

2023-2029年中国煤炭市场现状研究 分析与发展前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023-2029年中国煤炭市场现状研究分析与发展前景预测报告

报告编号： 1A19233 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/3/23/MeiTanXuQiuFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

煤炭是传统能源之一，在全球能源结构中仍占有重要地位。尽管近年来全球范围内对清洁能源的需求不断增长，煤炭仍是许多国家电力生产和工业活动的主要燃料来源。中国是世界上最大的煤炭生产和消费国，但同时也面临着严峻的环保压力，导致煤炭行业不得不寻求转型升级之路。为此，煤炭行业正在积极推广清洁煤炭技术和提高煤炭综合利用效率。

未来，煤炭行业的发展将更加注重环保和可持续性。随着全球气候变化问题的日益突出，煤炭行业将面临更大的减排压力，清洁煤炭技术的应用将得到进一步推广。同时，煤炭行业也将逐步向多元化发展，包括煤炭的深加工和综合利用，以提高资源利用率和经济效益。此外，煤炭行业还将加强对煤矿安全生产的管理和技术创新，以保障矿工的生命安全和健康。

第一章 2023年煤炭行业市场环境

第一节 经济环境

- 一、宏观经济
- 二、工业形势
- 三、固定资产投资

第二节 政策环境

- 一、国家煤炭应急储备管理暂行办法实施
- 二、我国继续暂停煤炭探矿权审批
- 三、2023年煤炭行业政策回顾
- 四、2023年煤炭相关政策展望

第三节 运输环境

- 五、中国煤炭工业运输格局基本概述

六、我国掀起“交建”热潮以缓解煤炭运输紧张局面

七、“十三五”期间我国将重点建设煤炭运输通道

第四节 社会环境

一、煤炭行业在国民经济中的地位

二、煤炭行业与能源节约、环保之间的博弈

第二章 2023年煤炭行业供求形势分析

第一节 煤炭行业运行情况

一、煤炭生产

二、煤炭运销

三、煤炭价格走势

四、煤炭投资与安全

五、国有重点煤矿生产情况

第二节 经营效益

一、行业资产规模分析

二、行业销售规模分析

三、行业利润规模分析

四、财务状况分析

五、行业成本费用分析

第三节 进出口状况

一、进口

二、出口

第四节 煤炭消费情况

第五节 煤炭下游行业生产及耗煤情况

一、电力行业

二、化肥行业

三、水泥行业

四、其他行业煤炭消费量

第六节 煤炭行业存在的主要问题

一、中国煤炭产业发展中的主要问题

二、煤炭产业结构性与体制性矛盾分析

三、制约中国煤炭行业发展的主要因素

四、中国煤炭企业产能过剩分析

第七节 煤炭行业有关措施建议

一、中国煤炭工业发展的五大对策

二、我国煤炭行业发展壮大的措施思路

三、中国煤炭工业结构调整的政策建议

四、我国煤炭行业绿色发展战略

五、中国煤炭工业的可持续发展战略

第三章 中国煤炭行业发展：挑战与变革

第一节 中国煤炭行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第二节 中国煤炭行业核心竞争力结构分析

- 一、中国煤炭企业核心竞争力的分析
- 二、煤炭产品市场竞争力的影响要素
- 三、煤炭行业竞争结构分析（波特五力模型）
- 四、潜在进入者分析
- 五、内部竞争力量
- 六、关于供应商议价能力
- 七、替代品威胁分析
- 八、购买商的讨价还价能力

第三节 煤炭市场竞争的特点

- 一、竞争内容从占有市场转向占有资源
- 二、竞争对象从大煤矿与小煤矿转向大型煤企之间
- 三、竞争形态从同一性转为替代性
- 四、竞争方式从单打独斗转向联合竞争
- 五、竞争结果从煤炭利益向下游转移转向互利双赢

第四节 煤炭企业降价竞争的方式透析

- 一、企业直接降价
- 二、企业间接降价
- 三、付款方式不同造成价格下滑
- 四、未及时付款造成被迫降价
- 五、企业之间竞争压价

第五节 提高煤炭产业竞争力的策略

- 一、改善煤炭行业竞争结构的设想
- 二、提高中国煤炭企业核心竞争力的对策
- 三、煤炭国企提升竞争力的三大方向
- 四、影响煤炭企业核心竞争力的因素及提升途径
- 五、战略联盟有利于巩固国有大型煤炭企业竞争优势

