

2024年中国互联网保险市场调查分析与发 展前景研究报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024年中国互联网保险市场调查分析与发展前景研究报告

报告编号： 1AA6386 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9800 元 纸质+电子版：10000 元

优惠价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/6/38/HuLianWangBaoXianWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

互联网保险近年来在全球范围内迅速崛起，利用数字化平台和大数据分析，为消费者提供便捷、个性化的保险服务。与传统保险相比，互联网保险通过线上渠道降低了运营成本，简化了投保流程，提高了保险产品的透明度和可获取性。然而，信息安全、消费者隐私保护和监管合规性仍然是行业面临的重大挑战。

未来，互联网保险将更加注重科技赋能和消费者体验。一方面，通过人工智能、区块链等技术，实现风险评估的精准化和理赔流程的自动化，提升服务效率和客户满意度。另一方面，加强数据安全和隐私保护措施，建立信任机制，同时紧跟监管政策，确保业务合规，促进行业的健康可持续发展。

第一部分 产业环境透视

第一章 互联网保险行业发展背景分析

第一节 互联网保险概述

- 一、互联网保险定义
- 二、互联网保险分类
- 三、互联网保险渠道分析

第二节 互联网保险发展的必要性

- 一、传统代理人渠道增长乏力
- 二、银保渠道受限量价齐跌
- 三、互联网保险发展的意义
 - 1、拓展销售渠道
 - 2、扩大客户群
 - 3、降低产品费率

4、提供更有针对性的产品

5、提升与银行谈判的地位

第三节 中国互联网保险的过去与现状

一、互联网保险发展历程

二、互联网保险主要模式与特征

1、互联网保险模式

2、互联网保险主要特征

第四节 以互联网思维驱动保险业转型发展

第二章 中国互联网保险行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国民经济增长趋势

一、宏观经济

1、国民经济运行情况gdp

2、社会消费品零售总额

3、对外贸易&进出口

4、工业形势

5、固定资产投资

二、居民收入与储蓄状况

三、居民消费结构升级

四、金融市场运行环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 社会环境分析

一、网络普及带动网民增长

二、网购市场日益成熟

三、网络消费群体需求多样化

四、网民对保险业关注度提升

第二部分 市场深度调研

第三章 互联网保险行业经营分析

第一节 互联网保险行业经营规模分析

一、经营互联网保险业务公司数量

二、互联网保险保费收入规模分析

三、互联网保险渠道收入占比分析

四、互联网保险投保客户数量分析

第二节 互联网保险行业经营效益分析

一、互联网保险行业经营成本分析

二、互联网保险行业盈利能力分析

第三节 互联网保险行业险种结构及创新

一、互联网保险行业险种结构特征

二、互联网保险行业产品主要类别

1、车险、意外险等条款简单的险种

2、投资理财型保险产品

3、“众筹”类健康保险

4、众安在线“参聚险”

三、互联网保险行业产品创新情况

第四章 互联网财险细分市场运营情况分析

第一节 互联网财险行业运营数据分析

一、财产险行业基本面分析

二、互联网财险公司数量规模

三、互联网财险保费规模分析

四、互联网财险投保客户数量

五、互联网财险行业竞争格局

1、财险公司网站流量格局

2、财险公司独立访客数格局

3、财险公司保费收入排名

第二节 互联网车险市场运营情况分析

一、车险行业基本面分析

二、车险行业销售渠道格局

三、互联网车险保费收入分析

四、互联网车险运营效益分析

五、互联网车险行业竞争格局

六、互联网车险行业创新动向

七、互联网车险行业前景分析

第三节 互联网家财险市场运营情况分析

一、家财险行业基本面分析

二、互联网家财险市场渗透率

三、互联网家财险产品创新动向

四、互联网家财险营销模式创新

五、互联网家财险行业前景分析

第四节 互联网货运险市场运营情况分析

- 一、货运险行业基本分析
- 二、互联网货运险市场发展现状
- 三、互联网货运险运营效益分析
- 四、互联网货运险产品创新动向
- 五、互联网货运险营销模式创新
- 六、互联网货运险行业前景分析

