

中国自助服务终端市场调研与行业前景预测报告（2023年版）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国自助服务终端市场调研与行业前景预测报告（2023年版）

报告编号： 1372AA3 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9200 元 纸质+电子版：9500 元

优惠价格： 电子版：8280 元 纸质+电子版：8580 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/3/AA/ZiZhuFuWuZhongDuanXuQiuFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

第1章 中国自助服务终端行业综述

1.1 自助服务终端综述

1.1.1 自助服务终端概念

1.1.2 自助服务终端分类

1.2 行业特征分析

1.2.1 行业周期性特征

1.2.2 行业区域性特征

1.3 行业发展环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业主管部门与管理体制

(2) 行业相关政策解读

(3) 行业相关技术标准

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 行业与经济的关联性

(2) 国内经济运行与预测

1.3.3 行业技术环境分析

(1) 行业技术活跃程度分析

(2) 行业技术领先企业分析

(3) 行业热门技术分析

1.4 行业配件市场分析

1.4.1 自助服务终端产业链概述

1.4.2 行业配件市场分析

（1）电子元器件市场分析

- 1) 产销规模
- 2) 主要厂商
- 3) 价格走势
- 4) 对自助服务终端行业的影响
- 5) 未来发展前景

（2）工控机市场分析

- 1) 市场规模
- 2) 应用领域
- 3) 主要厂商
- 4) 主要细分产品市场
- 5) 对自助服务终端行业的影响
- 6) 未来发展前景

（3）显示器市场分析

- 1) 产销规模
- 2) 主要厂商
- 3) 价格走势
- 4) 对自助服务终端行业的影响
- 5) 未来发展趋势

（4）触摸屏市场分析

- 1) 出货规模
- 2) 主要厂商
- 3) 主要细分产品市场
- 4) 对自助服务终端行业的影响
- 5) 未来发展趋势
- 6) 行业前景预测

第2章 全球自助服务终端行业发展现状与竞争格局

2.1 国际市场发展现状与竞争格局

2.1.1 行业发展概况

2.1.2 行业市场规模

2.1.3 行业竞争格局

2.1.4 行业区域分布

- （1）北美市场
- （2）欧洲市场
- （3）亚太市场

(4) 其他地区市场

2.1.5 行业发展趋势

2.2 国内市场发展现状与竞争格局

2.2.1 行业发展历程

2.2.2 行业市场规模

(1) 保有量分析

(2) 新增量分析

2.2.3 行业影响因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

2.2.4 行业五力模型分析

(1) 内部竞争状况分析

(2) 上游议价能力分析

(3) 下游议价能力分析

(4) 替代品威胁分析

(5) 新进入者威胁分析

2.3 跨国企业在华竞争状况

2.3.1 美国计算机服务公司（ncr）

(1) 企业简介

(2) 经营业绩

(3) 产品结构

(4) 营销网络

(5) 在华投资

2.3.2 美国迪堡（diebold）

(1) 企业简介

(2) 经营业绩

(3) 产品结构

(4) 在华投资

2.3.3 德国德利多富（wincor-nixdorf）

(1) 企业简介

(2) 经营业绩

(3) 产品结构

(4) 营销渠道

(5) 在华投资

2.3.4 美国寇比克（cubic）

(1) 企业简介

- (2) 经营业绩

- (3) 产品结构

- (4) 营销渠道

- (5) 在华投资

2.3.5 法国泰雷兹 (thales)

- (1) 企业简介

- (2) 经营业绩

- (3) 产品结构

- (4) 营销网络

- (5) 在华投资

2.3.6 星sds

- (1) 企业简介

- (2) 经营业绩

- (3) 产品结构

- (4) 营销渠道

- (5) 在华投资

2.3.7 日本欧姆龙 (omron)

- (1) 企业简介

- (2) 经营业绩

- (3) 产品结构

- (4) 营销渠道

- (5) 在华投资

2.3.8 澳大利亚亿雅捷 (erg)

