

中国保险中介行业现状研究分析及市场前景预测报告（2014年）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国保险中介行业现状研究分析及市场前景预测报告（2014年）

报告编号： 13816A3 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8000 元

优惠价格： 电子版：7020 元 纸质+电子版：7320 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/3/6A/BaoXianZhongJieHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

保险中介是在保险公司与客户之间提供咨询服务、销售保险产品、协助理赔等服务的专业机构。近年来，随着保险市场的不断壮大和消费者保险意识的增强，保险中介行业也得到了快速发展。目前，保险中介服务的形式多样，包括保险代理人、经纪人、第三方在线平台等。这些中介通过提供个性化的保险方案和服务，帮助消费者更好地理解保险产品并做出明智的选择。

未来，保险中介行业将更加注重数字化转型和专业化服务。一方面，随着互联网和移动技术的应用，保险中介将利用数字平台提供更加便捷的服务，如在线投保、智能咨询等，以提高客户体验。另一方面，随着消费者对保险产品需求的多样化，保险中介将更加注重提供定制化的解决方案，包括健康管理、风险评估等增值服务，以满足客户的个性化需求。

第一章 保险中介产业相关概述

第一节 保险中介的概念阐释

- 一、保险中介的基本概念
- 二、保险中介人的主体形式
- 三、保险中介是保险市场精细分工的结果

第二节 保险中介的地位和作用

- 一、保险中介是保险产业链的重要环节
- 二、保险中介在保险市场中的作用
- 三、保险中介的专业技术服务功能

第三节 保险代理人、保险经纪人和保险公估人的区别

- 一、代表的利益不同
- 二、法律责任不同

三、职能任务不同

四、手续费支付方式不同

第二章 2009-2013年中国保险中介市场的发展环境分析

第一节 2009-2013年中国宏观经济环境分析

一、中国国民经济和社会发展状况

二、欧债危机对中国经济发展的影响分析

三、2013年中国国民经济已企稳回升

第二节 2009-2013年保险中介市场发展应具备的市场环境

一、职能和定位的转换是中介发展的前提

二、品牌共建、长远规划是中介发展的基础

三、建立强大后援平台是中介发展的保证

四、深入基层、深入社区是中介发展的有效途径

第三节 2009-2013年中国保险中介产业发展社会环境分析

第三章 2009-2013年中国保险业运行现状分析

第一节 2009-2013年中国保险业发展概述

一、2013年中国保险市场健康快速运行

二、2013年中国保险业平稳健康发展

三、2012中国保险市场发展的特征分析

四、2013年中国保险市场运行总体平稳

第二节 2009-2013年中国保险营销的发展分析

一、现行保险营销制度改革的分析与策略

二、欧债危机下保险公司营销兵团逆市大扩军

三、中国保险行业进入“后营销时代”的体现

四、保险市场顾客生涯价值最大化营销模式分析

五、关系营销在保险企业的应用分析

第四章 2009-2013年中国保险中介市场的发展形势分析

第一节 2009-2013年中国保险中介市场的发展综述

一、保险中介是中国保险产业内部分工的产物

二、中国保险中介发展推动了保险市场的变革

三、中国保险中介市场发展取得长足进步

四、中国保险中介市场受外资影响加速行业洗牌

五、中国保险中介监管探索“联动”机制

第二节 2009-2013年中国农业保险中介市场的分析

一、中国农业保险中介业的发展现状

二、中国农业保险中介业存在的主要问题

三、中国农业保险中介业发展的对策建议

第三节 2009-2013年中国保险中介发展的问题及对策

- 一、中国保险中介市场存在的主要问题
- 二、中国保险中介市场发展的不平衡
- 三、制约中国保险中介发展的原因分析
- 四、推动中国保险中介市场发展的对策

第五章 2009-2013年中国保险中介运行状况分析

第一节 2013年中国保险中介运行状况

- 一、保险专业中介机构发展及经营状况
- 二、保险兼业代理机构发展及经营状况
- 三、保险营销员发展及经营状况

第二节 2013年中国保险中介运行状况

- 一、保险专业中介机构发展及经营状况
- 二、保险兼业代理机构发展及经营状况
- 三、保险营销员发展及经营状况

第三节 2013年中国保险中介运行状况

- 一、保险专业中介机构发展及经营状况
- 二、保险兼业代理机构发展及经营状况
- 三、保险营销员发展及经营状况

第六章 2009-2013年中国保险中介细分市场动态分析

第一节 2009-2013年中国保险代理市场分析

- 一、保险代理介绍
- 二、发展保险代理业务是保险公司的必然选择
- 三、中国保险代理业务发展中的七大问题
- 四、中国保险代理公司的发展之路
- 五、保险代理模式创新需要先进培训体系支撑