第五节 其它财险细分市场运营情况分析

- 一、互联网责任险市场运营情况
- 二、互联网保证险市场运营情况

第五章 互联网人身险细分市场运营情况分析

第一节 互联网人身险行业运营数据分析

- 一、互联网人身险公司数量规模
- 二、互联网人身险保费规模分析
- 三、互联网人身险投保客户数量
- 四、互联网人身险行业竞争格局
 - 1、人身险公司网站流量格局
 - 2、人身险公司独立访客数格局
 - 3、人身险公司保费收入排名

第二节 互联网意外险市场运营情况分析

- 一、意外险行业基本情况分析
- 二、互联网意外险市场渗透率
- 三、互联网意外险行业竞争格局
- 四、互联网意外险产品创新动向
- 五、互联网意外险营销模式创新
- 六、互联网意外险行业前景分析

第三节 互联网健康险市场运营情况分析

- 一、健康险行业基本情况分析
- 二、互联网健康险市场渗透率
- 三、互联网健康险行业竞争格局
- 四、互联网健康险产品创新动向
- 五、互联网健康险营销模式创新
- 六、互联网健康险行业前景分析

第四节 互联网寿险市场运营情况分析

- 一、寿险行业基本情况分析
- 二、寿险行业竞争格局分析
- 三、互联网寿险市场渗透率

四、理财类寿险网销情况分析

五、互联网寿险行业竞争格局

六、互联网寿险行业前景分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 互联网保险行业竞争形势分析

第一节 互联网保险企业竞争分析

一、互联网保险企业保费排名

二、互联网保险与传统保险的竞争

三、中外资互联网保险企业的竞争

第二节 互联网保险发展对保险业格局的影响

一、保险网销给小企业带来的影响

二、经营风格分化市场排名生变

第七章 互联网保险行业商业模式体系分析

第一节 险企自建官方网站直销模式

一、险企直销网站建设现状分析

二、自建官方网站需具备的条件

1、资金充足

2、丰富的产品体系

3、运营和服务能力

三、自建官方网站模式优劣势

四、自建官方网站经营成效分析

五、自建官方网站模式案例研究

1、人保财险官网直销

2、泰康在线

3、平安网上商城

第二节 综合性电商平台模式

一、综合性电商平台保险业务发展模式

二、综合性电商平台保险业务开展情况

三、综合性电商平台保险业务经营优劣势

四、综合性电商平台保险业务经营情况

1、淘宝平台保险业务经营情况

2、苏宁平台保险业务经营情况

3、京东平台保险业务经营情况

4、网易平台保险业务经营情况

5、腾讯平台保险业务经营情况

五、综合性电商平台模式存在的问题

第三节 兼业代理机构网销模式

- 一、保险兼业代理机构发展现状分析
- 二、保险网络兼业代理机构主要类型
- 三、保险网络兼业代理运营情况分析
- 四、兼业代理开展网络销售的有利影响
- 五、兼业代理开展网络销售的制约因素
- 六、兼业代理机构网销业务经营情况
 - 1、中国东方航空网站
 - 2、携程旅行网
 - 3、芒果网
 - 4、翼华科技
 - 5、工商银行官网

第四节 专业中介代理机构网销模式

- 一、保险专业中介机构发展现状分析
- 二、保险专业中介机构开展网销准入门槛
- 三、保险专业中介机构垂直网站建设情况
- 四、保险专业中介代理模式存在的问题
 - 1、产品单一
 - 2、销售规模受到限制
 - 3、运营模式有待创新
- 五、保险专业中介代理模式案例研究
 - 1、慧择保险网
 - 2、中民保险网
 - 3、新一站保险网

第五节 专业互联网保险公司模式

- 一、专业互联网保险公司建设现状
- 二、专业互联网保险公司主要类型
 - 1、产寿结合的综合性平台
 - 2、专注财险或寿险的平台
 - 3、纯互联网的“众安”模式
- 三、专业互联网保险公司案例研究
 - 1、众安在线
 - 2、中国人寿电商
 - 3、平安新渠道
 - 4、新华电商