- (1) 企业简介

- (2) 经营业绩

- (3) 产品结构

- (4) 营销渠道

- (5) 在华投资

2.4 投资兼并与重组整合分析

2.4.1 国际投资兼并与重组整合分析

2.4.2 国内投资兼并与重组整合分析

第3章 中国自助服务终端行业主要细分产品市场分析

3.1 金融类自助服务终端市场分析

3.1.1 atm市场分析

- (1) atm发展历程

- (2) atm运营模式

1) 直接出售模式

2) 合作运营模式

3) 融资租赁模式

(3) atm市场规模

1) 银行机构atm总保有量

2) 银行机构新增atm数量

3) 银行atm机对应银行卡数量

(4) atm市场竞争格局

(5) atm企业盈利情况

(6) atm发展驱动因素

(7) atm发展前景预测

3.1.2 自助缴费机市场分析

(1) 自助缴费机发展概况

(2) 自助缴费机竞争格局

(3) 自助缴费机发展前景

3.1.3 自助存折补登机市场分析

(1) 自助存折补登机发展概况

(2) 自助存折补登机竞争格局

(3) 自助存折补登机发展前景

3.2 公共服务类自助服务终端市场分析

3.2.1 afc市场分析

(1) afc发展概况

(2) afc发展特点

(3) afc市场规模

1) 投放数量

2) 市场规模

(4) afc市场竞争格局

(5) afc主要需求客户

(6) afc发展驱动因素

3.2.2 自动售货机市场分析

(1) 自动售货机发展概况

(2) 自动售货机布放分析

1) 运营成本

2) 经营收益

3) 布放场所

(3) 自动售货机运营模式

- 1) 传统模式

- 2) 创新模式

- (4) 自动售货机市场规模

- (5) 自动售货机发展瓶颈

- (6) 自动售货机市场竞争格局

- (7) 自动售货机发展前景

- 1) 驱动因素

- 2) 前景预测

- 3.2.3 自助加油机市场分析

- (1) 自助加油机发展概况

- (2) 自助加油技术实现方式

- 1) 自主控制加油机

- 2) 集中控制加油机

- (3) 自助加油机发展瓶颈

- (4) 自助加油机改进与推广方法

- 1) 与汽车厂商合作，促销加油卡

- 2) 两大集团合作

- (5) 自助加油机发展前景

- 3.2.4 自助点菜机市场分析

- (1) 自助点菜机发展概况

- (2) 自助点菜机主要需求客户

- (3) 自助点菜机主要生产企业

- (4) 自助点菜机发展前景

- 3.2.5 自助图书馆服务机市场分析

- (1) 自助图书馆服务机发展概况

- (2) 自助图书馆服务机主要生产企业

- (3) 自助图书馆服务机发展前景

- 3.2.6 自助办税终端arm市场分析

- (1) 自助办税终端arm发展概况

- (2) 自助办税终端arm系统构成

- (3) 自助办税终端arm实施效率

- (4) 自助办税终端arm竞争对手

- 3.2.7 其他公共服务类自助服务终端市场分析

- 3.3 医疗类自助服务终端市场分析

- 3.3.1 自助挂号机市场分析

- (1) 自助挂号机发展概况

- (2) 自助挂号机应用情况
- (3) 自助挂号机发展前景

3.3.2 自助取单机市场分析

- (1) 自助取单机发展背景
- (2) 自助取单机应用情况
- (3) 自助取单机效益分析
- (4) 自助取单机发展前景

第4章 中国自助服务终端行业主要经营情况分析

4.1 企业发展总体状况分析

4.2 行业领先企业个案分析

4.2.1 广州广电运通金融电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业采购渠道分析
- (5) 企业运营模式分析
- (6) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

4.2.2 深圳市证通电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业采购渠道分析
- (5) 企业运营模式分析
- (6) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向

4.2.3 云南南天电子信息产业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与技术水平分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

4.2.4 东方通信股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与技术水平分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业主要子公司分析

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

4.2.5 广州御银科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与技术水平分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业采购渠道分析

(5) 企业运营模式分析

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

第5章 中国自助服务终端用户应用需求分析

5.1 自助服务终端需求特点

5.2 自助服务终端在银行业的应用分析

5.2.1 银行业自助服务终端发展现状

- (1) 银行业自助服务终端类型
- (2) 银行业自助服务终端功能
- (3) 银行业自助服务终端布放
- (4) 银行业自助服务终端优势
- (5) 银行业自助服务终端发展存在的问题

5.2.2 银行业自助服务终端应用规模

- (1) 银行机构数量
- (2) 自助服务终端应用规模

5.2.3 银行业自助服务终端主要厂商

5.2.4 银行业自助服务终端采购招标

5.2.5 银行业自助服务终端保有量

- (1) 中国工商银行自助终端保有量
- (2) 中国建设银行自助终端保有量
- (3) 中国农业银行自助终端保有量
- (4) 中国银行自助终端保有量
- (5) 中国邮政储蓄银行自助终端保有量
- (6) 交通银行自助终端保有量
- (7) 招商银行自助终端保有量
- (8) 光大银行自助终端保有量