第六节 中国煤炭行业发展趋势

- 一、整体发展趋势
- 二、产品发展趋势

第四章 中国煤炭行业发展：地区比较

第一节 华北地区

- 一、煤炭生产情况
- 二、煤炭消费情况

第二节 东北地区

- 一、煤炭生产情况
- 二、煤炭消费情况

第三节 西部地区

- 一、煤炭生产情况
- 二、煤炭消费情况

第四节 华中地区

- 一、煤炭生产情况
- 二、煤炭消费情况

第五节 华东地区

- 一、煤炭生产情况
- 二、煤炭消费情况

第六节 华南地区

- 一、煤炭生产情况
- 二、煤炭消费情况

第五章 2023-2029年煤炭行业展望及预测

第一节 中国煤炭工业发展“十三五”规划

- 一、指导方针和目标
- 二、生产开发布局
- 三、重点发展任务
- 四、环境影响评价
- 五、具体保障措施

第二节 2023-2029年煤炭行业展望

- 一、整体运行态势
- 二、行业利润增长展望

第三节 2023-2029年煤炭行业市场需求总量分析

- 一、从煤炭需求与经济增长预测煤炭需求总量
- 二、产业结构分析和下游能耗情况预测煤炭需求总量

第四节 行业供给分析

一、2023-2029年行业产能预测

二、2023-2029年行业供给预测

第五节 行业供求平衡分析

一、供求之间相互适应性

二、对未来行业盈利影响分析

第六章 煤炭行业投资机会与风险

第一节 济研：投资机会分析

第二节 投资风险分析

一、中国煤炭产业面临挑战分析

二、我国煤炭产业潜在风险分析

三、煤炭业国际化投资风险及防范

第三节 中.智.林.一投资策略建议

一、投资产品选择

二、投资区域选择

三、融资方式选择

图表目录

图表 1 2018-2023年我国铁路煤炭运量

图表 2 北方港口煤炭运输情况：

图表 3 国有重点煤矿产量情况

图表 4 国有重点煤矿销量情况

图表 7 截至2022年底煤炭开采和洗选业不同规模企业总资产

图表 8 截至2022年底煤炭开采和洗选业不同规模企业总资产对比图

图表 9 截至2022年底煤炭开采和洗选业不同所有制企业总资产

图表 10 截至2022年底煤炭开采和洗选业不同所有制企业总资产对比图

图表 11 2018-2023年煤炭开采和洗选业销售收入

图表 12 2018-2023年煤炭开采和洗选业销售收入增长趋势图

图表 13 2022-2023年煤炭开采和洗选业不同规模企业销售额

图表 14 2023年煤炭开采和洗选业不同规模企业销售额对比图

图表 15 2023年煤炭开采和洗选业不同规模企业销售额

图表 16 2023年煤炭开采和洗选业不同规模企业销售额对比图

图表 17 2022-2023年煤炭开采和洗选业不同所有制企业销售额

图表 18 2023年煤炭开采和洗选业不同所有制企业销售额对比图

图表 19 2023年煤炭开采和洗选业不同所有制企业销售额

图表 20 2023年煤炭开采和洗选业不同所有制企业销售额对比图

- 图表 21 2018-2023年煤炭开采和洗选业利润总额
- 图表 22 2018-2023年煤炭开采和洗选业利润总额增长趋势图
- 图表 23 2022-2023年煤炭开采和洗选业不同规模企业利润总额
- 图表 24 2023年煤炭开采和洗选业不同规模企业利润总额对比图
- 图表 25 2023年煤炭开采和洗选业不同规模企业利润总额
- 图表 26 2023年煤炭开采和洗选业不同规模企业利润总额对比图
- 图表 27 2022-2023年煤炭开采和洗选业不同所有制企业利润总额
- 图表 28 2023年煤炭开采和洗选业不同所有制企业利润总额
- 图表 29 2023年煤炭开采和洗选业不同所有制企业利润总额对比图
- 图表 30 2018-2023年煤炭开采和洗选业亏损面
- 图表 31 2018-2023年煤炭开采和洗选业亏损企业亏损总额
- 图表 32 2018-2023年煤炭开采和洗选业销售毛利率趋势图
- 图表 33 2018-2023年煤炭开采和洗选业销售利润率趋势图
- 图表 34 2018-2023年煤炭开采和洗选业成本费用利润率趋势图
- 图表 37 2018-2023年煤炭开采和洗选业总资产周转率对比图
- 图表 39 2018-2023年煤炭开采和洗选业资产负债率对比图
- 图表 40 2018-2023年煤炭开采和洗选业产权比率对比图
- 图表 41 2018-2023年煤炭开采和洗选业利息保障倍数对比图
- 图表 42 2018-2023年煤炭开采和洗选业销售成本
- 图表 43 2018-2023年煤炭开采和洗选业销售成本增长趋势图
- 图表 44 2018-2023年煤炭开采和洗选业销售成本率
- 图表 47 2018-2023年煤炭开采和洗选业销售费用率
- 图表 49 2018-2023年煤炭开采和洗选业管理费用增长趋势图
- 图表 64 我国煤炭历年消费情况统计
- 图表 65 电力行业历年耗煤情况
- 图表 66 我国化肥行业历年耗煤情况
- 图表 67 我国水泥行业历年耗煤量
- 图表 68 我国纺织、医药、金属制品、建筑业煤炭消费量
- 图表 69 2018-2023年华北地区原煤产量规模情况
- 图表 70 2018-2023年华北地区煤炭消费规模情况
- 图表 71 2018-2023年华北地区焦煤消费规模情况
- 图表 72 2018-2023年东北地区原煤产量规模情况
- 图表 73 2018-2023年东北地区煤炭消费规模情况
- 图表 74 2018-2023年东北地区焦煤消费规模情况
- 图表 75 2018-2023年西南地区原煤产量规模情况
- 图表 76 2018-2023年西北地区原煤产量规模情况

- 图表 77 2018-2023年西南地区煤炭消费规模情况
图表 78 2018-2023年西南地区焦煤消费规模情况
图表 79 2018-2023年西北地区煤炭消费规模情况
图表 80 2018-2023年西北地区焦煤消费规模情况
图表 81 2018-2023年华中地区原煤产量规模情况
图表 82 2018-2023年华中地区煤炭消费规模情况
图表 83 2018-2023年华中地区焦煤消费规模情况
图表 84 2018-2023年华东地区原煤产量规模情况
图表 85 2018-2023年华东地区煤炭消费规模情况
图表 86 2018-2023年华东地区焦煤消费规模情况
图表 87 2018-2023年华南地区原煤产量规模情况
图表 88 2018-2023年华南地区煤炭消费规模情况
图表 89 2018-2023年华南地区焦煤消费规模情况
图表 90 2023-2029年我国原煤产量预测
图表 91 我国煤炭供需平衡差额
略……

订阅“2023-2029年中国煤炭市场现状研究分析与发展前景预测报告”，编号：1A19233，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/23/MeiTanXuQiuFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！