四、专业互联网保险公司运营模式探索

第八章 海外互联网保险行业运营经验借鉴

第一节 海外互联网保险市场发展分析

一、美国

- 1、美国互联网保险市场现状
- 2、美国互联网保险消费者特征
- 3、美国移动互联网保险的发展
- 4、美国互联网保险发展特点

二、英国

- 1、英国互联网保险发展背景
- 2、英国互联网保险发展模式与阶段
- 3、英国互联网保险发展趋势

三、德国

- 1、德国互联网保险法律体系
- 2、德国互联网保险市场现状
- 3、德国互联网保险模式创新

四、日本

- 1、日本互联网保险市场发展现状
- 2、日本互联网保险发展原因
- 3、日本互联网保险发展特点

五、韩国

- 1、韩国互联网车险市场概况
- 2、韩国互联网寿险市场概况
- 3、韩国互联网保险发展特点

六、境外地区

- 1、香港互联网保险市场概况
- 2、台湾互联网保险市场概况

第二节 海外不同类型互联网保险公司经验借鉴

一、寿险——日本lifenet

- 1、公司基本情况
- 2、公司互联网保险业务范畴
- 3、公司销售模式与策略分析
- 4、公司互联网保险经营业绩
- 5、公司经营成功因素总结

二、财险——美国allstate

- 1、公司基本情况

2、公司互联网保险业务范畴

3、公司互联网保险经营业绩

三、比价公司——美国insweb

1、公司基本情况

2、公司互联网保险业务范畴

3、公司盈利模式与策略分析

4、公司运营模式优势分析

5、公司发展中的制约因素

四、比价公司——英国moneysupermarket

1、公司基本情况

2、公司互联网保险业务范畴

3、公司销售模式与策略分析

4、公司互联网保险经营业绩

第三节 国外互联网保险发展的经验启示

第九章 互联网保险领先企业经营战略及业绩

第一节 财险公司网销经营战略及业绩

一、中国人民财产保险股份有限公司

1、公司基本情况

2、公司网销业务经营模式

3、公司网销业务经营业绩

4、公司网销业务发展战略

(1) 网销产品策略

(2) 网销运营管理策略

(3) 网销服务策略

(4) 网销业务拓展策略

5、公司网销业务发展规划

6、公司网销业务经营优劣势

二、中国平安财产保险股份有限公司

1、公司基本情况

2、公司网销业务经营模式

3、公司网销业务经营业绩

4、公司网销业务发展战略

(1) 网销产品策略

(2) 网销业务支付方式

5、公司网销业务发展规划

6、公司网销业务经营优劣势

三、中国太平洋财产保险股份有限公司

- 1、公司基本情况
- 2、公司网销业务经营模式
- 3、公司网销业务经营业绩
- 4、公司网销业务发展战略
 - (1) 网销产品策略
 - (2) 网销风险管理策略
 - (3) 网销业务支付方式
- 5、公司网销业务发展规划
- 6、公司网销业务经营优劣势

四、阳光财产保险股份有限公司

- 1、公司基本情况
- 2、公司网销业务经营情况分析
- 3、公司网销业务发展战略
 - (1) 网销产品策略
 - (2) 网销营销渠道策略
 - (3) 网销业务服务策略
 - (4) 网销业务支付方式
- 4、公司网销业务经营优劣势

五、美亚财产保险有限公司

- 1、公司基本情况
- 2、公司网销业务经营情况分析
- 3、公司网销业务发展战略
 - (1) 网销产品策略
 - (2) 网销营销渠道策略
 - (3) 网销业务支付方式
- 4、公司网销业务经营优劣势

六、中国大地财产保险股份有限公司

- 1、公司基本情况
- 2、公司网销业务经营情况分析
- 3、公司网销业务发展战略
 - (1) 网销产品策略
 - (2) 网销服务策略
 - (3) 网销业务支付方式
- 4、公司网销业务经营优劣势