5.2.6 银行业自助服务终端发展趋势

5.2.7 银行业自助服务终端需求前景

- (1) 中国工商银行自助终端需求前景
- (2) 中国建设银行自助终端需求前景
- (3) 中国农业银行自助终端需求前景
- (4) 中国银行自助终端需求前景
- (5) 中国邮政储蓄银行自助终端需求前景

5.3 自助服务终端在电信行业中的应用分析

- 5.3.1 电信行业自助服务终端发展现状
- 5.3.2 电信行业自助服务终端应用规模
 - (1) 电信营业网点数量
 - (2) 自助服务终端应用规模
- 5.3.3 电信行业自助服务终端主要厂商
- 5.3.4 电信行业自助服务终端采购招标
 - (1) 中国移动采购招标
 - (2) 中国联通采购招标
 - (3) 中国电信采购招标
- 5.3.5 电信行业自助服务终端发展趋势
- 5.3.6 电信行业自助服务终端需求前景
- 5.4 自助服务终端在电力行业中的应用分析
 - 5.4.1 电力行业自助服务终端发展现状
 - 5.4.2 电力行业自助服务终端应用规模
 - 5.4.3 电力行业自助服务终端主要厂商
 - 5.4.4 电力行业自助服务终端采购招标
 - 5.4.5 电力行业自助服务终端发展趋势
 - 5.4.6 电力行业自助服务终端需求前景
- 5.5 自助服务终端在轨道交通行业中的应用分析
 - 5.5.1 轨道交通行业自助服务终端发展现状
 - 5.5.2 轨道交通行业自助服务终端应用规模
 - (1) 轨道交通建设
 - (2) 自助服务终端应用规模
 - 5.5.3 轨道交通行业自助服务终端主要厂商
 - 5.5.4 轨道交通行业自助服务终端采购招标
 - 5.5.5 轨道交通行业自助服务终端需求前景
- 5.6 自助服务终端在医疗行业中的应用分析
 - 5.6.1 医疗行业自助服务终端发展现状
 - 5.6.2 医疗行业自助服务终端主要厂商
 - 5.6.3 医疗行业自助服务终端应用案例
 - 5.6.4 医疗行业自助服务终端采购招标
 - 5.6.5 医疗行业自助服务终端发展趋势
 - 5.6.6 医疗行业自助服务终端需求前景
- 5.7 自助服务终端在零售行业中的应用分析
 - 5.7.1 售行业自助服务终端发展概况
 - 5.7.2 售行业自助服务终端布放现状

5.7.3 售行业自助服务终端发展前景

- (1) 驱动因素
- (2) 发展前景

5.8 自助服务终端在机场中的应用分析

- 5.8.1 机场自助服务终端发展概况
- 5.8.2 机场自助服务终端投放现状
- 5.8.3 机场自助服务终端主要厂商
- 5.8.4 机场自助服务终端发展瓶颈
- 5.8.5 机场自助服务终端发展前景
 - (1) 机场建设规划
 - (2) 前景预测

5.9 自助服务终端在税务部门的应用分析

- 5.9.1 税务部门自助服务终端发展现状
 - (1) 税务部门自助服务终端类型
 - (2) 税务部门自助服务终端功能
 - (3) 税务部门自助服务终端布放
 - (4) 税务部门自助服务终端优势
- 5.9.2 税务部门自助服务终端应用规模
- 5.9.3 税务部门自助服务终端采购招标
- 5.9.4 税务部门自助服务终端发展趋势

5.10 自助服务终端在政府部门中的应用分析

- 5.10.1 政府部门自助服务终端发展概况
- 5.10.2 政府部门自助服务终端采购招标
 - (1) 采购招标渠道分析
 - (2) 主要部门采购招标
 - 1) 社保部门
 - 2) 工商部门
 - 3) 其他部门
- 5.10.3 政府部门自助服务终端主要厂商
- 5.10.4 政府部门自助服务终端发展前景