第二节 2009-2013年中国保险经纪市场分析

- 一、保险经纪介绍
- 二、欧债危机对全球保险经纪业正负影响基本相抵
- 三、中国保险经纪公司已成为保险市场上重要力量
- 四、中国保险经纪市场发展现状综述
- 五、中国保险经纪公司的发展策略分析

第三节 2009-2013年中国保险公估市场分析

- 一、保险公估介绍
- 二、中国保险公估业的发展环境分析

- 三、中国保险公估行业的发展现状综述
- 四、中国保险公估业品牌发展战略分析
- 五、中国保险公估业未来发展的市场规模预测

第七章 2009-2013年中国保险中介行业的政策法规分析

第一节 2009-2013年保险中介政策法规概况

- 一、保险中介政策市场化走向是主旋律
- 二、2013年保监会严厉遏制保险中介挪用侵占保费
- 三、2013年三部新保险中介法规实施

第二节 《关于保险中介市场发展的若干意见》的解读

- 一、《意见》出台的原因
- 二、《意见》的起草过程
- 三、《意见》出台对保险中介市场发展的意义
- 四、《意见》中新的实质性内容

第三节 2009-2013年中国保险中介市场的监管现状及对策分析

- 一、保险中介市场存在四大违法违规行为
- 二、2013年300多家保险中介机构受到处理
- 三、我国将以五大措施加强保险中介监管
- 四、中国保险中介市场的监管建议

第四节 2013年中国保险中介监管政策取向

- 一、着力加强保险公司中介业务监管
- 二、着力化解保险中介领域风险隐患
- 三、着力推进保险专业中介机构分类监管
- 四、着力夯实保险中介监管基础建设
- 五、着力维护保险消费者的合法利益

第八章 2009-2013年中国保险中介行业的投资分析

第一节 2009-2013年中国保险中介投资背景

- 一、中国保险中介市场转入理性投资阶段
- 二、保监会鼓励风险投资在内的各类资本投资保险专业中介机构
- 三、欧债危机下保险中介对投资盛宴亦喜亦忧
- 四、保险中介监管强化市场退出机制

第二节 2009-2013年中国保险中介投资现状分析

- 一、2013年社会资金进入保险中介热情持续减退
- 二、中资保险中介机构受到国内外投资者或合作保险公司的关注
- 三、保险中介盈利难限制上市步伐

第三节 2009-2013年风险投资对于中国保险中介业的影响

- 一、风险投资进入保险中介业的现状分析
- 二、风险资本投资泛华保险服务集团的模式分析
- 三、风险投资进入保险中介业的障碍、作用与挑战
- 四、风险投资进入保险中介业的前景展望

第九章 2013-2020年中国保险中介市场的前景趋势分析

第一节 2013-2020年中国保险中介发展前景展望

- 一、中国保险中介发展前途无量
- 二、中国保险中介机构服务社会潜力巨大
- 三、供求关系决定保险中介将发挥重要作用
- 四、中国保险中介机构的未来发展蓝图

第二节 2013-2020年中国保险中介行业的发展方向分析

- 一、市场化
- 二、规范化
- 三、职业化
- 四、国际化

第十章 2013-2020年中国保险中介产业投资机会与风险分析

第一节 2013-2020年中国保险中介产业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、欧债危机影响分析

第二节 2013-2020年中国保险中介产业投资机会分析

第三节 2013-2020年中国保险中介产业投资风险分析

- 一、投资保险中介行业面临的风险
- 二、保险中介领域风险的表现形式
- 三、保险中介机构经营存在风险
- 四、保险中介行业盈利较难

第四节 中.智.林.一专家投资建议

略……

订阅“中国保险中介行业现状研究分析及市场前景预测报告（2014年）”，编号：13816A3，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/6A/BaoXianZhongJieHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！