第二节 人身险公司网销经营战略及业绩

一、国华人寿保险股份有限公司

- 1、公司基本情况
- 2、公司网销业务战略定位
- 3、公司网销业务经营业绩
- 4、公司网销业务发展战略
 - (1) 网销产品策略
 - (2) 网销经营策略
 - (3) 网销业务支付方式
 - (4) 网销服务策略
- 5、公司网销业务发展规划
- 6、公司网销业务经营优劣势

二、泰康人寿保险股份有限公司

- 1、公司基本情况
- 2、公司网销业务经营模式
- 3、公司网销业务经营业绩
- 4、公司网销业务发展战略
 - (1) 网销产品策略
 - (2) 网销营销渠道策略
 - (3) 网销服务平台建设情况
- 5、公司网销业务发展成就
- 6、公司网销业务发展规划
- 7、公司网销业务经营优劣势

三、招商信诺人寿保险有限公司

- 1、公司基本情况
- 2、公司网销业务经营模式
- 3、公司网销业务经营业绩
- 4、公司网销业务发展战略
 - (1) 网销产品策略
 - (2) 网销营销渠道策略
 - (3) 网销业务支付方式
- 5、公司网销业务发展规划
- 6、公司网销业务经营优劣势

四、中国人寿保险股份有限公司

- 1、公司基本情况
- 2、公司网销业务经营模式
- 3、公司网销业务经营业绩

4、公司网销业务发展战略

- (1) 网销产品策略
- (2) 网销营销渠道策略
- (3) 网销服务策略
- (4) 网销业务支付方式

5、公司网销业务发展规划

6、公司网销业务经营优劣势

五、平安人寿保险股份有限公司

1、公司基本情况

2、公司网销业务经营策略

3、公司网销业务经营业绩

4、公司网销业务发展战略

- (1) 网销业务模式
- (2) 网销产品策略
- (3) 网销业务支付方式

5、公司网销业务发展规划

6、公司网销业务经营优劣势

六、中国太平洋人寿保险股份有限公司

1、公司基本情况

2、公司网销业务经营模式

3、公司网销业务经营业绩

4、公司网销业务发展战略

- (1) 网销产品策略
- (2) 网销营销渠道策略
- (3) 网销第三方合作模式
- (4) 网销业务支付方式

5、公司网销业务发展规划

6、公司网销业务经营优劣势

七、太平人寿保险有限公司

1、公司基本情况

2、公司网销业务经营模式

3、公司网销业务经营业绩

4、公司网销业务发展战略

- (1) 网销产品策略
- (2) 网销营销渠道策略
- (3) 公司互联网战略

(4) 网销业务支付方式

5、公司网销业务发展规划

6、公司网销业务经营优劣势

第三节 中~智~林~一~济研：专业中介代理机构网销经营战略及业绩

一、中民保险网

1、公司基本情况

2、公司网销业务经营情况

3、公司网销业务发展战略

(1) 网销产品策略

(2) 网销营销渠道策略

(3) 网销服务策略

(4) 网销业务支付方式

4、公司网销业务经营优劣势

二、慧择保险网

1、公司基本情况

2、公司网销业务经营情况

3、公司网销业务发展战略

(1) 网销产品策略

(2) 网销营销渠道策略

(3) 网销服务策略

(4) 网销业务支付方式

4、公司网销业务经营优劣势

三、新一站保险网

1、公司基本情况

2、公司网销业务经营情况

3、公司网销业务发展战略

(1) 网销产品策略

(2) 网销营销渠道策略

(3) 网销服务策略

(4) 网销业务支付方式

4、公司网销业务经营优劣势

四、慧保网

1、公司基本情况

2、公司网销业务经营情况

3、公司网销业务发展战略

(1) 网销产品策略

- (2) 网销营销渠道策略
 - (3) 网销服务策略
 - (4) 网销业务支付方式
- 4、公司网销业务经营优劣势

五、大童网

- 1、公司基本情况
- 2、公司网销业务经营情况
- 3、公司网销业务发展战略
 - (1) 网销产品策略
 - (2) 网销营销渠道策略
 - (3) 网销服务策略
 - (4) 网销业务支付方式
- 4、公司网销业务经营优劣势