第6章 中国自助服务终端行业发展趋势与投资分析

6.1 行业发展趋势与前景

- 6.1.1 行业发展趋势分析
- 6.1.2 行业发展前景预测
 - (1) 电信行业自助服务终端前景预测
 - (2) 银行业自助服务终端前景预测

- (3) 电力行业自助服务终端前景预测
- (4) 轨道交通自助服务终端前景预测
- (5) 税务部门自助服务终端前景预测

6.2 行业投资机会与建议

6.2.1 行业投资机会分析

- (1) 重点投资区域分析
- (2) 重点投资领域分析
- (3) 重点投资产品分析

6.2.2 行业主要投资建议

6.3 行业投资风险分析

6.3.1 宏观经济风险

6.3.2 市场竞争风险

6.3.3 原材料价格波动风险

6.3.4 技术风险

6.3.5 行业其他风险

6.4 行业投资特性分析

6.4.1 行业招标方式

6.4.2 行业进入壁垒

- (1) 技术壁垒
- (2) 资质壁垒
- (3) 资金壁垒

6.5 ncr投资经验借鉴

图表目录

图表 1：自助服务终端分类

图表 2：《十三五规划纲要》的七大战略性新兴产业重点发展方向

图表 3：自助服务终端行业相关政策

图表 4：atm主要硬件标准

图表 5：atm主要软件标准

图表 6：2017-2022年金融机具行业工业产值增速与gdp增速比较（单位：%）

图表 7：2017-2022年中国gdp增长与产出缺口状况（单位：%）

图表 8：2017-2022年中国gdp分产业增长状况（单位：%）

图表 9：2017-2022年中国自助服务终端行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表 10：2017-2022年中国自助服务终端行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表 11：2017-2022年中国自助服务终端行业相关专利主要申请人构成（单位：个）

图表 12：截至2022年底中国自助服务终端行业相关专利分布领域（前九位）（单位：个）

图表 13：自助服务终端产业链

- 图表 14：2017-2022年中国电子元件产量变化（单位：亿只，%）
- 图表 15：2023年中国电子元件产量区域结构（单位：%）
- 图表 16：中国主要电子元器件生产厂商优势
- 图表 17：2017-2022年中国电子元器件季度价格指数
- 图表 18：2023年中国ipc应用领域结构（单位：%）
- 图表 19：我国工控机主要企业
- 图表 20：2023年四大类ipc市场份额（单位：%）
- 图表 21：2022-2023年我国显示器产量月度变化（单位：万台）
- 图表 22：2023年以来我国显示器销量累计变化（单位：万台）
- 图表 23：2023年以来我国显示器产销率变化（单位：%）
- 图表 24：2017-2022年中国电脑显示器市场价格指数变化
- 图表 25：2017-2022年中国液晶显示器市场价格指数变化
- 图表 26：2017-2022年全球触控面板出货量及增速（单位：百万片，%）
- 图表 27：2017-2022年全球触控面板出货金额（单位：亿美元）
- 图表 28：2017-2022年中国触控面板出货量及增速（单位：百万片，%）
- 图表 29：2017-2022年中国触控面板出货金额及增速（单位：亿元，%）
- 图表 30：2023年各类触摸屏出货量占比（单位：%）
- 图表 31：中国大中尺寸触摸屏技术领域销售比例图（单位：%）
- 图表 32：2023-2029年中国触控面板出货金额及增速预测（单位：亿元）
- 图表 33：2023-2029年触摸屏市场大屏需求供给情况（单位：%）
-
- 图表 35：2017-2022年全球自助服务终端市场规模（单位：亿美元）
- 图表 36：2017-2022年全球kiosk市场装机量（单位：万台）
- 图表 37：2023-2029年全球atm保有量增长趋势及预测（单位：万台）
- 图表 38：全球kiosk市场竞争格局（单位：%）
- 图表 39：2023年全球atm市场竞争格局（单位：%）
- 图表 40：全球atm市场竞争分布
- 图表 41：全球自助服务终端装机量区域分布对比情况（单位：%）
- 图表 42：2023年各国atm保有量对比（单位：台/百万人）
- 图表 43：2023年全球atm新增和更新置换需求占比预测（单位：%）
- 图表 44：2017-2022年中国联网atm机市场保有量及增长率（单位：万台，%）
- 图表 45：主要发达国家及全球人均保有量情况（单位：台/十万人，万台）
- 图表 46：2017-2022年中国atm机新增量（单位：万台）
- 图表 47：自助服务终端行业五力模型分析
- 图表 48：自助终端行业上游议价能力分析
- 图表 49：2017-2022年自助服务终端行业盈利水平（毛利率）（单位：%）

