力度，除页岩气开发力度加大外，煤制天然气在国家“十二五”战略中也被寄予厚望。包括大唐、同煤等在内的国内众多涉煤企业已纷纷加紧布局煤制天然气产业，一些示范项目已取得进展。一直主打煤制油技术的神华集团，其2009年在内蒙古鄂尔多斯境内奠基的总投资160亿元的煤制天然气项目已于2012年4月10日正式开工。

根据《煤炭深加工示范项目规划》确定的15个示范项目，其中分布在新疆、内蒙古、安徽等地的示范项目均以煤制天然气为主，投资主力涵盖神华、中海油、华能、华电、大唐、国电、中电投、新奥集团、庆华集团、新汶、兖矿、潞安、中煤等国内耳熟能详的大型能源企业。但我国天然气价改进度却为这些项目的经济性带来较大不确定因素。“从可研报告来看，目前煤制天然气项目都是亏的，但企业都

在赌将来天然气涨价。煤制天然气的能源转换率及能源替代效果相较于其他煤化工技术均呈明显优势，其产业进程越来越受到重视，众多企业也加紧投身其中。由煤炭科学研究院主导编制的《煤化工“十二五”科技规划》显示，“十二五”期间，国家将重点扶持煤制天然气技术应用，并扩大此方面的试点范围。

第一部分 行业发展现状

第一章 气化用煤行业概况

第一节 气化用煤的相关介绍

- 一、气化用煤的概念
- 二、气化用煤的特点
- 三、气化用煤的作用

第二节 气化用煤面临的机遇与挑战

- 一、气化用煤行业面临发展机遇与挑战
- 二、气化用煤产业发展中存在的隐忧

第三节 气化用煤市场的特征分析

- 一、盈利性
- 二、成长性
- 三、附加价值
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、周期性

第二章 世界气化用煤行业发展现状分析

第一节 世界气化用煤行业发展概况

- 一、全球气化用煤行业的现状分析
- 二、全球气化用煤行业的发展历程
- 三、全球气化用煤行业市场发展趋势

第二节 世界气化用煤主要区域运行分析

- 一、美国气化用煤行业发展分析
- 二、日本气化用煤行业发展分析
- 三、德国气化用煤行业发展分析

第三章 中国气化用煤行业运行形势分析

第一节 中国气化用煤行业现状分析

- 一、中国气化用煤产品现状分析
- 二、中国气化用煤产品特征分析
- 三、中国气化用煤行业技术现状分析

第二节 中国气化用煤企业经济效益状况分析

- 一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第四章 中国气化用煤行业市场运行动态分析

第一节 中国气化用煤市场供需状况分析

一、中国气化用煤行业供给分析

二、中国气化用煤行业需求分析

三、中国气化用煤行业供需平衡分析

第二节 中国气化用煤行业市场进出口情况分析

一、中国气化用煤行业进出口总量分析

二、中国气化用煤行业进出口结构分析

三、中国气化用煤行业进出口区域分析

第二部分 行业竞争格局

第五章 气化用煤行业竞争分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国气化用煤行业产业链分析

一、中国气化用煤行业产业规模及产业链条

二、中国气化用煤产业集中度分析

第三节 中国气化用煤行业竞争分析

一、气化用煤国内外竞争分析

二、气化用煤市场竞争形势分析

三、气化用煤主要竞争因素分析

第四节 气化用煤企业竞争策略分析

一、2024-2030年我国气化用煤市场竞争趋势

二、2024-2030年气化用煤行业竞争格局展望

三、2024-2030年气化用煤企业竞争策略分析

四、对气化用煤企业发展策略的建议

第六章 气化用煤重点企业分析

第一节 中国石油化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第二节 广汇能源股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第三节 海洋石油工程股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第四节 山西西山煤电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第五节 杭州杭氧股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第六节 陕西延长石油化建股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第七节 太原煤气化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第八节 四川天一科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第九节 北京万邦达环保技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第十节 辽宁成大股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

第三部分 行业前景预测

第七章 中国气化用煤行业发展预测

第一节 中国气化用煤行业市场预测

- 一、2024-2030年气化用煤行业销售预测
- 二、2024-2030年气化用煤行业成本预测
- 三、2024-2030年气化用煤行业盈利预测
- 四、2024-2030年气化用煤行业企业单位数预测
- 五、2024-2030年气化用煤行业总资产预测

第二节 中国气化用煤行业供需预测

- 一、2024-2030年中国气化用煤供给预测
- 二、2024-2030年中国气化用煤需求预测
- 三、2024-2030年主要气化用煤产品进出口预测

第八章 中国气化用煤发展前景

第一节 气化用煤行业发展前景

- 一、气化用煤市场潜力分析
- 二、中国气化用煤发展前景
- 三、气化用煤发展方向分析

第二节 气化用煤市场趋势分析

- 一、2024-2030年气化用煤发展趋势分析
- 二、2024-2030年气化用煤市场发展空间
- 三、2024-2030年气化用煤产业政策趋向

第九章 中国气化用煤企业发展战略与规划分析

第一节 气化用煤行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 气化用煤行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国气化用煤行业swot分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、风险

第四部分 投资战略研究

第十章 气化用煤行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2023-2024年我国宏观经济运行情况
- 二、2024-2030年我国宏观经济形势分析
- 三、2024-2030年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2024年气化用煤行业政策环境
- 二、2024年国内宏观政策对其影响
- 三、2024年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2024年社会环境发展分析
- 三、2024-2030年社会环境对行业的影响分析

第十一章 气化用煤行业投资机会与风险

第一节 2024-2030年中国气化用煤行业投资机会分析

- 一、投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第二节 气化用煤行业投资效益分析

一、2023-2024年气化用煤行业投资状况分析

二、2024-2030年气化用煤行业投资趋势预测

三、2024-2030年气化用煤行业的投资方向

第三节 气化用煤行业投资风险及控制策略分析

一、气化用煤行业市场竞争风险

二、气化用煤行业政策体制风险

三、气化用煤行业技术发展风险

四、气化用煤行业经营管理风险

第十二章 气化用煤行业投资战略研究

第一节 气化用煤行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 中~智~林 气化用煤行业投资战略研究

一、2024年气化用煤行业投资战略

二、2024-2030年气化用煤行业投资战略

三、2024-2030年细分行业投资战略

四、对气化用煤行业的投资建议

图表目录

图表 气化用煤产业链分析

图表 国际气化用煤市场规模

图表 国际气化用煤生命周期

图表 2018-2023年中国气化用煤行业市场规模

图表 2018-2023年全球气化用煤产业市场规模

图表 2018-2023年气化用煤重要数据指标比较

图表 2018-2023年中国气化用煤行业销售情况分析

图表 2018-2023年中国气化用煤行业利润情况分析

图表 2018-2023年中国气化用煤行业资产情况分析

图表 2023-2024年中国气化用煤发展能力分析

图表 2023-2024年中国气化用煤竞争力分析

图表 2024-2030年中国气化用煤产能预测

图表 2024-2030年中国气化用煤消费量预测

图表 2024-2030年中国气化用煤市场前景预测

图表 2024-2030年中国气化用煤市场价格走势预测

图表 2024-2030年中国气化用煤发展前景预测

略……

订阅“2024版煤制天然气行业发展现状调研及市场前景分析报告”，编号：1357736，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/73/MeiZhiTianRanQiHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！