图表目录

- 图表 传统渠道和互联网保险渠道展示
- 图表 2024年gdp初步核算数据
- 图表 2024-2030年gdp环比和同比增长速度
- 图表 2024-2030年中国gdp及增长率
- 图表 2024-2030年中国人均gdp及增长率
- 图表 2024-2030年我国社会消费品零售总额及增长
- 图表 2024-2030年我国城镇社会消费品零售总额及增长
- 图表 2024-2030年我国乡村社会消费品零售总额及增长
- 图表 2024-2030年我国商品零售社会消费品零售总额及增长
- 图表 2024-2030年中国进出口总额及增长
- 图表 2024-2030年规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表 2024年固定资产投资到位资金情况
- 图表 2024-2030年中国固定资产投资及增长
- 图表 2024-2030年中国固定资产投资
- 图表 2024-2030年中国经营互联网保险业务公司数量分析
- 图表 2024-2030年中国互联网保费收入规模分析
- 图表 2024-2030年中国互联网保险投保客户数量分析
- 图表 2024-2030年中国经营互联网财险公司数量分析
- 图表 2024-2030年中国经营互联网财险保费规模分析
- 图表 2024-2030年互联网财险投保客户数量分析
- 图表 财产险公司2024-2030年网站流量数情况表（单位：万次）
- 图表 财产险公司2024-2030年独立访客数情况表（单位：万人次）

图表 2024年互联网财险公司保费收入排名

图表 2024-2030年中国经营互联网人身险公司数量分析

图表 2024-2030年中国经营互联网人身险保费规模分析

图表 2024-2030年互联网人身险投保客户数量

图表 2024-2030年人身险公司网站流量数情况表（单位：万次）

图表 2024-2030年人身险公司独立访客数情况表（单位：万人次）

图表 2024年互联网人身险公司保费收入排名

图表 2024年互联网保险企业保费排名

图表 2024-2030年内资和外资保险企业分析

图表 国外互联网保险特色服务分析

图表 企业自建网站与第三方平台商铺的优劣势比较

图表 泰康在线官网改版分析

图表 芒果网-平安合作保险产品信息（境外旅游）

图表 芒果网-平安合作保险产品信息（国内旅游）

图表 芒果网-平安合作保险产品信息（国内周边短线旅游）

图表 2024-2030年我国保险专业中介机构业务收入

图表 2024年全国保险专业代理机构实现的保费收入构成情况

图表 2024年全国保险经纪机构实现的保费收入构成情况

图表 2024年全国保险专业代理机构实现的保费收入构成情况

图表 2024年全国保险经纪机构实现的保费收入构成情况

图表 英国车险行业集中度变化

图表 2024年日本lifenet经营分析

图表 2024年全球寿险公司营业收入比较

图表 2024年全球寿险公司利润额比较

图表 2024年全球寿险公司资产比较

图表 全球寿险公司500前排名比较

图表 日本lifenet的特点

图表 2024-2030年美国好事达保险公司资产负债表

图表 2024-2030年美国好事达保险公司利润分配表

图表 2024-2030年美国好事达保险公司现金流量表

图表 insweb将代理人和客户联系起来

图表 insweb为投保人带来的好处

图表 insweb为保险公司带来的好处

图表 大部分产品互联网无法销售

图表 英国主要网络比价平台访问量市场份额

图表 2024-2030年国华人寿网销各渠道销售占比

图表 2024-2030年泰康人寿保险股份有限公司网销保费分析

图表 大童网的合作公司

略……

订阅“2024年中国互联网保险市场调查分析与发展前景研究报告”，编号：1AA6386，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/38/HuLianWangBaoXianWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！