- 图表 50：国内外主要自助服务终端供应商毛利率对比（单位：%）
- 图表 51：自助终端行业新进入者威胁分析
- 图表 52：2017-2022年美国ncr公司营收情况（单位：亿美元）
- 图表 53：2017-2022年美国迪堡（diebold）公司营收情况（单位：亿美元）
- 图表 54：美国迪堡公司在华atm销售情况（单位：台，%）
- 图表 55：德国德利多富公司在华atm销售情况（单位：台，%）
- 图表 56：美国寇比克公司在中国的主要投资事件
- 图表 57：法国泰雷兹公司在中国的主要投资事件
- 图表 58：三星sds公司在中国的主要投资事件
- 图表 59：日本欧姆龙（omron）员工数量结构（单位：人，%）
- 图表 60：日本欧姆龙（omron）各行业收入比例（单位：亿日元，%）
- 图表 61：日本欧姆龙（omron）集团各地区收入比例（单位：%）
- 图表 62：日本欧姆龙（omron）在中国的投资步伐
- 图表 63：2017-2022年国际自助服务终端企业兼并、合作次数统计（单位：次）
- 图表 64：国际自助服务终端企业兼并收购比重（单位：%）
- 图表 65：我国自助服务终端企业上市情况
- 图表 66：2017-2022年我国自助服务终端上市企业投资情况汇总
- 图表 67：我国自助服务终端上市企业纷纷设立投资公司
- 图表 68：中国atm发展历程
- 图表 69：国内主要atm合作运营商
- 图表 70：atm机合作运营商盈利模式
- 图表 71：atm合作运营盈亏平衡交易笔数（单位：元）
- 图表 72：atm融资租赁盈利模式
- 图表 73：2023年我国主要银行atm机保有量（单位：台）
- 图表 74：2017-2022年我国银行金融机构新增atm数（单位：台）
- 图表 75：2017-2022年我国atm对应银行卡数量（单位：张/台）
- 图表 76：中国atm三大系列市场主要企业
- 图表 77：2017-2022年中国atm市场各系市场竞争格局（单位：%）
- 图表 78：2023年全球atm品牌在我国销售市场的占有率（单位：%）
- 图表 79：2017-2022年中国atm市场主要品牌市场占有率情况（单位：%）
- 图表 80：2017-2022年主要atm公司毛利率对比（单位：%）
- 图表 81：每笔交易银行各种渠道的成本（单位：美元）
- 图表 82：2023-2029年中国atm机市场容量预测（单位：万台）
- 图表 83：2023年轨道交通afc系统项目各公司参与站点数量占比情况（单位：%）
- 图表 84：2017-2022年我国汽车保有量与新增量（单位：万辆）
- 图表 85：2017-2022年我国连锁餐饮企业门店总数（单位：个）

图表 86：自助办税终端arm系统构成

图表 87：2017-2022年我国规模较大的医院数量（单位：家）

图表 88：广州广电运通金融电子股份有限公司基本信息表

图表 89：广州广电运通金融电子股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表 90：2023年广州广电运通金融电子股份有限公司产品结构（单位：%）

图表 91：2023年广州广电运通金融电子股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表 92：2023年广州广电运通金融电子股份有限公司采购渠道（单位：元，%）

图表 93：广州广电运通金融电子股份有限公司生产或加工的主要环节

图表 94：2017-2022年广州广电运通金融电子股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表 95：2023年广州广电运通金融电子股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表 96：2017-2022年广州广电运通金融电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 97：2023年广州广电运通金融电子股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表 98：2017-2022年广州广电运通金融电子股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 99：2017-2022年广州广电运通金融电子股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表 100：2017-2022年广州广电运通金融电子股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 101：广州广电运通金融电子股份有限公司优劣势分析

图表 102：深圳市证通电子股份有限公司基本信息表

图表 103：深圳市证通电子股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表 104：2023年深圳市证通电子股份有限公司产品结构（单位：%）

图表 105：2023年深圳市证通电子股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表 106：2023年深圳市证通电子股份有限公司前五名供应商

图表 107：2017-2022年深圳市证通电子股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表 108：2023年深圳市证通电子股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表 109：2017-2022年深圳市证通电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 110：2023年深圳市证通电子股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：元，%）

图表 111：2017-2022年深圳市证通电子股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 112：2017-2022年深圳市证通电子股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表 113：2017-2022年深圳市证通电子股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 114：深圳市证通电子股份有限公司优劣势分析

图表 115：云南南天电子信息产业股份有限公司基本信息表

图表 116：云南南天电子信息产业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表 117：2023年云南南天电子信息产业股份有限公司产品结构（单位：%）

图表 118：云南南天电子信息产业股份有限公司机构分布业务覆盖图

图表 119：2023年云南南天电子信息产业股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表 120：2017-2022年云南南天电子信息产业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

略……

订阅“中国自助服务终端市场调研与行业前景预测报告（2023年版）”，编号：1372AA3，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/AA/ZiZhuFuWuZhongDuanXuQiuFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！